Философия о смысле жизни и ценностях человека

Нужно прожить жизнь с достоинством и прожить так, чтобы природа, работавшая над нашим созданием, не была обижена… Жить нужно созидая, поддерживать созидательность в жизни.

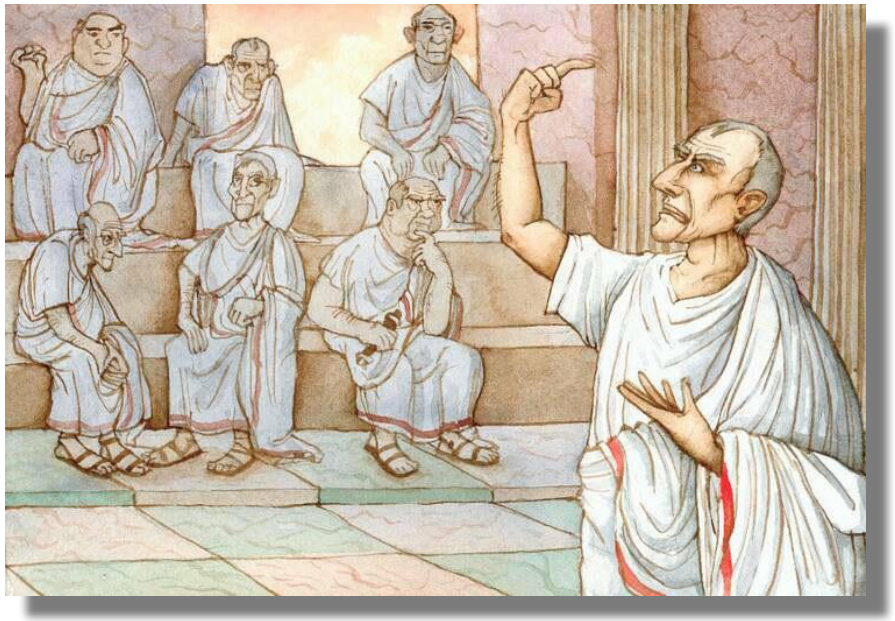
Д.С. Лихачев

ПЛАН ТЕМЫ:

1. Смысл жизни и призвание человека.
2. Ценности и ценностные ориентации человека в мире.

Человека характеризует его стремление к полноте своего существования.

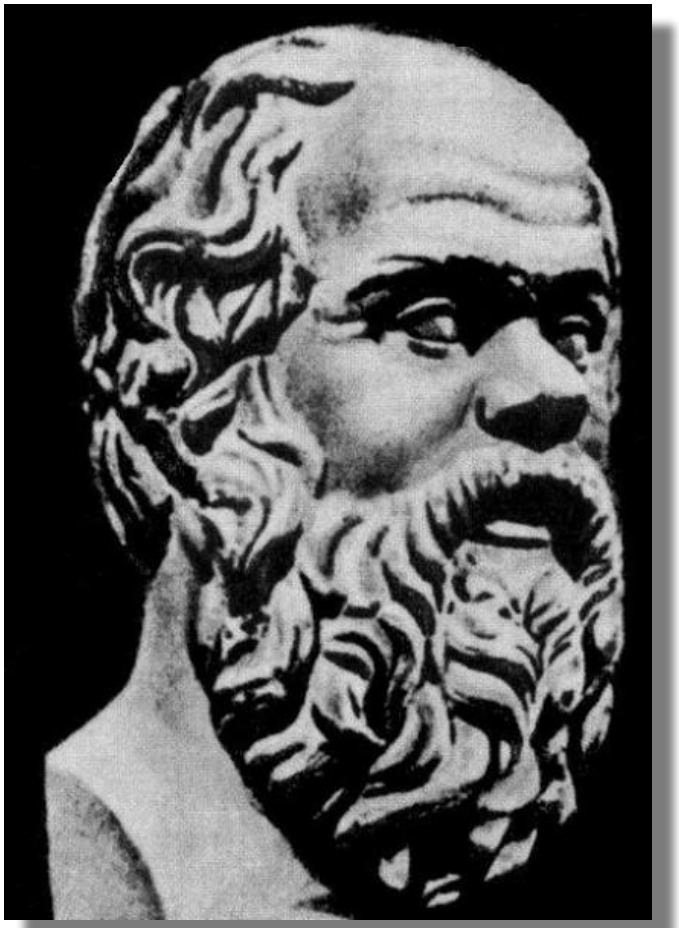
- **Тема смысла жизни человека неизменно присутствует во всех эпохах истории философской мысли.**



Аксиоло́гия

(от греч.ценность) — теория ценностей, раздел философии

- **Впервые вопрос о ценностях был поставлен Сократом, сделавшим его центральным пунктом своей философии и сформулированный им в виде вопроса о том, что есть благо. Благо есть реализованная ценность — полезность.**



2. Ценности и ценностные ориентации человека в мире.

- **Человек в своих отношениях (взаимодействиях) с окружающим миром проявляет себя, в отличие от животных, *универсально*, т.е. всесторонне.**
- **Он стремится к полноте своего бытия, всесторонне раскрывая свою творческую сущность.**

Формы деятельного отношения человека к миру:

1. **Познавательное отношение (поиск и обретение знаний, начиная от самых простейших и заканчивая теориями и научными картинами мира).**
2. **Практическое отношение (стремление преобразовать мир в соответствии со своими потребностями и интересами).**

3. **Художественно-эстетическое отношение (восприятие мира сквозь призму гармонии и красоты, воплощение прекрасного в своей практической деятельности.**
4. **Нравственное отношение, т.е. следование человека моральным канонам и императивам (повелениям общества, собственной совести) или же вопреки морали и совести.**
5. **В жизни человека имеет место *ценностное отношение* к миру.**

Понятия аксиологии

- **Ценностное отношение - это особого рода связь (взаимодействие) субъекта и объекта, в рамках которого происходят выявление, переживание и осмысление *социокультурного значения* объекта (предмет, явление, процесс и т.д.) для бытия субъекта.**
- **Ценностное отношение имеет *два полюса* - объект как носитель ценности и субъект как носитель оценки.**

Понятия аксиологии

- **Ценность в аксиологии -** ***социокультурное значение предметов, процессов и явлений (материальных и духовных) для человека.***
- **Ценность выступает как благо для человека, т.е. нечто положительное, важное для его жизнедеятельности, например ценность одежды, компьютера, знаний, свободного времени, орудий труда, ценность здоровья.**

Классификация ценностей

- ***Первая группа*** **(выделение по субъекту-носителю): индивидуальные, групповые и общечеловеческие.**
- ***Вторая группа*** **(выделение по социальному содержанию) включает те из них, которые выявляются в ходе деятельности человека в конкретных сферах общественной жизни: экономические (деньги, рынок), социальные (дружба, милосердие), политические (диалог, ненасилие), духовные (знания, образы), правовые (закон, правопорядок).**

Классификация ценностей

- ***Третья группа*** **(выделение ценностей по способу их существования): материальные («предметно воплощенные») и духовные («идеальные»).**
- ***Четвертая группа*** **(выделение по длительности существования): ценности преходящие (обусловленные конкретным историческим временем) и непреходящие (имеющие значение во все времена).**
- ***Пятая группа*** **(по своему значению): утилитарные («инструментальные») и фундаментальные («высшие») ценности: свобода, здоровье, безопасность человека и т.п.**

- **Духовность – это отрешенность от низменных, грубо чувственных интересов, стремление к внутреннему совершенствованию, высоте духа.**

Ушаков

Интернет-ресурсы

- http://tigerman.blog.ru