

Модель формирования стратегии развития предприятия

- Производственная политика;
- Ценовая политика;
- Маркетинговая политика;
- Территориальная политика.

Производственная политика (компоненты)

- «Т» Товарная стратегия;
- «ПЗ» Стратегия производственных затрат;
- «ПР» Стратегия производственных ресурсов;
- «Ф» Финансовая стратегия;
- «К» Кадровая стратегия.

Агрегированные цели производственной политики:

- увеличение объемов выпуска продукции;
- образование резервов производственных мощностей;
- повышение эффективности функционирования систем управления;
- повышение технического уровня и конкурентоспособности;
- формирование рационального природопользования;
- повышение степени удовлетворения социальных потребностей.

Ценовая политика (компоненты)

- «Ц» Ценовая стратегия;
- «ПР» Стратегия производственных ресурсов;
- «ПЗ» Стратегия производственных затрат;
- «Ф» Финансовая стратегия.

Агрегированные цели ценовой ПОЛИТИКИ:

- ориентация и организация выхода на новый рынок;
- эффективная защита позиций (ценовые методы конкурентной борьбы);
- быстрое возмещение затрат;
- последовательный проход по сегментам рынка;
- повышение качества продукции;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- использование эффективных методов регулирования цен.

Маркетинговая политика (компоненты)

- «Т» Товарная стратегия;
- «ПР» Стратегия производственных ресурсов;
- «Ц» Ценовая стратегия;
- «Ф» Финансовая стратегия.

Агрегированные цели маркетинговой политики:

- эффективная деятельность по организации продаж;
- исследования емкости рынка или его сегментов;
- эффективность маркетинговых исследований;
- сегментация (позиционирование) продукции;
- рейтинг продукции;
- организация рекламной деятельности (рекламы);
- снижение транзакционных задержек.

Территориальная политика (компоненты)

- «В» Внешнеэкономическая стратегия;
- «Т» Товарная стратегия;
- «ПР» Стратегия производственных ресурсов;
- «И» Инвестиционная стратегия;
- «А» Стратегия поведения предприятия на рынке ценных бумаг.

Агрегированные цели территориальной политики:

- адаптация в экономической и политической среде;
- внешняя гибкость фирмы;
- сочетание форм собственности на имущество предприятия;
- формирование рационального природопользования;
- эффективная система международной деятельности;
- координация разных видов деятельности.

Стратегия стабилизации и развития региона

- Политика бизнеса;
- Политика возможностей;
- Политика выбора приоритетов;
- Политика поддержки;
- Механизм реализации.

Политика бизнеса

- Ориентиры;
 - Цели;
 - Задачи;
 - Нормы поведения;
-
- Форма собственности;
 - Тип и размер предприятия;
 - Отраслевая принадлежность;
 - Система управления на предприятии.

Политика возможностей:

- Направление действия;
- Требуемые ресурсы;
- Стратегические правила и процедуры.

Политика выбора приоритетов:

- Федеральные, региональные, муниципальные программы и проекты;
- Стратегически необходимая продукция;
- Конкурсы, программы;
- Фонд поддержки малого предпринимательства.

Политика поддержки:

- Прямое субсидирование;
- Льготное налогообложение;
- Льготное кредитование;
- Государственное инвестирование;
- Товарная и нетоварная поддержка; воспроизводственного процесса;
- Технологическая поддержка;
- Дотирование.

Механизм реализации:

- Нормативная, плановая, законодательная база и прочее;
- Анализ комплексности и сбалансированности основных ТЭП;
- Контроль за использованием планов;
- Количественная оценка результатов.