



***Регіональна
інформаційна
політика***

LOGO



План:

**1. Регіональна інформаційна політика:
визначення, мета, пріоритети**

2. Стратегії європейської інформаційної політики

**3. Практика інформаційної політики
європейських міжурядових організацій**



Література:

- Макаренко Є.А. Міжнародні інформаційні відносини. – К., 2002.
- Макаренко Є.А. Європейська інформаційна політика. – К., 2000.
- Європейські комунікації. – К., 2007.
- Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика. - К., 2006.
- Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М., 2003.



Електронні джерела:

- Веб-сайт Європейської Комісії ЄС (за напрямом “Інформаційне суспільство”
http://ec.europa.eu/information_society/nav/nav_ict/index_en.htm.
- Веб-сайт Ради Європи (за напрямом “Медіа та інформаційне суспільство”)
<http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media/>



Регіональна інформаційна політика: визначення, мета, пріоритети

LOGO

www.themegallery.com



Регіональна інформаційна політика

Регіональна інформаційна політика

- входить до пріоритетів міжнародного співробітництва на регіональному рівні в галузі інформації та комунікації
- враховує
 - особливості розвитку країн регіону,
 - національні інтереси країн регіону,
 - пріоритети співробітництва та прагнення до співпраці.

LOGO

www.themegallery.com



Пріоритети регіональної інформаційної політики:

- формування спільного регіонального інформаційного простору та його інтеграція до світового інформаційного простору;
- побудова регіональної інформаційної інфраструктури;
- створення умов (політичних, економічних, безпекових, правових) для збалансованих інформаційних обмінів між країнами регіону на всіх рівнях;
- формування та спільне використання регіональних інформаційних ресурсів,
- уніфікація національних принципів політичного та правового регулювання інформаційної діяльності, узгодження принципів із загальнорегіональними пріоритетами тощо.



Досягнення пріоритетів:

- через консолідацію національних інформаційно-технологічних, фінансових, людських ресурсів в рамках регіону,
- через координацію діючих і майбутніх об'єктів регіональної інформаційної інфраструктури,
- через ліквідацію диспропорцій в регіональних інформаційних потоках,
- через забезпечення національної суверенності та культурної самобутності всіх країн регіону,
- через інтеграцію до міжнародного інформаційного простору.



Регіональна інформаційна політика

Регіональна інформаційна політика тісно пов'язана як з національними програмами, так і з глобальними міжнародними ідеями *інформаційного суспільства*, які визначають тенденції і перспективи сучасних міжнародних відносин.

LOGO

www.themegallery.com



Регіональна інформаційна політика

Регіональна інформаційна політика реалізується через комплексні інформаційні стратегії регіональних міжурядових організацій, зокрема:

- європейські – РЄ, ЄС, НАТО, ОБСЄ;
- азійські – АТЕС, АСЕАН, ШОС;
- американські – ОАД тощо.



Регіональна інформаційна політика

Рада Європи розвиває гуманітарне співробітництво у регіоні шляхом

- забезпечення інформаційних прав людини та створення системи європейського інформаційного права,
- реалізації стратегії електронної демократії,
- впровадження європейських стандартів і принципів у національні інформаційні програми і чинне законодавство.

LOGO

www.themegallery.com



Регіональна інформаційна політика

Європейський Союз

- підтримує доктрину інформаційної економіки,
- впровадження нових технологій у традиційні сектори виробництва,
- спрямовує розвиток "інтелектуальної" торгівлі для зростання економічної стабільності та конкурентоспроможності Європи на міжнародних ринках

LOGO

www.themegallery.com



Регіональна інформаційна політика

ОБСЄ формує інформаційну концепцію за напрямками:

- превентивна дипломатія,
- врегулювання конфліктів,
- забезпечення професійної інформаційної діяльності, незважаючи на кордони,
- охорони інформаційних прав етнічних спільнот і національних меншин.

LOGO

www.themegallery.com



Регіональна інформаційна політика

Інформаційна політика **НАТО** містить як гуманітарні, так і військові аспекти інформаційного співробітництва, зокрема:

- забезпечує програми обміну інформацією,
- впровадження нових технологій в оборонну доктрину і політичне співробітництво,
- сприяє поширенню ідей толерантності і культури миру тощо.

LOGO

www.themegallery.com



Регіональна інформаційна політика

Регіональна інформаційна політика в рамках регіональних міжнародних організацій **АТЕС** і **АСЕАН** реалізується через програми

- поглиблення міждержавного співробітництва в умовах становлення інформаційного суспільства,
- побудови економіки знань,
- використання науково-технічного потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності в міжнародному економічному середовищі,
- захисту інформаційного середовища та кібербезпеки.

LOGO

www.themegallery.com



Регіональна інформаційна політика

Регіональна інформаційна політика в рамках **ОАД** реалізується через програми

- становлення суспільства знань,
- розвитку електронного державного управління,
- використання наукового та технологічного потенціалу задля розвитку економіки, що базується на новітніх досягненнях науки та техніки,
- співробітництва в сфері інформаційної безпеки та створення глобальної культури кібербезпеки тощо.

LOGO

www.themegallery.com



Стратегії європейської інформаційної політики

LOGO

www.themegallery.com



Європейська інформаційна політика

Європейська інформаційна політика спрямована на політичну, економічну і культурну інтеграцію європейських спільнот на основі використання високих технологій і водночас збереження національної самобутності та ідентичності європейських націй.

LOGO

www.themegallery.com



Європейська інформаційна політика

Європейська інформаційна політика реалізується в рамках компетенції міжнародних регіональних організацій, які вирішують весь комплекс політичних, економічних і соціальних проблем європейських країн.

- **в політичній площині:**

- поглиблення міждержавного співробітництва в умовах становлення інформаційного суспільства,
- забезпечення вільного обігу інформації в суспільстві для підвищення ступеня демократичної участі країн у політичних процесах;
- розбудова електронної держави та впровадження програм електронного державного управління,

- **в економічній площині:**

- побудова економіки знань (інформаційної економіки),
- використання інформаційних ресурсів та потенціалу Європи для конкурентоспроможності в міжнародному економічному середовищі,
- недопущення економічних злочинів у кіберпросторі;

LOGO

www.themegallery.com



Європейська інформаційна політика

Європейська інформаційна політика реалізується в рамках компетенції міжнародних регіональних організацій, які вирішують весь комплекс політичних, економічних і соціальних проблем європейських країн.

■ **в соціальній площині:**

- це забезпечення соціальних і трудових прав населення Європи у зв'язку із зміною технологічного укладу (працевлаштування в інформаційному суспільстві),
- вільний доступ до ресурсів мережі Internet,
- недопущення розшарування суспільства за інформаційною ознакою на "інформаційно багатих" та "інформаційно бідних";

■ **в культурній площині:**

- усвідомлення, що новий електронний світ має відображати культурну багатоманітність і національну ідентичність,
- поширення нового суспільного блага (ідей, знань, інформації) на рівноправних підставах для всіх народів європейського регіону,
- використання спільної європейської інформаційної спадщини на благо цивілізації.

LOGO



Європейська інформаційна політика

- В рамках Європейського Союзу стратегія інформаційної політики реалізується через програми побудови європейського інформаційного суспільства та економіки, що базується на знаннях.



Європейська стратегія інформаційного суспільства





Пріоритетні напрями європейської інформаційної політики до 1994 р.

- діяльність у сфері досліджень і технологічного розвитку ІКТ ,
- реалізація спеціалізованих телематичних прикладних програм у сфері освіти, охорони здоров'я та регулювання транспортними мережами,
- розвиток передових телекомунікаційних технологій.



Принципи європейської інформаційної політики

- лібералізація монополізованих сегментів ринку, суворе застосування правил конкуренції до лібералізованих сегментів ринку для запобігання таємним згодам, зловживанню домінуючими позиціями і створенню домінуючих позицій;
- гармонізацію європейського телекомунікаційного сектору за допомогою загальних правил і стандартів,
- формування ринку інформаційних продуктів і послуг в усіх державах-членах та забезпечення взаємодії зі службами основних національних комунікаційних мереж
- оптимізація промислового розвитку на основі впровадження нових комунікаційних технологій,
- підвищення якості життя населення європейських країн тощо.



Для реалізації принципів необхідно:

- розвивати пан'європейську інформаційну інфраструктуру,
- формувати спільний інформаційний простір,
- розвивати європейські телекомунікаційні засоби з метою формування ринку інформаційних продуктів і послуг в усіх державах-членах та забезпечення взаємодії зі службами основних національних комунікаційних мереж,
- створювати легітимні механізми регулювання для заохочення конкуренції серед приватних підприємств,
- розвивати європейську інформаційну індустрію та адаптувати торговельну політику до нових умов міжнародного ринку,
- розширювати можливості використання європейських засобів інформації та комунікації шляхом концентрації уваги на потребах користувачів,
- готувати фахівців з ІКТ та розвивати технології дистанційної електронної освіти тощо.



Європейська політика інформаційного суспільства (1994-1999рр.)

- **Доповідь групи Мартіна Бангеманна «Європа і глобальне інформаційне суспільства для всіх. Рекомендації Європейській Раді ЄС» (1994 р.).**
- **Плану дій ЄС щодо інформаційного суспільства «Європейський шлях до інформаційного суспільства» (1994 р.).**



Доповідь М.Бангеманна

Основна ідея документу – створення інформаційного суспільства на основі процесу європейської інтеграції для:

- забезпечення економічної стабільності країн Європи,
- економічного зростання традиційних і нових (інформаційних) виробництв,
- розв'язання соціальних проблем,
- створення нових робочих місць і зайнятості населення,
- надання можливостей для вільного доступу до глобальних мереж з метою освіти, охорони здоров'я та адміністративного управління

LOGO

www.themegallery.com



Доповідь М.Бангеманна

Рекомендації для ЄС:

- лібералізації сектора ІКТ,
- стимулювання розвитку ІКТ,
- узгодження правових рамок використання ІКТ.



Доповідь М.Бангеманна

Конкретні кроки

1. Телеіндустрія.
2. Дистанційне навчання.
3. Комп'ютерні мережі в університетах та дослідницьких центрах.
4. Телематичні послуги для малих та середніх підприємств.
5. Управління автомобільними шляхами.
7. Мережі системи забезпечення здоров'я.
8. Електронні ринки послуг.
9. Транс'європейська мережа громадської адміністрації.
10. Міська інформаційна магістраль.

LOGO

www.themegallery.com



План дій ЄС

«Європейський шлях до інформаційного суспільства» (1994 р.).

Головні цілі

- прискорити повну лібералізацію телекомунікаційних послуг та інфраструктур,
- підсилити і переорієнтувати програми дослідження ІКТ,
- включити нові аспекти інформаційного суспільства до політики Співтовариства в інших галузях.



План дій ЄС

Основні проблеми:

- регулювання та законодавство (формування сприятливого правового середовища) ,
- мережі, базові послуги, застосування та інформаційний зміст;
- соціальні, суспільні та культурні аспекти;
- інформаційні кампанії.



“Електронна Європа” (1999 р./2000р.) (Лісабонська стратегія)

Мета – до 2010 року перетворити Європу на регіон з найбільш конкурентоспроможною економікою, що динамічно розвивається та побудувати суспільство, засноване на знаннях, на основі:

- формування європейського інтелектуального потенціалу,
- удосконалення інформаційної та телекомунікаційної інфраструктур,
- стимулювання інноваційної діяльності й структурної реформи економіки,
- модернізацію системи освіти,
- розробку підходів до європейської соціальної моделі, криза якої супроводжується прогресуючим демографічним дисбалансом населення.



“Електронна Європа”

Пріоритетні напрями нової стратегії

- забезпечення громадян якісними і доступними за ціною Інтернет-послугами,
- лібералізація ринку телекомунікацій та телекомунікаційних послуг,
- розширення практики використання інструментів широкосмугового доступу,
- сприяння розвитку електронної комерції, системи електронних платежів,
- створення інфраструктури підтримки технологій використання смарт-карток,
- сприяння капіталовкладенням у високотехнологічні підприємства та інноваційні проекти,
- втілення концепції електронного врядування
- реалізація програм електронної освіти, електронної медицини та інформатизація транспортної системи тощо.

LOGO

www.themegallery.com



“Електронна Європа”

Реалізація

зазначених цілей можлива за таких умов:

- **Формування сприятливого політичного і правового середовища.**
- **Побудова потужної інформаційної інфраструктури**
- **Інвестиції у розвиток людських ресурсів.**
- **Постійна взаємодія державного і приватного сектору.**
- **Підтримка підприємництва.**

LOGO

www.themegallery.com

“Електронна Європа 2002. План дій”



Основні пріоритети:

- забезпечення вільного доступу до нових засобів комунікації шляхом обмеження державного регулювання в цій області, що веде до лібералізації ринку й зниженню цін;
- забезпечення безпеки громадян і компаній у кіберпросторі;
- сприяння створенню й поширенню контенту, необхідного для розвитку й інтеграції мобільного й широкосмужного зв'язку;
- сприяння розвитку електронної комерції, особливо залученню до неї малого та середнього європейського бізнесу;
- сприяння подоланню “електронної нерівності”, надаючи всім рівні можливості доступу до нових засобів комунікації й навчання користуванню ними.

LOGO

www.themegallery.com



«Електронна Європа 2005: інформаційне суспільство для всіх»

- Сучасні он-лайнні публічні послуги,**
- Динамічне середовище для електронної комерції ,**
- Безпечна інформаційна інфраструктура ,**
- Широкополосовий доступ і фінансування .**

LOGO

www.themegallery.com



«Електронна Європа 2005»

Для **досягнення цих цілей необхідно:**

- створити розвинену інфраструктуру високошвидкісного доступу до Інтернету,
- розробити систему інформаційної безпеки,
Основними **інструментами** реалізації програми є:
 - законодавче регулювання,
 - широкий обмін досвідом
 - координація зусиль, контроль з боку держави та суспільства.

LOGO

www.themegallery.com



«Електронна Європа 2005»

Пріоритетними завданнями визнані:

- зниження вартості високошвидкісного доступу для європейських громадян,
- подолання “цифрового розриву” між європейськими країнами.

LOGO

www.themegallery.com



i2010

- **«i2010 – Європейське інформаційне суспільство заради зростання і зайнятості»**

Пріоритетні напрями

- **завершення формування *єдиного європейського інформаційного простору***, що сприяє формуванню відкритого і конкурентноздатного внутрішнього ринку для інформаційного суспільства та медіа;
- **посилення інновацій та збільшення інвестицій** у дослідження ІКТ задля економічного зростання та покращення умов праці;
- **досягнення повністю сформованого, всеохоплюючого європейського інформаційного суспільства**, що засноване на зростанні та працевлаштуванні, таким чином, що є сумісним з постійним розвитком і що має пріоритетом покращення якості життя європейців.

LOGO



“Європа-2020: стратегія розумного, стійкого та всеохоплюючого зростання”

«Європа 2020» встановлює три основні чинники зміцнення економіки:

- Розумне зростання: розвиток економіки, заснованої на знаннях та інноваціях.
- Стійке зростання: створення економіки, заснованої на раціональному використанні ресурсів, екології та конкуренції.
- Всеохоплююче зростання: сприяння підвищенню рівня зайнятості населення, досягнення соціально та територіальної згоди.

LOGO

www.themegallery.com



“Європа-2020: стратегія розумного, стійкого та всеохоплюючого зростання”

Головні цілі:

- **75%** населення у віці від 20 років до 64 років повинні бути **працевлаштовані**.
- **3% ВВП ЄС** має бути інвестовано в **дослідження і розробки**.
- Досягнення цілей **енергетичної політики** і політики щодо зміни клімату (включаючи 30%-ве зменшення забруднення навколишнього середовища).
- Частка учнів, що **кинули школи**, не повинна перевищувати **10%**. Не менше **40%** молоді повинні мати вищу освіту.
- Скорочення числа людей, що знаходяться на межі бідності, на 20 млн.

LOGO

www.themegallery.com



“Європа-2020: стратегія розумного, стійкого та всеохоплюючого зростання”

Для досягнення цілей ЄС вважає пріоритетними такі напрями діяльності:

- **«Інноваційний Союз»** для покращення умов і можливостей фінансування досліджень та інновацій, для гарантування того, що інноваційні ідеї будуть використані у виробництві товарів та послуг, що сприятиме економічному зростанню і створенню нових робочих місць.
- **«План розвитку цифрових технологій в Європі»** для прискорення всеохоплюючого розвитку високошвидкісного Інтернету і надання можливостей участі у загальному цифровому комерційному просторі для приватних фізичних і юридичних осіб.

LOGO

www.themegallery.com



Цифровий порядок денний для Європи

Ключові пріоритети побудови європейського інформаційного суспільства:

- створення єдиного цифрового ринку,
- підвищення оперативної сумісності,
- підвищення рівня довіри і безпеки в Інтернеті,
- швидкісний доступ до Інтернету,
- додаткові інвестиції у дослідження та інновації,
- підвищення рівня інформаційної культури,
- використання ІКТ для розв'язання нагальних проблем європейської спільноти, зокрема, кліматичних та демографічних.

LOGO

www.themegallery.com



ПРАКТИКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ МІЖУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

LOGO

www.themegallery.com



Рада Європи

Основні напрями діяльності:

- захист та зміцнення плюралістичної демократії і прав людини,
- пошук шляхів вирішення соціальних проблем,
- підтримка європейської культурної самобутності,
- розвиток політичного партнерства з новими демократіями в регіоні,
- надання допомоги країнам континентальної Європи в їх політичних, законотворчих та конституційних реформах.

LOGO

www.themegallery.com



Рада Європи

РЄ здійснює свою діяльність через спеціалізовані установи та структурні підрозділи політичної, правової та загальної компетенції:

- **Комітет Міністрів** - забезпечує виконавчі рішення та керує діяльністю організації;
- **Урядові експертні комітети** - втілюють рішення Комітету шляхом розробки рекомендацій, резолюцій, конвенцій та інших правових і неправових документів;
- **Парламентська Асамблея** є дорадчим форумом РЄ та об'єднує представників парламентів країн-членів;
- **Конгрес європейських місцевих та регіональних органів влади** - сприяє розвитку демократії на місцевому та регіональному рівнях, судові та інші структури, які здійснюють свої функції згідно з положеннями конвенцій чи угод, укладених під егідою РЄ.
- **Європейський суд з прав людини** функціонує на постійній основі, його юрисдикція поширюється на всі питання, що стосуються тлумачення і застосування *Європейської Конвенції про права людини* та протоколів до неї.

LOGO

www.themegallery.com



Рада Європи

- **Керівний Директорат з мас-медіа та нових комунікаційних послуг (CDMM, з 2005р. - CDMC)** складається з експертів, призначених урядами країн-членів РЄ,
- **Діяльність Директорату спрямована на**
 - розвиток співробітництва між країнами-членами РЄ у галузі ЗМК,
 - розвиток співробітництва з метою подальшого зміцнення свободи поглядів і інформації у плюралістичному демократичному суспільстві, вільного обміну інформацією,
 - становлення європейського інформаційного суспільства.



Рада Європи

Результати політичного співробітництва країн-членів Ради Європи відображені в документах спеціалізованих конференцій з інформації і комунікації 1986-2009 рр.

- **I Європейська Конференція** (Відень, Австрія, 9-10 грудня 1986 р.) **"Майбутнє телебачення в Європі"**
- **II Європейська Конференція** (Стокгольм, Швеція, 23-24 листопада 1988 р.) **"Європейська політика у галузі засобів масової комунікації у міжнародному контексті"**
- **III Європейська Конференція** (Нікосія, Кіпр, 9-10 жовтня 1991 р.) **"Європейська медіаполітика в оновленій Європі 90-х років"**
- **IV Європейська Конференція** (Прага, Чехія, 5-7 грудня 1994 р.) **"Політика засобів масової комунікації у демократичному суспільстві"**
- **V Європейська Конференція** (Салоніки, Греція, 11-12 грудня 1997 р.) **"Інформаційне суспільство – виклик для Європи"**
- **VI Європейська Конференція** (Краків, Польща, 15-16 червня 2000 р.) **"Пан'європейська медіаполітика: її майбутнє"**
- **VII Європейська Конференція** (Київ, Україна, 10-11 берзня 2005 р.) **"Інтеграція та різноманітність: нові тенденції європейської політики у сфері ЗМІ та нових комунікаційних послуг"**

LOGO

www.themegallery.com



Рада Європи

На конференціях обговорювалися питання:

- становлення європейського інформаційного суспільства,
- координації європейської інформаційної політики,
- створення нових каналів та засобів здійснення політики ЗМК у Європі,
- сприяння розвитку європейської аудіовізуальної продукції та міжнародного обігу європейської аудіовізуальної продукції,
- сприяння розвитку суспільного і приватного телебачення.
- проблеми економіки засобів комунікації,
- проблеми політичного та культурного плюралізму ЗМК,
- свободи вираження та інформації у кризових ситуаціях тощо.

LOGO

www.themegallery.com



- **I Міністерська конференція** Директорату з мас-медіа та нових комунікаційних послуг (з січня 2012 р. – Директорат з питань медіа та інформаційного суспільства) **“Нове розуміння медіа?”** (Рейк'явік, Ісландія, 28 і 29 травня 2009 р.)

Проблеми, що обговорювалися:

- ***формування нового розуміння ролі ЗМІ у сучасному світі,***
- ***проблема управління Інтернетом та ресурсами Інтернет***
- **боротьба з тероризмом і свобода слова та інформації**

LOGO

www.themegallery.com



Рада Європи

Сучасні та перспективні напрями діяльності РЄ:

- Розвиток європейського інформаційного суспільства,
- Еволюція медіа та визначення їх нової ролі у реалізації базових принципів діяльності РЄ (медіа і демократія, м. і суспільство, м. і освіта, м. і культура, м. і свобода слова, монополізація м., м. під час криз, медіа і тероризм),
- Інтернет та інформаційне суспільство (нейтралітет Інтернету, управління використанням Інтернету, вплив Інтернету на права людини, на свободу слова, на приватність, ксенофобія і Інтернет, тероризм і Інтернет тощо),
- Новітні інформаційні технології (розвиток та впровадження в демократичну систему управління, освіти, соціальні програми, зокрема, зайнятість, вплив на права людини тощо).

LOGO

www.themegallery.com



Європейський Союз

- **Європейський Союз** визначив програму становлення інформаційного суспільства в Європі як визначальну стратегію діяльності організації у XXI столітті.

Пріоритети діяльності ЄС:

- Розвиток європейської інформаційної економіки,
- розвиток конкурентоспроможності Європи на світових ринках,
- підтримка змін в економічній та соціальній структурі суспільства,
- сприяння прогресивному розвитку технологічних досліджень,
- вдосконалення правової і регулятивної бази для інформаційного суспільства
- реалізація проектів з метою трансформації європейських інтеграційних процесів.

LOGO

www.themegallery.com



Європейський Союз

Структури Європейський Союз, що забезпечують реалізацію європейської інформаційної політики

- **Європейська Комісія ЄС** (Розробка стратегій та програм)
- **Європейська Рада ЄС** (Розробка нормативних документів)
- **Генеральний директорат ЄС з інформаційного суспільства** (Реалізація програм)
- **Форум інформаційного суспільства ЄС** (Незалежна експертиза програм та рішень ЄС)
- *Інформаційні центри ЄК ЄС* інформують ЄК про ситуацію в країнах-членах; поширюють інформацію про ЄС, політику і законодавство ЄС у політичних, ділових та суспільних колах країн, що співпрацюють з країнами ЄС.

LOGO

www.themegallery.com



Європейський Союз

- В рамках ЄС реалізуються близько **500 програм і проектів**, спрямованих на всебічний розвиток інформаційного сектору, ефективність індустрії та впровадження високих технологій в усі сфери життєдіяльності країн-членів ЄС (IMPACT, ESPRIT, ESPRIT Prosoma, Info2000, ACTS, Arcada, Leonardo, Socratus, Copernicus, Multi-lingvo, TECHNO-service, Libraries programme, Value Programme, TEN'S. Cordis тощо.

LOGO

www.themegallery.com



Європейський Союз

- ЄС розвиває програми наукових досліджень в галузі інформаційних технологій у різних контекстах за стратегічними напрямками європейського розвитку на основі інтелектуального потенціалу і об'єднання інформаційних ресурсів. Основними є **Рамкові програми 1984-2007 років** і на період до 2025 року, реалізація яких здійснюється через численні проекти ЄС (7 Рамкових програм).

LOGO

www.themegallery.com



Thank You !

www.themegallery.com

LOGO