

## Тема 6. Механизмы закупочной ЛОГИСТИКИ

1. Сущность, задачи закупочной  
ЛОГИСТИКИ
2. Задача выбора поставщика с  
ПОЗИЦИИ ЛОГИСТИКИ
3. Методы закупок

# Цель закупочной логистики

Надежное и качественное обеспечение  
производственных подразделений  
организации материальными  
ресурсами, необходимыми для  
выполнения заданного расписания

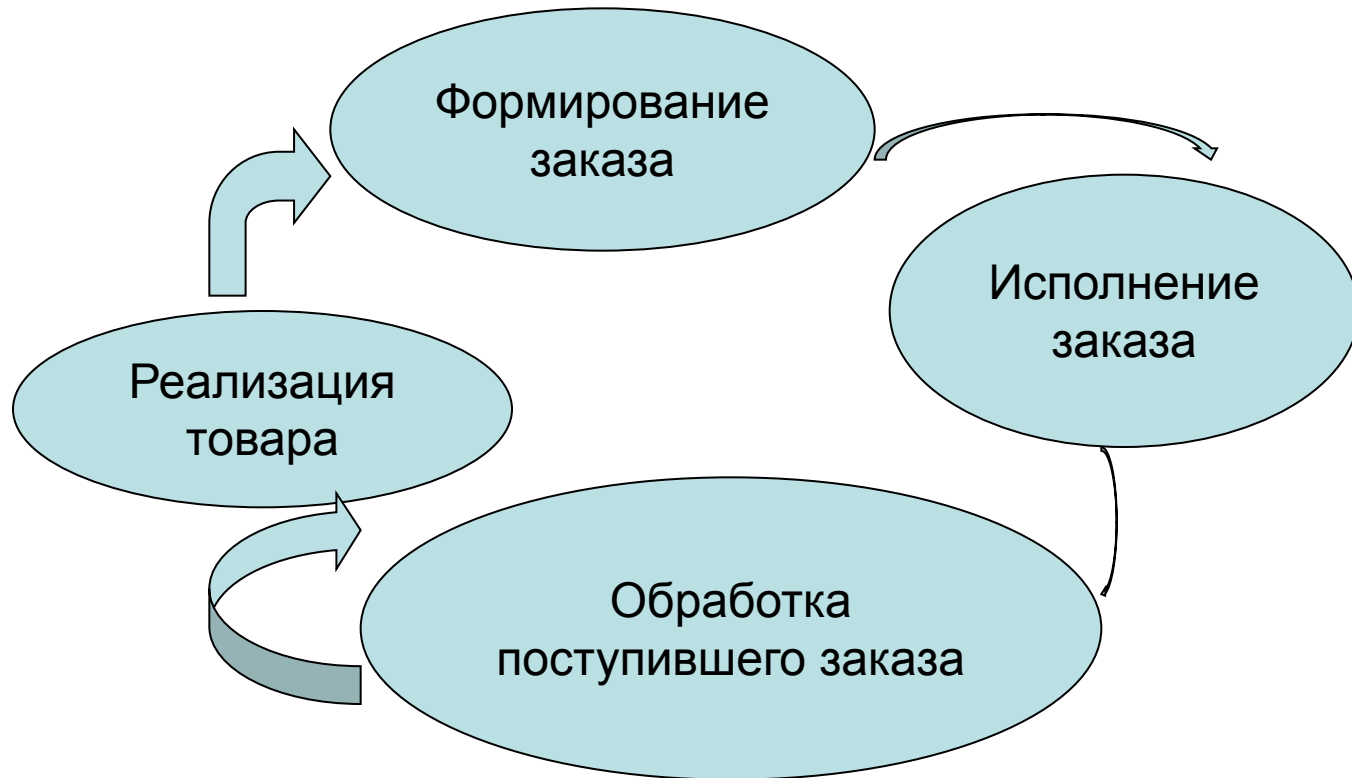
# Задачи закупочной логистики

- ☯ Определение потребности в материальных ресурсах
- ☯ Исследование рынка закупок
- ☯ Выбор поставщиков
- ☯ Осуществление закупок
- ☯ Контроль поставок
- ☯ Подготовка бюджета закупок
- ☯ Координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом, складированием и транспортированием

# Проблемы управления закупками

- Выявление и оценка закупочных затрат, сопоставление их с результатами деятельности предприятия
- Повышение надежности предприятия – наличие запасов материальных ресурсов
- Соответствие экономических интересов между поставщиком и предприятием

# Схема товародвижения



## Этапы механизма закупок

<b>Анализ потребности и сроков закупок</b>	Корпоративные интересы: недопущение непроизводительных затрат на завышенные потребности, возникновение дефицита при ошибочно заниженных потребностях; прогноз наличия невостребованных остатков товаров
<b>Составление спецификаций</b>	Унификация потребности; разрабатывать стандарты сравнения товаров и услуг; документальное оформление запроса на поставку товара;
<b>Выбор поставщика</b>	Определение потенциальных поставщиков; определение поставщиков, удовлетворяющих требованиям заказчика; выбор надежного поставщика
<b>Подготовка и размещение заказов на закупку</b>	Повышение надежности выполнение заказов на основе критерия: снижение общих издержек предприятия при удовлетворении потребности
<b>Анализ заказов</b>	Контроль за выполнением заказа, корректировка в соответствии с изменениями графика производства

# Рекомендации для обеспечения бесперебойного снабжения

- Систематически отслеживать динамику спроса на товары;
- Контроль динамики реализации товаров и размещение нового заказа прежде, чем возникнет угроза дефицита;
- Иметь некоторый страховой запас товаров из группы экономически значимых для предприятия

# Этапы разработки логистических стратегий закупочной деятельности

## 1 этап

Входящая информация (заданные компоненты материального потока)

Наименование материала	Требования к качеству материала	Количество материала	Срок поступления товара
------------------------	---------------------------------	----------------------	-------------------------

## 2 этап

Вариативные компоненты логистической стратегии управления закупками

цена	Форма оплаты	Источники оплаты	Транспортировка
------	--------------	------------------	-----------------

## 3 этап

Расчетные компоненты логистической стратегии управления закупками

Время	Оборотные средства	Затраты
-------	--------------------	---------



# Стратегии закупочной деятельности

Критерии:

- Дата поставки материалов
- Количество материалов
- Качество материалов
- Материально-техническая база предприятия

**Виды логистических стратегий:**

- Рационализация соотношения использования собственных и заемных средств
- Соблюдение сроков приобретения материалов и графиков ГП
- Минимизация общих затрат на закупку материалов

# Виды закупок

- Повторяющаяся покупка без изменений
- Новая покупка
- Повторяющаяся покупка с изменениями

# Формы снабжения предприятия

Форма снабжения	преимущества	недостатки
транзитная	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Сокращается время пребывания материальных ресурсов в сфере обращения;</li> <li>✓ снижаются издержки обращения за счет уменьшения расходов на погрузочно-разгрузочные работы и хранение материалов;</li> <li>✓ сокращение запасов в промежуточных звеньях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Образование излишних запасов;</li> <li>✓ удлинение срока пребывания материалов в производственных запасах</li> </ul>
складская	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Завоз в нужном количестве;</li> <li>□ сокращение интервалов поставок за счет уменьшения величины партии поставок;</li> <li>□ экономия от сокращения производственных запасов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Дополнительные расходы вследствие складской переработки материальных ресурсов</li> </ul>

# Критерии выбора поставщиков

- Стоимость продукции
- Качество продукции
- Объемы поставок
- Надежность поставок
- Транспортные издержки
- Сроки выполнения текущих и экстренных заказов
- Условия поставки и форма расчетов
- Наличие резервных мощностей у поставщика
- Способность обеспечить поставку запасных частей в течение срока службы поставленного оборудования
- Кредитоспособность и финансовое положение поставщика
- Степень кооперированности поставщика и потребителя

# Выбор поставщика

## Этапы проведения тендера:

- Реклама
- Разработка тендерной документации
- Публикация тендерной документации
- Приемка и вскрытие предложений
- Оценка тендерных предложений
- Подтверждение квалификации участников торгов
- Предложение и присуждение контракта

# Методы закупок

метод	преимущества	недостатки
<b>Закупка товара одной партией</b>	Простота оформления документов; гарантия поставки всей партией; торговые скидки	Большая потребность в складских помещениях; замедление оборачиваемости капитала
<b>Регулярные закупки мелкими партиями</b>	Ускорение оборачиваемости капитала; оплата по мере поступления; экономия складских помещений;	Вероятность заказа избыточного количества; оплата всей партии товаров
<b>Ежедневные закупки по котировочным ведомостям</b>	Ускорение оборачиваемости капитала; экономия складских помещений; своевременность поставок	
<b>Получение товара по мере необходимости</b>	Отсутствие твердых обязательств по покупке определенного количества; Ускорение оборачиваемости капитала; минимум работы по оформлению документов	
<b>Закупка товара с немедленной отдачей</b>		Детальное оформление документации каждого заказа; мелкие партии заказов; множество поставщиков