Материалы к лекциям по дисциплине: «Институциональная экономика: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории»

ономических наук, доцент

Тема 1
Экономика и экономическая наука. Генезис экономической теории

1. Экономика как наука и хозяйство.
2. Зарождение экономических знаний и основные этапы развития экономической науки.
3. Классическая теория и институционализм.
4. Предмет и функции экономической теории.
5. Методология экономических исследований.

Экономика

Экономика *– это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ.*

Термин «экономика» *образовался от двух греческих слов: «ойкос» (дом, хозяйство) и «номос» (знаю, закон), что дословно означает знание, законы ведения хозяйства.*

Экономика:
значение термина

***Термин «экономика»** в современных условиях используется в следующих значениях:*

1. ***народное хозяйство** данной страны или его часть, включая отдельные отрасли (экономика промышленности, сельского хозяйства и т.д.); хозяйство района, региона, страны, группы стран или всего мира (региональная экономика, экономика России и т.д.);*
2. *исторически определенная **совокупность экономических отношений** между людьми, складывающаяся в процессе хозяйственной деятельности, соответствующих данной ступени развития производительных сил и образующих определенную **экономическую систему** (рабовладельческая, капиталистическая и другие экономики);*
3. ***научная дисциплина**, занимающаяся изучением деятельности людей, ее законов и закономерностей (теоретическая экономика, политическая экономия), некоторых условий и элементов производства (экономика народонаселения, труда, управления и т.д.).*

Экономическая теория

– это общественная наука, которая изучает поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ с целью удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах *(понимая это не в физическом смысле, а как невозможность полного удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и полностью),* ***что порождает конкуренцию за их использование.***

Генезис экономической науки

№ п/п	Наименование термина	Характеристика термина
1	Экономия	Учение о справедливости: экономия и хрематистика Схоластика: первый опыт систематизации категорий
2	Политическая экономия	Меркантилизм Классическая политическая экономия Марксистская политическая экономия Маржинализм
3	Экономикс	Неоклассическое направление Кейнсианство и его эволюция Монетаризм, экономика предложения, теория рациональных ожиданий Критика экономикс – институционализм и неоконституционализм
4	Экономическая теория	Синтез всех достижений экономической мысли
		Политэкономии + экономикс

Общие черты экономической мысли Древнего мира

- ***Стремление сохранить приоритет натурального хозяйства***
- ***Осуждение с позиций нравов, морали и этики крупные торгово-ростовщические операции, нарушающие якобы эквивалентный и пропорциональный характер обмена товаров по их стоимости и не соответствующие открытому разумом и охраняемому гражданскими законами «естественному порядку»***

Экономическая мысль на Древнем Востоке

Кодекс Хаммурапи

В начале 2 тысячелетия до н. э. на юге междуречья Тигра и Евфрата (территория современного Ирака) возникло государство Вавилония, названное так по главному городу Вавилон. В 1901 г. французскими археологами был обнаружен кодекс законов царя Хаммурапи (1792-1750 гг. до н. э.).Эти законы были выбиты на большом черном базальтовом столбе. Наверху лицевой стороны столба изображен царь, стоящий перед богом Солнца Шамашем - покровителем суда. Под рельефом начертан текст законов, заполняющий обе стороны столба (247 законов).

Гуань-цзы

Во многих древних странах можно обнаружить "политэкономические" трактаты, рекомендующие государю наилучшие способы управления своей страной (и в том числе - ее хозяйством. В Китае таким произведением был коллективный трактат "Гуань-цзы" (III-IV) в. до н. э.)

Законы Ману

В Древней Индии понятие права как совокупности самостоятельных норм, регулирующих общественные отношения, было неизвестно. Повседневная жизнь индийцев подчинялась правилам, утверждаемым в нормах, по своему характеру являвшимися скорее этическими, чем правовыми. При этом данные нормы носили яркий отпечаток религии. Нормы, определяющие поведение людей в их повседневной жизни (дхармы), содержались в сборниках - дхармашастрах. Наиболее известной в нашей литературе дхармашастрой являются *Законы Ману* (в древнеиндийском языке Manu означало "человек"; в индийской мифологии так называли первопредка, прародитель людей).

Хозяйственная этика Пятикнижия Моисея

Бесценным источником для изучения хозяйственной жизни в древнем мире является Библия, которая отразила в мифологической форме историю жизни древних евреев и других народов Палестины.

Конфуций

(ок. 551-479 до н. э.)

Конфуций (Кун-Цзы) происходил из обедневшего знатного рода, в молодости был мелким чиновником, затем основал первую в Китае частную школу. Основные взгляды Конфуция изложены в его сборнике "Лунь юй" ('Беседы и суждения'). Главным в конфуцианстве были вопросы этики и управления государством.

«ЭКОНОМИЯ»

от древнегреческих слов «ойкос»(дом), «номос»(закон). Что следует понимать как «законы ведения домашнего хозяйства».

Истоки экономической науки следует искать в учениях мыслителей древнего мира прежде всего, колыбели европейской и мировой цивилизации – Древней Греции.

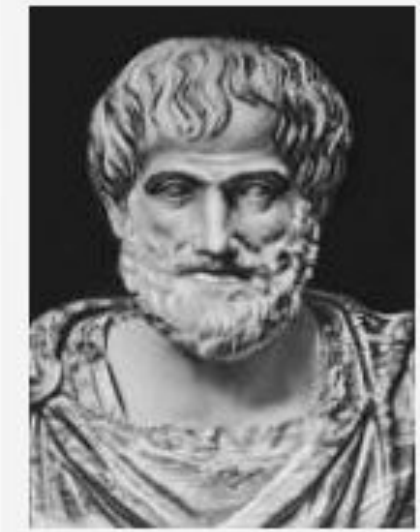
Первые попытки теоретически осмыслить экономическое устройство общества были сделаны в сочинениях Ксенофонта (430-335 г.г. до н.э.), Платона (428-348 г.г. до н.э.) и в учении Аристотеля (384-322 г.г. до н.э.).

Греция. Полуостров Аттика. Афины.

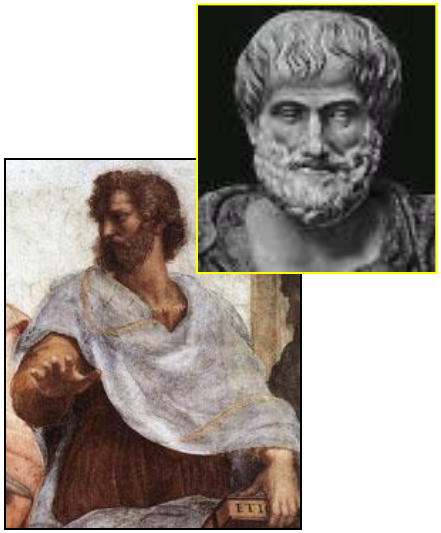
Рафаэль Санти «Афинская школа»

Древнегреческие философы

Платон
(428 или 427 до н. э. -
348 или 347)
Platon



Аристотель
(384-322 до н. э.)
Aristotel



Аристотель (ок.384 – ок.322 г.до н.э)

Внес большой вклад в развитие экономической науки своим анализом форм стоимости, двойственности товара и развития форм торговли. Интересны его рассуждения о путях приобретения богатства и удовлетворения потребностей. Главный труд Аристотеля - «Политика».

Антисфен (Ксенофонт) (ок.435 – ок.360 г. до н.э.)

Представитель богатой афинской аристократии - в своем трактате "Домострой" восхвалял достоинства земледелия и осуждал занятие ремеслами и торговлей. В историю экономических учений он вошел как ученый, который впервые дал анализ разделению труда, а говоря о ценности товара, рассматривал ценность как в смысле потребительской стоимости, так и в смысле меновой стоимости

Платон

(ок.428 – ок.348 г.до н. э.)

Натурально-хозяйственная концепция была характерна и для экономических взглядов Платона. В своем проекте о государственном устройстве он отвел государству функцию разрешения противоречия между многообразием потребностей людей и однообразием их способностей. По мнению Платона, частную собственность могли иметь лишь лица, не способные к политической деятельности, т.е. представители третьего сословия: земледельцы, ремесленники и торговцы. Философы, управляющие обществом, и стражи не должны иметь никакой собственности. Затрагивая вопросы товарного производства, Платон подошел к пониманию того, что в процессе обмена имеет место приведение к "соразмерности и единообразию" несоразмерных и разнообразных товаров.

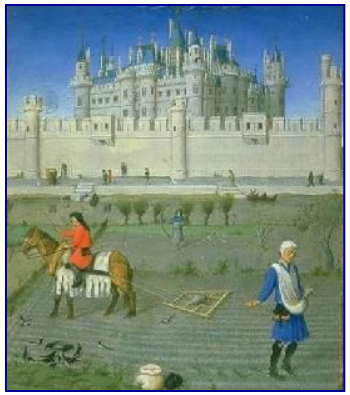
Античный период развития экономических взглядов, не выходивших за рамки собственно философских воззрений, можно считать временем выработки общих подходов к пониманию экономических процессов в целом.

Необходимо также отметить появление в античное время документов практического характера, рекомендаций по рациональному ведению хозяйства. Большое количество таких текстов появляется в Древнем Риме. Стоит отметить трактат Марка Порция Катона «О земледелии»(2 век до н.э.), или труд Палладия «О сельском хозяйстве»(4 век н.э.)

по Аристотелю:

экономика	*хрематистика*
• *естественная хозяйственная деятельность, связанная с производством продуктов*	• *искусство наживать состояние, т.е. деятельность, направленная на накопление богатства, на извлечение прибыли*

ЭКОНОМИКА СРЕДНИХ ВЕКОВ



Феодалы (церковь, аристократия и дворянство) владеют землёй как основным средством производства, хозяйство носит преимущественно натуральный характер.
Лично зависимые крестьяне составляют большую часть населения занятого в производстве.

СРЕДНЕВЕКОВЫЙ ГОРОД

Свободное население городов объединяется по профессиональному признаку в корпорации (цехи). Города ведут борьбу с феодалами за самостоятельность. Возникают объединения городов, такие как «Ганзейский союз». Города являются центрами ремесла и торговли.

Экономическая мысль эпохи феодализма охватывает широкий круг проблем, начиная с обоснования законности владения феодальной землей, вечности деления общества на классы и кончая усилением внимания к проблемам товаро-денежных отношений. При этом, как правило, поддерживая развитие товарно-денежных отношений, кроме ростовщических, идеологи того времени стремились сохранить феодальный строй.

Средневековая экономическая мысль

Фома Аквинский
1225(26) - 1274

Экономические идеи древних греков получили дальнейшее развитие в произведениях средневековых схоластов. Наиболее известным произведением схоластов, посвященным экономической проблематике, является "Сумма богословия" Фомы Аквинского, канонизированного Католической Церковью. Зачатки экономической теории у Фомы Аквинского представляют собой синтез идей Аристотеля с христианской этикой.

Как и Аристотель, Фома отрицательно относится к взиманию ссудного процента. Важнейший аргумент против существования процента основан на том, что кредитор получает возможность обогащаться без труда со своей стороны, таким образом оказываясь "паразитом", которому достаются плоды чужого труда. Поэтому кредитор, берущий плату за время в виде процента обманывает ближнего, а также Бога, за свободный дар которого он требует цену. Наконец, существование ссудного процента порождает зависть и распри, противоречит принципам христианского милосердия, согласно которым ближнему следует помогать из чувства любви к нему, а не ради выгоды.

Как и Аристотель, Фома Аквинский осуждает получение торговой прибыли; однако, с его точки зрения, она оправдана в тех случаях, когда:

а) является средством существования того, кто ее получает; или

б) используется на благотворительные цели.

Таким образом, если торговля не осуществляется только ради барыша, то она приемлема. Следует также отметить, что Фома значительно развил аристотелевскую идею справедливой цены. С точки зрения Фомы, необходимо выделить два типа справедливости

а) Справедливость "сообразно вещи". Здесь речь идет о том, что цена товара должна покрывать средние издержки его производства.

б) Справедливость "отношения части к целому". А здесь речь идет о том, что цена должна обеспечивать приемлемое существование каждого слоя. Иными словами, цена товара должна определяться тем, представитель какого слоя его продает. Чем к более привилегированному слою общества относится продавец товара, тем выше должна быть цена этого товара.

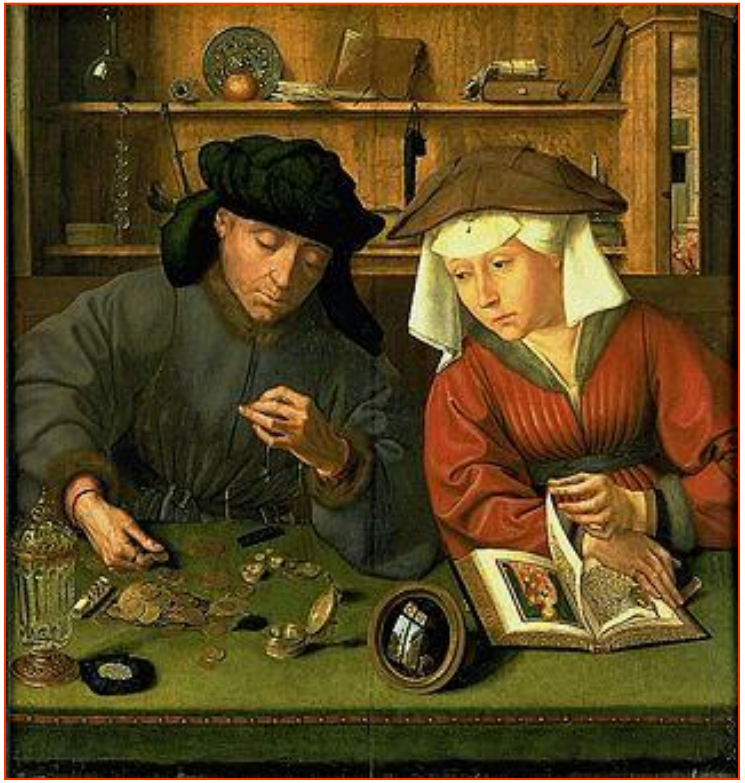
В этом состоит суть довольно противоречивой концепции справедливой цены Фомы Аквинского, пожалуй, наиболее видного из средневековых схоластов.

Великие географические открытия

В результате Великих географических открытий начинает складываться мировой рынок, расширяются и оживляются экономические связи. Появляется необходимость увеличения и расширения производства.

Развитие торговли

- ***Значительное увеличение торговли стимулирует развитие производства и появление новых форм организации производственной деятельности.***
- ***Появляются первые мануфактуры – предприятия использующие ручной труд и разделение труда внутри производственного цикла.***
- ***Усиливается значение городов, как центров торговли и производства.***
- ***Значительно возрастает значение и объём товарно – денежных отношений.***



Меркантилизм:
15-18 вв.

Меркантилисты

Mercantilism

Выражал главным образом интересы торговой буржуазии («merkante» – торговать). Меркантилисты считали главным источником прибыли внешнюю торговлю; богатство нации, по их мнению, заключалось в деньгах. Внешняя политика меркантилизма была направлена на привлечение в страну как можно больше золота и серебра. Экономическая наука стала общественной наукой. В 1615 г. Антуан Монкретьен, сьер де Воттевиль (1575-1621) ввел термин «политическая экономия». Меркантилизм включает в себя ранний и поздний этапы.

Ганс Гольбейн Младший. Георг Гизе, немецкий купец в Лондоне (1532 г.)

МЕРКАНТИЛИЗМ

Поскольку капиталистические отношения начали складываться прежде всего в сфере торговли, то первое, раннее течение экономической мысли в XV - XVII в.в. - меркантилизм (от итальянского "мерканте" - торговец, купец)- заключалось в познании закономерностей торговли. Согласно этой теории богатство общества выражается в накоплении денег, особенно золота и серебра, в результате торговли. Из всех видов деятельности приоритет отдавался труду, занятому в торговле, прежде всего международной, поскольку он способствовал накоплению богатства.

Меркантилизм не являлся еще экономической наукой. Его основные положения - результат не теоретического анализа, а простого описания наблюдаемых явлений и отчасти их классификация.

Ранний меркантилизм	Поздний меркантилизм
Цель изучения – источники богатства	Протекционизм
Предмет изучения - торговля	Торговый баланс

Меркантилизм -

это течение экономической мысли, экономическое учение, выражающее интересы торговой буржуазии, а с другой стороны – экономическая политика периода первоначального накопления капитала.

Основные черты меркантилизма

- ***Абсолютной формой богатства, выражением его сущности являются деньги***
- ***Предметом изучения является исключительно сфера обращения***
- ***Методом изучения экономики являлся эмпиризм***
- ***Сферой возникновения богатства считалась исключительно внешняя торговля***
- ***Принципом образования богатства провозглашался неэквивалентный обмен***

Меркантилизм:

ранний

Монетаризм – запрещение вывоза денег из страны

поздний

Политика активного торгового баланса

Период раннего меркантилизма (XV-XVI вв.)

В этот период меркантилизм выступал в форме монетаризма. Видными его представителями были: У. Стаффорд (Англия), Г. Скаруффи (Италия), Ж. Боден (Франция) и А.Л. Ордин-Нащекин (Россия). Сторонники монетаризма выдвинули теорию денежного баланса согласно которой запрещался вывоз денег из страны и поощрялся их ввоз, ограничивался импорт товаров из-за рубежа, устанавливались высокие таможенные пошлины и т.п. Осуществление этих мер предполагало проведение государством протекционистской торговой политики.

Поздний меркантилизм (XVII-XVIII вв.)

Представителями данного этапа являлись Т.Мен (Англия), А. Монкретьен (Франция), А.Серра (Италия), И.Т.Посошков (Россия). Эти авторы разработали теорию торгового баланса по которой считалось, что богатство государства будет тем больше, чем больше экспорт товаров превышает их импорт. Эта разница может быть обеспечена двумя методами:

1) за счет вывоза готовых изделий своей страны,

2) при помощи посреднической торговли.

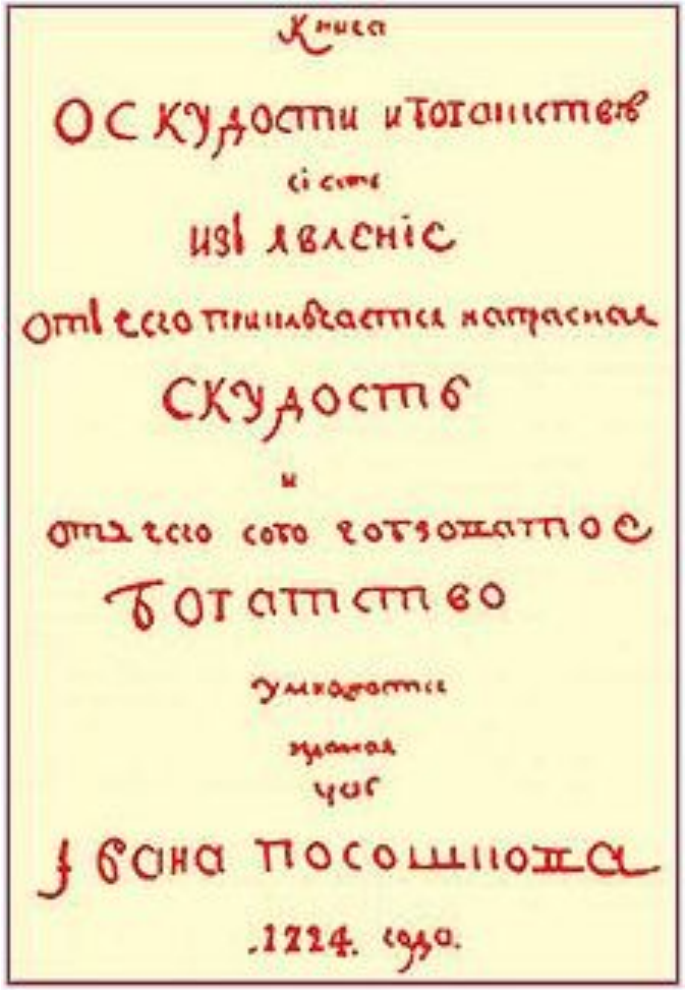
Развитие торговли, по их мнению, должно обеспечиваться преимущественно экономическими методами: ускорением развития судоходства и экспортных отраслей промышленности и т.п. Поздние меркантилисты допускали вмешательство государства в экономическую жизнь, но более ограниченное и преимущественно поощрительное.

Принципы меркантилистов:

- ***регулирование внешней торговли с целью притока в страну золота и серебра***
- ***поддержка промышленности путем импорта дешевого сырья***
- ***протекционистские тарифы на импортируемые промышленные товары***
- ***поощрение экспорта, особенно готовой продукции***
- ***рост населения для поддержания низкого уровня зарплаты***

Иван Тихонович Посошков

Дата рождения:	1652 год
Дата смерти:	1 февраля 1726
Страна:	Царство Русское
Научная сфера:	экономика



Представители классической политической экономии

Перенесли анализ в сферу производства, заложили основы трудовой теории стоимости

Научно раскрыли роль рынка как сложной системы организации общества

Схематически представили процесс общественного воспроизводства

Этапы развития классической политической экономии

I –й этап: конец XVII – конец XVIII вв.

Период зарождения классической науки. Предшественники классической политэкономии. Основной концепцией продолжал оставаться меркантилизм. Лишь во второй половине XVIII века достаточно известной стала школа физиократов во Франции

II – й этап: конец XVIII - середина XIX вв.

Период полного господства классической политэкономии. Выход в 1776 г. основного произведения А.Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов». С начала XIX в. экономическая наука преподается в университетах отдельным курсом. Выдвигаются новые теоретические положения. Последние крупные теоретики этого этапа – Дж.Ст.Милль, К.Маркс

III – й этап: середина - конец XIX в.

Завершающий этап: с одной стороны, сохраняется господство классической политэкономии, а, с другой стороны, зарождаются новые направления экономической науки, ставшие господствующими в XX в.- маржинализм и институционализм.

Английская классическая политическая экономия

Уильям
Петти
(1623-1687)
William Petty

Уильям Петти

William Petty

Дата рождения:	27 мая 1623
Место рождения:	Ромси, Великобритания
Дата смерти:	16 декабря 1687 (64 года)
Место смерти:	Лондон, Великобритания
Научная сфера:	экономика
Известен как:	статистик, демограф, один из зачинателей классической политэкономии

1615 год – Антуан де Монкретьен (1575-1621) «Трактат о политической экономии»

«Счастье людей: заключается, главным образом, в богатстве, а богатство – в работе».

Уильям Петти
1623 - 1687

Родоначальником классической политической экономии является Уильям Петти. Его экономические воззрения формировались в условиях быстрого роста капиталистических отношений в Англии. Его перу принадлежит целый ряд работ: "Трактат о налогах и сборах", "Слово мудрым", "Политическая арифметика", "Разное о деньгах".

Как и многие другие исследователи экономических процессов, У. Петти не был "чистым" экономистом. Он был моряком, врачом, и в своем исследовании развивал идею активного торгового баланса.

"Богатство каждой страны, - утверждал У. Петти, - заключается главным образом в той доле, которую она имеет во внешней торговле,... а производство таких товаров и ведение такой торговли, которое способствует накоплению в стране золота, серебра, драгоценных камней и т.п. являются более выгодными, чем другие виды производства и торговли".

Отдавая дань меркантилизму, он заложил основы трудовой теории стоимости.

Известную формулу Петти "труд - отец и активнейший принцип богатства, земля - его мать" можно считать одним из вариантов его учения об источнике стоимости.

Дэвид
Юм
(1711-1776)
David Hume

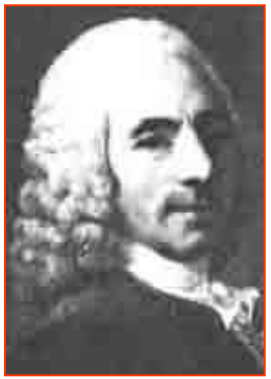
Зарождение классической политэкономии во Франции

Пьер Лепезан
Буагильбер
(1646-1714)
Pierre le Pesant, Sieur de Boisguilbert

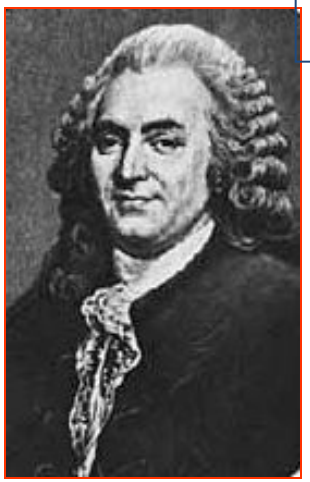
Джон
Ло
(1671-1729)
John Law

Классическая политическая экономия не является однородным, единообразным учением и содержит ряд направлений, авторы которых рассматривали отдельные аспекты экономической жизни с собственной, оригинальной точки зрения. Классическая школа заложила основы всего многообразия современных экономических взглядов.

КЛАССИЧЕСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ



Ф. Кенэ
(1694-1774)



А.Тюрго
(1727-1781).

Представителями классической политической экономии во Франции в XVIII в. были Франсуа Кенэ и Анн Робер Жак Тюрго. Они перенесли вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения в сферу производства. При этом ограничивали последнюю только сельским хозяйством, считая, что богатство создается лишь в этой отрасли.

Поэтому это направление в развитии экономической мысли получило название школы физиократов (термин образован от греческих слов "природа" и "власть").

Школа физиократов во Франции

Франсуа Кенэ

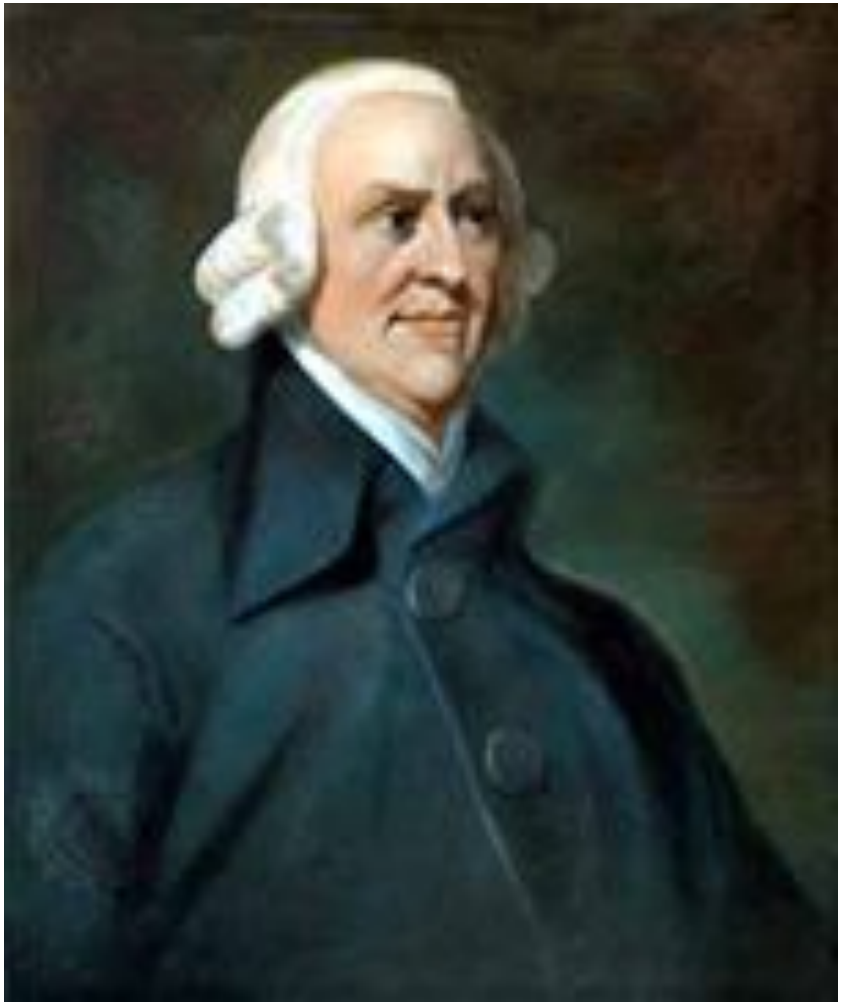
François Quesnay

Дата рождения:	4 июня 1694
Место рождения:	Мер, вблизи Парижа
Дата смерти:	16 декабря 1774 (80 лет)
Место смерти:	Версаль
Страна:	Франция
Научная сфера:	экономика
Известен как:	Основатель Школы физиократов

Анн Робер Жак Тюрго

Дата рождения:	1727 год
Дата смерти:	1781 год
Научная сфера:	экономика

А.Смит

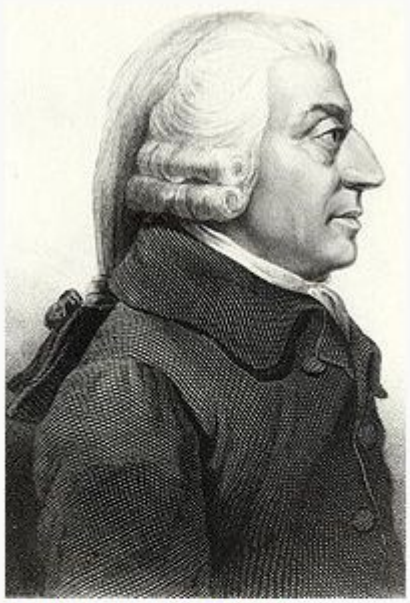


Адам Смит
(1723-1790)

Выдающийся английский экономист Адам Смит вошел в историю как "Пророк свободной конкуренции". Величайшей его заслугой можно считать то, что в мире экономики он разглядел открытый Ньютоном в физическом подлунном мире естественный саморегулирующийся порядок. Основная идея в учении А. Смита - идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Главное произведение его жизни "Исследование о природе и причинах богатства народов" (1776) оказало громадное влияние на последующий век. Экономическая жизнь, по Смиту, подчинена объективным закономерностям, которые не зависят от воли и сознательных устремлений людей. Исходный пункт всего его исследования образует проблема разделения труда, которое связывает в единое общество "эгоистов-индивидов". После исследования этой проблемы он переходит к изложению происхождения и употребления денег. Значительный вклад Смит внес в теорию стоимости, в учение о доходах, о производительном и непроизводительном труде, о капитале и воспроизводстве, об экономической политике государства.

Адам Смит

Adam Smith



Дата рождения:	5 июня 1723
Место рождения:	Керколди, Шотландия, Великобритания
Дата смерти:	17 июля 1790 (67 лет)
Место смерти:	Эдинбург, Шотландия, Великобритания
Научная сфера:	экономика
Место работы:	Университет Глазго
Альма-матер:	Бейллиол-Колледже в Оксфорде
Научный руководитель:	лорд Кэймс
Известен как:	один из основоположников современной экономической теории

Давид Рикардо

David Ricardo

Дата рождения:	18 апреля 1772
Место рождения:	Лондон, Великобритания
Дата смерти:	11 сентября 1823 (51 год)
Место смерти:	Гатком-Парк, графство Глостершир, Великобритания
Научная сфера:	экономика
Известен как:	классик политэкономии[1]

Жан Батист Сэй **(1767-1832) стал разрабатывать другую традицию трактовки ценности, заложенную А. Смитом - теорию факторов производства. Он первым из классиков четко и однозначно сформулировал идею о том, что ценность товара равна сумме заработной платы, прибыли и ренты, т.е. сумме доходов владельцев производственных факторов, используемых при изготовлении данного товара.**

Наиболее важный вклад, внесенный представителем классической школы *Томасом Робертом Мальтусом* (1766-1834) в экономическую науку, состоит в разработке им «теории народонаселения», в которой он связал экономические и демографические факторы. Причем в его постановке этого вопроса зависимость оказывается двусторонней: как экономика влияет на изменение численности населения, так и величина населения оказывает воздействие на экономику.

***Ж. Сисмонди** (1773-1842). Для него весь интерес политической экономии с точки зрения теоретической сводился к объяснению кризисов, а с точки зрения практической - к отысканию мер предупреждения их и улучшения положения рабочих. Он становится, таким образом, во главе целого ряда экономистов, деятельность которых не прекращалась в течение всего XIX столетия. Не будучи социалистами, но и не ослепляясь пороками либерального режима, эти писатели искали среднего пути, на котором они, исправляя злоупотребления свободы, не пожертвовали бы своими принципами.*

Давид Рикардо (1772-1823).

Самым крупным экономистом эпохи промышленного переворота в Англии был Д. Рикардо. Он сформулировал серию экономических законов, которые вошли в сокровищницу политической экономии. Центральное место в учении Д. Рикардо занимают теории стоимости и денег, заработной платы и прибыли, земельной ренты, учение о капитале и воспроизводстве.

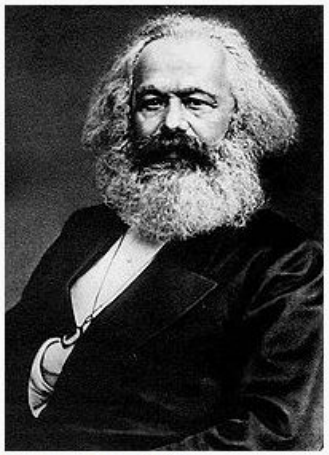
Пол Самуэльсон в своем учебнике по экономике оценивает Давида Рикардо как ключевую фигуру 19 века: "Он был одним из счастливчиков. Ученые классического, неоклассического и посткейнсианского направлений - все ведут свою родословную из его окружения. То же самое можно сказать и о марксистах-социалистах".

Подводя итоги рассмотрения классической школы, необходимо отметить, что основным объектом исследования здесь выступает производство как таковое, независимо от его отраслевых особенностей, а также распределение благ. Ее выдающиеся представители выдвинули и обосновали систему понятий и категорий, представляющих собой научное отражение многих экономических процессов.

Марксизм

Карл Маркс

Karl Marx



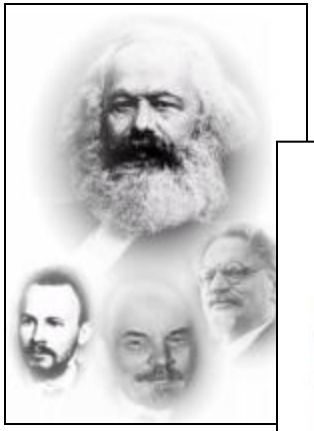
Дата рождения:	5 мая 1818
Место рождения:	Трир, Пруссия
Дата смерти:	14 марта 1883 (64 года)
Место смерти:	Лондон Великобритания
Научная сфера:	экономика, социология, философия
Альма-матер:	Йенский университет
Научный руководитель:	Бруно Бауэр
Известен как:	основоположник марксизма, автор теории прибавочной стоимости
Подпись	

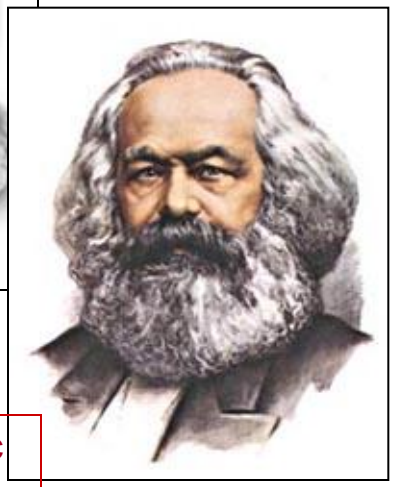
Фридрих Энгельс

Friedrich Engels

Род деятельности:	Философ
Дата рождения:	28 ноября 1820
Дата смерти:	5 августа 1895 (74 года)

МАРКСИЗМ





Карл Маркс
1818 - 1883

Заслуга немецкого философа и экономиста К. Маркса заключается в не только в разработке им оригинального учения - теории прибавочной стоимости и закона концентрации (автоматической экспроприации), но и в том, что его работы стали точкой отсчета для современной радикальной политической экономии (XX века).
Кроме того, его экономическая теория послужила в XX веке одной из составляющих общественной идеологии социалистических стран с плановым хозяйством, таким образом, внеся вклад в коренные изменения как экономической, так и общей истории человечества в данном столетии.

Карл Маркс родился в г. Трир (Германия) в семье адвоката. В период революционных событий в Европе 1848 – 1849 г. активно участвовал в работе международной организации «Союз коммунистов» и вместе с Энгельсом написал ее программу «Манифест Коммунистической партии» (1848г.)

В 1867 вышел главный труд Маркса — «Капитал» (т. 1) в котором дан анализ развития капитализма и его исторических пределов.; работу над следующими томами Маркс не завершил, их подготовил к изданию Энгельс (т. 2, 1885; т. 3, 1894).

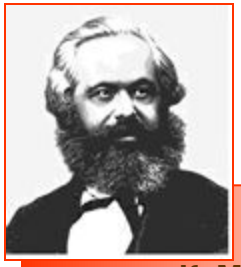
В последние годы жизни Маркс активно участвовал в формировании пролетарских партий. Маркс разработал принципы материалистического понимания истории (исторический материализм), теорию прибавочной стоимости, исследовал развитие капитализма и выдвинул положение о неизбежности его гибели и перехода к коммунизму в результате пролетарской революции. Идеи Маркса оказали значительное влияние на социальную мысль и историю общества в конце 19 - 20 вв.

Маркс был организатором и вождем основанного 28 сентября 1864 в Лондоне 1-го Интернационала.

Продолжателем дела Маркса и Энгельса явился В. И. Ленин, развивший марксистское учение в новых исторических условиях.

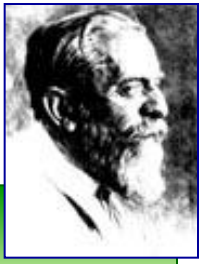
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

с античных времен до конца 19 века



Марксизм

К. Маркс, Ф. Энгельс, В. Ленин



Маржинализм

Ф. фон Визер, К.Менгер, Л.Вальрас…

Классическая политическая экономия

Адам Смит, Жан Б. Сэй, Давид Рикардо, Роберт Мальтус…

ФИЗИОКРАТЫ

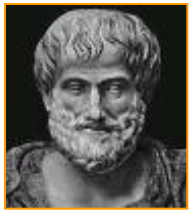
Ф. Кенэ, А Тюрго

Меркантилизм

Атуан де Монкретьен

Средневековые мыслители

Фома Аквинский, Уильям Оккам

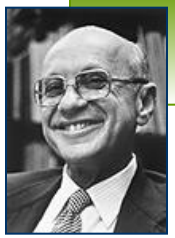


Экономия

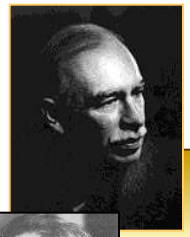
Аристотель, Антисфен, Платон

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА
школы и направления

Институционализм

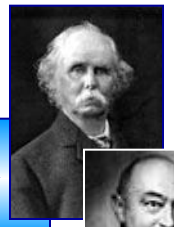


Монетаризм
Милтон Фридмен



Кейнсианство
посткейнсианство
Дж. Мейнард Кейнс, Михаил Калецкий…

Неоклассическая школа
Альфред Маршалл, Йозеф Шумпетер



Маржинализм
Ф. фон Визер, К.Менгер, Л.Вальрас…

Марксизм
К. Маркс, Ф. Энгельс, В. Ленин

Классическая политическая экономия
Адам Смит, Жан Б. Сэй, Давид Рикардо, Роберт Мальтус…

Институциональная экономика: предмет и метод

- ***Место институционализма в истории экономической мысли***
- ***Предпосылки зарождения институциональной экономики. Критика классической школы***
- ***Общие признаки институционализма***

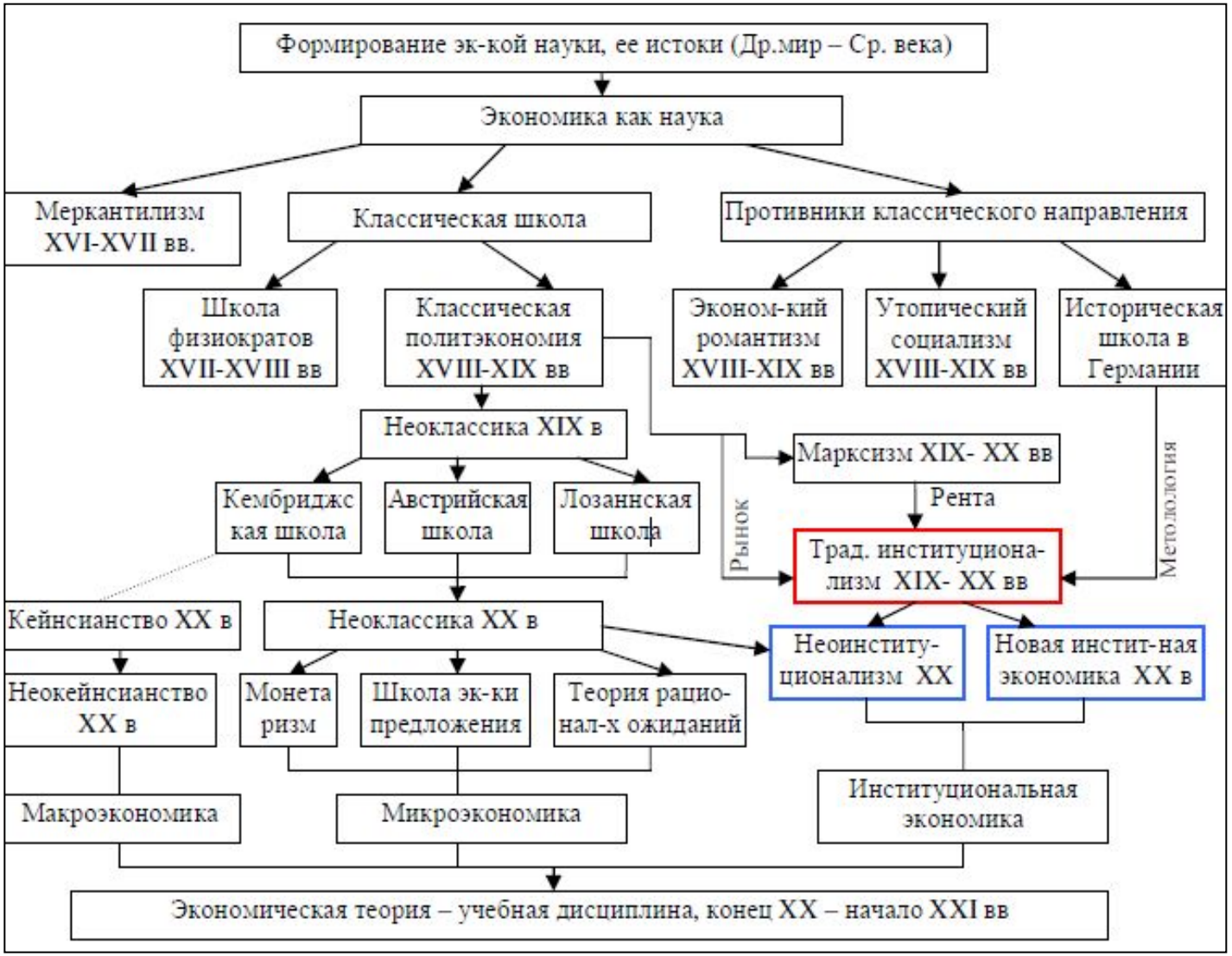
Структура современной экономической теории

теория	предмет
•Теория рационального использования ограниченных экономических ресурсов	Экономические отношения на микро- и макроуровнях
•Социально-экономическая теория	Национальная экономика в единстве экономического и социального содержания
•Институциональная экономическая теория	Экономическая система анализируется через взаимосвязь экономических, правовых, социальных и политических институтов

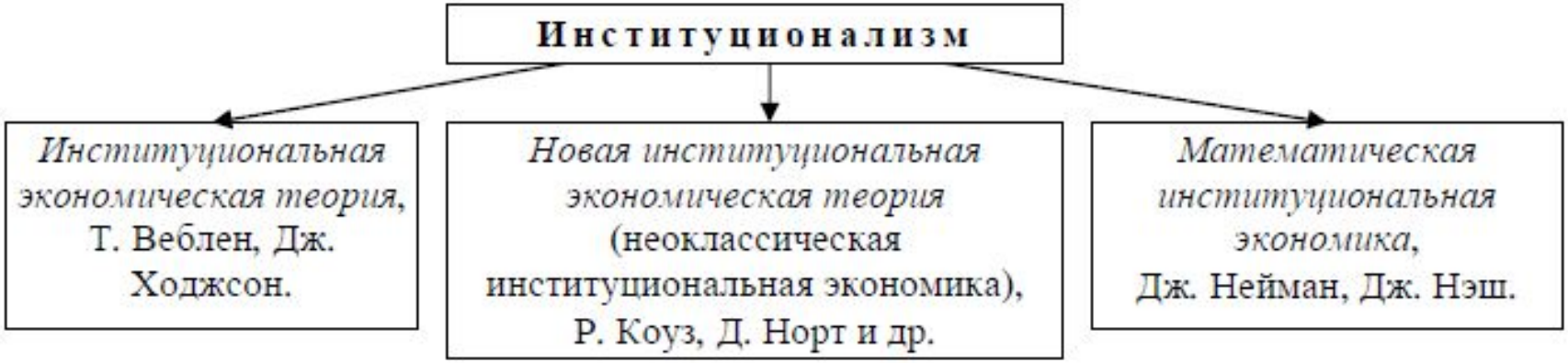
История зарождения институционализма

Институциональная теория возникла и развивалась как оппозиционное учение сначала классической политической экономии, а потом экономикс. Американский экономист Бен Селигмен охарактеризовал институционализм как «бунт против формализма», то есть стремление отразить в экономической теории не только формальные модели и строгие логические схемы, но и живую жизнь во всем ее многообразии. Американский историк экономической мысли Роберт Л. Хайлбронер отметил, что «экономическая наука, наконец, вышла за узкие пределы ее прежнего царства – царства производства и распределения – и может теперь заявить свои права на обширную территорию, простираюшуюся от семейных отношений до спорта, от антропологии до государственного права».

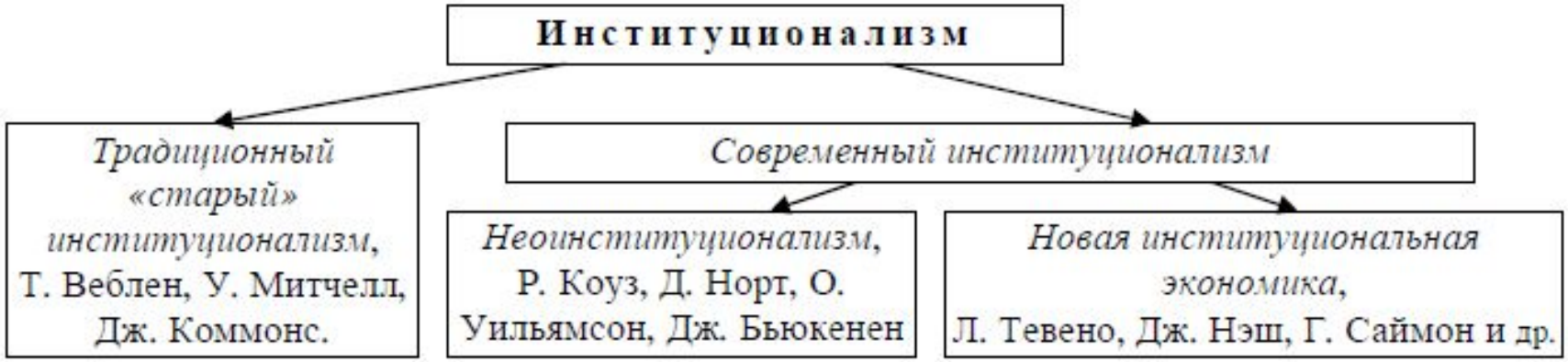
Формирование институционализма



Основные направления развития институционализма (западная классификация)



Основные направления развития институционализма (российская классификация)



Критики неоклассики (предшественники институционализма)

- ***Фридрих Лист (1789-1846)***
- ***Густав Шмоллер (1838-1917)***
- ***Вернер Зомбарт (1863-1946)***
- ***Макс Вебер (1864-1920)***
- ***Карл Маркс (1818-1883)***

Фридрих Лист (1789-1846) как критик А.Смита

«Национальная система политической экономии» (1841):

- ***Экономика страны должна развиваться с учетом национальных особенностей***
- ***Протест против формализма и абстракций классической политэкономии***
- ***Возросшее сознание роли человеческого фактора в развитии***

Сравнительная характеристика взглядов Ф.Листа с классической школой

Критерий сравнения	**А. Смит**	**Ф. Лист**
Место создания	Англия	Германия
Взгляды	Космополит	Националист
Центральная категория	Материальное богатство	Производительные силы – как технические, так и социальные (моральные, политические и др.)
Высшая ценность	Меновая ценность	Способность создавать богатство
Источник богатства (развития)	Разделение труда	Приоритет внутреннего рынка над внешним, акцент на индивидуальность
Производительная деятельность	Физический труд	Физический и умственный труд
Экономическое развитие	Количественный процесс возрастания объема материального богатства	Качественная трактовка эк. развития, включая в это понятие развитие государственности, морали, культуры, искусства, творческих способностей людей и др.
Политика	Фритредерство (свобода)	Протекционизм

Густав Шмоллер (1838-1917)

«Новая концепция народного хозяйства» (1874):

- ***Фактическое хозяйственное поведение, критика формальных норм классической школы***
- ***Роль неэкономических факторов развития (моральные нормы, этика, культура)***

Сравнительная характеристика взглядов Г.Шмоллера с классической школой

Критерий сравнения	**К. Менгер**	**Г. Шмоллер**
Предмет исследования	Человек	Народное хозяйство
Методология анализа	Индивидуализм	Холизм
Основные направления исследования	Закономерности между элементами хозяйственной жизни (выбор благ, распределение дохода и т.д.)	Практические проблемы сквозь призму этики
Метод исследования	Дедуктивный	Индуктивный

Вернер Зомбарт (1863-1946)

- ***Анализировал роль институтов в формировании экономического строя***
- ***Развитие капитализма – своеобразное проявление жизни духа***
- ***Предприниматели – это класс, который сформировали бывшие разбойники, феодалы, спекулянты, купцы***
- ***Вводит понятие «конъюнктура, выделяя две фазы экономического цикла – подъем и спад***

Макс Вебер (1864-1920)

- ***Выделил 3 идеальных типа правления государством:***

- ***рационально-легальный (на законодательно оформленном рациональном праве***
- ***традиционный (на исторически сложившихся нормах)***
- ***харизматический (на преданности личности лидера, вере в его уникальные способности)***

- ***Связал успехи развития экономики европейской цивилизации с протестантской ментальностью***

Сравнительная характеристика традиционного и религиозного человека

	Традиционный человек	Протестант
Работа	Работает, чтобы жить	Живёт, чтобы работать
Профессия	Бремя	Форма существования
Стратегия	Минимизировать количество работы при желательном сохранении стабильного дохода	Максимизировать доход, даже если это требует более интенсивного труда
Принцип коммерции	«Не обманешь — не продашь»	«Честность — лучшая гарантия»

Карл Маркс (1818-1883) как институциональный экономист

Расширил классическую теорию посредством рассмотрения ряда социальных аспектов и на основании такого синтеза предложил свою теорию экономического развития – наделил свою теорию чертами, которые теперь характеризуют как институциональные

Сходство марксизма с институционализмом через критерии различия с классической школой

Критерий	**Классическая школа**	**Марксизм**
Собственность	Частная	Общественная
Разделение труда	Источник богатства	Позитивное воздействие, но: - рабочий не осознает той роли, которую играет его труд (отчуждение труда); - разделение умственного и физического труда; - усиление материального и социального неравенства => возникновение классов.
Классы	Общество – однородная совокупность хозяйствующих субъектов	Общество – система сложившихся в нем классов, противоречащих друг другу, что служит источником общественного развития в данный исторический период времени.
Производительные силы		Материальные и технические факторы (способ производства)
Экономическое развитие	Количественный процесс возрастания объема материального богатства	Материальные основы производства – производительные силы (базис), а производственные отношения (надстройка) состоит из тех элементов (государственное устройство, форма собственности, структура общества и др.), которые сейчас называют институциональными.
Этические оценки	Не содержит этических (ценностных) оценок	Абсолютизировал интересы пролетариата; понятие справедливости

Определение института

- Система формальных и неформальных правил, определяющих взаимоотношения людей в обществе
- «Правила игры» в обществе (Д. Норт)
- Привычный образ мысли, руководствуясь которым живут люди
- Результат процессов,

Общие признаки институционализма

Институционализм (с лат. institution – «обычай, наставление») – направление экономической мысли, сформировавшееся в 20-30-е годы XX века для исследования совокупности социально-экономических факторов (институтов) во времени, а также для изучения социального контроля общества над экономикой.

причина возникновения

Переход капитализма в монополистическую стадию, который сопровождался значительной централизацией производства и капитала, породил социальные противоречия в обществе.

методология анализа

математический аппарат и маржинальные принципы экономического анализа неоклассиков

методологический инструментарий исторической школы Германии

Основные положения

Основные признаки институционализма

- движущей силой экономики наряду с материальными факторами являются духовные, моральные, правовые и др. элементы в историческом развитии;
- ввели в экономическую науку понятие *«институты»* - это формальные и неформальные правила игры в обществе; эти институты, а именно: государство, корпорации, профсоюзы, право, этика, институт семьи и пр. оказывают влияние на поведение человека;
- описали пределы применимости неоклассического подхода, а именно:
  - полнота информации;
  - совершенная конкуренция (минимальная взаимозависимость участников сделок);
  - homo economicus; неоклассика предполагает конкретный тип поведения людей: человек: – целеустремленен и рационален, т.е. подчинен задаче максимизации прибыли, полезности; – способен сформировать верные ожидания относительно действий другого;
- стремление к интеграции экономической науки с общественными науками;
- трактовка социально-экономических явлений с точки зрения общественной психологии.

Междисциплинарный характер институциональной экономики

Сравнительная характеристика неоклассики и институционализма

Критерий	**Неоклассика**	**Институционализм**
Период основания	XVII → XIX → XX век	20-30-е годы XX века
Место развития	Западная Европа	США
Эпоха	Индустриальная	Постиндустриальная (информационная)
Методология анализа	***Методологический индивидуализм*** – объяснение институтов через потребность индивидов в существовании рамок, структурирующих их взаимодействия в различных сферах. *Индивиды первичны, институты вторичны*	***Холизм*** – объяснение поведения и интересов индивидов через характеристики институтов, которые предопределяют их взаимодействия. *Институты первичны, индивиды вторичны*
Характер рассуждения	Дедукция (от общего к частному)	Индукция (от частного к общему)
Рациональность человека	Полная	Ограниченная
Информация и знания	Полная, знания неограниченные	Частичная, знания специализированные
Цель	Максимизация полезности, прибыли	Культурная образованность, гармонизация
Желания	Определяются самостоятельно	Определяются культурой, коллективом
Взаимодействие	Товарное	Межличностное
Зависимость от воздействия социальных факторов	Полная независимость	Не является строго независимым
Поведение участников	Нет коварства (обмана) и нет принуждения	Оппортунистическое поведение*

Эволюция взглядов на предмет экономической теории

№ п/п	Основные направления и школы экономической теории	Предмет
1	Меркантилизм Физиократы Классическая политическая экономия	Национальное богатство
2	Марксизм	Производственные отношения
3	Историческая школа	Национальное хозяйство в целом
4	Маржинализм или неоклассическая школа (микроэкономика)	Поведение субъектов экономики, путей и средств достижения ими своих целей
5	Кейнсианство (макроэкономика)	Механизмы функционирования национальной экономики как единого целого
6	Институционально-социологическое направление	Институты и институциональные изменения
7	Теория неоклассического синтеза (экономикс)	Национальное богатство, формы и стимулы человеческого поведения в мире ограниченных ресурсов
8	Экономическая теория	Хозяйственная деятельность людей в экономических системах при ограниченных ресурсах на различных уровнях.

Методы изучения экономических явлений

№ п/п	Название методов	Содержание
1	Метод научной абстракции	Исключение из экономического анализа не относящихся к делу экономических и внеэкономических факторов
2	Анализ	Автономное рассмотрение частей единого целого
3	Синтез	Соединение отдельных частей рассматриваемого явления в единое целое
4	Индукция	Умозаключение, представляющее собой движение от фактов к обобщениям
5	Дедукция	Умозаключение, представляющее собой движение от общих к реальным экономическим фактам
6	Сравнение	Определение сходства и различия рассматриваемых явлений
7	Аналогия	Перенесение одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное
8	Допущение «при прочих равных условиях»	Допущение, согласно которому все факторы, за исключением исследуемых, принимаются за постоянные
9	Экономико-математическое моделирование	Формализованное описание с помощью математических методов различных экономических явлений

Взаимосвязь экономических наук

Практическая значимость экономической теории

(известная формула Огюста Конта):

Знание ведет к предвидению, а предвидение – к действию. Экономическая теория должна лежать в основе экономической политики, а через нее пронизывать область житейской практики.

Действие (практика) ведет к знанию, знание – к предвидению, предвидение – к правильному действию.

Типы экономического анализа

Позитивный анализ

- **Объяснение экономического явления**
- **Прогнозирование**

(Что произойдет?

Как повлияет?)

Нормативный анализ

- **Оценочное суждение**

(Что же лучше?)

Выбор экономической политики

Литература

1. *Вечканов Г.С. Экономическая теория.- СПб.: Питер, 2009. – Гл.1,2.*
2. *Долан Э., Линдсей А. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб.,1992.- Гл.1*
3. *Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Под ред. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова.- М., 2007.- гл.1-3.*
4. *Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика.- М.,2006.- гл.1,2.*
5. *Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. -СПб.,2007.- Гл.1*
6. *Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.,2005.- Гл.1,2,11.*
7. *Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика.- М.,2007.- Гл.1*
8. *Тарануха Ю.В. Микроэкономика. М.,2006.- Гл.1*
9. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. /Пер. с англ.- М.,1999.- Гл.1,2.*

Тема 2
Экономические системы

1. ***Потребности и ресурсы.***
2. ***Экономика и вопросы эффективности. Проблема выбора в экономике. Граница производственных возможностей.***
3. ***Экономическая система: сущность, элементы и типы.***

Основные вопросы экономики

- ***Что производить?***
- ***Как производить?***
- ***Для кого?***

Рациональное поведение человека основано на следующих принципах:

- Во-первых, каждый человек руководствуется определенной ***системой предпочтений***, которая определяет, что ему нравится больше, а что меньше
- Во-вторых, человек ***рассматривает ВСЕ альтернативы***, которые у него имеются, и точно оценивает выгоды и недостатки каждой из них
- В-третьих, человек *стремится* ***к самому выгодному для себя варианту***. *Причем рациональным считается любое поведение, при котором человек выбирает тот вариант, который ему больше всего нравится, даже если при этом он наносит вред своему здоровью или доставляет какие-либо неприятности окружающим*

«Экономический человек»:

Homo oeconomicus **это такой человек, который абсолютно четко знает свою систему предпочтений, учитывает все альтернативы и всегда принимает решение только в соответствии с принципом максимальной выгоды для себя. Когда человек выбирает одну из имеющихся альтернатив, он теряет возможность получить удовольствие от любой из остальных. Наилучшая из альтернатив, от которых человек отказался, называется *альтернативными затратами* (или ценой выбора).**

Человек, существующий в обществе, при выборе своего поведения добровольно или вынужденно подчиняется еще и другим правилам. Все эти правила поведения, существующие в обществе, составляют две большие части: законы и культура.

Законы

***Закон** (или **право**) - это обязательные для всех (формальные) правила поведения, которые не имеет права нарушать ни один член общества. Именно обязательность подчинения делает эти правила поведения законами и отличает их от неформальных правил поведения. В том числе может существовать хозяйственное право, которое задает правила игры для всех, кто занимается хозяйственной деятельностью. За соблюдением законов строго следит существующая в обществе **власть**.*

Культура

Культура включает в себя неформальные правила поведения (привычки, традиции, мораль и т. д.), которым могут добровольно следовать люди, принимая те или иные решения.

Во многих случаях выбор homo oeconomicus при существовании тех или иных институтов оказывается совсем не таким, каким он был бы при их отсутствии. Поэтому по мере изучения экономики необходимо рассматривать влияние тех или иных институтов

Блага

Благом** называется все, что человек использует для удовлетворения своих желаний и получения удовольствия (предмет, состояние окружающей среды, информация).* **Использование человеком всех этих благ в своих целях называется в экономической теории *потреблением*. *Среди всего множества благ можно условно выделить так называемые **блага первой необходимости**, которые нужны для поддержания жизни человека.

Свободные и экономические блага

Все блага, которые может потреблять население, делятся на две группы в зависимости от ограниченности их потребления:

Свободные блага (неограниченные)	Экономические блага (ограниченные)
- это блага, которые для потребления не требуют отказа от других благ, и, следовательно, могут потребляться в неограниченном количестве *(воздух, солнечный свет в безоблачный день или вода на берегу моря)*	***- это блага, которые для потребления требуют отказа от некоторого количества других благ и поэтому не могут потребляться в неограниченном количестве.*** *Во-первых, это просто редкие блага, которые могут использоваться различным способами (найденная жемчужина может быть использована как украшение и как подарок). Во-вторых, это блага, для производства которых требуются ограниченные ресурсы.*

Многообразие потребностей:

- ***В средствах существования***
- ***В социально-культурных средствах жизни человека*** *(образовании, культуре, досуге…)*
- ***Потребности в удовлетворении социально-престижных благ*** *(туристические услуги, предметы роскоши и пр.)*

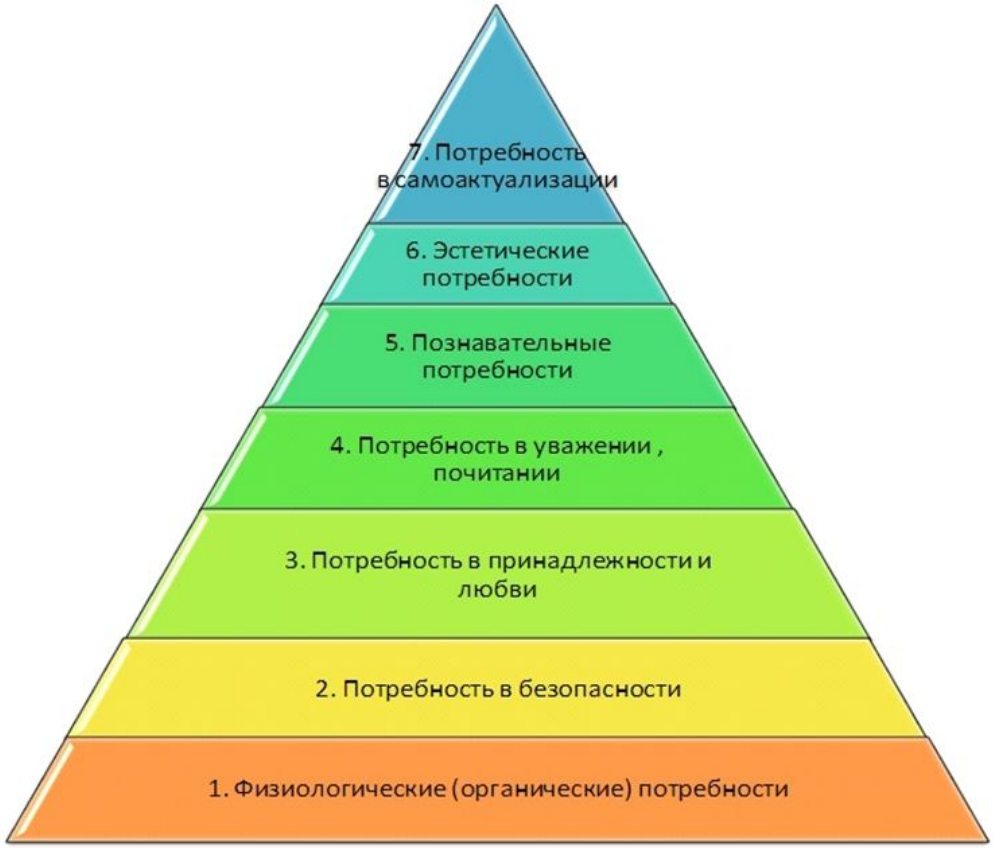
С развитием общества происходит возрастание и постоянное изменение их структуры, качества и количества, это находит свое отражение в законе возвышения

Иерархия потребностей (пирамида) А. Маслоу

Абрахам Маслоу (Авраам Маслов)

Abraham Maslow

Дата рождения:	1 апреля 1908
Место рождения:	Бруклин, Нью-Йорк
Дата смерти:	8 июня 1970 (62 года)
Место смерти:	Менло-Парк, Калифорния
Научная сфера:	психология, основатель гуманистической психологии



Ступени потребности
Пути удовлетворения
Управление мотивацией
Претворение в жизнь своего потенциала
Реализация своего потенциала. Рост и увеличение количества знаний. Расширение области полномочий.
Предоставление работы, соответствующей структуре личности. Творческие задания.
Потребность признания и самоутверждения
Компетентность в своей профессии. Самостоятельность. Право принимать решения. Уважение.
Делегирование полномочий, планирование карьеры, формы морального поощрения.
Потребность принадлежности и причастности
Быть признанным в родственной по духу группе. Контакт с людьми.
Партнерство, морально-психологический климат.
Потребность в безопасности
Долгосрочное обеспечение денежного дохода с целью удовлетворения физиологических потребностей. Гарантия рабочего места на длительный срок.
Пакер социальных льгот. Не привлекать работников к действиям, связанным с риском.
Физиологические потребности
Питание. Квартира. Одежда.
Системы оплаты труда, материального поощрения.

Ресурсы -имеющиеся возможности для создания благ и удовлетворения потребностей

материальные	людские
• ***Земля*** *(естественные ресурсы)* • ***Капитал*** *(инвестиционные ресурсы)*	• ***Труд*** *(рабочая сила)* • ***Предприимчивость*** *(предпринимательская способность)*

Важным фактором производства в современной экономике

является ***информация*** *(информационный ресурс)*

Слово ***ресурс*** *происходит от французского слова ressource и означает "источник, запас чего-либо".*

Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы

Все ресурсы являются результатом природных процессов, взаимодействия ее составных частей, все они "произведены" природой. Некоторые ресурсы могут являться результатом процессов, которые протекают настолько медленно, что этим можно пренебречь. В этом случае человек имеет дело с раз и навсегда заданными количествами этих ресурсов. Такие ресурсы называют ***невозобновляемыми***. *В свою очередь эти ресурсы делятся на две группы в зависимости от соотношения запаса ресурса и скорости потребления его в хозяйстве. Если скорость потребления несравнимо меньше имеющегося запаса ресурса и при этой скорости потребления последний закончится, например, через 100 тысяч лет, то такой ресурс можно считать* ***неисчерпаемым*** *для хозяйства. Но если соотношение скорости потребления ресурса хозяйством и его запаса таково, что запас ресурса исчезнет через каких-нибудь 100-200 лет, то ресурс считают* ***исчерпаемым***. *Некоторые ресурсы образуются в природе с такой скоростью, что если не потреблять эти ресурсы в чрезмерном количестве, их запас будет постоянно возобновляться и не будет уменьшаться. Такие ресурсы называют* ***возобновляемыми***.

Функции предпринимателя

- ***Берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, труда и капитала в единый процесс производства товаров или услуг***
- ***Берет на себя трудную задачу принятия решений в процессе ведения бизнеса***
- ***Предприниматель- это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые технологии и новые формы организации бизнеса***
- ***Предприниматель- это человек, идущий на риск. Он рискует не только своим временем, трудом и деловой репутацией, но и вложенными средствами***

Эффективность производства характеризует соотношение полезных результатов с потребленными при этом ресурсами.
Факторы повышения эффективности:

- ***Материально-технические***
- ***Личный фактор***
- ***Факторы, характеризующие организацию общественного труда***

Проблема выбора

Количественный конфликт:

Рост потребностей ⟷ **Редкость благ**

Закон редкости:

экономические блага обладают относительной редкостью

Закон замещения:

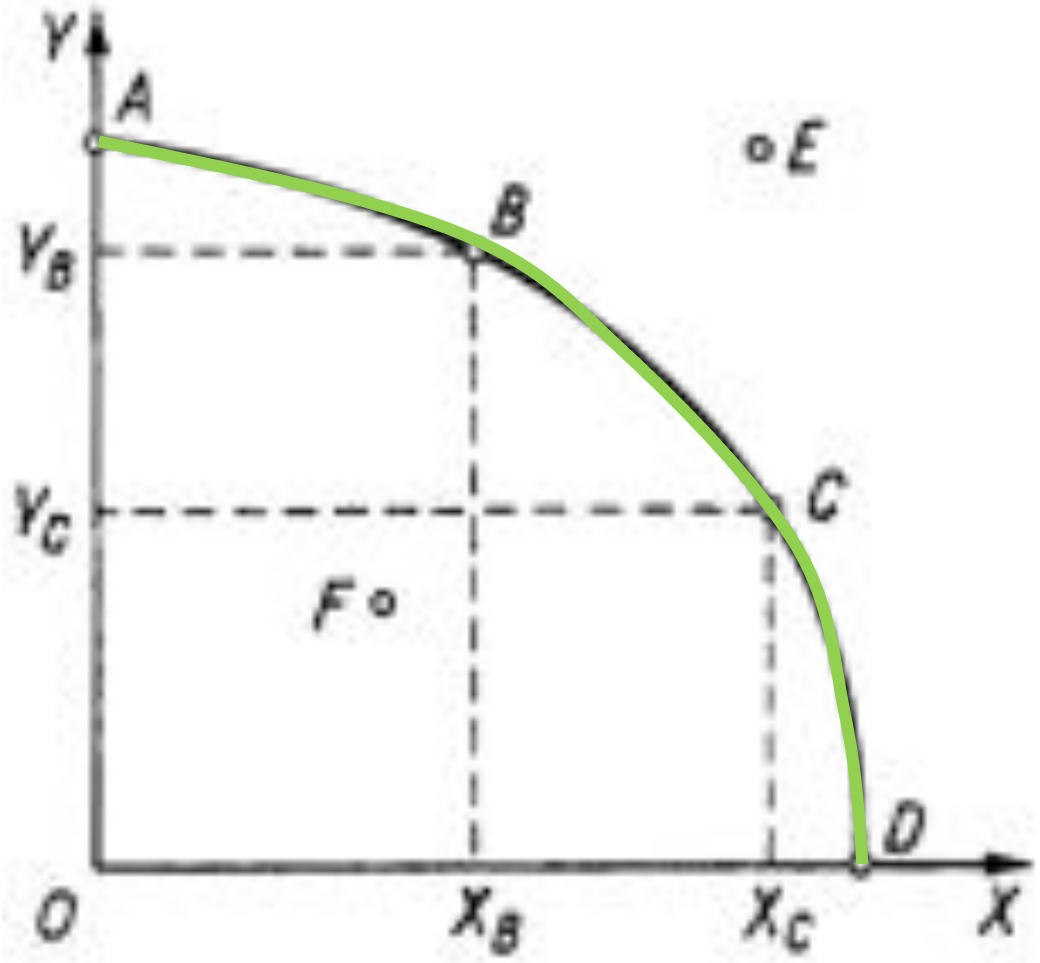
в любой момент времени экономика полной занятости и полного объема производства должна жертвовать частью одного продукта, чтобы получить большее количество другого продукта

Закон возрастающих вмененных издержек:

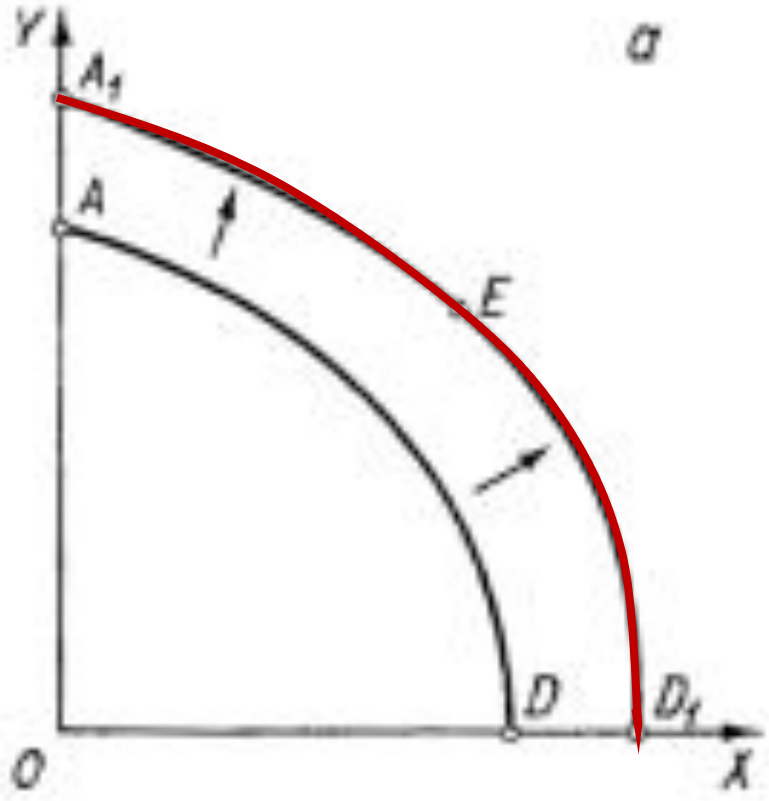
производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой жертвование возрастающим количеством единиц другого продукта

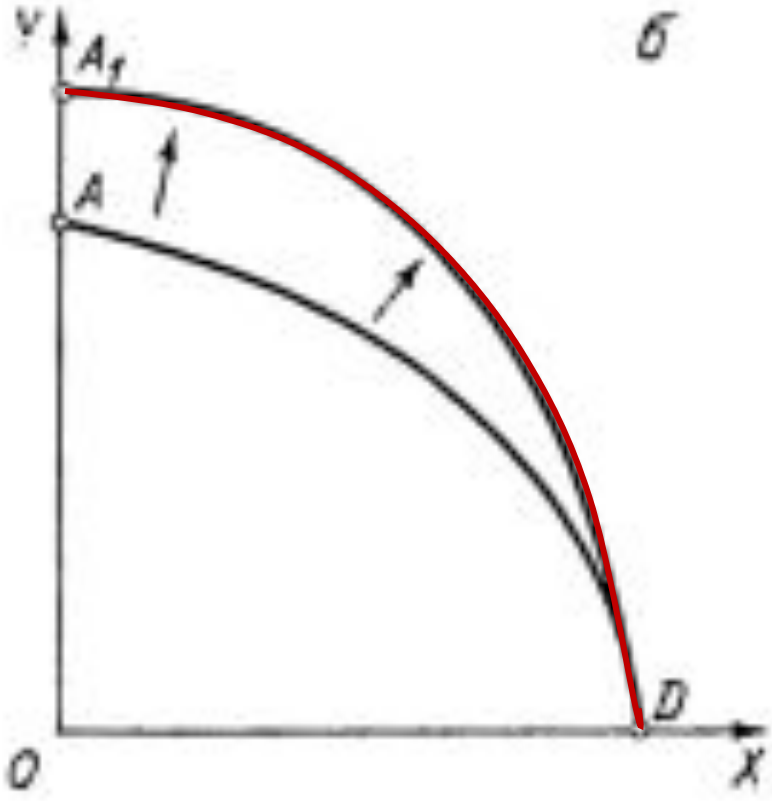
(в силу того, что ресурсы не обладают равной производительностью во всех возможных процессах их использования)

Граница производственных возможностей (кривая трансформации)

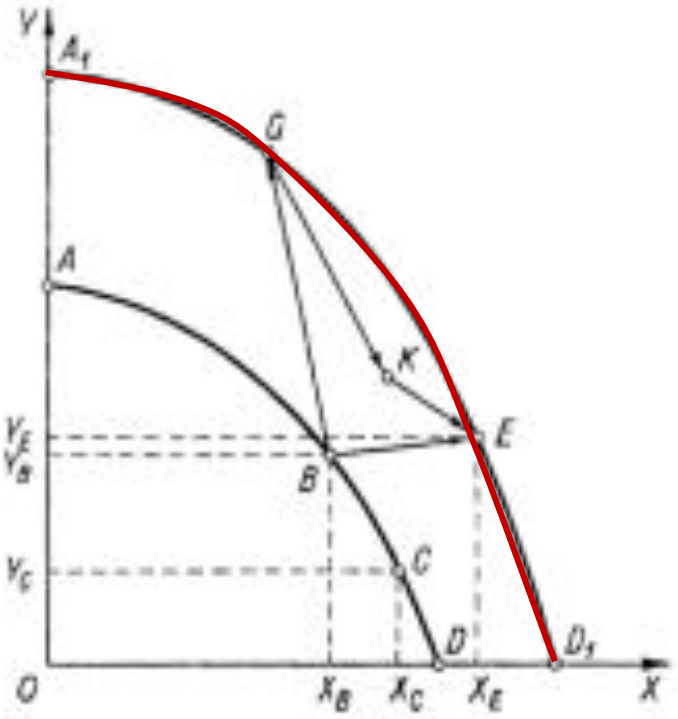


Сдвиг границы производственных возможностей





Индустриализация и перестройка



Общество первоначально находится в точке С на кривой AD. Чтобы выйти на более высокую кривую A_1D_1, оно должно создать новые производственные мощности. Но для этого сначала ему придется перейти из положения С в положение В, т.е. сократить производство предметов потребления, а значит и само потребление, с X_C до X_B, направив высвобожденные ресурсы на увеличение выпуска средств производства с Y_C до Y_B. Лишь введя эти новые средства производства в эксплуатацию, общество сможет перейти на более высокую границу производственных возможностей A_1D_1 и выбрать на ней положение Е, при котором обеспечивается больший объем производства и средств производства, и предметов потребления по сравнению с

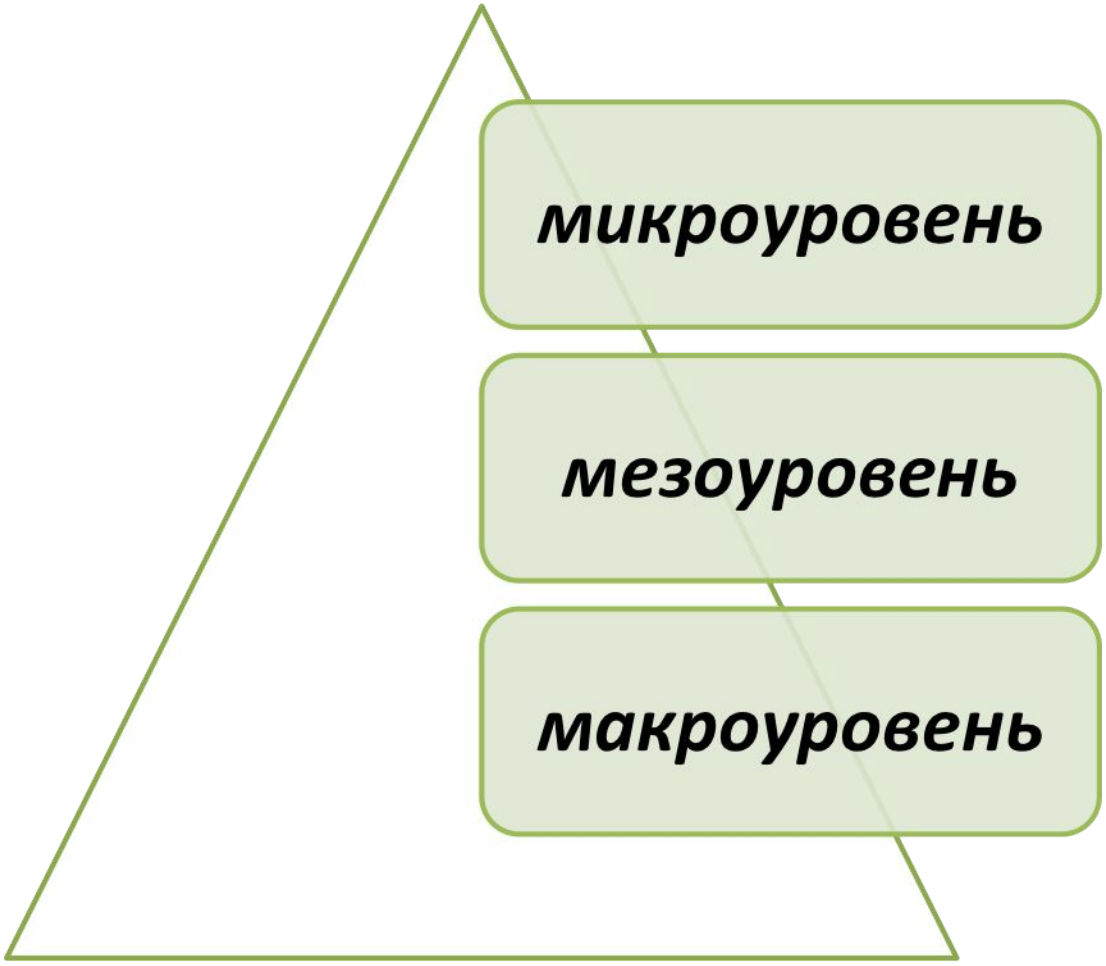
Система представляет собой набор элементов, соединенных множеством связей. Система характеризуется:

- ***Определенной внутренней структурой (элементы системы)***
- ***Взаимосвязями между внутренними элементами, звеньями системы , отношениями на разных уровнях этой системы***
- ***Отношениями системы с внешней средой (закрытая или открытая система)***
- ***Динамичностью (находится в непрерывном движении и развитии)***

Экономика – сложная система

- ***Основной целью функционирования экономики является обеспечение людей благами***
- ***Экономика занимается производством только экономических (ограниченных благ)***
- ***Основные элементы экономической системы – это домохозяйства, фирмы и государство. Они образуют множество подсистем (например, рынки, отрасли, экономические регионы и т.д.)***

Экономика – ***сложная система с множеством подсистем, уровней и подуровней***



Микроуровень -

это уровень простых экономических неделимых элементов, под которыми чаще всего понимают фирмы и домохозяйства, и однородных простых систем, прежде всего рынков отдельных товаров

МИКРОЭКОНОМИКА

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТДЕЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ:

- **домохозяйства**
- **фирмы**

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ:

- **отраслевые рынки**

Мезоуровень -

это уровень функционирования подсистем, имеющих сложную внутреннюю структуру. Такими подсистемами являются, например, отрасли, экономические регионы, конгломераты

Макроуровень -

это уровень функционирования сложных многоуровневых экономических систем. Такие системы обладают самостоятельностью, что не исключает их обмена с внешней средой

Выделяют также:

- ***Максиэкономику (исследование мирового рынка)***
- ***Мегаэкономику (исследование группы государств)***
- ***Миниэкономику (исследование отдельного процесса)***
- ***Медиэкономику (исследование рационального поведения экономического человека)***

Основные признаки экономической системы

- ***Форма собственности на средства производства***
- ***Способ координации и управления экономической деятельностью***

Координация деятельности

РЕГУЛИРУЕМЫЙ ВЫБОР	САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ВЫБОР
• Иерархический порядок: патриархальная и плановая экономика	• Стихийный порядок: рыночная экономика

Типы экономических систем

	Система организации	Цель	Регулятор
Традиционная (патриархальная) экономика	Регламентация	Удовлетворение нужд	Обычаи, опыт
Административно- командная (плановая) экономика	Регламентирование производства	Устойчивое развитие	Государственный орган
Рыночная экономика	Взаимодействие агентов рынка	Устойчивое развитие	Цена

Два подхода к типологизации экономических систем:

Формационный подход **– пять видов экономических систем**

- ***Первобытно-общинная система***
- ***Рабовладельческая система***
- ***Феодальная система***
- ***Капиталистическая система***
- ***Социалистическая система***

Цивилизационный подход **- семь цивилизаций**

- ***Неолитическая***
- ***Восточно-рабовладельческая***
- ***Античная***
- ***Раннефеодальная***
- ***Предындустриальная***
- ***Индустриальная***
- ***Постиндустриальная***

Элементы модели национальной экономики и соответствующие им показатели

Элементы экономической модели	Показатели
Доминирующие цели экономической политики	Общественные затраты на пенсионное обеспечение (% от ВВП)
Место государства в экономике	Расходы госбюджета, % от ВВП
Система отношений собственности и институциональная структура бизнеса	
Инвестиционный климат и условия предпринимательства	Доля налогов в ВВП, %,
Отраслевая структура	Доля занятых в сельском хозяйстве
Банковско-кредитная система	Объем кредитов, выданных банковским сектором внутри страны, % от ВВП
Финансовая система	Чистая финансовая помощь иностранным государствам (полученная от иностранных государств), % от ВВП
Внешнеэкономические связи	Доля пользователей Интернет
Рынок труда	Безработица, % от рабочей силы
Система распределения НД и регулирование уровня благосостояния	ВВП на душу населения
Социальная структура и состояние социальной сферы	Расходы на здравоохранение, долл. на душу населения
Состояние науки и образования	Доля детей, включенных в списки обучающихся на 2-й ступени, в соответствующей возрастной группе, 2002/03, %
	Количество исследователей на 1 млн. жителей
Влияние политической системы	
Степень милитаризации экономики	Военные расходы, % от ВВП
Некоторые демографические и прочие особенности	Средний возраст

Литература:

1. *Вечканов Г.С. Экономическая теория.- СПб.: Питер, 2009. – Гл.3.*
2. *Долан Э., Линдсей А. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб.,1992.- Гл.1*
3. *Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Под ред. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова.- М., 2007.- гл.1-3.*
4. *Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика.- М.,2006.- гл.1,2.*
5. *Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. -СПб.,2007.- Гл.1*
6. *Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.,2005.- Гл.1,2,11.*
7. *Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика.- М.,2007.- Гл.1*
8. *Тарануха Ю.В. Микроэкономика. М.,2006.- Гл.1*
9. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. /Пер. с англ.- М.,1999.- Гл.1,2.*

Тема 3
Институциональные основы рыночной экономики: экономическое содержание собственности.

1. ***Собственность как экономическая категория. Формы собственности.***
2. ***Частная собственность и капитал.***
3. ***Роль государственного сектора в экономике.***
4. ***Предприятие и его виды. Организационная структура современного производства.***
5. ***Приватизация собственности и ее формы.***

Понятие собственности

Процесс производства – это процесс присвоения человеком внешней по отношению к нему природы.

В свою очередь это присвоение осуществляется путем соединения ресурсов (факторов производства) – труда, земли и капитала.

Форма этого соединения определяется типом собственности на факторы производства.

Собственность определяет функционирование и развитие всей экономической системы.

Собственность – сложное отношение (подсистема отношений)

Собственность как совокупность отношений владения, распоряжения, пользования реализуется через всю систему экономических отношений данного общества и, следовательно, познать ее экономическое содержание и закономерности движения возможно лишь через исследование всей системы социально-экономических отношений.

Экономические интересы

- *Общество состоит из элементов, взаимодействующих между собой и имеющих свои специфические интересы. Движение интересов, их противоречия и сочетание определяют общественный жизненный процесс членов общества. Отдельные индивидуумы, группы являются активными элементами экономической системы.*
- *Экономические отношения общества выступают прежде всего как интересы. С одной стороны выступает совокупность потребностей и влечений членов общества, а с другой – общественные жизненные условия, позволяющие (или не позволяющие) реализовать эту совокупность потребностей и влечений.*

Экономические интересы

- ***Интерес выступает как внутренне обоснование поведения человека на текущий и перспективный периоды***
- ***Экономический интерес выступает в качестве стремления к обеспечению жизненных условий***
- ***Можно подразделить интересы на личные, коллективные и общественные***
- ***Проблема собственности связана с проблемой отчуждения труда***

Собственность рассматривается:

- **С точки зрения объектов**

(что является собственностью: земля, средства производства, товары и т.д.)

- **С точки зрения субъектов**

(кто владеет собственностью: индивиды, коллектив, государство)

Основные типы собственности

Собственность

Юридическая категория

- Права собственности (узкая трактовка)

Экономическая категория

- Реализация собственности (широкая трактовка)

«Триада» правомочий:

- ***Право владения***
- ***Право пользования***
- ***Право распоряжения***

Права частной собственности (по А.Оноре): «пучок» из 11 правомочий

«Перечень» А.Оноре (английский юрист, 1961 г.):

1. *Право владения*
2. *Право пользования*
3. *Право управления*
4. *Право на доход*
5. *Право суверена*
6. *Право на безопасность*
7. *Право на передачу благ в наследство*
8. *Право на бессрочность обладания благом*
9. *Запрет на использование способом, наносящим вред внешней среде*
10. *Право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга*
11. *Право на остаточный характер*

Функции государственных предприятий

- *Обеспечение деятельности малорентабельных отраслей хозяйства, традиционно не представляющих интереса для частного капитала, но развитие которых определяет общие условия воспроизводства (энергетика, транспорт, связь)*
- *«Оздоровление» старых отраслей (черная металлургия, судостроение и др.)*
- *Помощь жизненно важным отраслям экономики в целях обеспечения экономической жизнеспособности и ускорения НТП, укрепления престижа страны и позиций в мировом хозяйстве (наукоемкие и капиталоемкие отрасли: авиакосмическая, нефтепереработка, электронная)*
- *Проведение региональной политики путем строительства промышленных предприятий и создания рабочих мест*
- *Охрана окружающей среды на базе внедрения безотходных и экологически чистых технологий в сферах производства, потенциально представляющих опасность в экологическом отношении (добывающая промышленность, энергетика)*

Формы организации предприятий

Самостоятельным субъектом хозяйствования является предприятие, создаваемое для производства продукции и оказание услуг в целях удовлетворения потребительского спроса и получения прибыли.

Оно самостоятельно осуществляет свою деятельность, продает выпускаемую продукцию и использует прибыль. Учредительными документами предприятия являются ее устав, решение (протокол) о создании и учредительный договор.

Положение об организационной структуре конкретного предприятия должно регламентировать:

- ***основные направления деятельности предприятия,***
- ***основные функции управления предприятием,***
- ***тип структуры (линейно-функциональная, матричная и др.),***
- ***состав организационных звеньев предприятия и порядок их работы,***
- ***выделение обслуживающих подразделений,***
- ***формирование центра прибыли,***
- ***определение порядка осуществления контрольных функций и др.***

Организационно-правовые формы предприятий:

Коммерческие организации

- ***акционерные общества ;***
- ***хозяйственные товарищества или общества;***
- ***кооперативы***

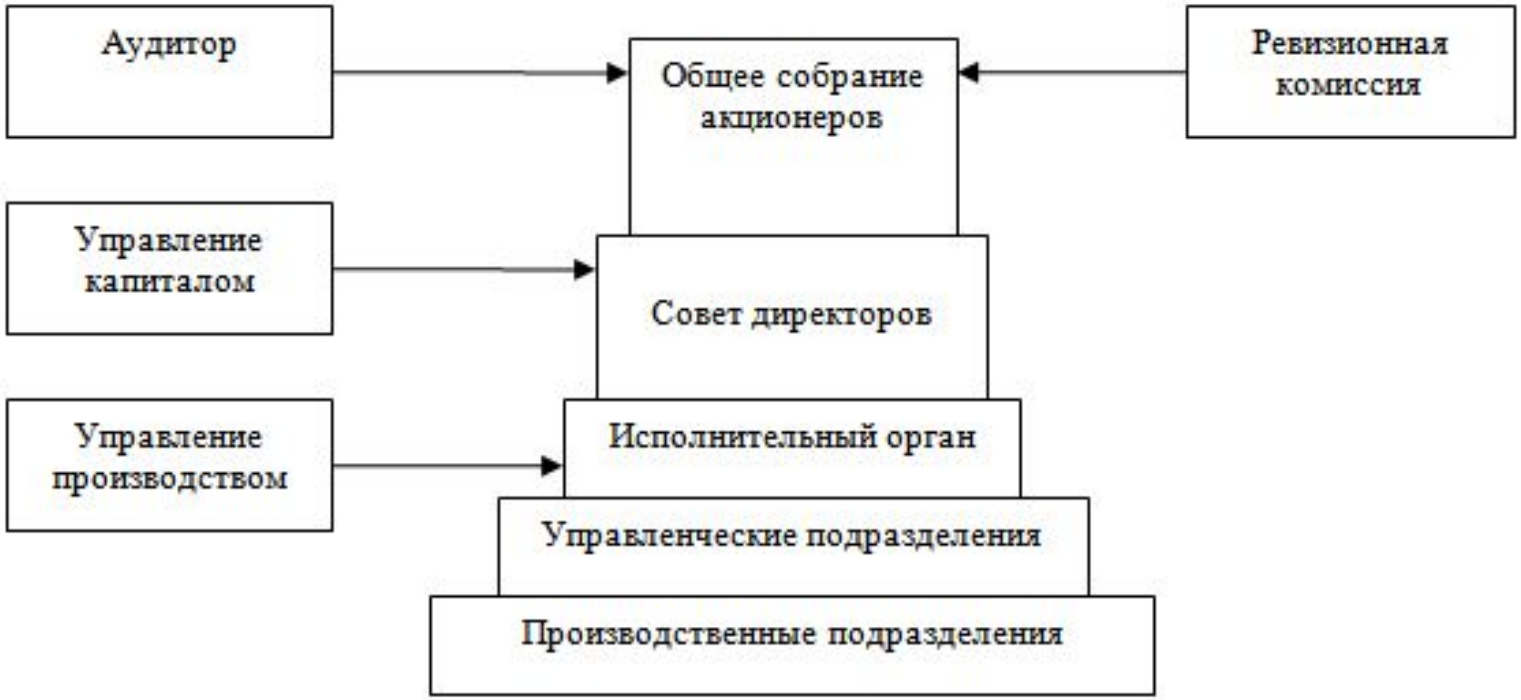
Некоммерческие организации

- ***общественные и религиозные организации и объединения;***
- ***некоммерческое партнёрство;***
- ***учреждения;***
- ***фонды;***
- ***ассоциации и союзы.***

Государственные и муниципальные унитарные предприятия -

основанные на праве хозяйственного ведения и оперативного управления, которые могут функционировать как для получения прибыли, так и для выполнения определённых функций.

Система управления акционерным обществом включает общее собрание акционеров, совет директоров (наблюдательный совет) и исполнительный орган



Хозяйственные товарищества и общества – это коммерческие организации с уставным капиталом, разделенным на доли (вклады), принадлежащие его отдельным участникам

- ***полное товарищество***
- ***товарищество на вере (коммандитное товарищество)***
- ***общество (товарищество) с ограниченной ответственностью***
- ***общество с дополнительной ответственностью***

Организация малых предприятий

Согласно российскому законодательству, выделение малых предприятий производится по предельным уровням численности персонала по отраслям: в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек; в науке, научном обслуживании, в сельском хозяйстве – 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населении населения – 30 человек; в остальных отраслях – 50 человек.

В федеральных программах предусматривается выделение следующих основных направлений по государственной поддержке малого предпринимательства:

- ***формирование нормативно-правовой базы,***
- ***совершенствование системы финансовой поддержки,***
- ***информационное обеспечение,***
- ***содействие внешнеэкономической деятельности и т.д.***

Дальнейшее расширение перечня мероприятий по поддержке малого бизнеса это:

- ***оснащение малых предприятий современным оборудованием и технологиями,***
- ***создание системы лизинга оборудования,***
- ***содействие выходу их на международный рынок,***
- ***повышение квалификации персонала и т. д.***

Интеграция организаций

- ***Корпоративные организации***
- ***Финансово-промышленные группы***
- ***Транснациональные компании***
- ***Международные совместные предприятия***

Корпоративные организации:

- ***корпорация***
- ***холдинг***
- ***консорциум***
- ***картель***
- ***синдикат***
- ***трест***

Корпорация –

это организация (союз организаций), созданная для защиты интересов и привилегий участников и образующая самостоятельное юридическое лицо.

Холдинг (холдинговая компания) –

организация, владеющая контрольными пакетами акций других предприятий с целью осуществления по отношению к ним функций контроля и управления.

Консорциум –

организация, создаваемая на основе соглашений между несколькими банками, предприятиями, компаниями, фирмами, научными центрами, государством для совместного проведения крупных финансовых операций по размещению займов, акций или осуществлению науко- и капиталоемких проектов, в том числе международных.

Конгломерат –

это организация, представляющая собой объединение различных предприятий вне зависимости от их отраслевой принадлежности и нацеленное на максимизацию общей прибыли.

Конгломератам, как новейшим формам монополистических объединений, свойственно:

- ***значительная централизация управления,***
- ***использование финансово-экономических методов управления,***
- ***создание особого финансового ядра для уменьшения риска убытков.***

Картель –

объединение производственных предприятий, при котором между его участниками заключается соглашение по ряду вопросов: цен, рынков сбыта, условий найма и т.д., но при этом сами участники не утрачивают производственной и финансовой самостоятельности.

Синдикат –

объединение предприятий одной отрасли по контролю за сбытом продукции и закупкой сырья с целью получения монопольной прибыли.

Трест –

объединение различных предприятий на уровне слияния собственности, при котором они полностью утрачивают производственную и коммерческую самостоятельность.

Финансово-промышленная группа (ФПГ) –

многофункциональная организация, образующаяся в результате объединения предприятий, кредитно-финансовых институтов и других организаций с целью получения максимальной прибыли, усиления конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.

ФПГ различают:

1. По способу формирования:

- ***по инициативе участников***
- ***по решению государственных органов***
- ***на основе межправительственных соглашений***

2. По типу организационного строения:

- ***горизонтальные***
- ***вертикальные***
- ***смешанные***

3. По формам собственности:

- ***частные***
- ***смешанные***
- ***государственные***

4. По способу внутригруппового управления:

- *холдинги*
- *акционерные общества*
- *трастовые компании*

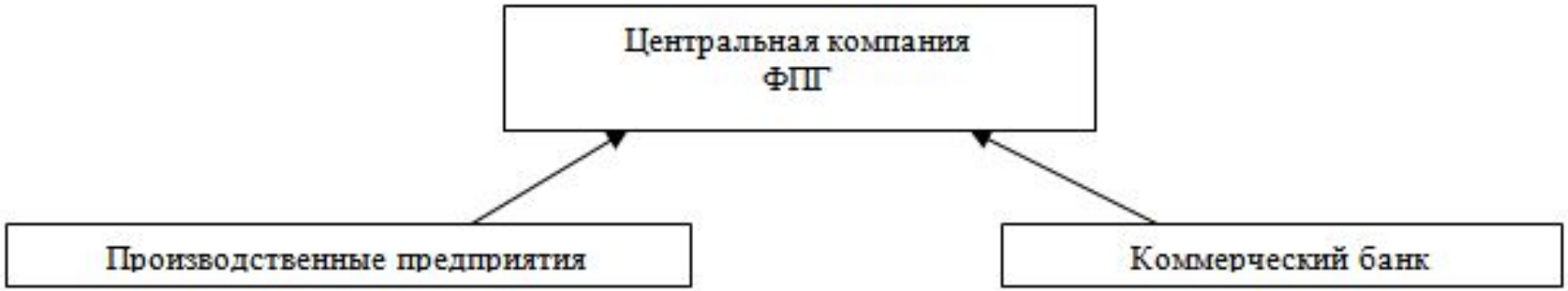
5. По территориальному признаку:

- *межгосударственные (транснациональные)*
- *государственные (межрегиональные)*
- *региональные*

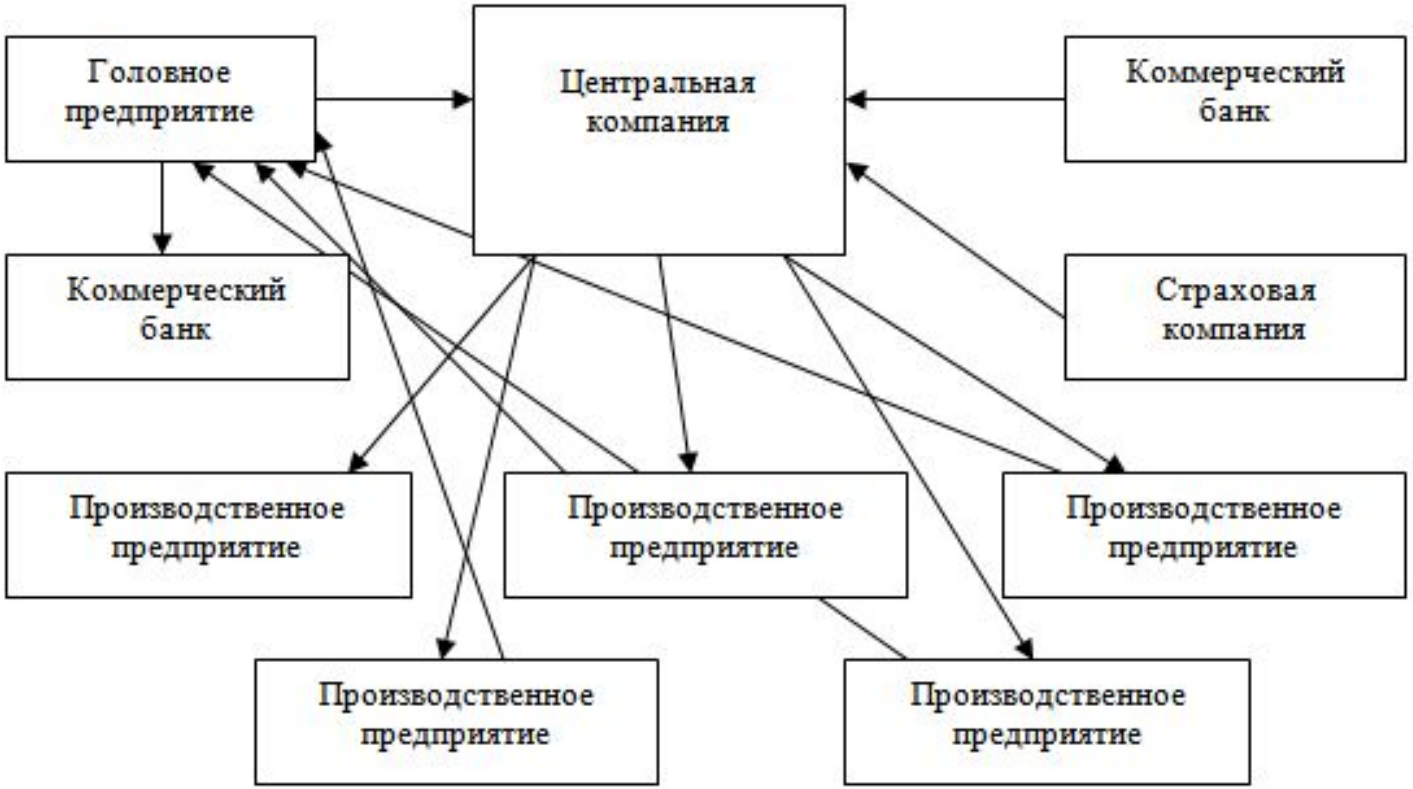
6. По форме интеграции:

- *горизонтально-интегрированные*
- *вертикально-интегрированные*

Горизонтально-интегрированные ФПГ



Вертикально-интегрированные ФПГ



Создание ФПГ подразумевает объединение структур трёх видов:

- ***Финансовой** – банк, инвестиционная компания, пенсионный фонд, консалтинговые фирмы, брокерские, внешнеэкономические и рекламные конторы.*
- ***Производственной** – производственные предприятия, исследовательские и проектно-конструкторские организации.*
- ***Коммерческой** – внешнеторговые компании, товарно-сырьевая биржа, страховая, транспортная фирма.*

Преимущества ФПГ перед другими субъектами рынка:

- ***происходит финансовое укрепление технологической цепочки от добычи сырья до выпуска продукции,***
- ***повышается конкурентоспособность продукции,***
- ***появляются возможности структурной перестройки производства, аккумулирования капитала, маневрирование им, перераспределение его между подразделениями ФПГ,***
- ***высокая финансовая мощь ФПГ, способность максимально эффективно использовать капитал.***

По организационному построению ФПГ отличается от других форм объединения:

- ***децентрализацией управления при повышении эффективности оргструктур отдельных звеньев, входящих в группу,***
- ***четким распределением полномочий и ответственности,***
- ***надежным механизмом принятия согласованных управленческих решений,***
- ***ускоренными сроками внедрения научно-технических разработок в производство.***

Для повышения эффективности ФПГ целесообразным считается решение следующих задач:

- ***активно включать в состав ФПГ не только крупные, но и средние предприятия,***
- ***расширять создание дочерних организаций,***
- ***расширять участие государства по системе межбанковского кредита,***
- ***активизировать создание региональных ФПГ с привлечением средств местных бюджетов,***
- ***расширять систему создания ФПГ для решения социально-экономических проблем региона по инициативе местной администрации.***

Транснациональная корпорация (ТНК) –

это особый вид корпорации, осуществляющей деятельность на мировом рынке через свои заграничные филиалы и дочерние общества.

Различают глобальные, транснациональные, многонациональные и международные компании

Тип компаний	Основные характеристики
Многонациональная	**Правление определяет финансовую политику, но в то же время предоставляет дочерней компании значительную автономию при разработке стиля управления и при решении местных проблем.**
Глобальная	**Централизует свою стратегическую, управленческую и маркетинговую политику. Выгода достигается за счет экономии и деятельности на глобальном уровне. Продукция разрабатывается для удовлетворения потребностей целого ряда стран. Специфические местные условия игнорируются.**
Международная	**Правление сохраняет значительный контроль над системами управления дочерней компании и маркетинговой политикой. Продукция разрабатывается для внутреннего рынка. Гибкое управление жизненным циклом продукции.**
Транснациональная	**Сочетает свойства трех предыдущих компаний.**

Совместное предприятие (СП) -

это объединение двух и более предприятий, имеющих разную национальную принадлежность, в одно, базирующееся на территории одной из стран, с целью использования открывающихся возможностей.

Основные характеристики СП:

- ***СП создается с помощью инвестиций двух или более материнских фирм,***
- ***СП – это юридически самостоятельная организационная единица, не принадлежащая полностью ни одной из материнских фирм,***
- ***контроль осуществляется совместно материнскими фирмами,***
- ***материнские фирмы не зависят друг от друга и т.д.***

Формы преобразования собственности

- ***Национализация***
- ***Приватизация***

Цели приватизации

- ***Создание класса хозяйственников, собственников***
- ***Повышение эффективности экономики***
- ***Повышение благосостояния народа***
- ***Получение государством средств для реализации социальных программ***

Пути приватизации

- ***Бесплатная раздача государственной собственности («чековый» вариант, ваучеры)***
- ***Аренда трудовым коллективом с последующей бесплатной передачей или выкупом («рабочая собственность»)***
- ***Продажа объектов государственной собственности (с аукциона или по конкурсу)***

Этапы приватизации

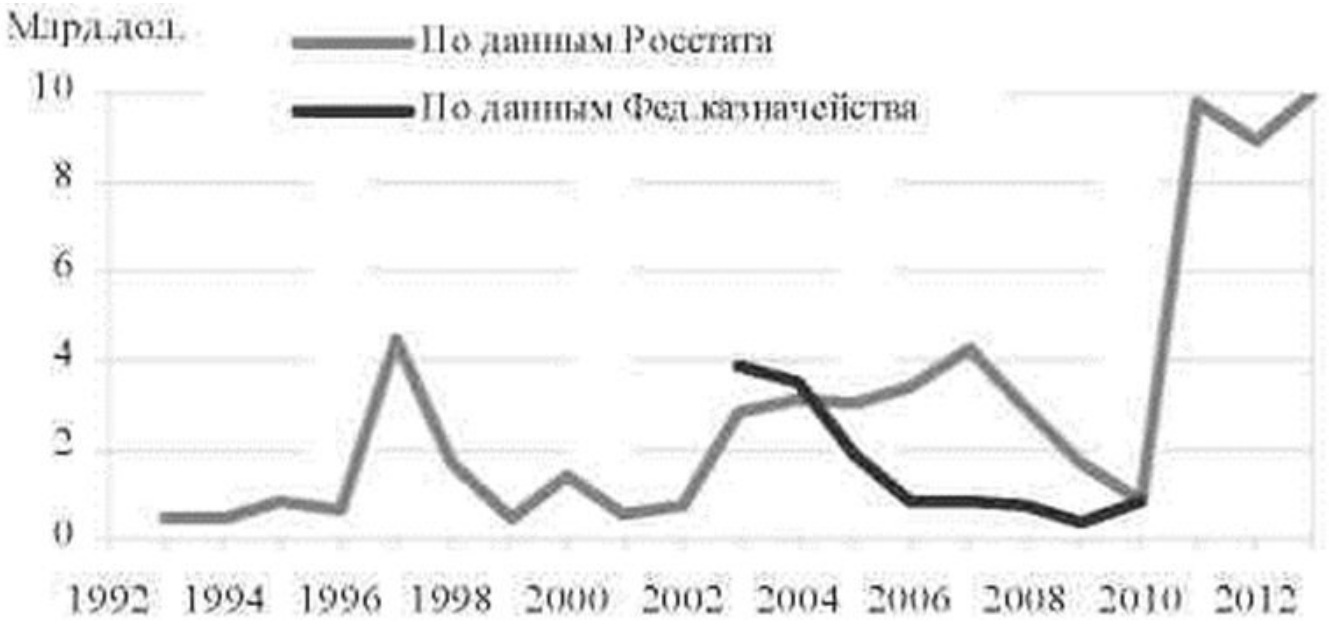
А.Ю. МИХАЙЛОВ, Центр экономических и политических исследований, Москва.

- ***1992–1994: этап бури и натиска***
- ***1995: залоговые аукционы – афера века***
- ***1997–2005: приватизация за деньги***
- ***2006–2010: остановка приватизации***
- ***2011–2013 и далее: приватизация без приватизации***

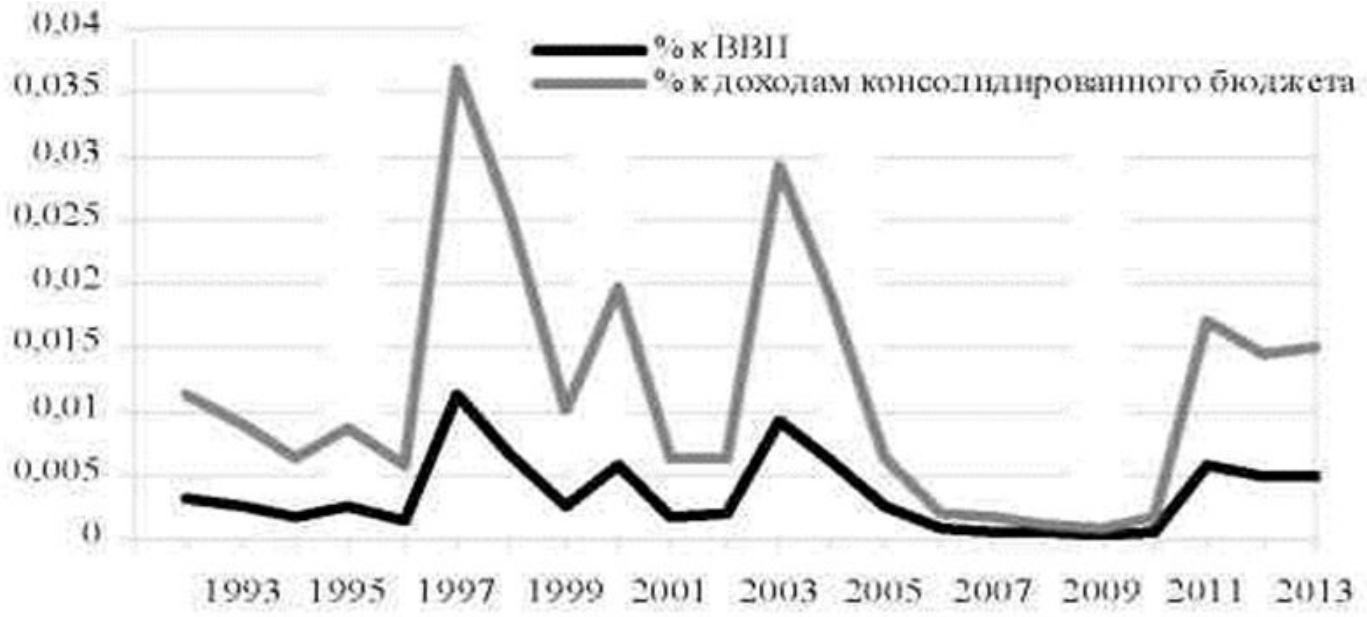
Доходы консолидированного бюджета РФ от приватизации

Год	Фактическое поступление, млрд руб.	Среднегодовой курс, руб./дол.	Фактическое поступление, млрд дол.	ВВП в текущихценах, млрд руб.	% к ВВП	Доходы консолидированного бюджета РФ	% к доходам консолидированного бюджета
1992	0,06	0,28	0,21	19,01	0,32	5,3	1,13
1993	0,45	0,9	0,50	171,5	0,26	49,5	0,91
1994	1,1	2,2	0,50	610,8	0,18	172,4	0,64
1995	3,8	4,6	0,83	1429	0,27	437	0,87
1996	3,2	5,1	0,63	2008	0,16	559	0,57
1997	26,2	5,8	4,52	2343	1,12	712	3,68
1998	17,5	10,1	1,73	2630	0,67	687	2,55
1999	12,2	24,9	0,49	4823	0,25	1214	1,00
2000	41,6	28,2	1,48	7306	0,57	2098	1,98
2001	16,8	29,2	0,58	8944	0,19	2684	0,63
2002	22,9	31,4	0,73	10819	0,21	3619	0,63
2003	121,2	30,7	3,95	13208	0,92	4139	2,93
2004	102,0	28,8	3,54	17027	0,60	5430	1,88
2005	54,6	28,3	1,93	21610	0,10	8580	0,64
2006	22,3	27,2	0,82	26917	0,08	10626	0,21
2007	21,6	25,6	0,84	33248	0,06	13368	0,16
2008	18,3	24,9	0,73	41277	0,03	16004	0,11
2009	12,9	31,7	0,41	38786	0,03	13600	0,09
2010	26,1	30,4	0,86	44939	0,06	15716	0,17
2011	298,0	30,5	9,77	50389	0,59	17520	1,70
2012	276,0	30,7	8,99	55950	0,49	19025	1,45
2013	309,0	31,0	9,97	61920	0,50	20538	1,50

Доходы консолидированного бюджета от приватизации в 1993–2013 гг.



Доля доходов от приватизации в ВПП и консолидированном бюджете в 1993–2013, %



В итоге приватизации в России:

- ***Всего 15% населения стали обладателями 85% национальных богатств страны***
- ***Почти половина всех богатств досталась всего 1% наиболее состоятельных граждан***
- ***С 1993 по 2003 годы от приватизации в бюджет поступило 9,7 миллиарда долларов***
- ***Доходы от приватизации в России оказались в 10 раз ниже, чем в Китае***
- ***По данным Мирового банка, наш экономический ущерб от приватизации уже к 1996 году в 2,5 раза превысил ущерб от Второй мировой войны***

Тема 3 (продолжение)
Институциональные основы рыночной экономики: модель рынка

1. ***Основные формы организации хозяйства. Предпосылки и черты товарного производства.***
2. ***Сущность и функции рынка.***
3. ***Виды рынков.***
4. ***Преимущества и противоречия рыночной экономики. Необходимость государственного регулирования экономики.***

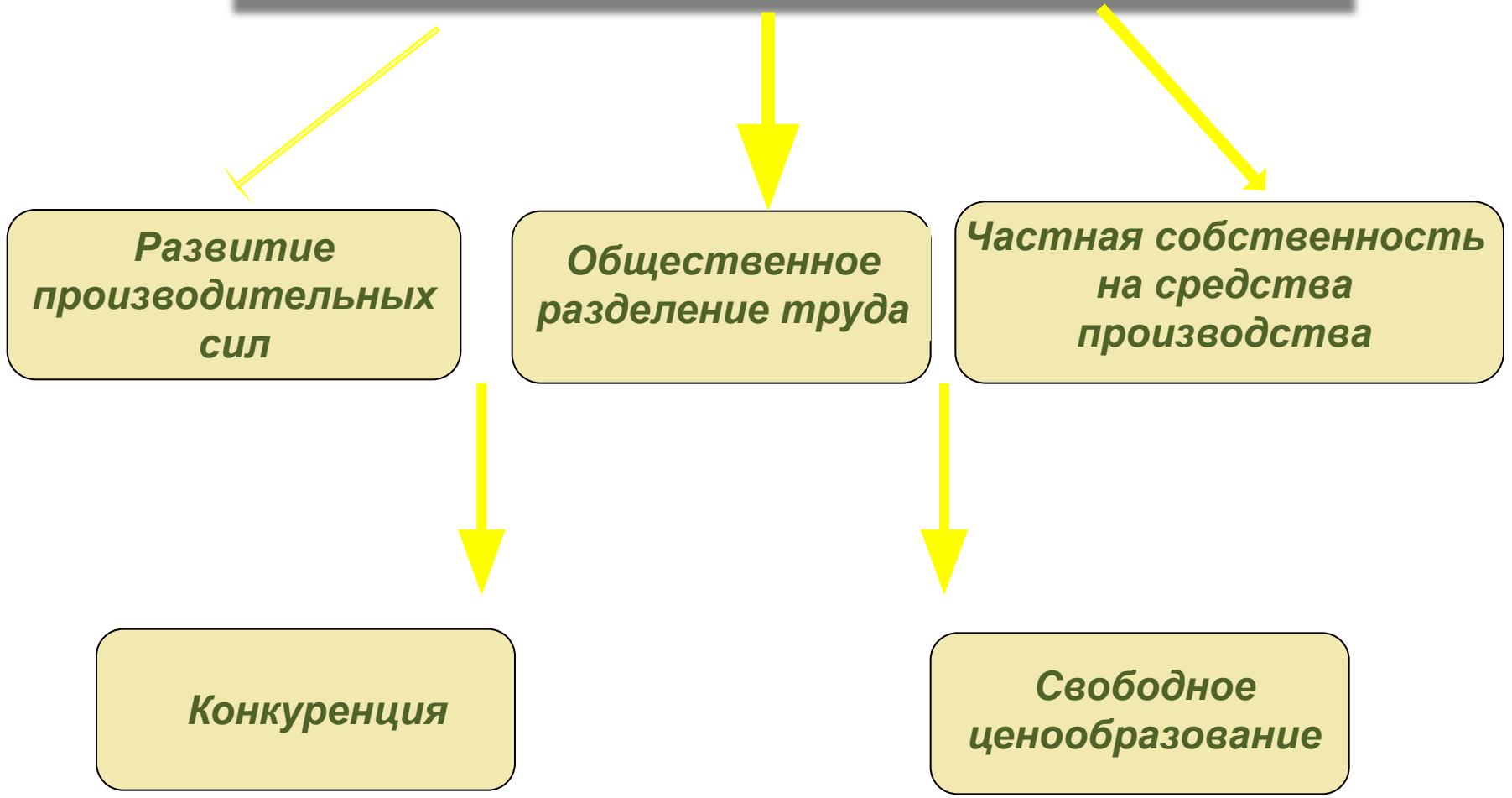
▲РЫНОК – рыночная площадь, место торговли, т.е. место встречи продавцов и покупателей.

▲РЫНОК – форма функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления через обмен, куплю-продажу товаров и услуг.

Научное учение о рынке – А.Смит (1776 г. «Исследование о природе и причинах богатства народов»)

- ***«Экономический человек»- рационализм поведения субъектов рынка***
- ***«Невидимая рука»- экономический либерализм***

Условия возникновения рыночной экономики:



Основными субъектами рынка являются:

- Домашние хозяйства
- Государство (правительство)
- Бизнес (предпринимательство)

Таким образом, рынок – это такая организация хозяйственной жизни, при которой производители, опираясь на спрос покупателей, самостоятельно решают основные экономические вопросы.

Основные функции рынка

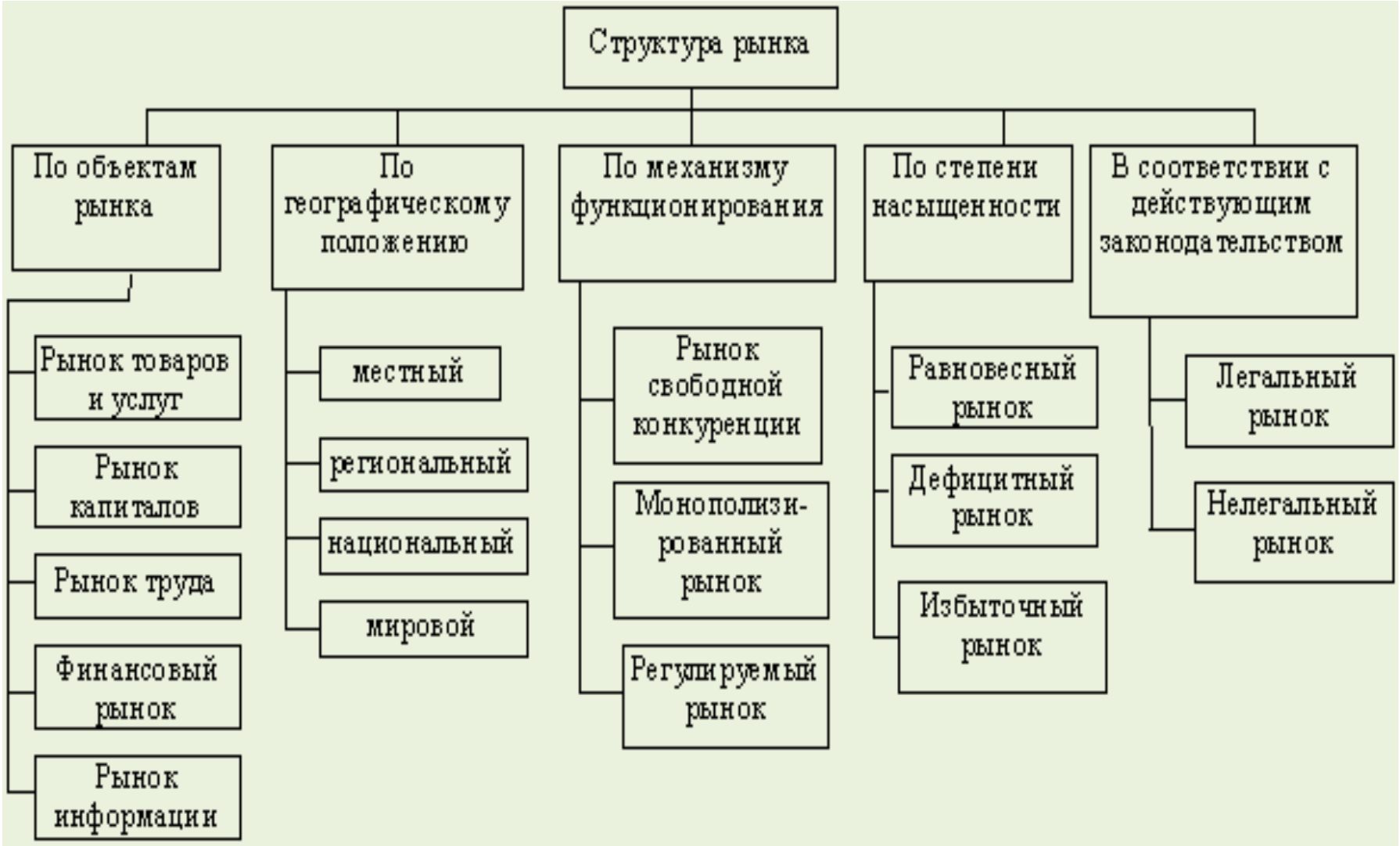
Принципы рыночной организации

- ***Частная собственность***
- ***Свобода выбора***
- ***Стремление к выгоде***
- ***Рассредоточение экономической власти***
- ***Цена как координирующий инструмент***
- ***Ограниченная роль государства***

Основные критерии характеристики рынков

- По объектам
- По субъектам
- По географическому положению
- По уровню насыщения
- По степени зрелости
- По степени ограничения конкуренции
- По формам контакта
- По соответствию действующему законодательству
- По отраслям
- По характеру продаж
- По ассортименту

Основные виды рынков



Преимущества рынка:

- ***эффективное распределение ресурсов;***
- ***гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспосабливаемость) к изменяющимся условиям***
- ***свобода выбора и действий производителей и потребителей***
- ***максимальное использование достижений НТР***
- ***способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг***

Недостатки рынка:

- *не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов*
- *не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования*
- *не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен*
- *не создает условия для развития науки, образования, учреждений культуры*
- *порождает социальную несправедливость и расслоение общества на богатых и бедных*

Тема 4
Неоклассическая модель рынка. Рыночный механизм: спрос и предложение

1. Экономическая природа спроса. Факторы, определяющие спрос.
2. Экономическая природа предложения. Детерминанты предложения.
3. Механизм установления рыночного равновесия. Статическая и динамические модели.
4. Эластичность спроса: ее оценка, виды, классификация благ в зависимости от значения эластичности.
5. Эластичность предложения. Фактор времени в экономике.
6. Государственное регулирование рынка и его последствия.

Понятие «СПРОС»

отражает зависимость между рыночной ценой блага (товара и услуги) и максимальным количеством данного блага, которое готовы приобрести потребители в течение определенного периода времени, при прочих равных условиях

Величина спроса -

это максимальное количество блага, которое потребители готовы приобрести по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Для большинства благ выполняется закон спроса, отражающий обратную связь между ценой и величиной спроса.

спрос

Качественная сторона

Максимальная готовность платить

Количественная сторона

Максимальное количество, которое могут купить

Математически зависимость между величиной спроса на товар и его ценой может быть представлена тремя способами:

В виде функции спроса	В виде шкалы спроса	В виде кривой спроса
Аналитический способ	***Табличный способ***	***Графический способ***

Детерминанты спроса

- Цена блага (P)
- Цена субститутов (P_S)
- Цена комплементов (P_C)
- Доходы потребителей (I)
- Вкусы потребителей (T)
- Ожидания потребителей (E)
- Число потребителей (N_C)

Функция спроса:

$$Q_d = F\ (P,\ P_s,\ P_c,\ I,\ T,\ E, N_c)$$

Функция спроса

- ***Прямая функция спроса:***

  изменение величины спроса в зависимости от изменения цены

  $$Q_d = a - bP$$

  (для линейной функции спроса)

- ***Обратная функция спроса:***

  изменение цены в зависимости от изменения величины спроса

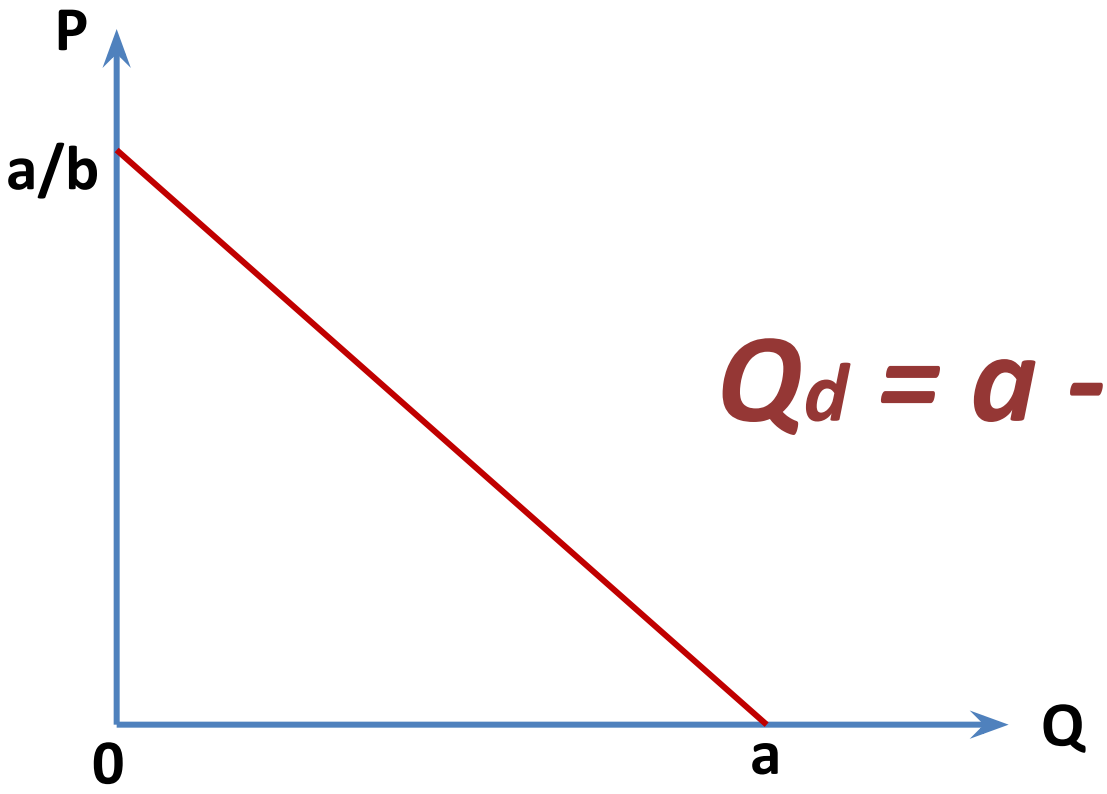
  $$P_d = a/b - (1/b)Q$$

a *– максимальная величина спроса на товар,*

b *- тангенс угла наклона кривой спроса,*

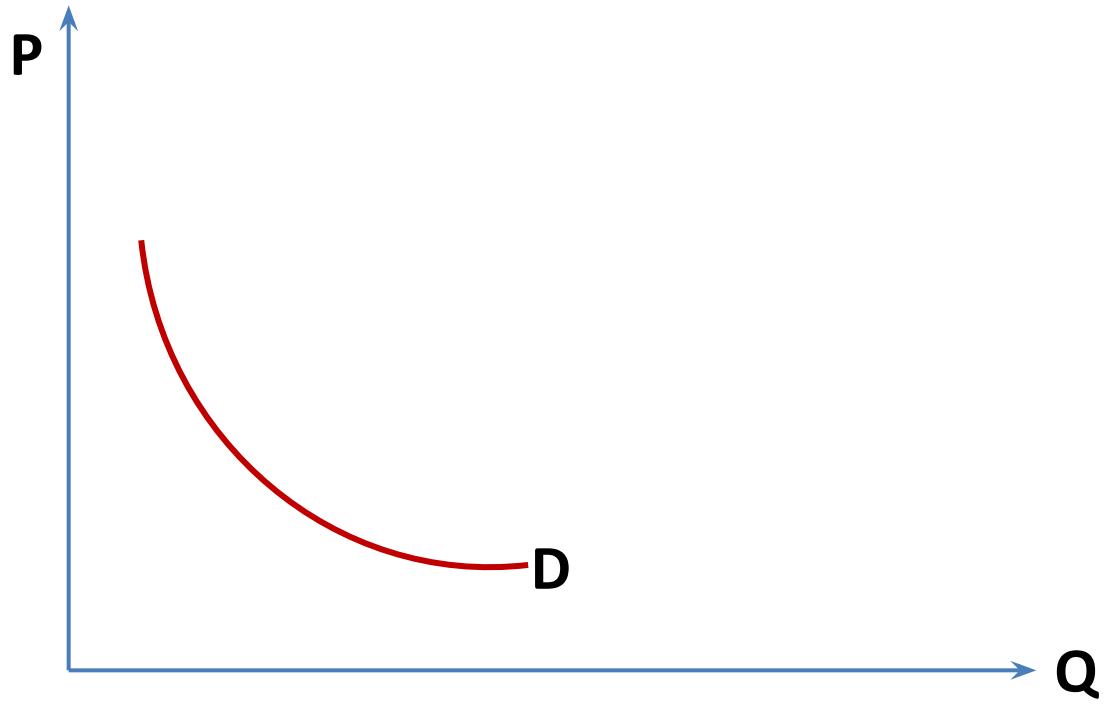
a/b *- резервная цена*

Линейная функция спроса



$$Q_d = a - bP$$

Кривая спроса



Особенности кривой спроса

- ***Отражение оценки потребителем единицы блага***
- ***Отражение убывающей полезности блага***
- ***Отражение закона спроса***

Предложение -

это зависимость между рыночной ценой блага и максимальным количеством данного блага, которое производители <u>готовы</u> (т.е. хотят и могут) предложить к продаже в течение определенного периода времени при прочих равных условиях

Величина предложения -

это максимальное количество блага, которое производители готовы предложить к продаже по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Закон предложения отражает прямую связь между ценой и величиной предложения.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Качественная сторона:

Максимальная готовность производить

Количественная сторона:

Максимальное количество, которое могут предложить

Математически зависимость между величиной предложения на товар и его ценой может быть представлена тремя способами:

В виде функции предложения	*В виде шкалы предложения*	*В виде кривой предложения*
Аналитический способ	***Табличный способ***	***Графический способ***

Детерминанты предложения

- Цена блага (P)
- Издержки производства (C)
- Цена субститутов (P_s)
- Цена комплементов (P_c)
- Налоги и субсидии (T)
- Ожидания производителей (E)
- Число производителей (Ns)

Функция предложения:

$$Q_s = F\ (P,\ C,\ P_s,\ P_c,\ T,\ E, N_s)$$

Функция предложения

- ***Прямая функция предложения:***

  изменение величины предложения от цены

  $$Q_s = c + dP$$

  (для линейной функции предложения)

- ***Обратная функция предложения:***

  изменение цены от величины предложения

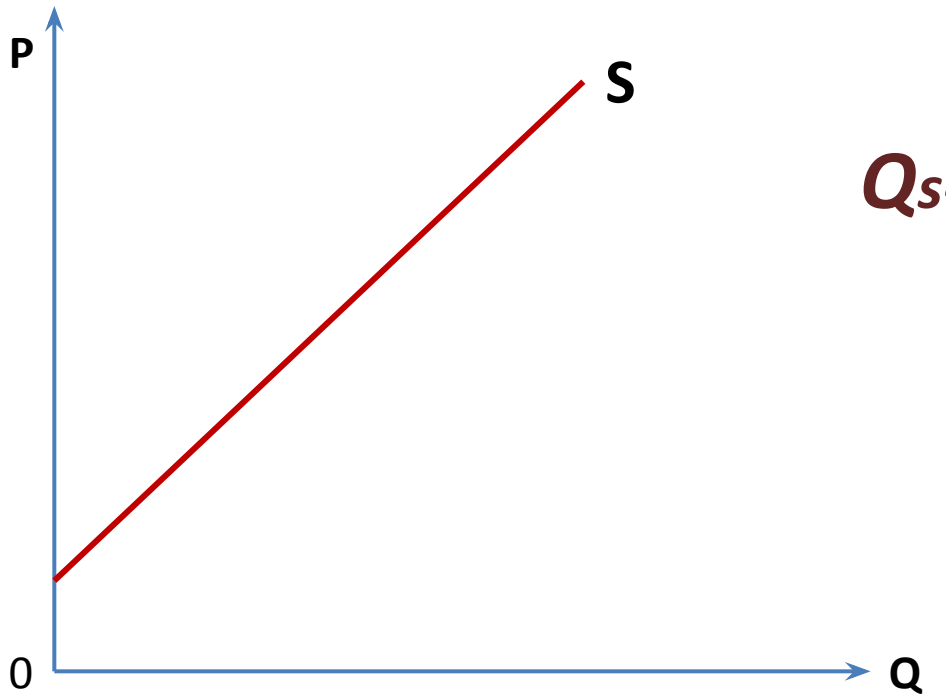
  $$P_s = (1/d)\,Q - c/d$$

c - минимальная величина предложения товара,

d - тангенс угла наклона кривой предложения,

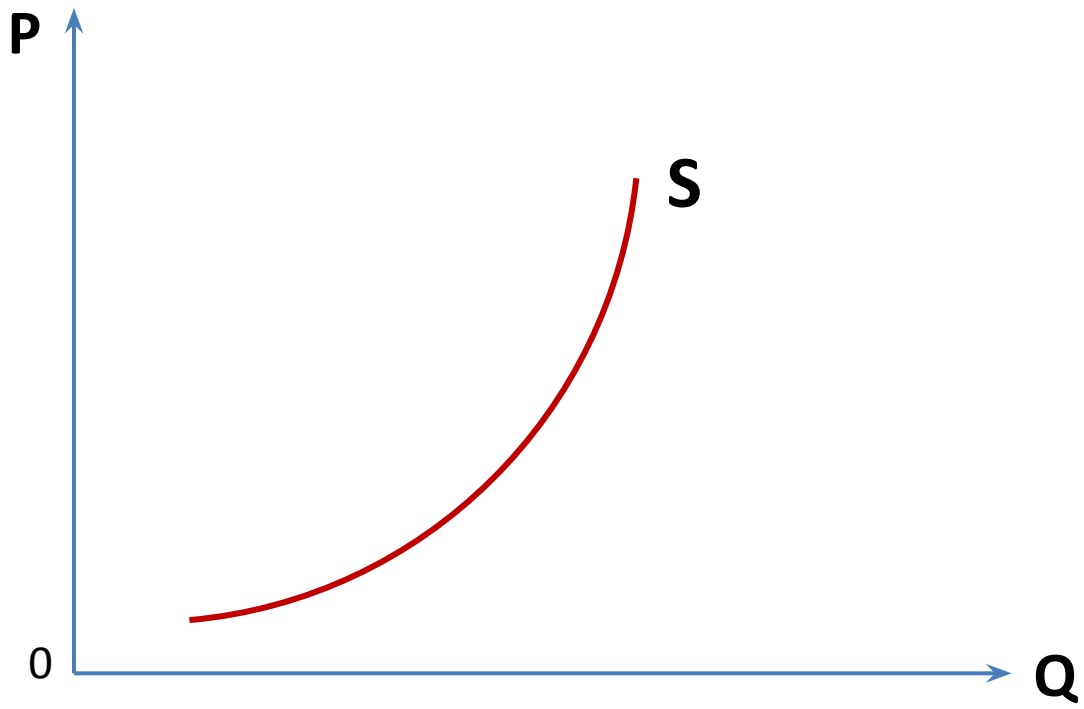
-c/d - резервная цена

График предложения



$$Q_s = c + dP$$

Кривая предложения



Особенности кривой предложения

- ***Отражение уровня затрат производителя***
- ***Отражение убывающей производительности***
- ***Отражение закона предложения***

Рыночное равновесие -

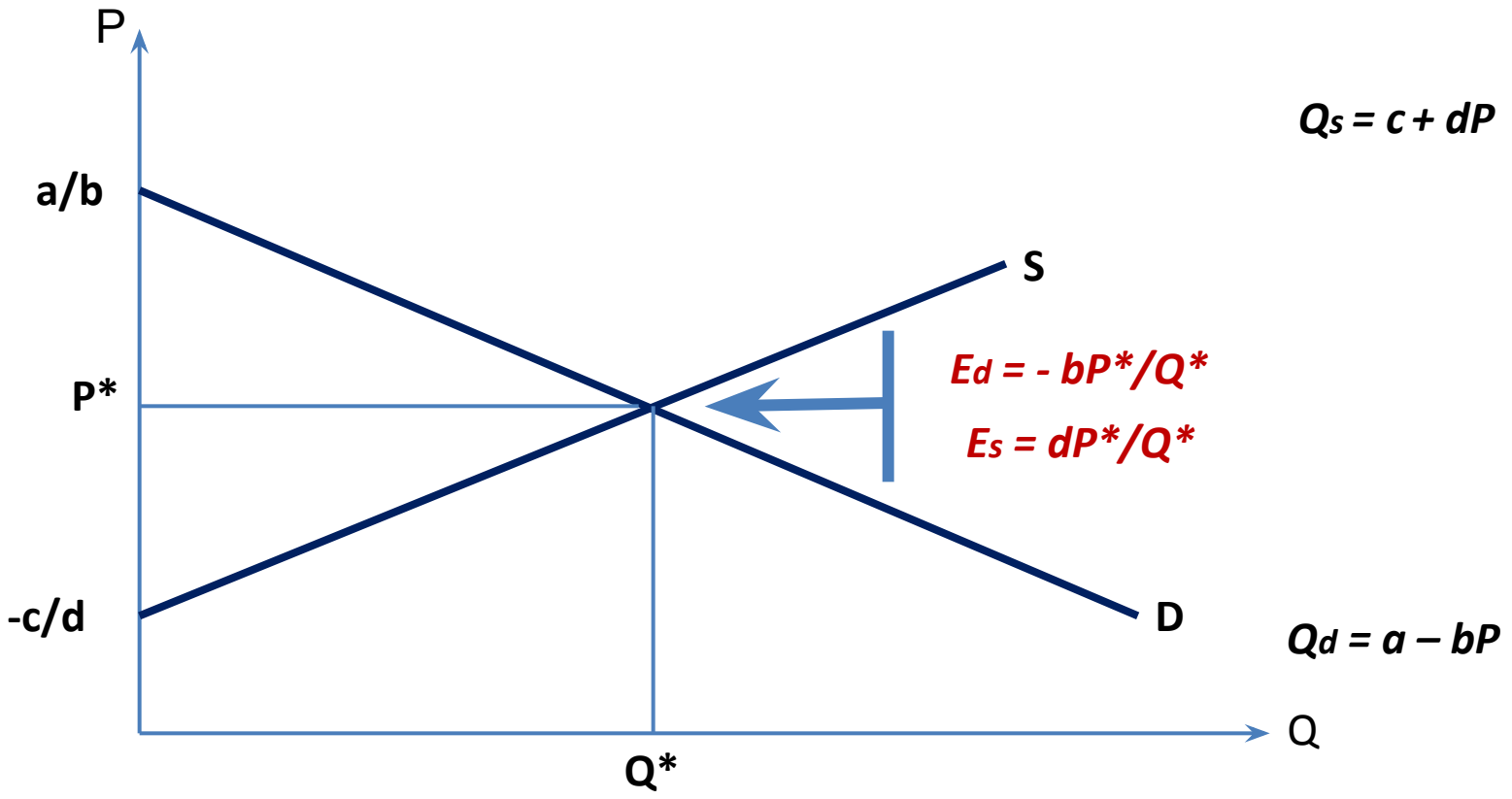
ситуация, при которой количество товара, которое готов продать производитель, равно количеству товара, которое готов приобрести покупатель по данной цене.

Равновесная цена -

это такая цена, при которой величина спроса ***равна*** *величине предложения.*

Цена выполняет ***уравновешивающую функцию****.*

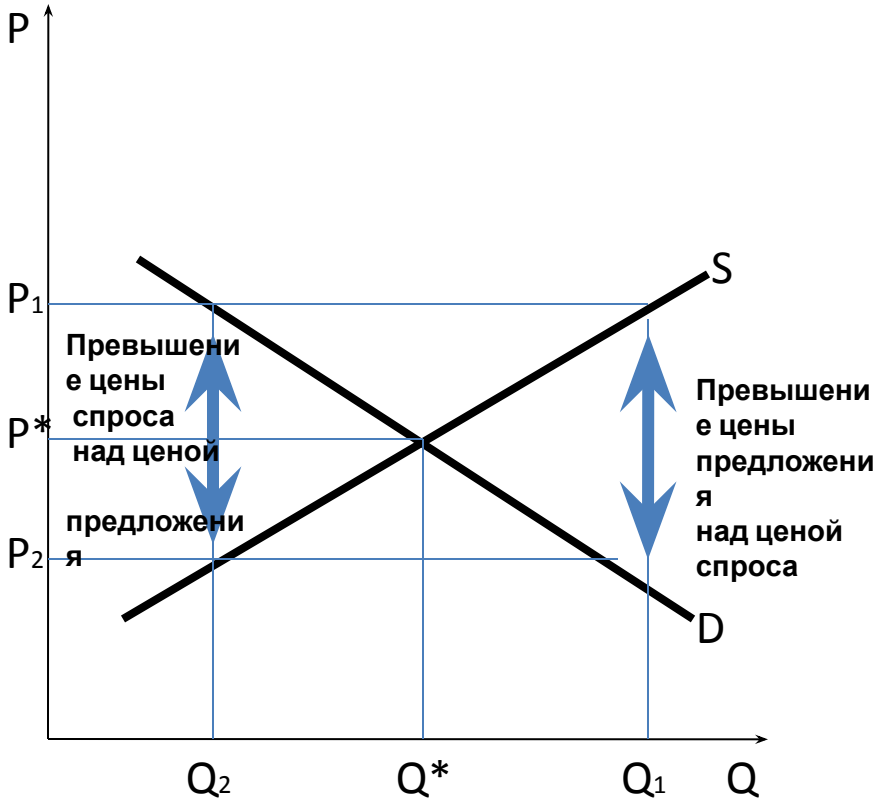
Уравнения и графики линейных функций спроса и предложения



Установление равновесия:

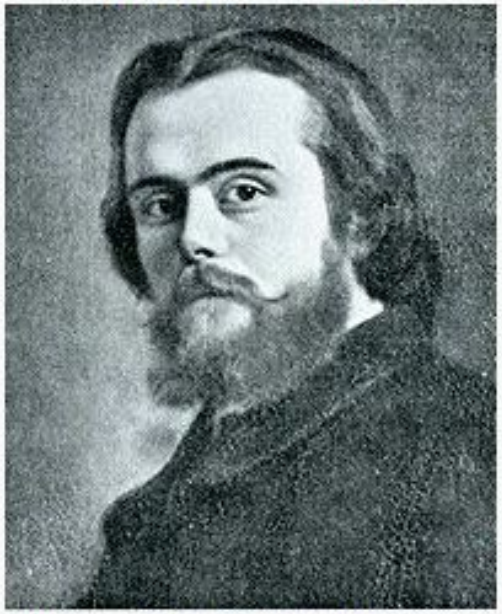
По Л.Вальрасу

По А.Маршаллу



Мари Эспри Леон Вальрас

Marie-Ésprit-Léon Walras



Дата рождения:	16 декабря 1834
Место рождения:	Эврё, Франция
Дата смерти:	5 января 1910 (75 лет)
Место смерти:	Монтрё, Швейцария
Страна:	Франция
Научная сфера:	экономика
Место работы:	Лозаннский университет
Известен как:	лидер лозаннской школы маржинализма

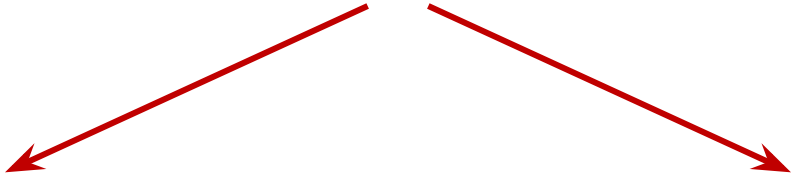
Альфред Маршалл

Alfred Marshall

Альфред Маршалл

Дата рождения:	26 июля 1842
Место рождения:	Лондон, Великобритания
Дата смерти:	13 июля 1924 (81 год)
Место смерти:	Кембридж, Великобритания
Страна:	Великобритания
Научная сфера:	экономика
Место работы:	Кембриджский университет
Альма-матер:	Кембриджский университет
Знаменитые ученики:	Артур Пигу, Джон Кейнс
Известен как:	объединил классическую теорию и маржинализм

Типы установления равновесия



Статическая модель

Динамическая модель

Статическая модель

– это теоретическое построение, отражающее описание состояния функциональной связи без учета временного фактора

Метод сравнительной статики

Для выявления закономерностей изменения равновесных состояний рынка и вызванных этим последствий используется метод сравнительной статики, заключающийся в сравнении двух или более равновесных состояний, различия между которыми вызваны изменениями внешних переменных. Это сравнение дает возможность:

- ***Определить влияние экономических параметров на рыночное равновесие***
- ***Объяснить последствия изменения рыночного равновесия***
- ***Предсказать изменения состояния рынка в будущем***
- ***Проследить последствия применения инструментов экономического регулирования***

Результаты анализа рыночного равновесия методом сравнительной статики позволяют вывести правила перехода к новому равновесию при стандартных, т.е. подчиняющихся действию закона спроса и предложения, кривых спроса и предложения.

Свойства рыночного равновесия

- *Рыночное равновесие означает равенство между извлекаемыми потребителями предельными выгодами и предельными затратами производства блага, т.е. обеспечивается наилучший результат распределения ресурсов.*
- *Установление рыночного равновесия фиксирует наилучшее при сложившихся условиях положение для всех участников рынка (т.к. равновесная цена свидетельствует о равенстве затрат и выгод для продавцов и покупателей и о равенстве выгод, извлекаемых ими).*
- *Любое отклонение от равновесного состояния свидетельствует о существовании возможности улучшить положение одной группы участников рынка без ухудшения положения другой.*
- *Рыночное равновесие формируется самопроизвольно, как результат реагирования участников рынка. Общество при этом достигает эффективного распределения*

Единственность и стабильность рыночного равновесия

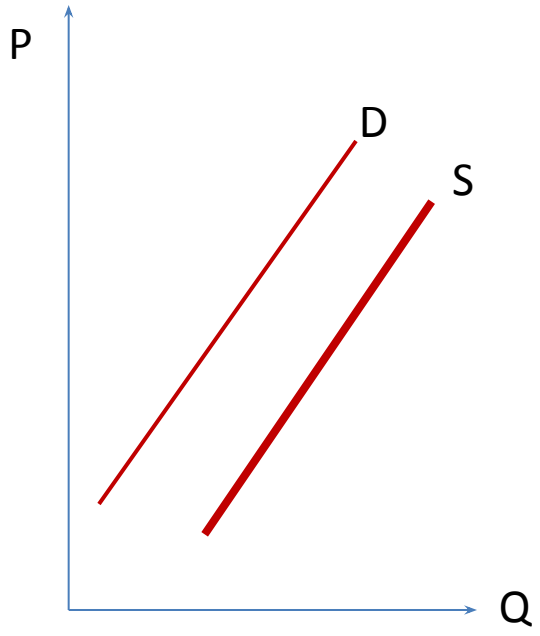
- **Единственность рыночного равновесия**

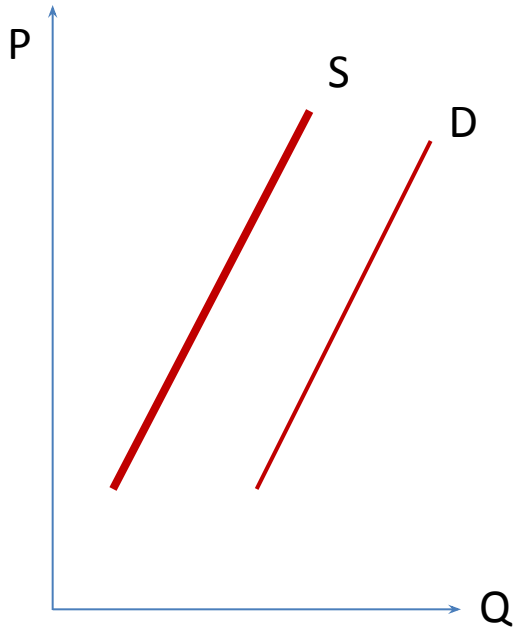
проявляется в способности рынка обеспечить установление единственного сочетания «цена-количество» для каждого данного периода. Такое состояние рынка достигается при пересечении стандартных кривых рыночного спроса и предложения (отрицательный и положительный наклон). На практике это

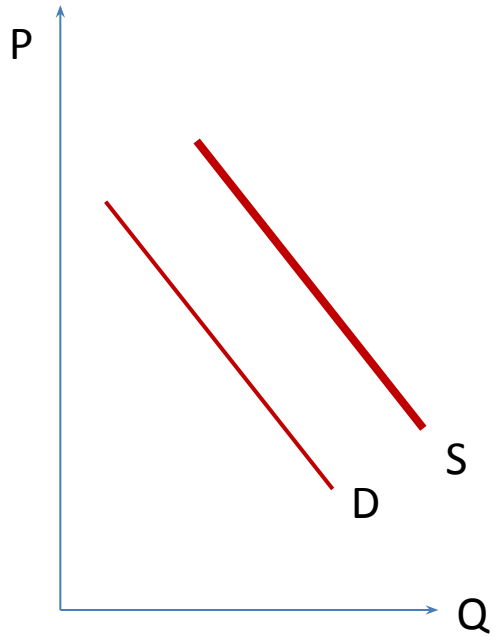
- **Стабильность рыночного равновесия**

проявляется в способности рынка поддерживать равновесное состояние, обеспечивая его восстановление за счет своих внутренних сил, т.е. посредством рыночного механизма. При отсутствии такой способности рынок определяют как нестабильный, и суть самой проблемы стабильности равновесия сводится к вопросу о том,

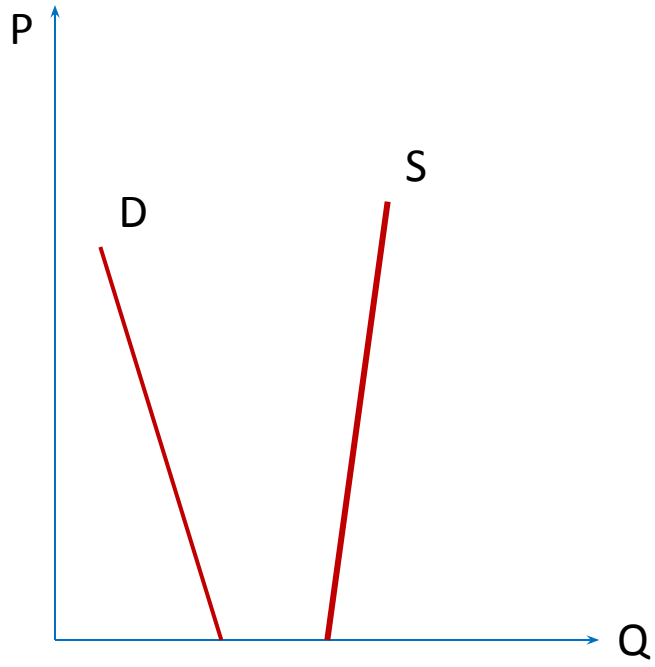
Недостижимость рыночного равновесия при одинаковости наклона линий спроса и предложения

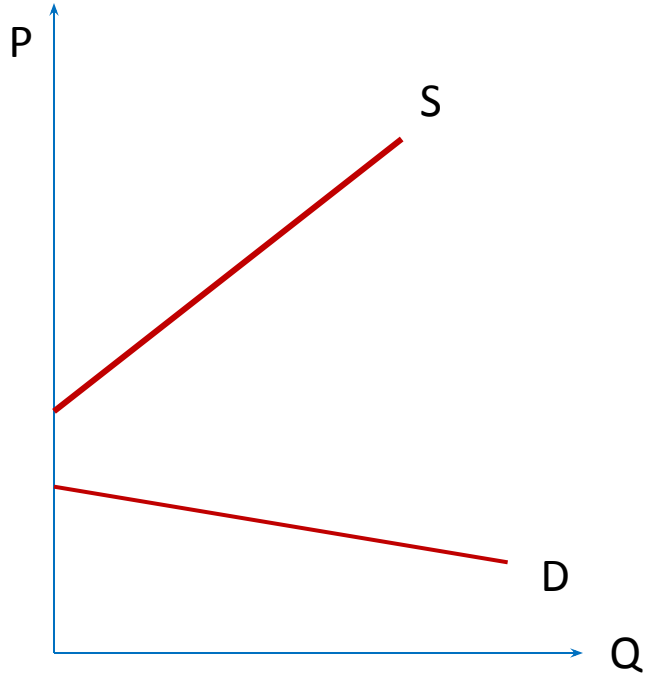




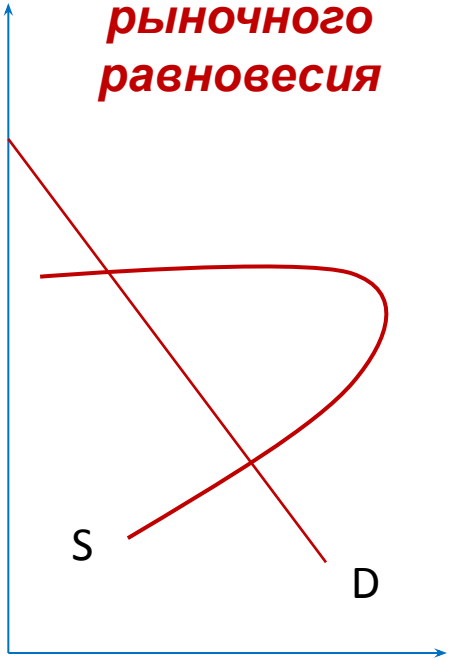


Рыночное равновесие при отсутствии точек пересечения спроса и предложения

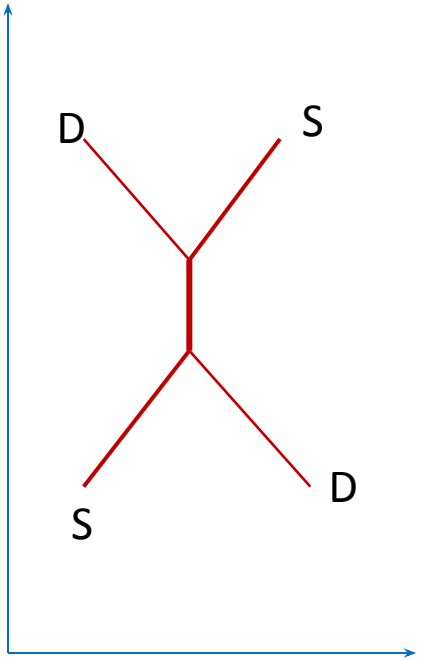


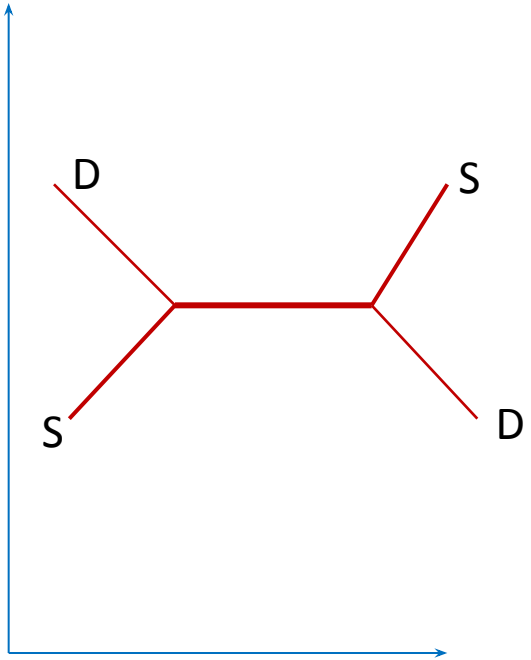


Неединственность точек рыночного равновесия

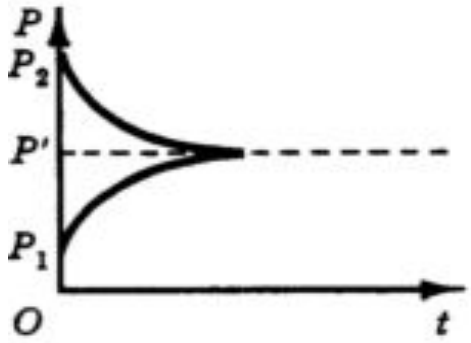


Множественность точек рыночного равновесия

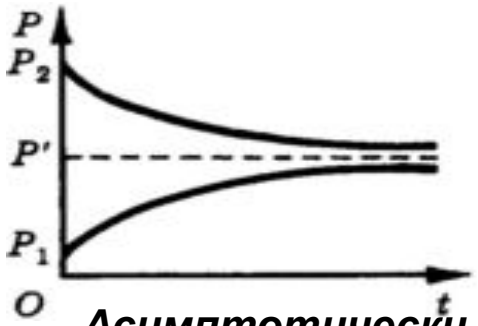




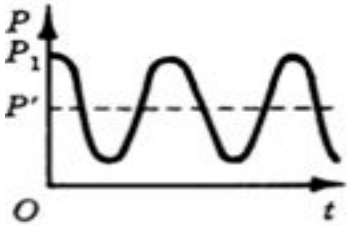
Динамика изменения цены во времени и устойчивость равновесия



Устойчивое равновесие: *цена возвращается к первоначальному равновесному значению*

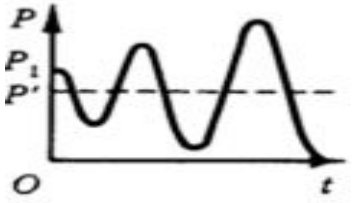


Асимптотически или условно устойчивое равновесие: *цена стремится к первоначальному значению, но не достигает его*



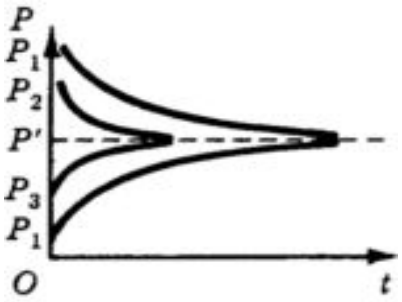
Равномерные колебания цены

Затухающие колебания цены

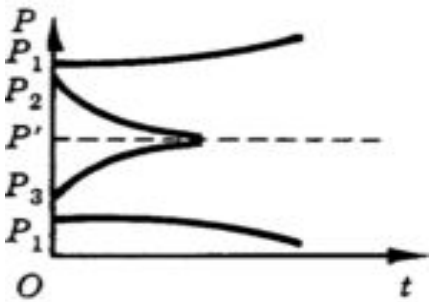


Взрывные колебания цены

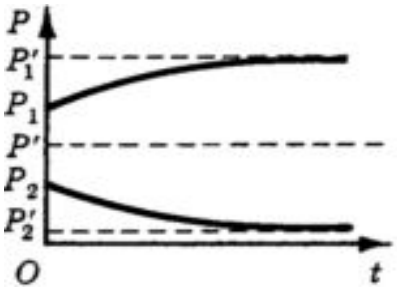
Устойчивость равновесия



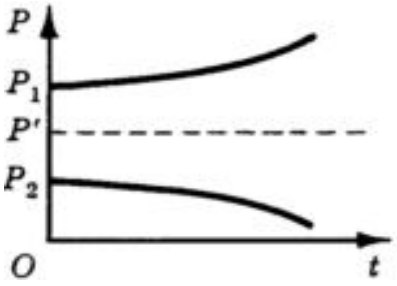
Глобальная устойчивость



Локальная устойчивость



Цена принимает новое равновесное значение

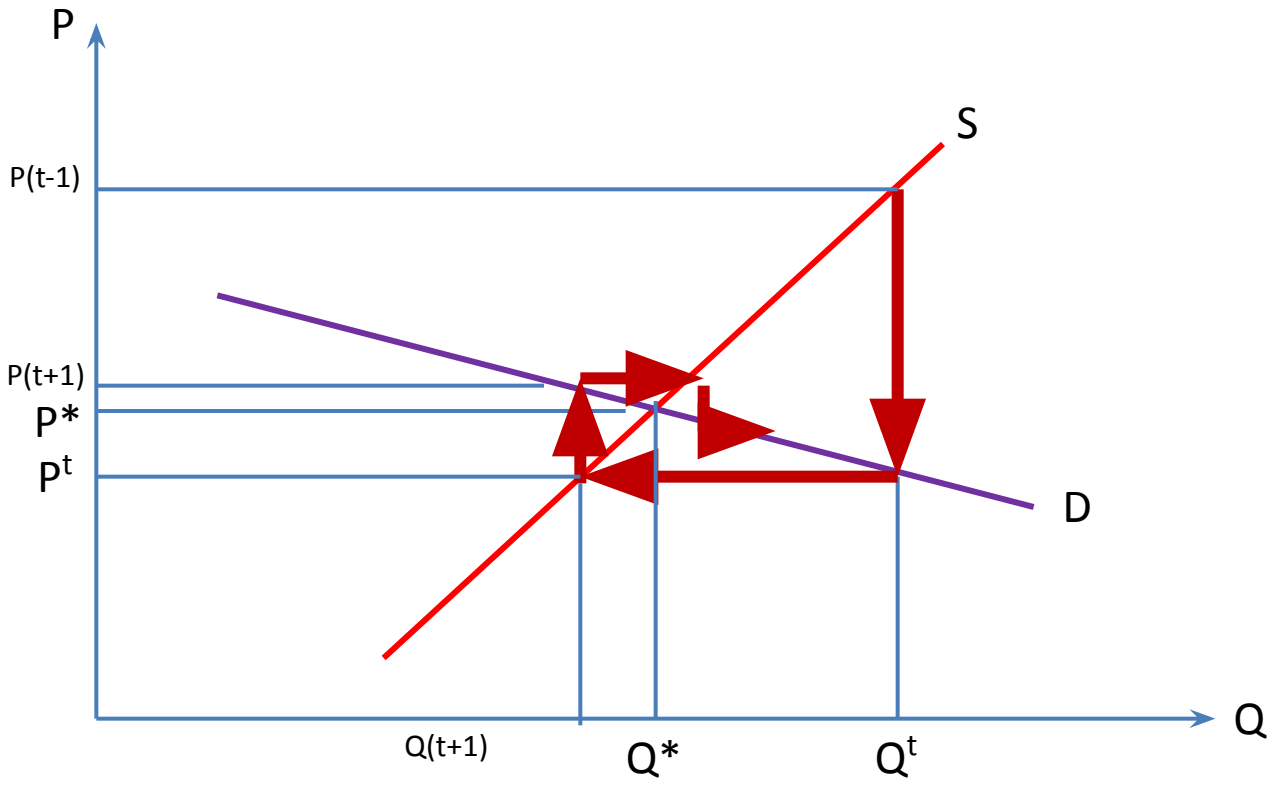


Цена неограниченно возрастает или падает

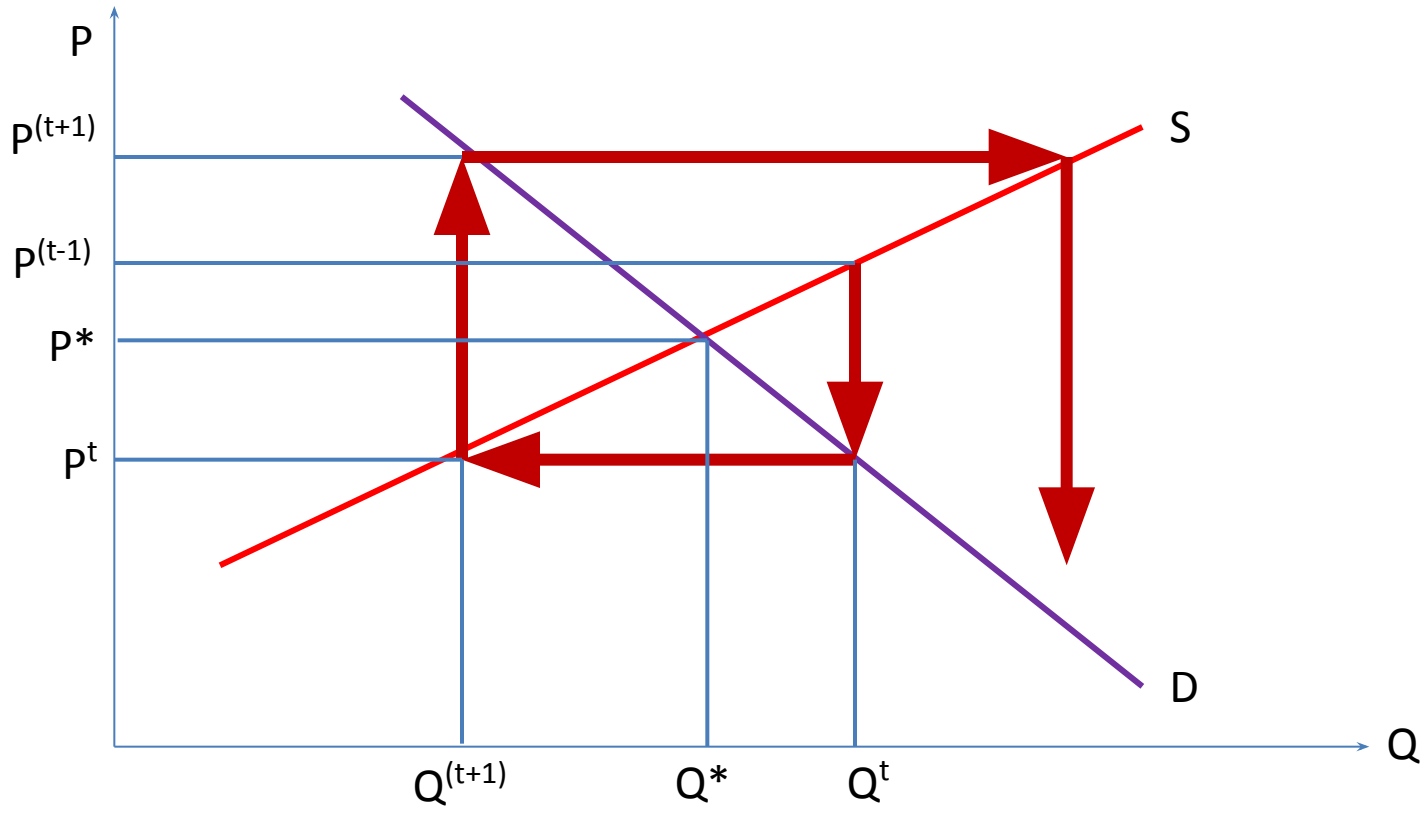
Установление динамического рыночного равновесия (паутинообразная модель)

- ***Случай приближения к рыночному равновесию*** *(наклон кривой спроса меньше наклона кривой предложения)*
- ***Случай удаления от рыночного равновесия*** *(наклон кривой спроса больше наклона кривой предложения)*
- ***Регулярные колебания вокруг положения равновесия*** *(наклон кривой спроса равен наклону кривой предложения)*

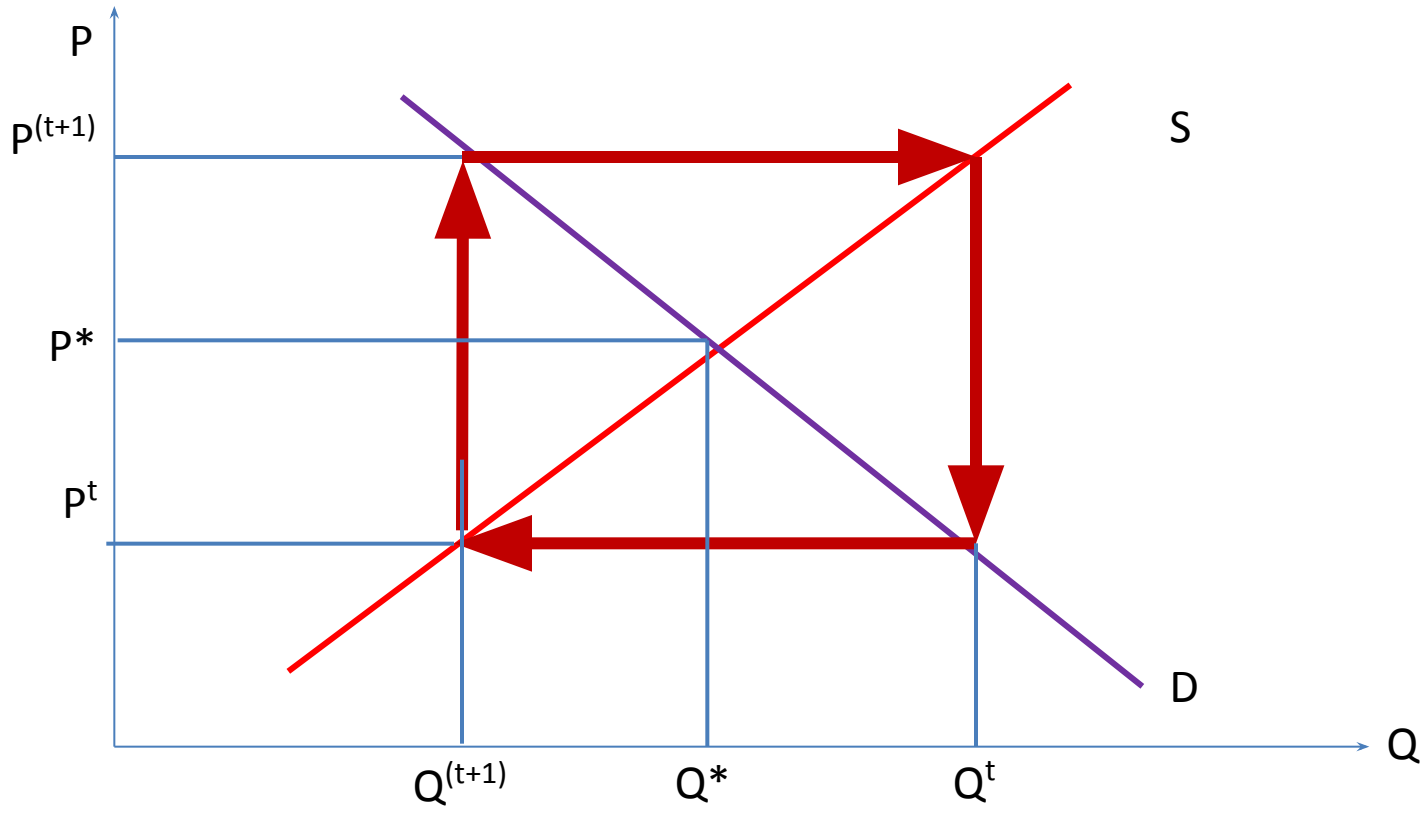
Случай приближения к рыночному равновесию



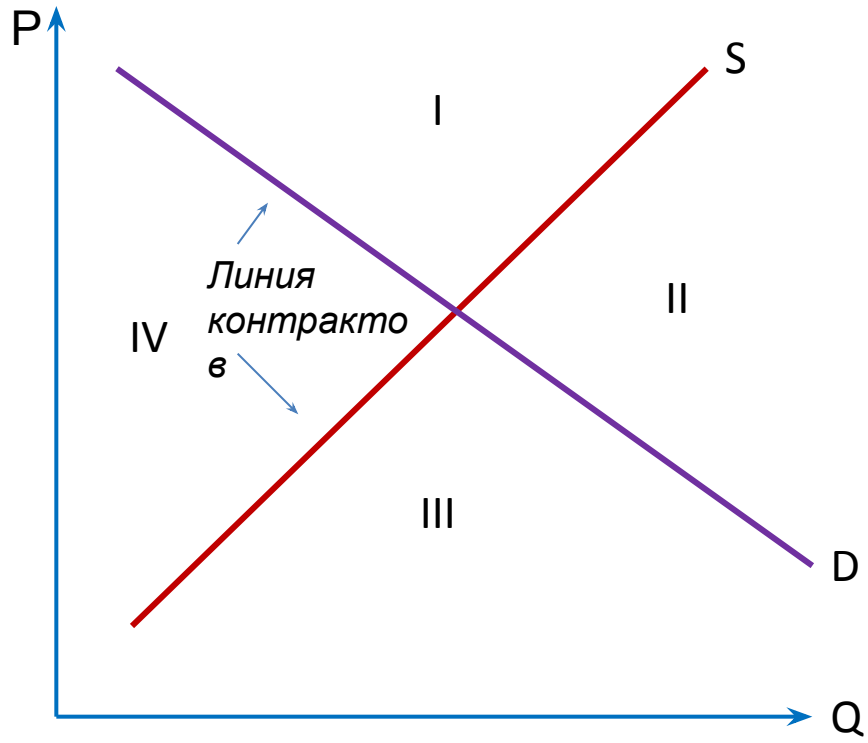
Случай удаления от рыночного равновесия (модель «катастрофы»)



Регулярные колебания вокруг положения равновесия



Зоны экономической активности



***В зоне I** цена предложения превышает цену спроса при любом объеме. Сделки если и возможны, то будут носить случайный характер.*

***Зона II** – «мертвая зона»: взаимодействие продавцов и покупателей в принципе возникнуть не может.*

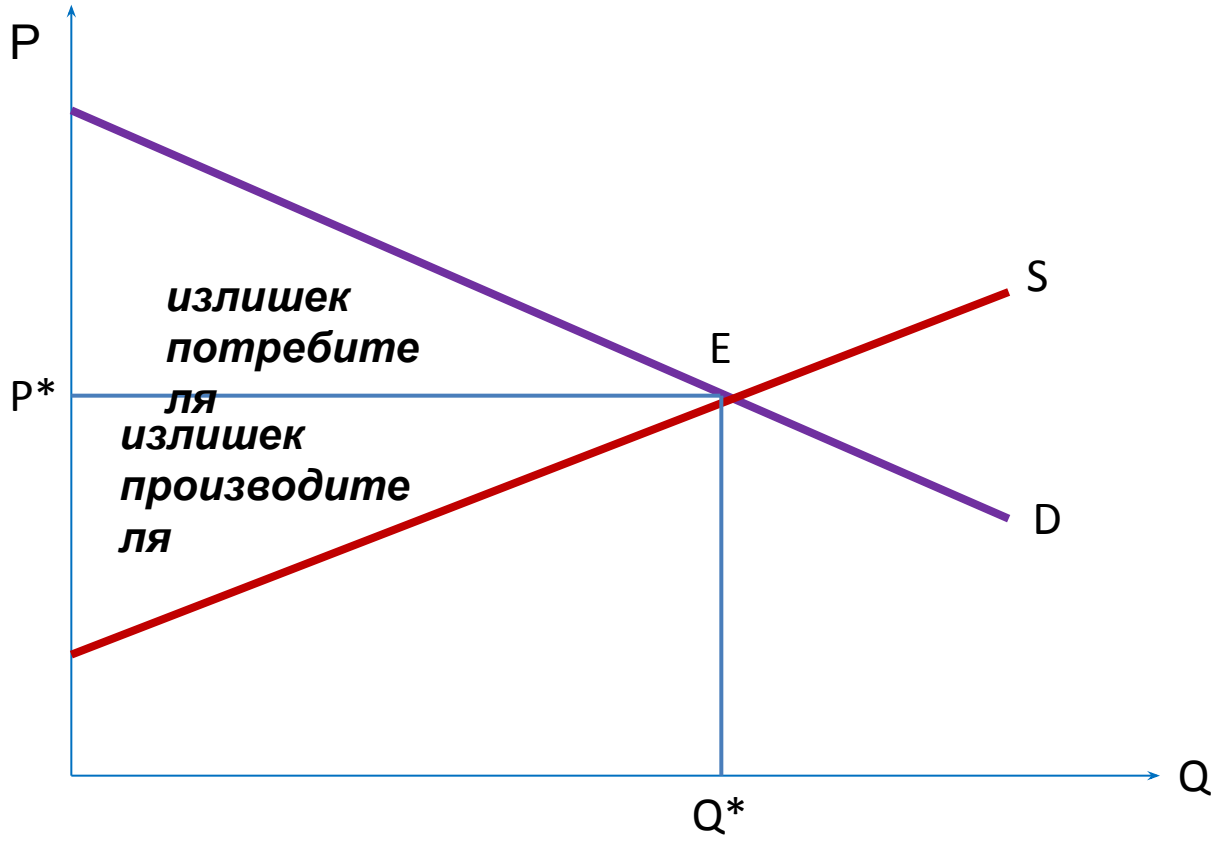
***Зона III** – возможны покупки, но невозможны продажи, т.к. цены не обеспечивают возмещение производственных затрат.*

***В зоне IV** возможно осуществление устойчивых рыночных операций.*

Излишек потребителя и производителя

- ***Излишек потребителя*** *– это дополнительная полезность, полученная потребителями в процессе рыночного обмена благодаря тому, что фактически уплаченная ими цена за благо ниже той, которую они готовы платить за него (субъективные оценки разные).*
- ***Излишек производителя*** *– это дополнительный доход, который получат производители, обеспечивающие производство блага с предельными издержками ниже равновесной рыночной*

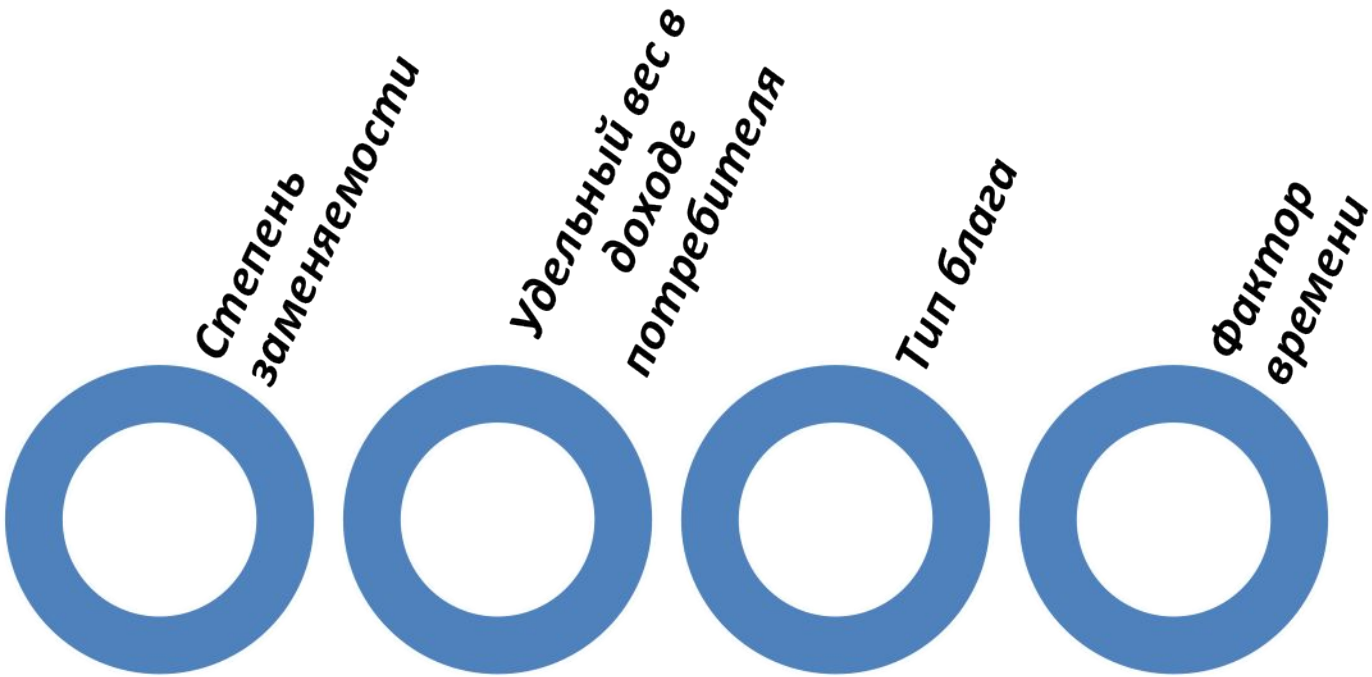
Излишек потребителя и производителя



Эластичность -

степень реагирования одной переменной на изменение другой

Факторы эластичности спроса



Виды эластичности спроса

- ***Ценовая*** эластичность спроса

$$E_p = \frac{\text{процентное изменение величины спроса}}{\text{процентное изменение цены}}$$

Эластичность спроса ***по доходу***

$$E_i = \frac{\text{процентное изменение спроса}}{\text{процентное изменение дохода}}$$

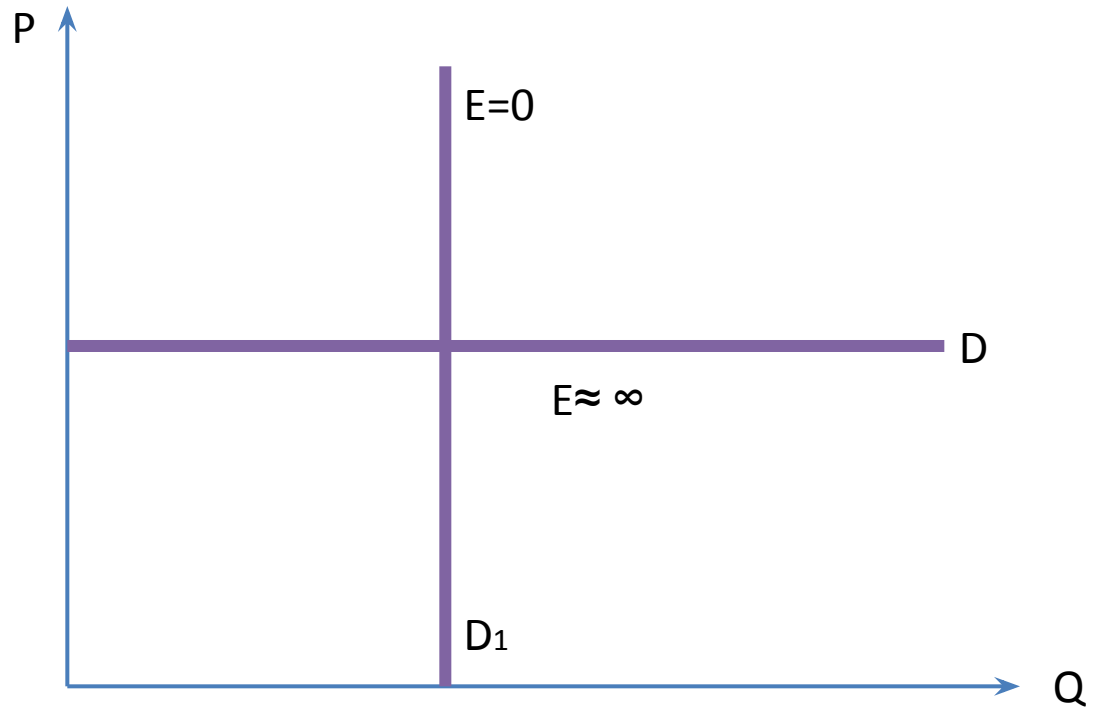
Перекрестная эластичность

$$E_{xy} = \frac{\text{процентное изменение величины спроса на благо У}}{\text{процентное изменение цены блага Х}}$$

Реакция покупателей на изменения цены

η	Характер спроса	Поведение покупателей	
		при снижении цены	при возрастании цены
$\eta = \infty$	Совершенно эластичный	Повышают объем закупок на неограниченную величину	Снижают объем закупок на неограниченную величину (полностью отказываются от товара)
$1 < \eta < \infty$	Эластичный	Значительно повышают объем закупок (спрос растет более высоким темпом, чем снижается цена)	Значительно снижают объем закупок (спрос снижается более высоким темпом, чем растет цена)
$\eta=1$	Единичная эластичность	Спрос растет в том же темпе, что и падает цена	Спрос снижается в том же темпе, что и растет цена
$0< \eta <1$	Неэластичный	Темп роста спроса меньше темпа снижения цены	Темп снижения спроса меньше темпа роста цены
$\eta = 0$	Совершенно неэластичный	Совершенно не изменяется объем закупок	Совершенно не изменяется объем закупок

Абсолютная эластичность и неэластичность спроса



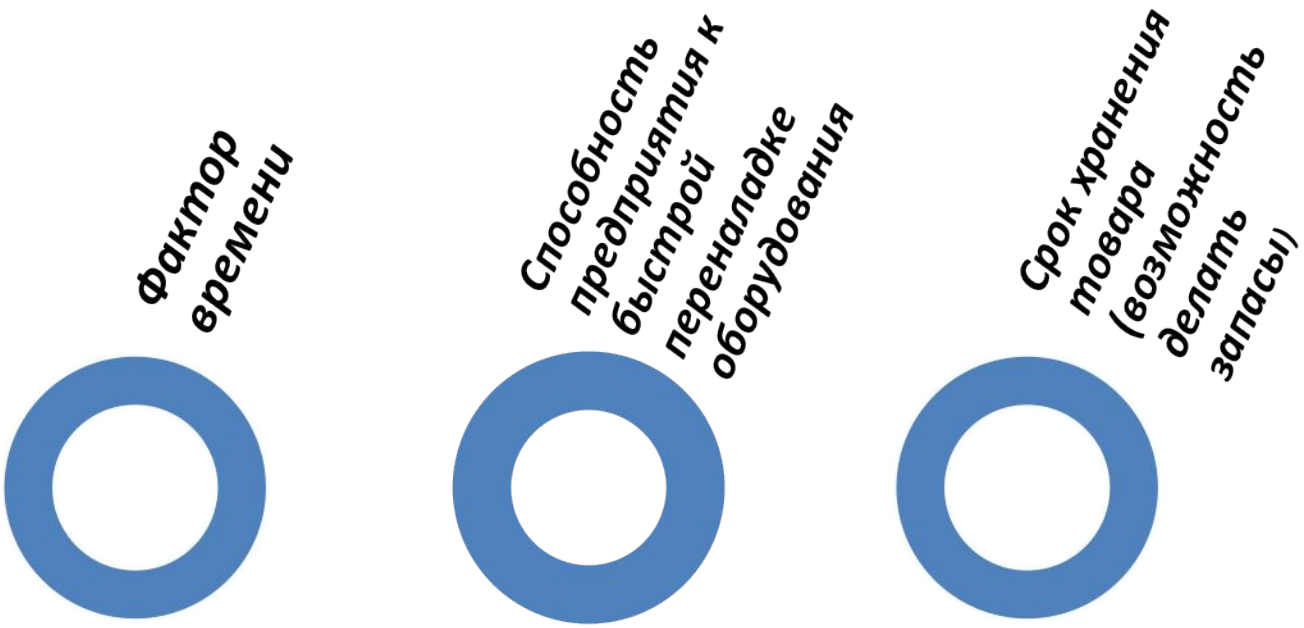
Влияние ценовой эластичности спроса на общую выручку (потребительские расходы)

	Увеличение цены	Снижение цены
«Эластичный» спрос	*Общая выручка падает*	*Общая выручка растет*
«Единичный» спрос	*Общая выручка неизменна*	*Общая выручка неизменна*
«Неэластичный» спрос	*Общая выручка растет*	*Общая выручка падает*

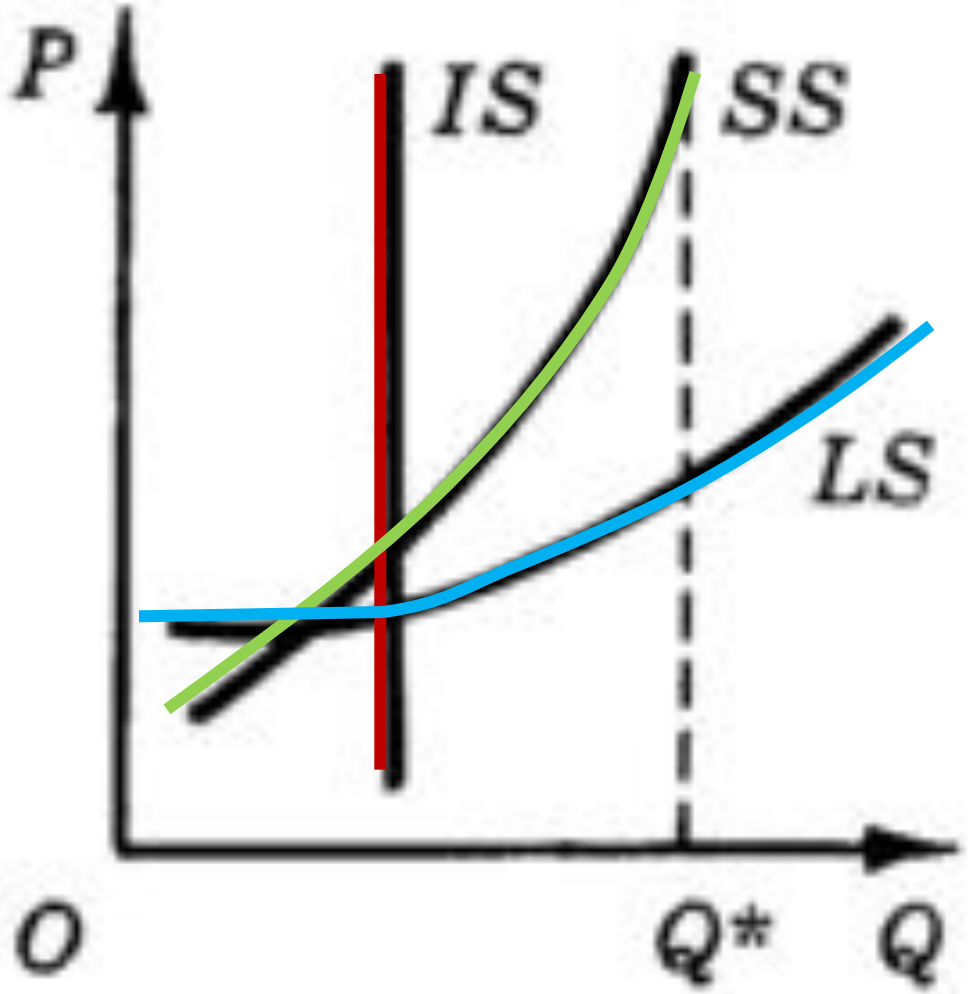
Классификация благ в зависимости от значения эластичности

Значение эластичности	По доходу	Перекрестная
$E^d_i < 0$	Неполноценное благо	Взаимодополняющие блага
$E^d_i > 0$	Нормальное благо	Взаимозаменяемые блага
$0 < E^d_i < 1$	Блага первой необходимости	
$E^d_i > 1$	Предмет роскоши	
$E^d_i \approx 0$	Нейтральное благо	Независимые блага

Факторы, влияющие на эластичность предложения



Кривые предложения в различных периодах: мгновенном, краткосрочном и длительном



Коэффициент ценовой эластичности спроса: $E_{Qd}(p) = \frac{\Delta Qd(\%)}{\Delta p(\%)}$

где $\Delta Qd(\%)$ – процентное изменение величины спроса,

$\Delta p(\%)$ – процентное изменение цены.

Точечная эластичность спроса по цене: $E_{Qd}(p) = \frac{Q2-Q1}{P2-P1} \cdot \frac{P1}{Q1}$

где $Q1$ - начальное значение величины спроса,

$Q2$ - конечное значение величины спроса,

$P1$ - начальное значение цены,

$P2$ - конечное значение цены.

Коэффициент эластичности спроса по доходу:

$$E_{Qd}(I) = \frac{\Delta Qd(\%)}{\Delta I(\%)} = \frac{Q2-Q1}{I2-I1} \cdot \frac{I1}{Q1},$$

где $I1$ - начальная величина дохода потребителя,

$I2$ - конечная величина дохода потребителя.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса:

$$E_{Qdx}(p_y) = \frac{\Delta Qdx(\%)}{\Delta Py(\%)} = \frac{Qx2 - Qx1}{Py2 - Py1} \cdot \frac{Py1}{Qx1},$$

где $\Delta Qdx(\%)$ – процентное изменение величины спроса на товар x,

$\Delta Py(\%)$ – процентное изменение цены товара y.

Ценовая эластичность спроса

$$E_p = \frac{\text{процентное изменение величины спроса}}{\text{процентное изменение цены}}$$

Эластичность спроса ***по доходу***

$$E_i = \frac{\text{процентное изменение спроса}}{\text{процентное изменение дохода}}$$

Перекрестная эластичность

$$E_{xy} = \frac{\text{процентное изменение величины спроса на благо У}}{\text{процентное изменение цены блага Х}}$$

Коэффициент дуговой эластичности спроса по цене:

$$E_{Qd}(p) = \frac{Q2-Q1}{P2-P1} \cdot \frac{P1+P2}{Q1+Q2}$$

Коэффициент ценовой эластичности спроса для линейной функции:

$$E_{Qd}(p) = -b \cdot \frac{P}{Q} = \frac{-bP}{a-bP}$$

Коэффициент ценовой эластичности предложения для линейной функции:

$$E_{Qs}(p) = d \cdot \frac{P}{Q} = \frac{dP}{c+dP}$$

Эластичность степенной функции (точечная эластичность *y* по *x*):

$$Ey(x) = y'(x) \cdot \frac{x}{y(x)}$$

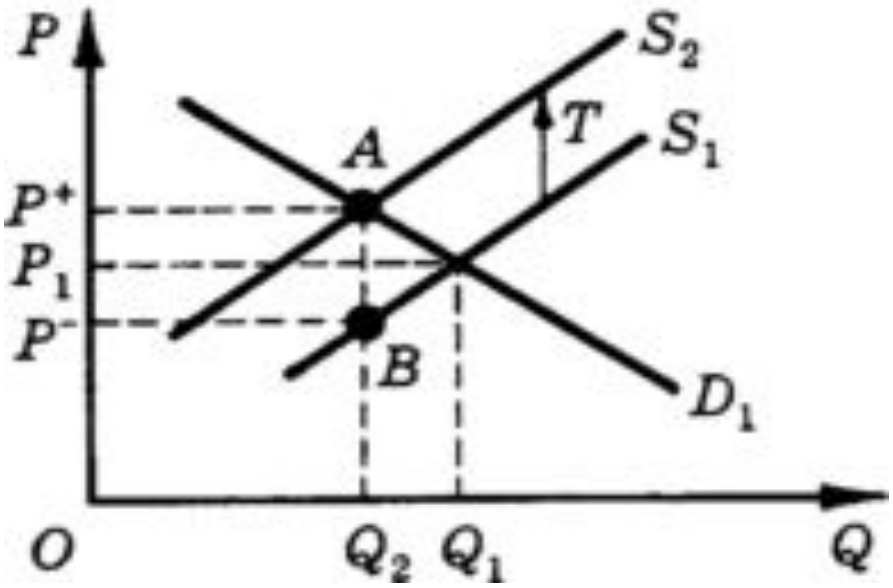
Государственное регулирование рынка

- *Контроль над ценами*: **верхний предел цены (максимальная цена) и нижний предел цены (минимальная цена) – «потолок» и «пол» цены.**

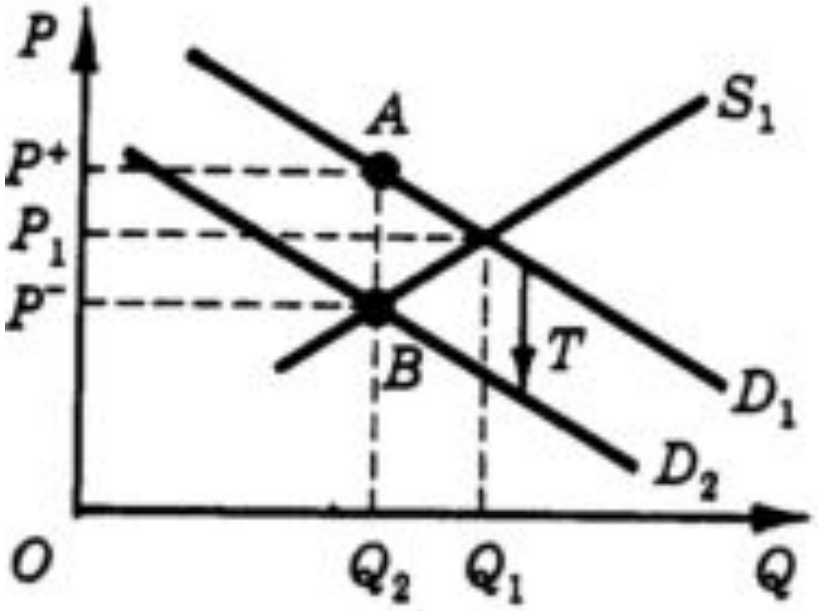
Правительство может обеспечить стабильность рыночного равновесия для вводимого нижнего предела цены, если будет скупать все излишки продукции.

- *Налоги и субсидии*: **косвенное регулирование рынка**

Воздействие налогов на рыночное равновесие

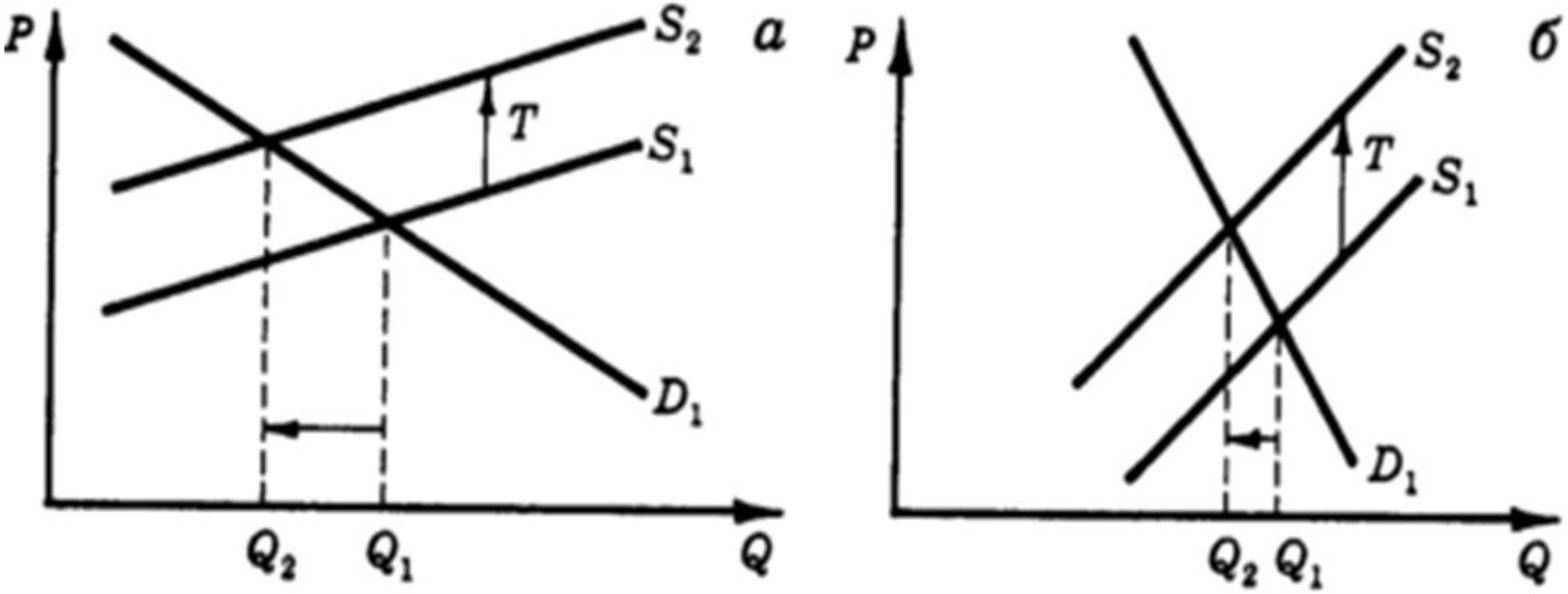


Воздействие на рыночное равновесие потоварного налога, если он уплачивается продавцами

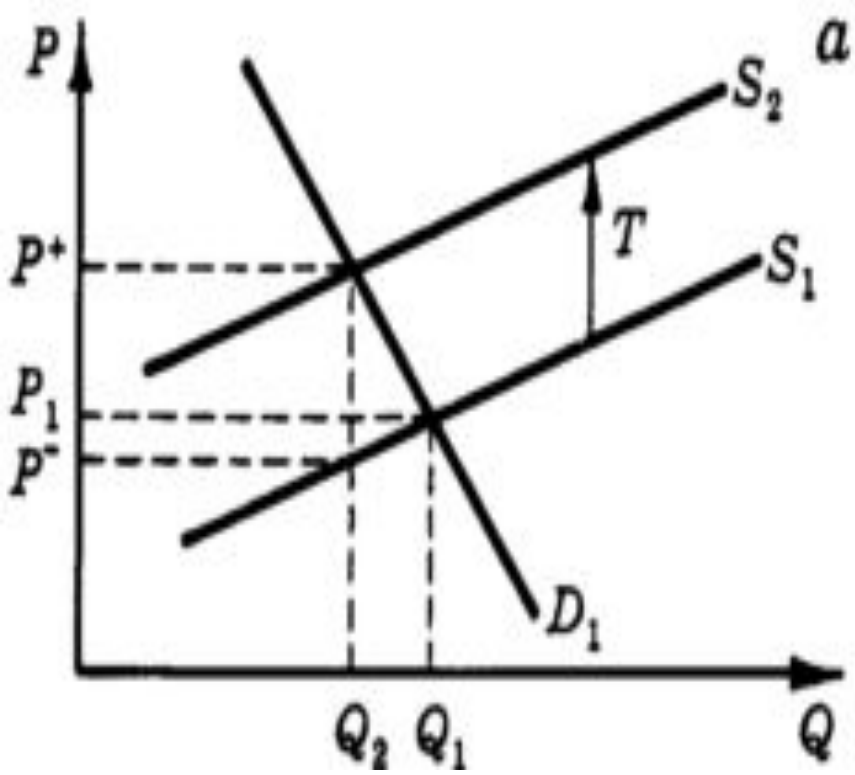


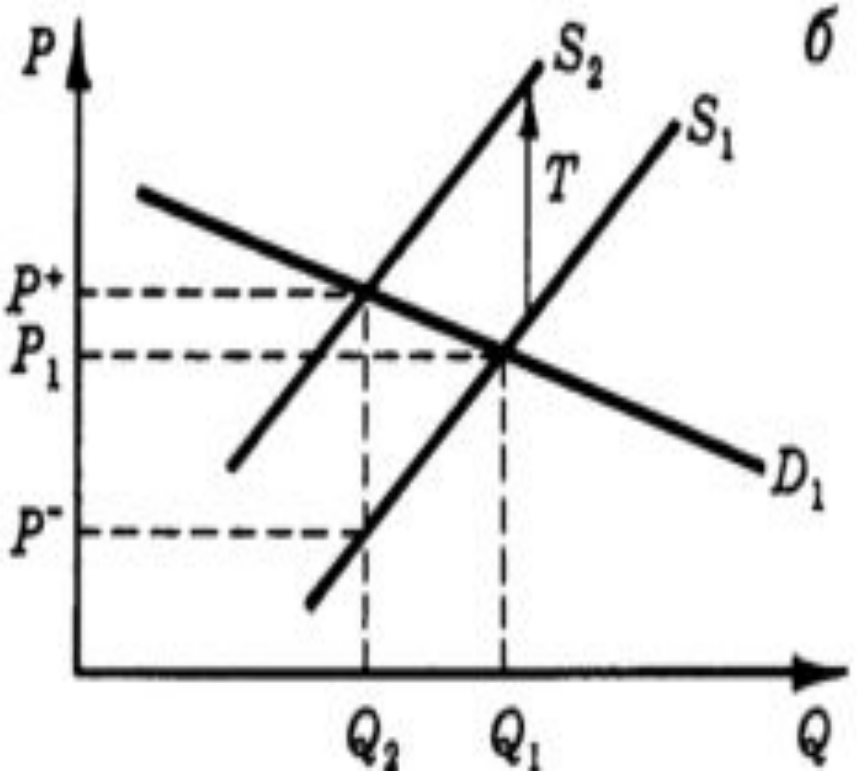
Воздействие на рыночное равновесие потоварного налога, если он уплачивается покупателями

Воздействие потоварного налога на равновесный объем рынка в зависимости от наклонов линий спроса и предложения

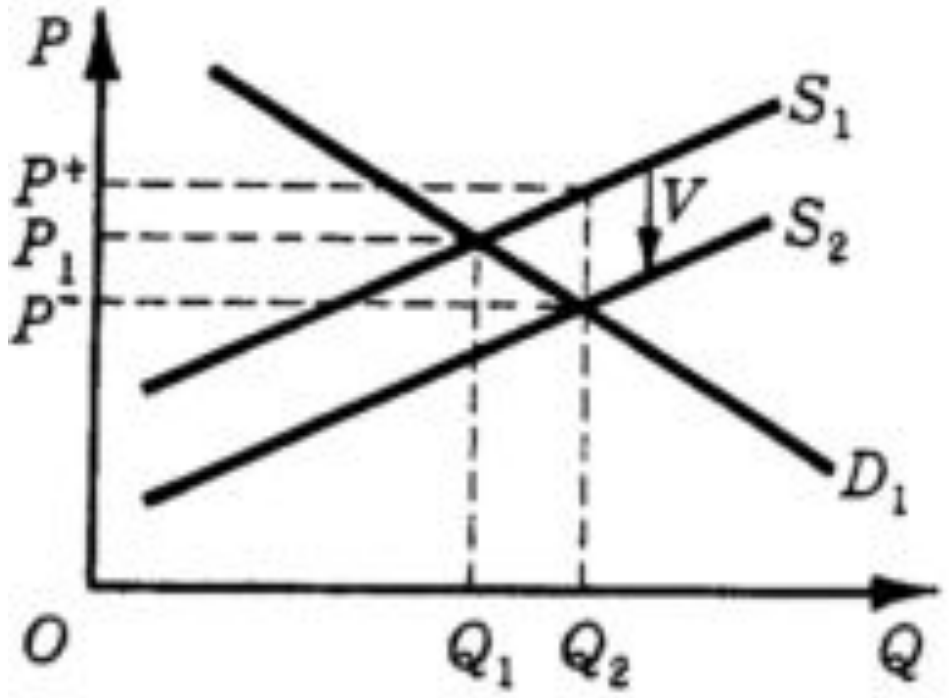


Распределение налогового бремени между покупателями и продавцами зависит от соотношения наклонов линий спроса и предложения



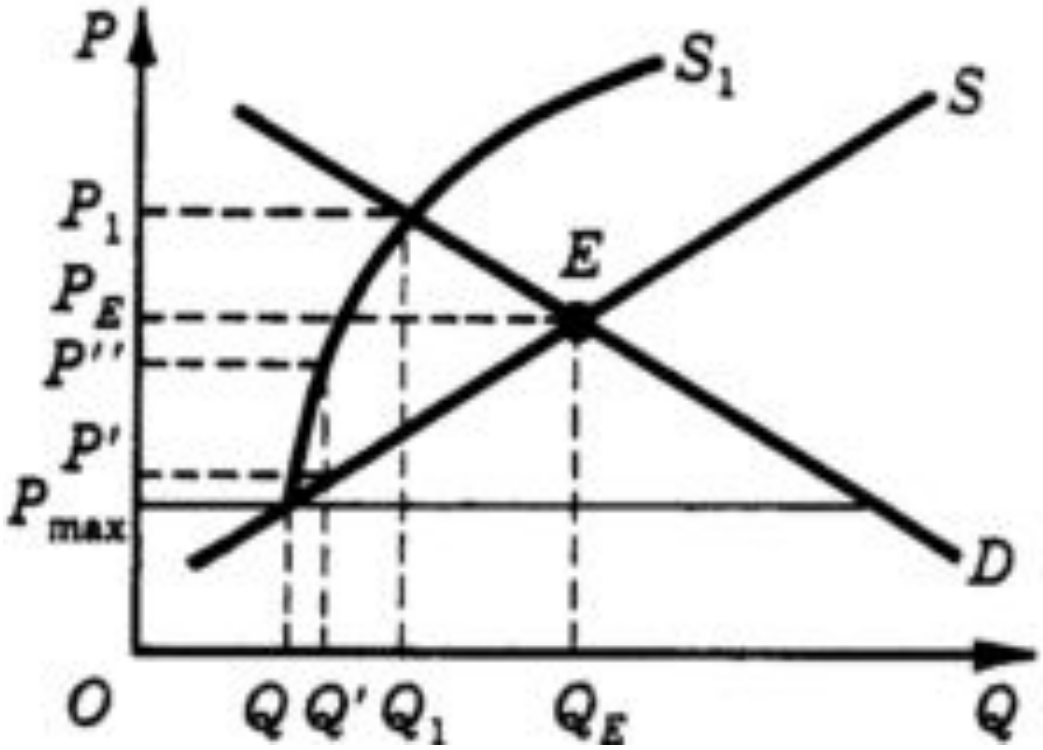


Воздействие на рыночное равновесие нетоварной дотации



Фиксированные цены

Дефицит и «черный рынок»



Литература:

1. *Долан Э., Линдсей А. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб.,1992.- Гл.1*
2. *Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Под ред. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова.- М., 2007.- гл.4-6.*
3. *Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика.- М.,2006. Т.2- гл.3,20,22.*
4. *Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. -СПб.,2007.- Гл.2,4-6.*
5. *Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.,2005.- Гл.3.*
6. *Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика.- М.,2001.- Гл.2.*
7. *Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика.- М.,2007.- Гл.3-5.*
8. *Тарануха Ю.В. Микроэкономика. М.,2006.- Гл.2*
9. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. /Пер. с англ.- М.,1999.- Гл.3,5.*