

Информационная культура личности



Выполнила: студентка
группы 3 «3»
Гаврилкова Алина.

Информационная культура личности

В период перехода к информационному обществу необходимо подготовить человека к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, обучить его современным средствам, методам и технологиям работы



**Вступив в двадцать первый век, человечество открыло
новый этап развития - информационный.**

С.В.Симонович

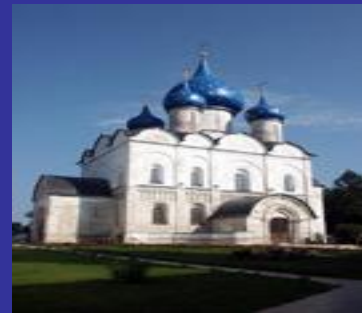


Информологический подход – это знания, умения, навыки поиска, отбора, хранения, анализа информации, направленные на удовлетворение информационных потребностей.

Культурологический подход – это когда вся накопленная информация является достоянием мировой культуры.



Дискобол,
Греция,
V-IV вв. до н.э.



Рождественский
собор, Суздаль,
XIII в.

Информационная культура связана с социальной природой человека. Она является продуктом разнообразных творческих способностей человека



Информационная культура -

это знания и умения в области информационных и коммуникационных технологий, а также знание юридических и эстетических норм в этой сфере



Информационная культура проявляется в следующих аспектах:

- в конкретных навыках по использованию технических устройств, от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей;**
- в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;**
- в умении извлекать информацию из различных источников, как из периодической печати, так и из электронных коммуникационных систем, представлять ее в понятном виде и уметь эффективно использовать;**

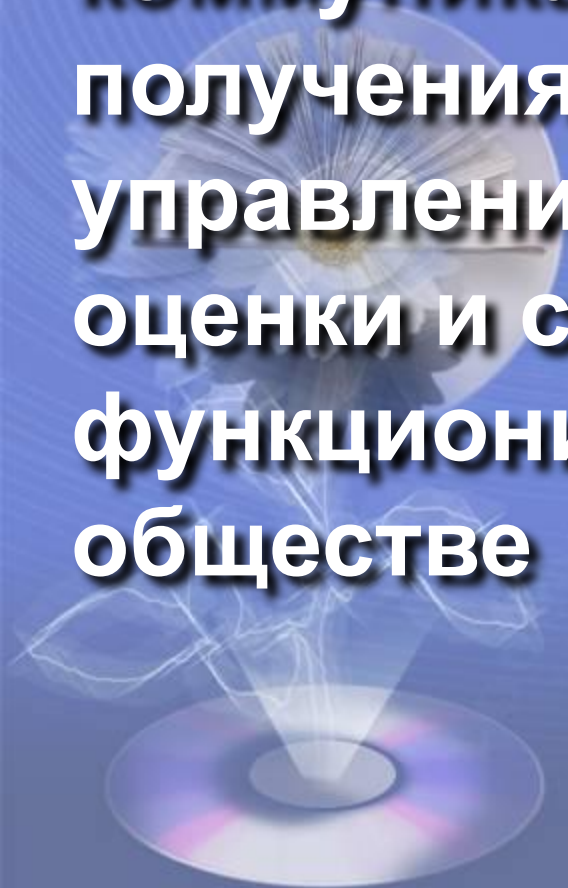
- во владении основами аналитической переработки информации;
- в умении работать с различной информацией, то есть уметь извлекать информацию из любого вида источника;
- он должен знать правовые и этические нормы информационной деятельности человека



Информационная грамотность – комплекс необходимых навыков, которые требуются от каждого индивида для того, чтобы осознавать необходимость в информации, уметь ее найти, дать верную оценку и эффективно использовать необходимую информацию



ИКТ-грамотность — это использование цифровых технологий, инструментов коммуникации и/или сетей для получения доступа к информации, управления ею, её интеграции, оценки и создания для функционирования в современном обществе



Информационное мировоззрение - система обобщенных взглядов на информацию, информационные ресурсы, информационные системы, информационные технологии, информатизацию, информационное общество и место человека в нем, на отношения людей к окружающей информационной среде, а также обусловленные этими взглядами их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности





«Информационная корзина» человека, живущего в современном обществе, важнейшим принципом которого является принцип «обучение в течение всей жизни», постоянно «тяжелеет», поскольку постоянно пополняется все новыми информационными продуктами

**Спасибо за
внимание!**

