

МИРОВОЙ РЫНОК И ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ

Конкурентоспособность национальных экономик

В современных условиях глобализации и интернационализации проблемы международной конкуренции выходят на первый план.

Конкурентоспособность - это сложная экономическая категория, которая может рассматриваться на нескольких уровнях:

- конкурентоспособность товара
- конкурентоспособность товаропроизводителя (или фирмы)
- отраслевая конкурентоспособность
- конкурентоспособность стран

Между всеми этими уровнями конкурентоспособности существует тесная внутренняя и внешняя зависимость.

Национальная и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге зависит от способностей национального товаропроизводителя выпускать конкурентоспособный товар.

Факторы конкурентоспособности:

- Природно-естественные (географическое положение, климатические особенности, обеспеченность природными ресурсами)
- Приобретенные (высокий технологический уровень производства, научный, образовательный потенциал)

В настоящее время на первый план в мировой конкуренции выходят неценовые факторы, из которых важнейшее значение приобретают:

- качество товара,
- его новизна,
- наукоёмкость и интеллектоёмкость товаров.

Поэтому большинство стран мира обеспечивают повышение своей конкурентоспособности за счет формирования и использования приобретенных факторов (инновации, разработки высокотехнологичных продуктов, создание которых невозможно без развития научно-технического потенциала).

Для её оценки используется такой показатель как затраты на инновации. Данный показатель отражает способность страны к инновационной деятельности и, кроме величины расходов на НИОКР, учитывает расходы на дизайн и маркетинг, численность занятых в научной сфере, число полученных патентов внутри страны и за рубежом, степень защиты интеллектуальной собственности, развитость сферы образования.

В конце 20 века рейтинг стран по этому показателю возглавляли Япония, Швейцария и США.

ИННОВАЦИИ

Чтобы выявить роль инноваций в формировании международной конкурентоспособности страны, необходимо дать определение самому понятию инновация:

Инновация - это конечный результат внедрения в производство новшества, приносящий больший доход, чем простой экстенсивный рост, связанный с вложением дополнительных трудовых, земельных или капитальных ресурсов. Под новшеством здесь понимается любая новая идея, связанная с:

- созданием новой улучшенной продукции или производственного процесса
- использованием более дешевого сырья для производства уже известного товара
- изменением маркетинговой политики
- выходом на новые рынки
- новым уровнем сервиса

Самое важное свойство инноваций состоит в том, что они приносят гораздо больший доход, чем обычные рискованные деловые предприятия.

В США подсчитали, что норма прибыли от 17 самых удачных нововведений, сделанных в 70-х годах, составила в среднем около 56%. В то же время средняя норма прибыли от всех инвестиций в Американский бизнес за последние 30 лет составляет всего лишь 16%.

РЕЙТИНГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Исследованием рейтинга конкурентоспособности национальных экономик в системе мирового хозяйства занимаются несколько авторитетных международных организаций.

Наиболее репрезентативный показатель конкурентоспособности впервые был разработан известной международной организацией - Мировым экономическим форумом в 1986 г. Ежегодный доклад по конкурентоспособности стран в системе мирового хозяйства готовится под эгидой Мирового экономического форума Международным институтом менеджмента (г. Лозанна).

Для подсчета рейтинга конкурентоспособности анализируется 290 показателей, из них 41 показатель используется лишь как вводная информация о стране и в конечном рейтинге не отражается.

Остальные 249 критериев, которые находят отражение в конечном рейтинге, сгруппированы в восемь агрегированных факторов: внутренний экономический потенциал, внешнеэкономические связи, государственное регулирование, кредитно-финансовая система, инфраструктура, система управления, научно-технический потенциал, трудовые ресурсы.

Агрегированные факторы конкурентоспособности в свою очередь разделяются на подфакторы

За годы исследования конкурентоспособности стран в системе мирового хозяйства и факторов ее определяющих специалистами института были разработаны "золотые правила" конкурентоспособности, следуя которым страна добьется повышения или сохранения своей конкурентоспособности. Формулируются они в таком порядке:

1. Стабильное и предсказуемое законодательство;
2. Гибкая структура экономики;
3. Инвестиции в традиционную и технологическую инфраструктуру;
4. Стимулирование частных сбережений и внутренних инвестиций;
5. Повышение агрессивности экспорта наряду с привлечением прямых иностранных инвестиций;
6. Улучшение качества, оперативности и прозрачности управления и администрирования;
7. Взаимобусловленность заработной платы, производительности труда и налогов;
8. Сокращение разрыва между минимальными и максимальными заработками в стране и укрепление среднего класса;
9. Крупные инвестиции в образование, особенно среднее, а также в непрерывное повышение квалификации работающих;
10. Баланс преимуществ глобализации экономики и национальных особенностей и предпочтений (то есть наряду с осознанием принадлежности к мировому сообществу должна существовать национальная идея, национальное самоопределение).

Мировой рынок. Сущность и характерные черты.

ВОЗНИК

в результате интернационализации хозяйственной жизни, переплетения экономических процессов и явлений на глобальном уровне как сфера обмена между государственно обособленными хозяйствами.

Как определенная целостность он оформился к концу XIX — началу XX века, выступая производным от внутренних рынков национальных государств.

Мировой рынок — сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на МРТ.

Как и внутренний рынок, состоит из рынка товаров и услуг, рынка рабочей силы и рынка капиталов. Но хозяйственное поле мирового рынка приняло масштабы всего мира.

Мировой рынок по сравнению с внутренним имеет в своей структуре *два дополнительных блока*:

- 1) валютный рынок, соизмеряющий ценности национальных денежных единиц;
- 2) специальную инфраструктуру.

Мировой рынок имеет ряд отличительных особенностей относительно национальных рынков:

- Во-первых, на мировом рынке объективно учитываются не только экономические интересы, реализуемые в процессе обмена товарами и услугами отдельных производителей и потребителей, но и интересы отдельных стран — национальные интересы, и интересы мирового сообщества— интернациональные интересы.
- Во-вторых, субъектами предложения на мировом рынке выступают не все национальные фирмы, функционирующие внутри отдельных стран, а только выходящие с предложением за национальные границы; при этом мировой рынок ставит жесткие требования к эффективности и конкурентоспособности этих субъектов.
- В-третьих, основная масса субъектов (малые предприятия) выступает на мировом рынке не непосредственно, а через транснациональные корпорации, с которыми они имеют долгосрочные контракты.
- В-четвертых, механизм обмена на мировом рынке предполагает не столько прямые отношения между субъектами, сколько опосредованные функционированием мировых товарных, фондовых и валютных бирж.
- В-пятых, методом осуществления отношений на мировом рынке становятся не только традиционные экономические рычага, обуславливающие движение товаров на национальных рынках — налоги, цены, плата за ресурсы, ссудный процент и т.д., но и внешнеэкономическая политика отдельных государств

Современный мировой рынок — способ или механизм обмена экономическими благами между отдельными национальными хозяйствами и их объединениями, обуславливающий возникновение и воспроизводство экономических отношений между ними.

Как экономическая система, мировой рынок отображает совокупность взаимодополняющих экономических отношений, развивающихся по схеме: внутренний рынок — национальный рынок — международный рынок — мировой рынок и основывающихся на международном разделении труда и других факторов производства

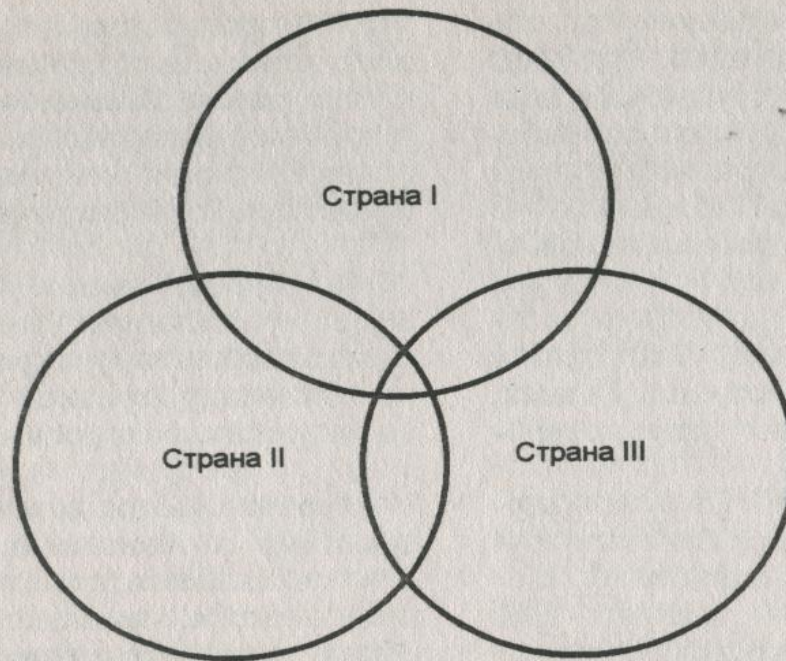
Современный мировой рынок характеризуется:

- эффективностью распределения ресурсов, направляемых на производство необходимых товаров;
- оптимальным использованием результатов НТР;
- гибкостью и высокой адаптированностью к изменяющимся экономическим условиям;
- повышающейся способностью к удовлетворению разнообразных потребностей, улучшению качества товаров и услуг;
- устойчивостью товарно-денежных отношений между странами.

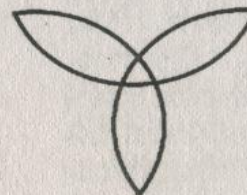
Его главной чертой является специализация стран, основанная на международном разделении труда, и предполагающая по мере развития мирового рынка, все большее замещение изделий, произведенных в одних странах, продуктами других стран.

В условиях расширенного производства, когда данный процесс становится экономической закономерностью, налицо стремительное расширение мирового рынка, интенсификация связей и отношений между странами по мере увеличения масштабов производства.

Эволюция форм рынка



Внутренний рынок — форма хозяйственного общения, при которой все предназначенное для продажи сбывается самим производителем внутри страны.



Международный рынок — часть национальных рынков, которая непосредственно связана с зарубежными рынками.



Национальный рынок — внутренний рынок, часть которого ориентируется на иностранных покупателей.



Мировой рынок — сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства.

Товарообмен на мировом рынке существенно отличается от движения товаров на внутреннем рынке. Его специфику можно наблюдать по направлениям:

- по объекту торговли — циркуляция не всей национальной продукции, а наиболее конкурентоспособной;
- по характеру конкуренции — более жесткий уровень, удержаться на котором сложнее, чем на внутреннем рынке;
- по степени динамики — более высокая степень динамизма, как по объемам потоков товаров, услуг и факторов производства, так и по изменениям их структуры;
- по условиям формирования продажных цен — особая система мировых цен на основе мировой, а не национальной конъюнктуры.

Мировой рынок — не сумма национальных рынков. Динамизм, свойственный ему, привел к тому, что внешняя сфера экономики развивается быстрее внутреннего производства. Все больше возрастает та часть национального производства, которая направляется на продажу за пределы страны (экспорт). По мере роста благосостояния стран возрастает и внутреннее потребление, покрываемое за счет ввезенных иностранных товаров.

Субъекты мирового рынка

Существуют четыре группы рыночных субъектов мирового рынка.

1. Национальные предпринимательские фирмы, использующие международные стратегии.
2. Государства, которые проводят внешнеэкономическую политику.
3. Международные организации, регулирующие единый порядок международной экономической деятельности и способствующие стабилизации мирового рынка.
4. Частные лица, чьи экономические интересы реализуются на хозяйственном поле мирового рынка (к примеру, владельцы активов, перемещающих их в страны с более высокой процентной ставкой).

Все указанные рыночные субъекты могут работать и на внутреннем рынке. Субъектами же мирового рынка они становятся только в том случае, если их хозяйственные стратегии реализуются через международные экономические сделки.

Каждое правительство, допуская на свой рынок иностранные товары и капиталы, должно следить за тем, чтобы интересы собственных хозяйственных субъектов не были ущемлены в угоду их иностранным партнерам.

Для выполнения такой миссии следует четко определиться в вопросах разграничения «своих» и «чужих» хозяйствующих субъектов. Для этой цели были выделены такие категории, как *резиденты и нерезиденты страны*, зафиксированные Международным валютным фондом (МВФ).

Резиденты страны — ее хозяйствующие субъекты, реализующие свои экономические интересы и хозяйственную деятельность в данной стране.

Это может быть участие как в бизнесе, так и в любом другом виде деятельности, приносящей доход.

В качестве субъектов выступают:

- домохозяйства и индивиды, ведущие хозяйство;
- предприятия (корпорации и квазикорпорации, такие как филиалы прямых инвесторов-нерезидентов);
- некоммерческие организации;
- правительственные организации.

Нерезидентами считаются те экономические субъекты, экономические интересы которых находятся за пределами данной страны.

Резидент, в отличие от гражданина, является понятием не политическим, а экономическим.

Как правило, к резидентам относят тех, кто постоянно проживает на территории данной страны независимо от гражданства и даже от принадлежности капитала.

Иностранный капитал, работая на внутреннем рынке, расширяет его емкость и вливается в хозяйственный оборот страны. Поэтому, несмотря на его происхождение, его причисляют к резидентам страны.

К числу нерезидентов относят тех, кто постоянно находится на территории иностранного государства, даже если они являются филиалами институциональных единиц данной страны.

Конъюнктура мирового рынка

При условии равенства прочих факторов экономического развития отдельных стран (экономический рост, конкурентоспособность, применяемые технологии и др.), эффективность функционирования стран на мировом рынке в определяющей степени зависит от его конъюнктуры.

Конъюнктура мирового рынка — совокупность условий, факторов, показателей, характеризующих состояние мировой экономики в определенный период времени. Основная характеристика конъюнктуры рынка — степень сбалансированности спроса и предложения.

Устойчивость экономической конъюнктуры мирового рынка периодически нарушается действием ряда факторов циклического и нециклического характера.

Факторы циклического характера, как правило, обуславливают колебания фаз экономического цикла во всех или в большинстве стран, проявляющиеся в динамике производства, строительства, состоянии внешней и внутренней торговли, товарных запасов, курса ценных бумаг, уровня безработицы и т.п.

К нециклическим факторам, определяющим конъюнктуру мирового рынка, относятся изменение политической обстановки, стихийные бедствия и т.п.

Тенденции развития мирового рынка

Мировой рынок — динамическая, в значительной мере саморегулируемая система, адекватно реагирующая на изменения. Переход от индустриального к информационному обществу, осуществляемый на рубеже веков, вызывает ряд новых тенденций в развитии мирового рынка.

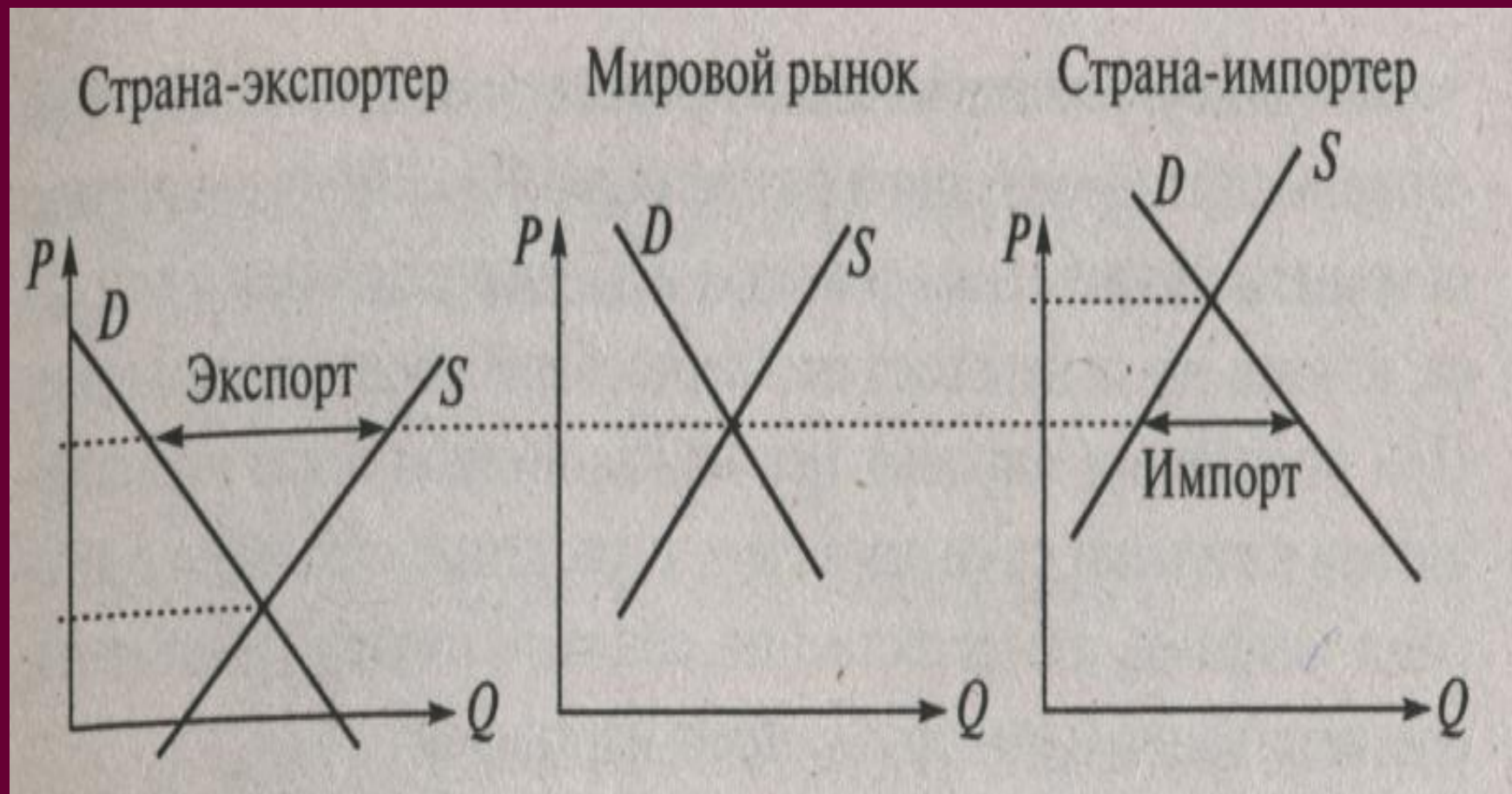
- Во-первых, на мировом рынке наблюдаются воспроизводственные структурные сдвиги; возрастающее значение приобретает сфера личного потребления, которая все больше влияет на масштабы, структуру и качественные параметры обмена между странами.
- Во-вторых, в массе экономических благ на мировом рынке все большую роль играют не стандартные материальные блага, а научно-техническая продукция (изобретения, разработки, передача технологий, экспертных образцов, алгоритмы и программы для ЭВМ и т.п.)-

- В-третьих, новые технологии подрывают значимость природных ресурсов и дешевого труда на мировом рынке; возрастает значение не имеющих материального воплощения ресурсов (научный потенциал, качество рабочей силы, экологические условия) и результатов производства (социальный, информационный, экологический эффект).
- В-четвертых, обмен коммерческой информацией происходит все чаще не непосредственно между продавцом и покупателем, а на компьютерном уровне.
- В-пятых, усиливается взаимосвязь функциональных элементов мирового рынка — рынков потребительских товаров, инвестиционных товаров, валютного рынка, рынка рабочей силы, и применяемых на них экономических показателей и оценок.

Простейшая модель равновесия на мировом рынке

показывает, как он определяет мировые цены и объемы товарных потоков. Она исходит из предположения, что из двух стран одна - экспортирует товар, другая его поглощает как импортер. Если бы страны развивались на основе автаркии, одна страна страдала бы от товарных излишков, другая — от избыточного спроса. В результате у одной страны излишки понижали бы внутренние цены, а у другой избыточный спрос вел бы к росту цен. В условиях мировой торговли излишки продукции направляются стране-импортеру.

Механизм формирования равновесных цен мирового рынка



А. Американский рынок сукна



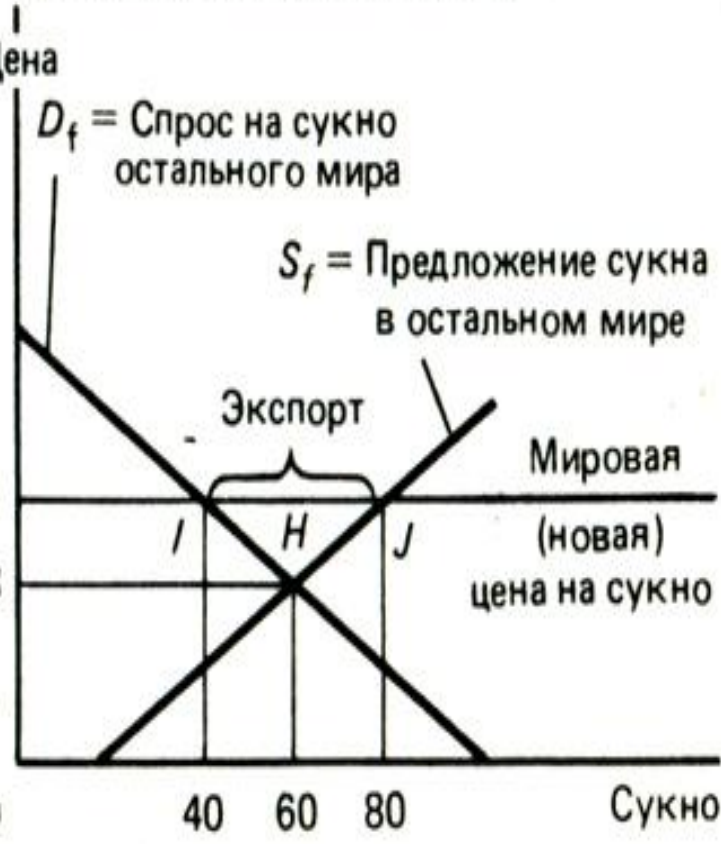
Б. Международная торговля сукном



$$(D_m = D_{US} - S_{US})$$

$$(S_X = S_f - D_f)$$

В. Заграничный рынок сукна



Влияние торговли на производство, потребление и цену.

Сформулируем выводы из анализа простейшей модели равновесия на мировом рынке.

1. Величина экспорта одной страны является импортом для другой.
2. Размеры экспорта определяются избытком предложения товара по сравнению с внутренним спросом.
3. Размеры импорта определяются избыточным спросом товара по сравнению с возможностями внутреннего предложения.
4. Мировая цена оказывается в диапазоне между максимальным и минимальным уровнями внутренних цен стран — участниц торговли.

Существуют определенные последствия неравновесных ситуаций на мировом рынке.

- При увеличении в стране избытка нереализованной продукции, предназначенной для экспорта, величина зарубежных поставок не изменяется. Внутренние же цены на рынке экспортера могут упасть, так как избыток не вывезенной за границу продукции попадет на свой рынок. Это в свою очередь может повлиять на уровень мировых цен.
- Неравновесие на мировом рынке может возникнуть, если страна-импортер увеличивает спрос на ввозимую продукцию. До тех пор пока экспортер не сможет нарастить экспортное производство, величина импорта и соответственно экспорта у страны-экспортера окажется без изменений. Но повышенный мировой спрос может привести к росту мировых цен.
- Изменение количества экспортируемых и импортируемых товаров приводит к изменениям мировых цен. Возможно и обратное влияние мировых цен на объемы экспортной и импортной продукции.

Исходя из определения, которое мы дали мировой экономике, мы рассматриваем ее как единую экономическую рыночную систему, в которой существуют определенные экономические тенденции. Для этой системы действуют в принципе те же закономерности, что и для любой макросистемы, для описания которой используют категории **совокупного спроса, совокупного предложения, равновесной цены.**

Сложность реализации модели спроса-предложения для такого объекта, как мировая экономика, заключается в следующем:

- все субъекты мирового хозяйства имеют различные внутренние экономические законодательства (государственное регулирование экономики);
- различные уровни производительности труда (ПТ), эффективности производства и темпы экономического роста;
- различные уровни доходов населения и потребительские предпочтения

В связи с этим одно и то же воздействие на мировой рынок может привести и приводит к различным последствиям в разных странах, и следует учитывать это комплексное воздействие на параметры мирового рынка.

Это могут быть внешние воздействия (например, ужесточение иммиграционных законов, что снизит предложение труда и, следовательно, понизит ставки заработной платы), а может быть внутреннее изменение (например, рост или снижение производительности труда).

Совокупный спрос - это модель, которая показывает различные объемы товаров и услуг, т.е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительства готовы купить при возможном уровне цен.

При прочих равных условиях, чем ниже уровень цен, тем большую часть реального объема национального производства захотят приобрести потребители как внутри страны, так и за рубежом. И наоборот, чем выше уровень цен, тем меньший объем национального продукта они захотят купить, Таким образом, между уровнем цен и реальным объемом национального производства, на который предъявлен спрос, существует обратная зависимость

Совокупное предложение - это модель, которая показывает уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

Более высокие уровни цен создают стимулы для производства дополнительного количества товаров и предложения их для продажи. Более низкие уровни цен вызывают сокращение производства товаров.

Поэтому между уровнем цен и объемом национального продукта, который предприятия выбрасывают на рынок, зависимость прямая, или положительная

Международная (мировая) цена — денежное выражение интернациональной (мировой) цены производства, складывающейся на мировом рынке.

Формирование и реализация мировой цены находятся в тесной взаимозависимости с выполнением деньгами их функций на мировом уровне, и, прежде всего, такой функции, как **мера стоимости**. Реализация этой функции на мировом уровне опосредуется международными валютными отношениями.

В условиях развитой мировой торговли рыночная стоимость и рыночная цена формируются в международном масштабе. На основе различных национальных стоимостей и цен производства товара, конкуренция действующая в различных видах на мировой рынке, стихийно приводит к образованию **интернациональной (мировой) стоимости**, а в дальнейшем - интернациональной цены производства и соответствующей ей интернациональной (мировой) цены.

Значение мировых цен заключается в том, что они являются гарантией стабильности на мировом рынке, а это, в свою очередь, способствует его нормальному функционированию.

При возникновении единичных возмущающих воздействий рынок будет реагировать очень спокойно, и лишь ажиотажный спрос или предложение могут вызывать заметные изменения в ситуации на рынке.

В этом серьезное преимущество **мирового** рынка: он дает возможность спокойно работать, прогнозируя ситуацию всем субъектам рынка.

Цикличность функционирования мировой экономики

Мировая система как целостная система рыночного хозяйства подвержена тем же закономерностям циклического развития, которые характерны для национальной экономики.

С этих позиций следует отметить совпадение крупных национальных и мировых кризисов в XX – XXI вв. Прежде всего это знаменитая Великая депрессия 1929-1933 гг., а также кризисы 1948-1949, 1957-1958, 1974-1975, 1980-1982, 1998, 2008 -...гг.

- При рассмотрении мирового экономического развития после второй мировой войны видно, что вплоть до 70-х годов господствовала повышательная динамика, а с начала 70-х годов ее сменила динамика понижения экономического роста.
- Яркое проявление этой новой тенденции дал спад 1974-1975 гг., в ходе которого физический объем производства всех индустриально развитых стран снизился на 5%, а международный товарооборот на 4%.
- После кратковременного оживления 1976-1979 гг. мировое хозяйство вошло в полосу самого длительного послевоенного спада. Своей низшей точки он достиг в 1982 г. при совокупном объеме выпуска промышленной продукции по отношению к 1979 г., сократившемся более чем на 6%, в том числе в развитых странах - на 4% (США - 7%), а во всех развивающихся странах - более чем на 13%.

- После 1982 г. показатели поползли вверх, но весьма медленно. Только к середине 80-х годов они превысили рубеж 1979 г. по общему объему промышленной продукции. Это было время существенной перестройки экономики. Так, для США спад 1980-1982 гг. наглядно показал слабую конкурентоспособность американских товаров на мировом рынке (даже в традиционно "американской" отрасли - автомобилестроении). За период 1980-1986 гг. отрицательное сальдо торгового баланса США выросло более чем в пять раз (до 145 млрд. долл.), государственный долг вырос вдвое (до 1.7 трлн. долл.), дефицит платежного баланса увеличился до 133 млрд. долл. (против 1 млрд. в 1979 г.).

- Последовавшая структурная модернизация американской экономики стала приносить плоды на завершающемся этапе циклического подъема. В 1987-1989 гг. темпы роста промышленного производства составили 13%, а ВВП - 10%, физический объем экспорта вырос более чем на 40%.
- К началу 90-х годов наметилась тенденция к очередному циклическому спаду. Так, совокупные темпы роста производства основных индустриальных стран снизились с 5,5% в 1988 г. до 3,5% в 1989, и почти до 1,5% в 1990 г., причем в 1990 г. и в начале 1991 г. в ряде развитых стран наблюдалось снижение объемов производства.

Вывод: интернационализация мирового производства привела к формированию мирового рынка, основными параметрами которого являются мировые спрос, предложение и цены.

Для мирового рыночного хозяйства характерны тенденции циклического развития производства, известные нам из курса экономической теории и относящиеся также к национальному рынку.

Мировой экономический цикл
— это совокупность
среднесрочных
конъюнктурообразующих
факторов, характеризующих
состояние мировой
экономики.

В рамках марксистского
подхода выделяют *четыре*
стадии (фазы) экономического
цикла

1. **Кризис** — ситуация в экономике, при которой объем производства превышает объем потребления, как следствие, начинает падать объем производства, увеличиваются неиспользованные производственные мощности, растет безработица и, как следствие, падает спрос.

Кризису обычно предшествуют такие признаки изменения рыночной конъюнктуры, как падение товарных цен, курсов акций, объема международной торговли, рост процентов и др., т. е. симптомы начала кризиса проявляются в сфере обращения и кредита, затем в сфере производства;

2. *Депрессия* — застой в экономике.

Возникает следующая цепочка зависимостей:

Сокращение производства => Уменьшение поступления товаров на рынок (снижение предложения) => Прекращение падения цен => Стабилизация спроса => Уменьшение товарных запасов => Создание предпосылок для роста предложения

Главный элемент перехода от кризиса к застою — нет ни падения производства, ни его роста; не наблюдается повышения цен; прекращаются увольнения, но при этом нет увеличения количества рабочих мест; а также отсутствует рост товарных запасов.

3. *Оживление* — рост производства за счет нарастающего обновления основного капитала.

Это происходит за счет снижения издержек за счет:

- либо экономии рабочей силы (безработный рост);
- либо интенсивного приобретения капитальных товаров.

Поступление крупных инвестиций в основные отрасли => Модернизация => Увеличение спроса => Рост цен => Увеличение потребности в ссудном капитале => Рост прибыли.

4. *Подъем* — достижение уровня производства, превосходящего уровень предшествующего пика производства:
- появление новых предприятий
 - рост занятости
 - рост объема производства

В классическом подходе к анализу экономического цикла выделяют 3 фазы

- бум
- рецессия
- Депрессия

Рецессия – спад производства или замедление темпов экономического роста