

Выполнила

Петрова Кристина Алексеевна

Event -

(событие, приуроченное к определенному времени, англ. яз.)

превращение мероприятия посредством вспомогательных эффектов в нечто совершенно исключительное с точки зрения посетителей.



Это мероприятие, воспринимаемое как исключительное событие

Оно является исключительным событием с точки зрения посетителей

Позитивное восприятие побуждает посетителей к активности

Залог успеха – тщательная организация и спланированная инсценировка

Что характерно для event?

- Конкретный срок (дата)
- Временной интервал

- Исключительность (событие происходит единожды и является уникальным и выдающимся)
- Периодичность (традиционные события)

<u>Фазы проекта</u>

- Идея
- Инициирование
- Принятие решения о проведении (да/нет)
- Старт
- Принятие решения о подготовке (вперед/стоп)
- Подготовка
- Точка не возвращения

Фазы проекта (продолжение)

- Подготовка к старту (пуск)
- Старт (официальное открытие)
- Действие (ход мероприятия)
- Окончание (официальное закрытие)
- Последствия
- Завершение (окончательные расчеты)
- Подведение итогов
- Окончание проекта

Целевые группы

- «Нормальные» потребители;
- 🌣 Специальные группы :
 - •Vip-персоны (выдающиеся, высокооплачиваемые и др.)
 - •Дети и семьи
 - •Инвалиды
 - •Спонсоры
 - •Пресса

Правило пяти чувств

Зрение

• Освещение, визуальная поддержка, указатели, цветовое оформление, логотип, бейдж

Слух

• Звук, акустика, музыкальное сопровождение, сигналы

Осязание

• Покрытия, скатерти, бумага на раздаточной продукции

Обоняние

• Запах по ассоциации с мероприятием, учитывать аллергию, не допускать пищевых запахов в официальных помещениях

Вкус

• «Обед может полностью испортить все мероприятие», леденцы

Этапы маркетинга:

- Анализ шансов на рынке
- Политика в отношении продукта:
- ✓ Бюджет
- ✓ План-график
- Кадровое обеспечение
- Спонсорская поддержка
- Коммуникации и привлечение внимания общественности
- Сами или агентство

Магический треугольник проекта

Результат Цель



Ресурсы Расходы

Время Сроки