Что такое мастеркласс?

Одной из эффективных форм распространения собственного педагогического опыта является мастер-класс

Мастер-класс - это

- открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины;
- особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта;

<u>Мастер-класс</u> – это

- главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы;
- эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания,
- центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

Мастер-класс - это

• форма учебного занятия,

которая основана на

«практических» действиях показа и демонстрации *творческого решения* определенной познавательной и проблемной педагогической задачи

• форма занятия,

в которой сконцентрированы такие характеристики:

вызов традиционной педагогике, личность учителя с новым мышлением, способ самостоятельного поиска и построения знаний с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений

Особенности мастер-класса:

- новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы
- метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями
- создание условий для включения всех в активную деятельность;
- постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций
- приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса
- формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам
- представление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу
- процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание
- форма взаимодействия сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

Технология мастер-класса

- не сообщить и освоить информацию,
- а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология;
- передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера.

Позитивный результат мастер-класса:

 овладение участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы

 формирование мотивации к самообучению самосовершенствованию саморазвитию

Требования к организации и проведению мастер-класса

как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать:

- конкретный методический прием или метод
- методику преподавания
- технологию обучения и воспитания
- он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы
- мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников

Примерный алгоритм проведения мастер-класса

- выделение проблемы;
- панель (актуализация проблемы);
- объединение в группы для решения проблемы;
- работа с материалом;
- представление результатов работы;
- обсуждение и корректировка результатов работы.

Основными элементами технологии проведения мастер-класса

- индукция,
- самоконструкция,
- социоконструкция,
- социализация, афиширование,
- разрыв,
- творческое конструирование знания
- рефлексия.



Индукция.

Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное.

- о **Самоконструкция** это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.
- о **Социоконструкция.** Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

- Социализация. Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию.
- Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастеркласса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.



 Афиширование – представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

• Разрыв. Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приема, метода, технологии. Разрыв — это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником.

о **Рефлексия** — последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

Позиция Мастера

- это прежде всего позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности;
- мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.
- мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.
- мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Стиль ведения, демонстрирующий личностные качества мастера

- коммуникативность,
- общекультурное развитие,
- интеллигентность,
- взгляды, убеждения, мировоззрение,
- характер, воля, темперамент и др.

Пути передачи авторской программы мастера

- речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);
- мимика, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
- пантомимика (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведение участников);
- умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
- искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
- педагогическая импровизация: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- психологическая зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
- коммуникативная культура, умение вести диалог, дискуссию;
- чувство времени.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта

- Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
- **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
- Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.