



ФІЛІП МОРРІС
УКРАЇНА

Коммуникационная политика
предприятия



Целью коммуникационной политики предприятия является информирование студентов выпускных курсов о наличии стажировок компании Philip Morris Ukraine и их побуждение к участию в данных мероприятиях.



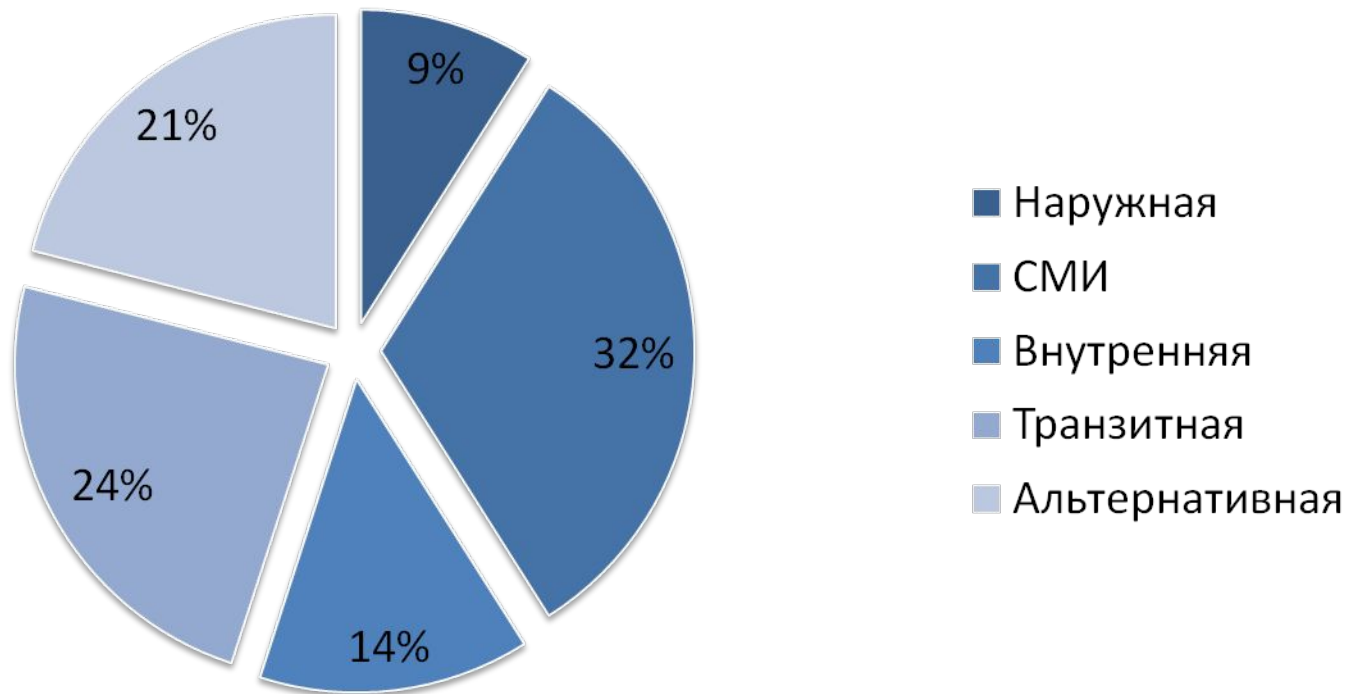


Целевой аудиторией коммуникационной политики являются студенты выпускных курсов, а также студенты более младшего возраста, которые представляют собой потенциальную целевую аудиторию. Студенты отбираются по критериям активности и амбициозности, уровня профессиональной квалификации, а также знания английского и других иностранных языков.



Для того, чтобы определить основные способы информирования целевой аудитории, был проведен опрос, в котором приняли участие 250 студентов .

Результаты опроса по видам рекламы





Ссылаясь на результаты опроса, можно утверждать, что наиболее эффективной рекламная кампания будет при условии сочетания следующих видов рекламы:

- ✓ СМИ
- ✓ Альтернативная реклама
- ✓ Транзитная реклама



Результаты опроса по наиболее посещаемым местам





Таким образом, основываясь на результатах опроса, были выявлены следующие потенциальные места для информирования студентов о программах стажировки:

- ✓ Места общественного питания
- ✓ Языковые курсы



Помимо рекламы, в коммуникационную политику предприятия будет также включено следующее средство коммуникации:

✓ Связи с общественностью .

Для создания положительного образа предприятия РМУ необходимо провести комплексный PR в СМИ.



Период проведения рекламной компании

04.03 – 14.03

- Выбор мероприятий
- Разработка макетов рекламы

01.04 – 10.04

- Внедрение коммуникационной политики

15.03 – 31.03

- Подписание договоренностей с партнерами
- Печать рекламной продукции
- Закупка дополнительных материалов

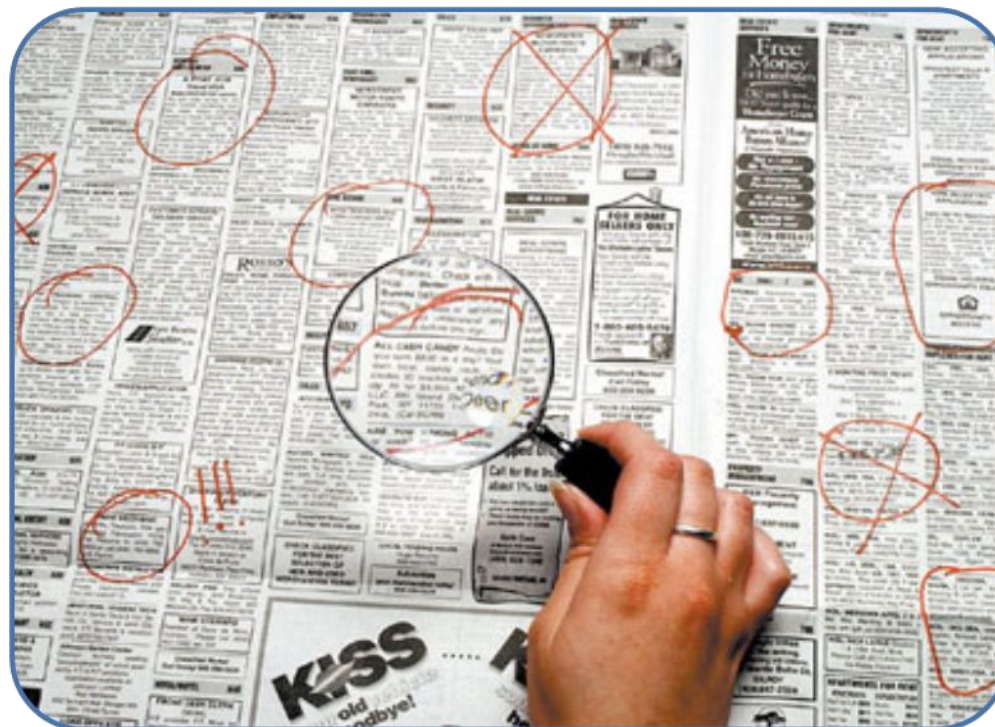
11.05 – 30.06

- Реализация альтернативных мероприятий





Реклама в социальных
сетях



Реклама на сайтах для
поиска работы



Реклама в метро



Информирование целевой
аудитории
в местах общественного
питания



Сотрудничество с языковыми
курсами и школами



Использование
альтернативной рекламы



Медиа-источники	Объем рекламы	Цена	Месяц/неделя	Апрель				Май					Сумма
				11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Интернет-реклама													
В социальных сетях													
vk.com	1125000 показов	6 грн/1000 п.		750	750	750	750	750	750	750	750	750	6750
facebook.com	135000 показов	24 грн/1000п		360	360	360	360	360	360	360	360	360	5740
На сайтах для поиска работы													
rabota.ua	9 публикаций	267 грн/1 публикация		267	267	267	267	267	267	267	267	267	2403
hh.ua	9 публикаций	300 грн/ 1 публикация		300	300	300	300	300	300	300	300	300	2700
Наружная реклама													
Метро													
Вагоны	320 вагонов	2370		2370				2370					4740
Метролайты	12 метролайтов	550		6600				6600					13200
												Итого	35533

Мероприятие	Материалы	Цена, грн	Стоимость	Стоимость по каждому каналу
Размещение рекламы в кафе/ресторанах	Разработка макета	300 грн	1200	31400
	Печать раздаточного материала	900/10000шт	7200	
	Покупка конвертов	2175/10000шт	17400	
	Административные взносы	2800 грн	5600	
Реклама в языковых школах	Разработка макета	600 грн/1 шт	1800	14200
	Печать раздаточного материала	1350грн/10000шт	5400	
	Административные взносы	3500 грн	7000	
Организация флеш-мобов	Покупка фонариков	6,5грн/шт	2600	7220
	Печать раздаточного материала	310грн/2500шт	620	
	Административные взносы	2000 грн	4000	
Размещение рекламы в соцсетях	Разработка макета	250 грн/1 шт	2500	14990
	Реклама в контакте	6 грн за 1000 показов	6750	
	Реклама на фэйсбуке	2500 за создание группы + 24 грн за 1000 показов	5740	
Размещение рекламы на сайтах по поиску работы	Реклама на сайте rabota.ua	267 грн/1 публикация	2403	5103
	Реклама на сайте jobs.ua	300 грн/ 1 публикация	2700	
Реклама в метро	Разработка макета	300грн	1200	22640
	Распечатка плакатов для метролайтов	550грн	1100	
	Распечатка плакатов для вагонов	1350грн/10000шт	2700	
	Аренда метролайтов	550 грн	12900	
	Аренда мест размещения в метро	2370 грн	4740	
Пиар услуги	Комплексный пиар в СМИ	12500 грн	25000	25000
			Итого	120553