



# Event- менеджмент

Выполнила  
**Петрова Кристина Алексеевна**

# Event -

(событие, приуроченное к определенному времени, англ. яз.)

превращение мероприятия  
посредством вспомогательных  
эффектов в нечто совершенно  
исключительное с точки зрения  
посетителей.

# Понятию event свойственны следующие устойчивые характеристики:

Это мероприятие, воспринимаемое как исключительное событие

Оно является исключительным событием с точки зрения посетителей

Позитивное восприятие побуждает посетителей к активности

Залог успеха – тщательная организация и спланированная инсценировка

# Что характерно для event?



- ❖ Конкретный срок (дата)
- ❖ Временной интервал
- Исключительность (событие происходит единожды и является уникальным и выдающимся)
- Периодичность (традиционные события )

# Фазы проекта

- **Идея**
- **Инициирование**
- **Принятие решения о проведении (да/нет)**
- **Старт**
- **Принятие решения о подготовке (вперед/стоп)**
- **Подготовка**
- **Точка не возвращения**

## Фазы проекта (продолжение)

- Подготовка к старту (пуск)
- Старт (официальное открытие)
- Действие (ход мероприятия)
- Окончание (официальное закрытие)
- Последствия
- Завершение (окончательные расчеты)
- Подведение итогов
- Окончание проекта

# Целевые группы

- ❖ «Нормальные» потребители;
- ❖ Специальные группы :
  - Vir-персоны (выдающиеся, высокооплачиваемые и др.)
  - Дети и семьи
  - Инвалиды
  - Спонсоры
  - Пресса



# Правило пяти чувств

## Зрение

- Освещение, визуальная поддержка, указатели, цветовое оформление, логотип, бейдж

## Слух

- Звук, акустика, музыкальное сопровождение, сигналы

## Осязание

- Покрывала, скатерти, бумага на раздаточной продукции

## Обоняние

- Запах по ассоциации с мероприятием, учитывать аллергию, не допускать пищевых запахов в официальных помещениях

## Вкус

- «Обед может полностью испортить все мероприятие», леденцы



# Этапы маркетинга:

- ❖ Анализ шансов на рынке
- ❖ Политика в отношении продукта:
  - ✓ Бюджет
  - ✓ План-график
  - ✓ Кадровое обеспечение
  - ✓ Спонсорская поддержка
  - ✓ Коммуникации и привлечение внимания общественности
  - ✓ Сами или агентство

# Магический треугольник проекта

