



Nowe połączenie Dublin/Paryż

Jan Kowalski
14 stycznia 2006





Agenda

- Cele strategiczne
- Założenia finansowe
- Prognoza szczegółowa
- Negocjacje
- Wsparcie kredytowe
- Podsumowanie
- Pytania i odpowiedzi ...



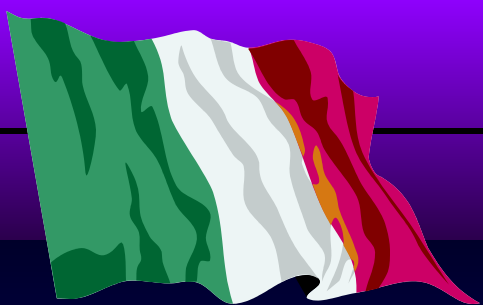
Cele strategiczne

- 10% udział w rynku pod koniec 1-go roku
- Konkurencyjne ceny przy zachowaniu wysokiej jakości
- Wykorzystanie nowoczesnych samolotów
- Ścisła kontrola kosztów
- Możliwość utworzenia nowych połączeń z Paryża

Założenia finansowe

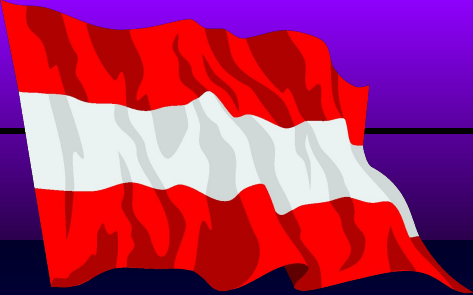


- Obiecująca prognoza na lata 2006-2010
- Coroczny wzrost liczby wykorzystanych miejsc
- Zyski zostaną przeznaczone na rozwój firmy
- Budowa nowych połączeń



Włochy

- Analiza połączenia Dublin/Mediolan
- Przedstawienie preliminarza kosztów
- Skoncentrowanie się na ruchu turystycznym
- Opracowanie raportu w ciągu miesiąca
- Możliwość utworzenia nowego połączenia do Rzymu



Austria

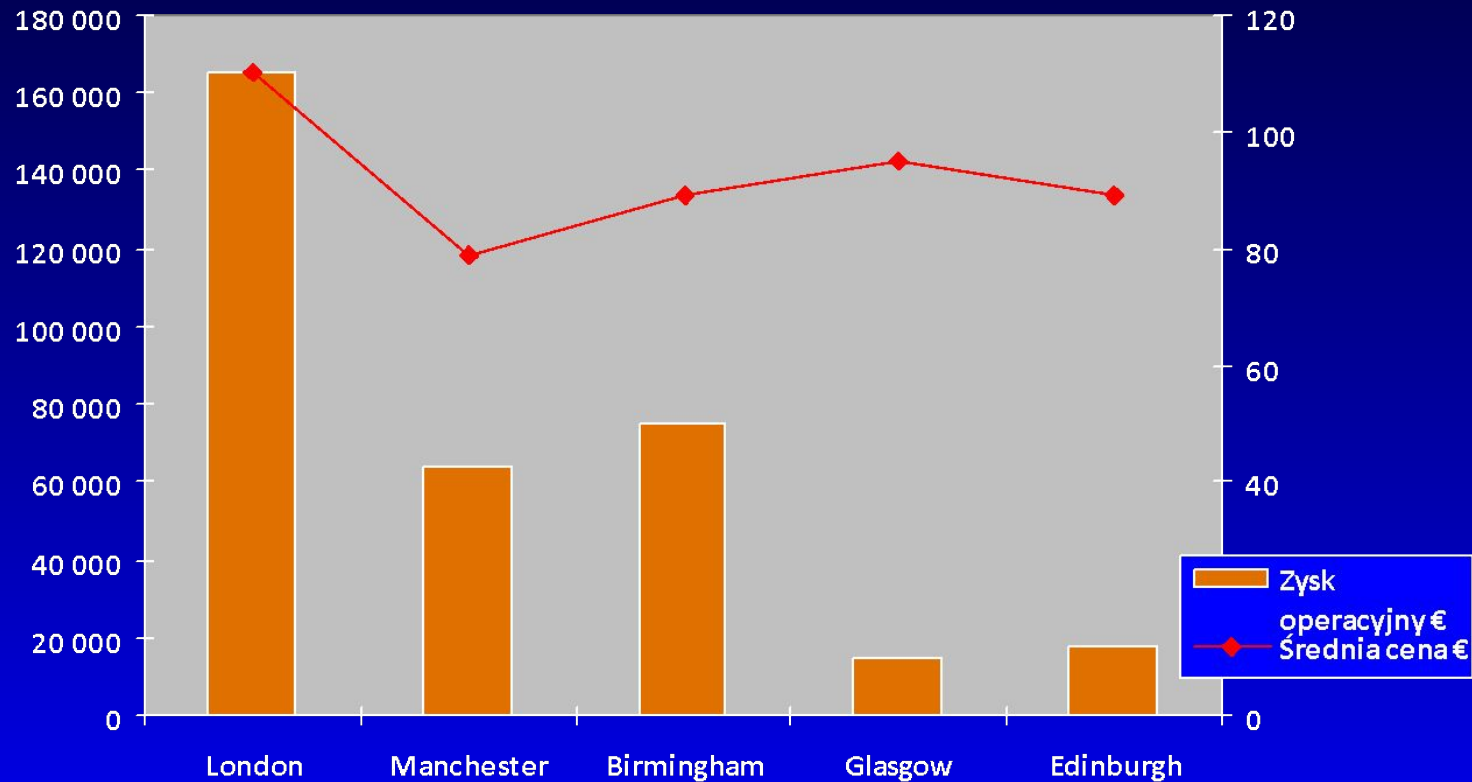
- Analiza połączenia Dublin/Wiedeń
- Skoncentrowanie się na ruchu biznesowym
- Położenie nacisku na jakość usług
- Opracowanie raportu w ciągu miesiąca
- Możliwość utworzenia nowego połączenia do Aten



Prognoza szczegółowa



Porównanie zysków i cen w istniejących połączeniach €





Podsumowanie

Przewidywana data pierwszego lotu
– 5 maja 2006

Zatrudnienie wysokokwalifikowanego
personelu

Zgoda banku na zaciągnięcie kredytu





Q&A

Dziękuję za uwagę