

Философия о смысле жизни и ценностях человека

Нужно прожить жизнь с достоинством и прожить так, чтобы природа, работавшая над нашим созданием, не была обижена... Жить нужно создавая, поддерживать созидательность в жизни.

Д.С. Лихачев

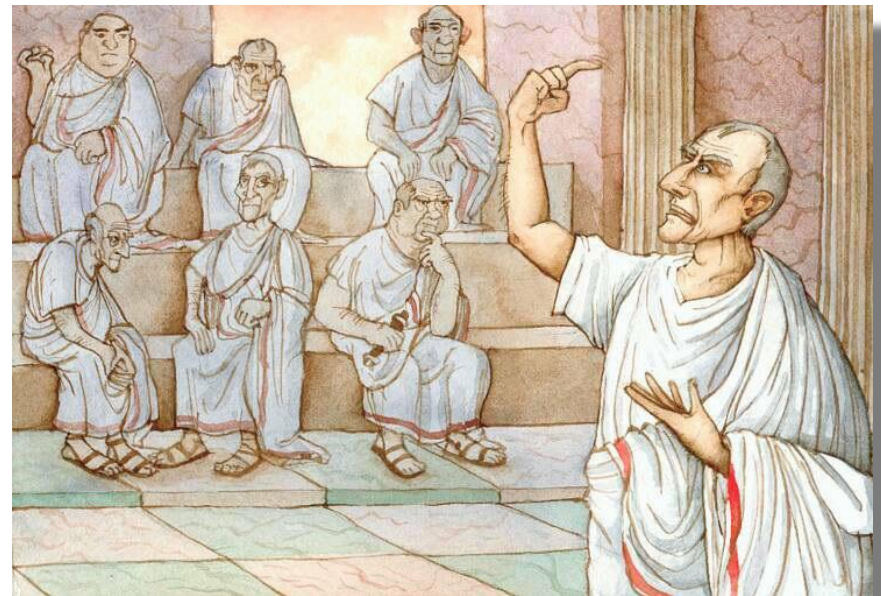
ПЛАН ТЕМЫ:

- 1. Смысл жизни и призвание человека.**
- 2. Ценности и ценностные ориентации человека в мире.**



Человека характеризует его стремление к полноте своего существования.

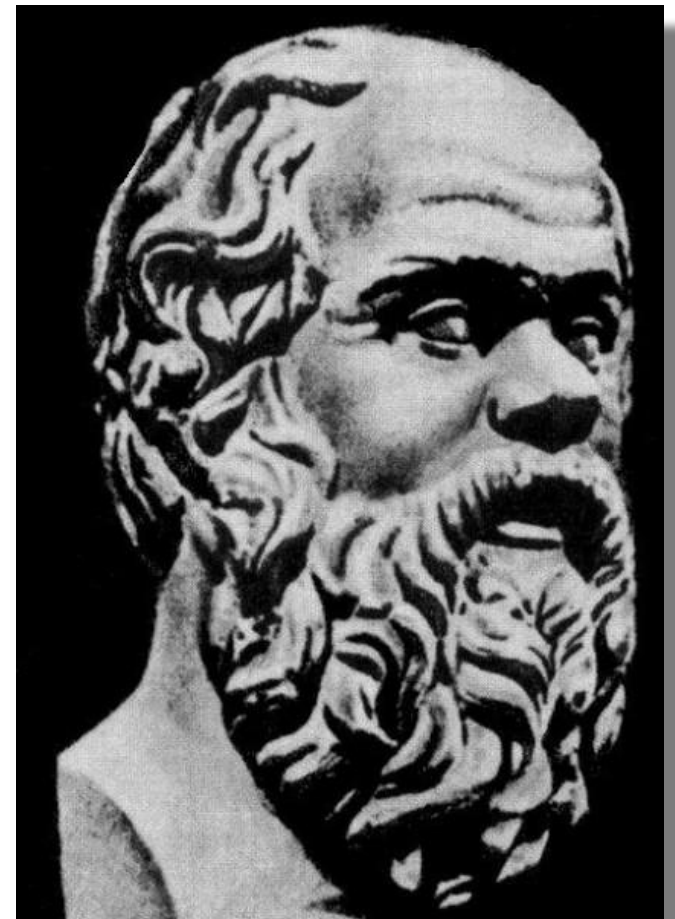
- **Тема смысла жизни человека неизменно присутствует во всех эпохах истории философской мысли.**



Аксиоло́гия

(от греч.ценность) — теория ценностей, раздел философии

- **Впервые вопрос о ценностях был поставлен **Сократом**, сделавшим его центральным пунктом своей философии и сформулированный им в виде вопроса о том, что есть благо. Благо есть реализованная ценность — полезность.**



2. Ценности и ценностные ориентации человека в мире.

- **Человек в своих отношениях (взаимодействиях) с окружающим миром проявляет себя, в отличие от животных, *универсально*, т.е. всесторонне.**
- **Он стремится к полноте своего бытия, всесторонне раскрывая свою творческую сущность.**

Формы деятельного отношения человека к миру:

- 1. Познавательное отношение (поиск и обретение знаний, начиная от самых простейших и заканчивая теориями и научными картинами мира).**
- 2. Практическое отношение (стремление преобразовать мир в соответствии со своими потребностями и интересами).**

- 3. Художественно-эстетическое отношение (восприятие мира сквозь призму гармонии и красоты, воплощение прекрасного в своей практической деятельности).**
- 4. Нравственное отношение, т.е. следование человека моральным канонам и императивам (повелениям общества, собственной совести) или же вопреки морали и совести.**
- 5. В жизни человека имеет место *ценностное отношение* к миру.**

Понятия аксиологии

- **Ценностное отношение** - это особого рода связь (взаимодействие) субъекта и объекта, в рамках которого происходят выявление, переживание и осмысление *социокультурного значения* объекта (предмет, явление, процесс и т.д.) для бытия субъекта.
- Ценностное отношение имеет *два полюса* - **объект** как носитель ценности и **субъект** как носитель оценки.

Понятия аксиологии

- **Ценность** в аксиологии - *социокультурное значение предметов, процессов и явлений (материальных и духовных) для человека.*
- **Ценность** выступает как благо для человека, т.е. нечто положительное, важное для его жизнедеятельности, например ценность одежды, компьютера, знаний, свободного времени, орудий труда, ценность здоровья.

Классификация ценностей

- **Первая группа** (выделение по субъекту-носителю): индивидуальные, групповые и общечеловеческие.
- **Вторая группа** (выделение по социальному содержанию) включает те из них, которые выявляются в ходе деятельности человека в конкретных сферах общественной жизни: экономические (деньги, рынок), социальные (дружба, милосердие), политические (диалог, ненасилие), духовные (знания, образы), правовые (закон, правопорядок).

Классификация ценностей

- **Третья группа** (выделение ценностей по способу их существования): материальные («предметно воплощенные») и духовные («идеальные»).
- **Четвертая группа** (выделение по длительности существования): ценности преходящие (обусловленные конкретным историческим временем) и непреходящие (имеющие значение во все времена).
- **Пятая группа** (по своему значению): утилитарные («инструментальные») и фундаментальные («высшие») ценности: свобода, здоровье, безопасность человека и т.п.

- **Духовность** – это отрешенность от низменных, грубо чувственных интересов, стремление к внутреннему совершенствованию, высоте духа.

Ушаков

Интернет-ресурсы

- <http://tigerman.blog.ru>