

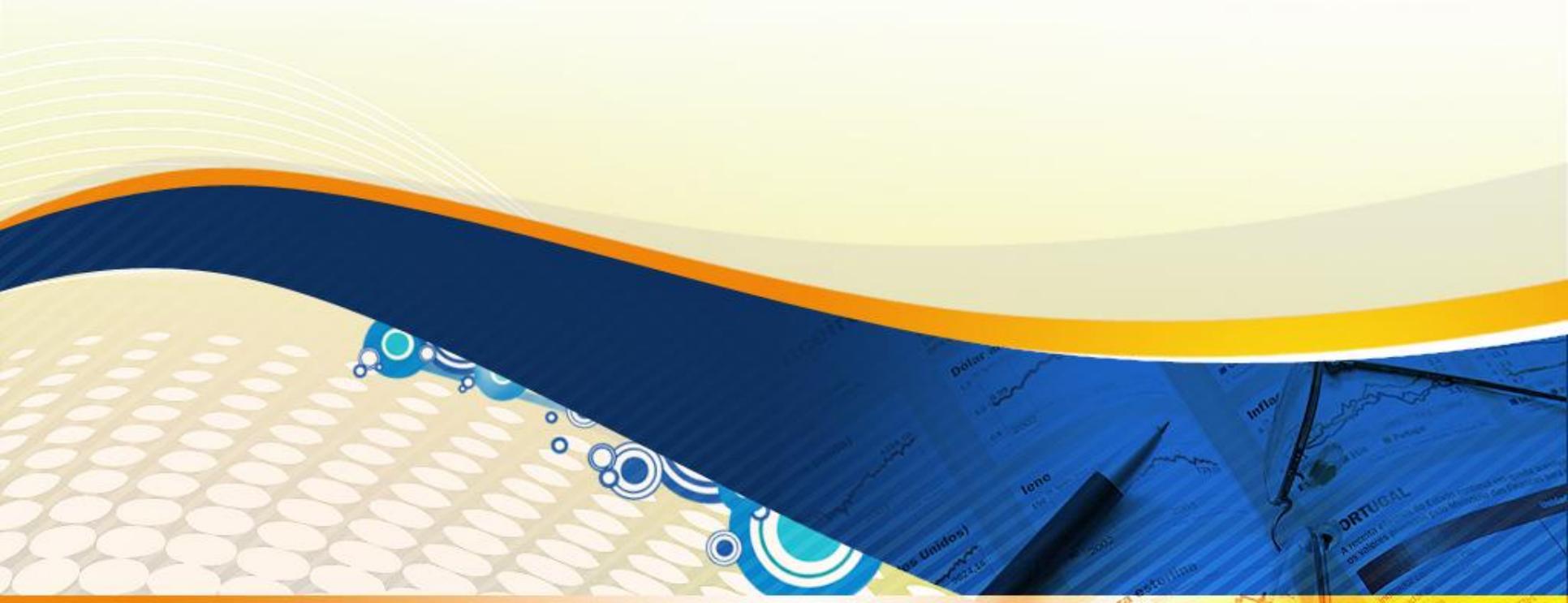
Интернет-реклама

Все, что вы хотели узнать, но стеснялись спросить



Александров Кирилл

Руководитель отдела медиапланирования
ООО «Медиа Мир», группа компаний РБК
kalexandrov@rbc.ru



Определение

Что такое «Интернет-реклама»?

Любая реклама, размещенная в сети Интернет.

Все многообразие рекламных решений с использованием возможностей глобальной сети.



Немного истории

- Год Рождения Интернета - 1969 г.
- Первая Интернет-реклама – СПАМ. Рекламные сообщения, рассылаемые по электронной почте появились в 1971 году.
- Первый баннер – 1994 год. Баннер 468x60 компании AT&T.
- Интернет-реклама в Рунете – 1996 г. Бюджет – 100\$. Первый клиент – Intel.



Почему именно Интернет?

Большая гибкость.

Тонкие настройки таргетинга для выделения нужной аудитории.

Низкая стоимость.

Стоимость контакта уже сравнялась с TV.

Простота и прозрачность.

Возможность проследить все действия пользователя.



Невозможное – возможно!

Самое важное свойство интернет-рекламы – ее таргетируемость (направляемость). Мы можем использовать следующие виды настроек:

- Географический таргетинг.
- Временной таргетинг.
- Показ рекламы уникальным пользователям.
- Таргетинг по половой принадлежности, возрасту, имени, увлечению.
- Таргетинг по теме и языковой принадлежности сайта.



Инструментарий

1. **Медийная реклама.** Большие и красивые баннеры.
2. **Контекстная реклама.** Маленькие, но гордые ссылочки.
Поисковая реклама.



Инструментарий: Медийная реклама

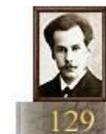
[Сделать Яндекс стартовой страницей](#)

[Настроить](#)

[Почта](#) **kirillsmile** [Выход](#)

Сегодня в новостях 10:37 **все** [Москва](#)

1. Упавший на территории Латвии объект [может быть фрагментом спутника](#)
2. Автобус опрокинулся на трассе [в Оренбуржье, ранены 12 человек](#)
3. Генпрокурор РФ взял [под личный контроль расследование убийства Аушева](#)
4. Возбуждено уголовное дело [по факту убийства милиционеров в Туве](#)
5. Суд над Караджичем [начинается в Гаагском трибунале](#)



129

**«Осень бледная,
осень холодная,
распростертая
в высях над нами»**

Андрей Белый

Поиск [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#) ▾

Например, [Долина Гейзеров](#)

Найти

[расширенный поиск](#)

Яндекс

Найдётся всё

Почта

kirillsmile
@yandex.ru

✉ Новых писем

СИСТЕМА КРУГОВОГО ОБЗОРА С 5 ВИДЕОКАМЕРАМИ



Инструментарий: Медийная реклама

Цель: широкий охват аудитории.

Инструменты:

- **баннерная реклама** (на сайтах и в баннерных сетях);
- **mail direct** (реклама в почтовых рассылках. Не спам);
- **PR** (создание и рассылка пресс-релизов, создание конференций, размещение интервью, рекламных статей, новостей);
- **медийная контекстная реклама**;



Инструментарий: Mail direct

 MBT 005627
н. Тверская / Маяковская
(495) 699 88 48, 721 17 69
www.gulfstreamtravel.ru

ГДЕ ВСТРЕТИТЬ НОВЫЙ 2010 ГОД



ЕВРОПА - ФИНЛЯНДИЯ!
Самая новогодняя страна от 495 евро

- * [Волшебство Оленьего парка, Салла \(30.12.09 - 09.01.10\)](#)
- * [В гости к Санта-Клаусу, Салла \(26.12.09 - 04.01.10\)](#)
- * [В гости к Санта-Клаусу, Салла \(02.01.10 - 11.01.10\)](#)
- * [Новогодний круиз на пароме Таллинк Силья Лайн \(29.12.09 - 03.01.10\)](#)
- * [Новогодний круиз на пароме Таллинк Силья Лайн \(30.12.09 - 04.01.10\)](#)
- * [Новогодний круиз на пароме Таллинк Силья Лайн и отдых в SPA-отеле «Рантасипи Ауланкен» \(29.12.09 - 05.01.10\)](#)
- * [Новогодний круиз на пароме Викинг Лайн \(30.12.09 - 04.01.10\)](#)
- * [Зимняя сказка, Салла \(27.12.09 - 03.01.10\)](#)
- * [Зимняя сказка, Салла \(03.01.10 - 10.01.10\)](#)
- * [Горнолыжный Центр Салпеэ](#)

ЭКЗОТИЧЕСКИЕ СТРАНЫ
Когда же еще исполнить свою мечту?



- * [Австралия \(02.01.2010 - 16.01.2010\)](#)
- * [Бразилия \(28.12.2009 - 10.01.2010\)](#)
- * [Кения \(04.01.2010 - 14.01.2010\)](#)

Адресная рассылка
в рубрике
«Отдых за рубежом»

Сtr – 15,8%

SUBSCRIBE.RU
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

Инструментарий: Контекстная реклама

Яндекс

Нашлось
12 млн страниц

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

пластиковые окна

в найденном в Москве

Найти

расширенный поиск

kirillsmile ▾

Мои находки

Выход

Настройка

Регион: Москва

Все объявления 73

Русокон: Пластиковые окна+Выгода!

Низкие цены от производителя. Гарантия 10 лет. Подарки! Супер Скидки!!!
www.rusokon.ru · Москва

Пластиковые окна. Скидки!

Подберем самый выгодный вариант! Прямые продажи с завода! ОКНА ДИЛЛ
www.oknadil.ru · Москва

Пластиковые окна! Распродажа!

Таких цен больше не будет! Окна по заводским ценам! Поймай сезонную скидку!
www.divnie.ru · Москва

Яндекс.Директ

Евро Окна! Дни низких цен!!!

Только 3 дня! Пластиковые окна от 4 296р.
+Замер Бесплатно! 14 лет на рынке

[↻ Адрес и телефон](#) · www.eurookna.ru · Москва

Пластиковые окна! Скидки, акции!

До 31 октября при заказе окон мы дарим Вам деньги! Узнайте подробности!

[↻ Адрес и телефон](#) · oknacompany.ru · Москва

ООО "Заводские Окна" Скидки-Акции

Пластиковые окна Кредит, рассрочка!

[↻ Адрес и телефон](#) · www.zavodskieokna.ru ·

Москва

Пластиковые окна по супер ценам!

Пластиковые окна от производителя. Качество!

Супер цены до 27 октября!

www.okna-formula.ru · Москва

[Разместить объявление по запросу «пластиковые окна»](#)

1. Пластиковые окна, окна пвх и стеклопакеты в ОКНА РОСТА. Тел: 91-333-91...

[Пластиковые окна](#) [Пластиковые окна Veka Softline](#)

Первые окна ПВХ появились в Германии и США. В период энергетического кризиса, 70-е годы прошлого века, окна пластиковые со стеклопакетами получили...

Штапик - узкий пластиковый элемент, который обеспечивает прижим стеклопакета к пластиковой части створки.

+7 (495) 506-44-42 Москва, Фрунзенская наб., 30, пав. № 4, стэнд 46 [все 49](#) →

www.oknarosta.ru [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

2. Пластиковые окна, пластиковые окна КВЕ, пластиковые окна цены,

Инструментарий: Контекстная реклама

Цель: продажи.

Клик = почти продажа.

Реклама в **Яндекс.Директ**. Минимальная ставка за клик **\$0,01**.

Реклама на **Google**. Минимальная стоимость клика **0,27 руб.**



Показатели эффективности

CTR. (click-through rate - процентное соотношение числа нажатий на рекламное объявление.

$CTR = \text{количество кликов} / \text{количество показов} * 100\%$

Конверсия. По своей сути, это число посетителей веб-ресурса, совершивших определенное действие (покупка, заполнение анкеты), а так же её коэффициент (conversion rate, CR).

$CR = \text{Конверсия} / \text{Число кликов} * 100\%$



Конверсия



1000 человек пришли на сайт

10 из них совершили покупку

Коэффициент конвертации = $10/1000$
 $*100 = 1\%$

Нестандартные решения

Конкурсы

Брендинг

Заказные статьи

Видео-реклама



Нестандартные решения: Видео-баннеры

FordFusion

Высокий.
Компактный.
Вместительный.



 [Закреть видео](#)



Нестандартные решения: Видео-реклама



ролики ▾

Найти

RuTube на мой мир@mail.ru

- Юмор
- ТВ
- Жесть
- Мультфильмы
- Спорт
- Музыка
- Авто
- Другое
- Новости
- Кино
- Ещё

Вы смотрите канал: [advertizing](#)

RSS Подписаться на канал
Подписчиков: 0

Ролики | Альбомы | Тэги | Избранное | Френдлента

Связной-2 пре-ролл

0:04 196Kb 06 ноя 2009



Комментарии (0)

[Ссылка и код](#)

[В альбом](#)

[Сообщить](#)

[Просмотры \(1142553\)](#)



advertizing

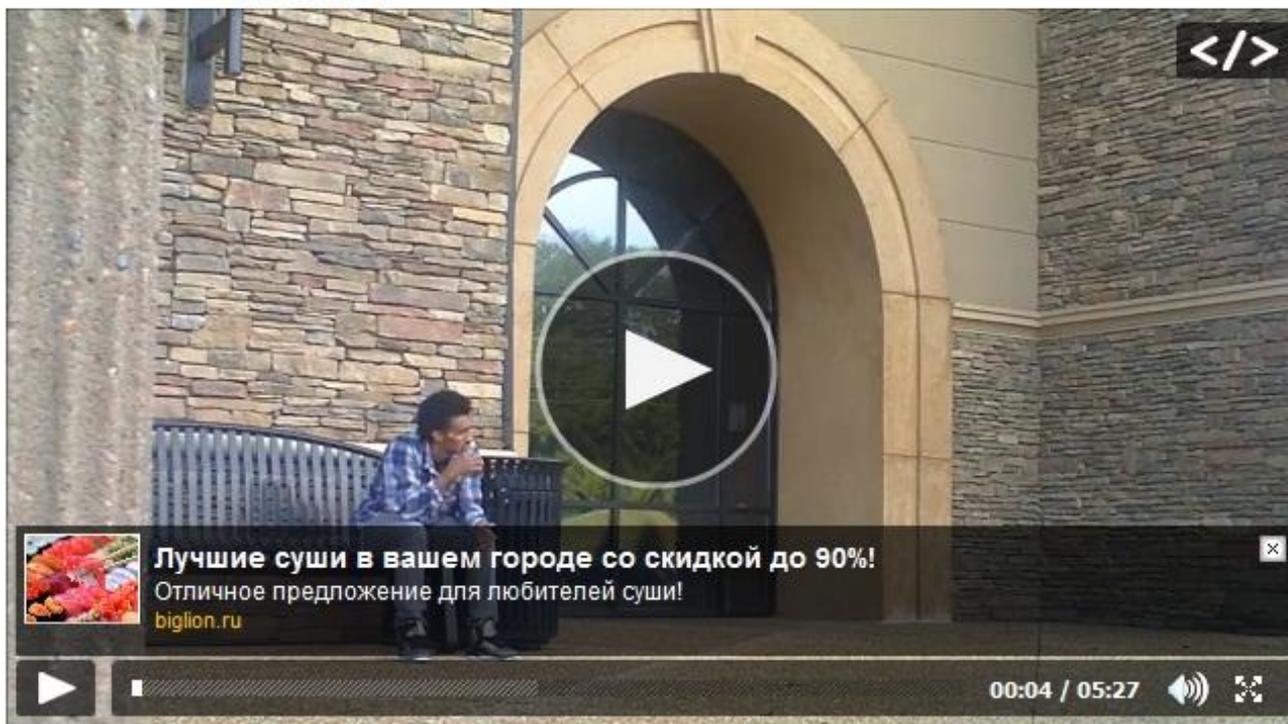
20511 место
1 ролик
6 друзей
[Подружиться](#)



Нестандартные решения: Видео-реклама

Приколы / Крутой танец уличного танцора

Просмотров: 14040 ★★★★★ (Голосов: 16)



Лучшие суши в вашем городе со скидкой до 90%!
Отличное предложение для любителей суши!
biglion.ru

00:04 / 05:27

Сохранить  32  Класс! 41  В Мой Мир 4  Tweet  Мне нравится 77  Отправить

-  ССЫЛКИ
-  КОДЫ
-  e-mail
-  скачать
- 
-  stats

Нестандартные решения: Брендинг

На главную | В избранное
Сделать стартовой | RSS
Регистрация | Вход



WomanJournal.ru



Мода | Звезды | Красота и здоровье | Любовь и секс | Психология | Дом и еда | Семья и дети | Отдых и хобби | Твоя магия | Вреня перемен | Luxe
Показы | Новости | Консультации | Гороскопы | Рецепты | Маркет | Конкурсы | Знакомства | Форум | Фото | Тесты | Открытки | Момент вдохновения

Меню раздела

- Глоток вдохновения
- Креативная зарядка
- Секрет вдохновения
- Реалити-игра «Романтики и практики»



ПРИРОДНЫЙ ИСТОЧНИК ТЕАИНА



Яркие диванные подушки подарят гостиной новый облик



Что меня вдохновляет?

Вдохновение на каждый день

Момент вдохновения

Вдохновение делает жизнь проще и насыщеннее, помогает менять мир и оставаться в гармонии с собой. Узнайте о том, как жить с вдохновением, взгляните на привычные вещи по-новому, найдите нестандартные подходы к решению жизненных задач и радость открытый наполнит ваш мир!

Подарочные сертификаты



Реалити-игра
“Романтики и ПРАКТИКИ”

Или вера в себя?



Секрет вдохновения

Как справиться с переулками в современной жизни? Как связаны театин и вдохновение? Читайте о новейших открытиях Института чая Lipton. Узнайте, на что способен цейлонский чай!



Нестандартные решения: Брендинг

The image displays two identical screenshots of a website banner for the movie "Zombieland". The banner is set against a dark background and features the following elements:

- Top Left:** The "smotri.com" logo.
- Top Center:** Navigation links for "Видео", "Дневники", "Сообщества", "Трансляции", and "Каналы".
- Top Right:** Links for "Регистрация", "Помощь", and "Войти", along with a search bar labeled "Поиск".
- Text:** "ОТ РЕЖИССЕРА «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ЗОМБИЛЭНД»" and "УСПЕТЬ ЗА 30 МИНУТ В КИНО С 29 СЕНТЯБРЯ".
- Visuals:** A yellow play button icon, a battery with a warning symbol, and a question "Кто под масками?" (Who are the people under the masks?) with a dotted line pointing to the characters.
- Characters:** Four characters are shown: two in black balaclavas (Jessie Eisenberg and Danni Healy) and two in monkey masks (Will Ferrell and Eric Roberts).
- Bottom:** The names of the characters: "ДЖЕССИ АЙЗЕНБЕРГ", "ДЭННИ МАКБРАЙД", "АЗИЗ АНСАРИ", and "НИК СВАРДСОН".

The second screenshot is identical to the first but shows the characters without the balaclavas and monkey masks, revealing their faces.

Нестандартные решения: Коммуникация



Нестандартные решения: Коммуникация

YouTube

Поиск | Просмотр | Добавить видео

kirillsmile1981

Wii

"9.5 OUT OF 10" - GAME INFORMER

SESSION 1: GROUND POUND

SESSION 2: COOPERATIVE PLAY

SESSION 3: PEANUT POPGUN

SESSION 4: BARREL BLAST

SESSION 5: BARREL JET

TURN ON YOUR MICROPHONE AND GIVE YOUR DESK A BIG POUND

© 2010 NINTENDO. DONKEY KONG COUNTRY AND Wii ARE TRADEMARKS OF NINTENDO.

THIS UNIT USES FLASH COOKIES.

Donkey Kong Country Returns

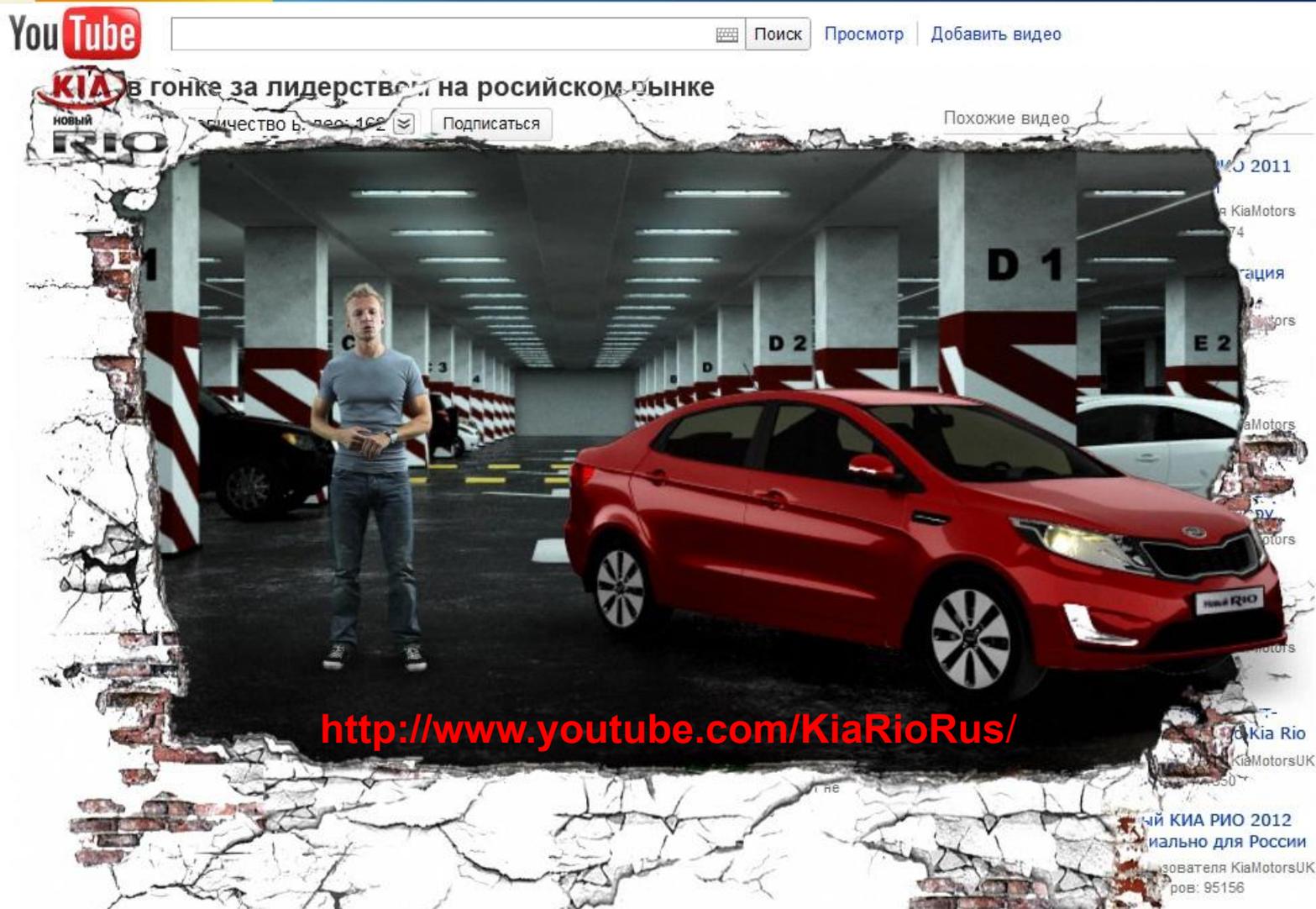
Канал пользователя experiencewii

Подписаться

Все | Добавленные видео | Плейлисты

<http://www.youtube.com/user/experiencewii>

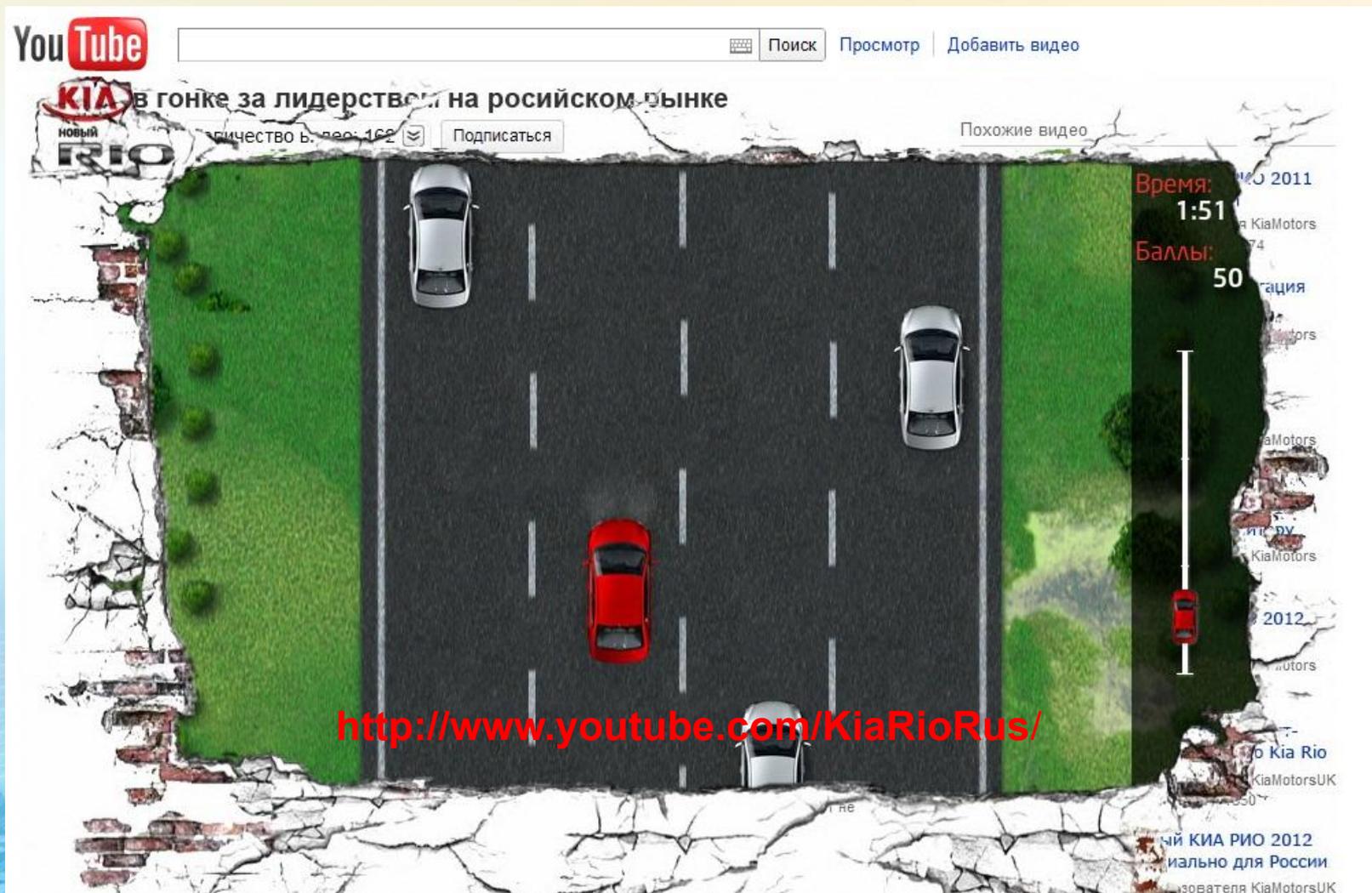
Нестандартные решения: Коммуникация



The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo. To its right is a search bar with a keyboard icon, and buttons for "Поиск" (Search), "Просмотр" (View), and "Добавить видео" (Add video). Below the search bar is the video title: "КІА в гонке за лидерством на российском рынке" (KIA in a race for leadership in the Russian market). Under the title are buttons for "новЫЙ RIO" (New RIO), "число в. в. 100" (Number of views: 100), and "Подписаться" (Subscribe). To the right of the video player is a "Похожие видео" (Similar videos) section with a list of related video thumbnails. The main video content shows a man in a blue t-shirt and jeans standing in a parking garage, looking at his phone. A red KIA RIO is parked in the foreground. The scene is framed by a jagged, cracked hole in a brick wall. At the bottom of the video player, the URL <http://www.youtube.com/KiaRioRus/> is displayed in red text. In the bottom right corner of the video player, there is text: "КІА RIO 2012 специально для России" (KIA RIO 2012 specially for Russia) and "контактный номер: 95156" (contact number: 95156).

<http://www.youtube.com/KiaRioRus/>

Нестандартные решения: Коммуникация



The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo. To its right is a search bar with the text "Поиск" (Search) and buttons for "Просмотр" (View) and "Добавить видео" (Add video). Below the search bar is the video title: "KIA в гонке за лидерством на российском рынке" (KIA in a race for leadership in the Russian market). To the left of the title is the KIA logo and the text "новый RIO" (new RIO). To the right of the title is the text "Количество просмотров: 162" (Number of views: 162) and a "Подписаться" (Subscribe) button. Below the title is a "Похожие видео" (Similar videos) section. The main video area shows a top-down view of a road with four lanes. A red car is in the center lane, and three white cars are in the other lanes. The road is flanked by green grass. The video player has a "Время: 1:51" (Time: 1:51) and "Баллы: 50" (Points: 50) display on the right. At the bottom of the video player is a red URL: <http://www.youtube.com/KiaRioRus/>. The video player is set against a background of a cracked brick wall.

Нестандартные решения: Коммуникация



Первая презентация – все.
Кто побежит за второй??

