

СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ



Ашманов
и партнеры

ПАРТИЗАНЫ,
ВАШИ ПОГОВИТ

НЕ ЗАБЫТ

RU#

О ВАС ПИШУТ?

[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#)

Яндекс

блоги

официальный дилер лада интей

во всех блогах и форумах

[расшире](#)

Показаны сообщения 1 — 10 из 26 найденных.

 г.Санкт-Петербург ООО **Интей Лада** 169: **официальный дилер** bit.ly/NURrxK
[6 сентября 2012, 17:11](#) · [largusladaclub](#)

 г.Санкт-Петербург ООО **Интей Лада** 152: **официальный дилер** bit.ly/OJPqqH
[4 сентября 2012, 9:47](#) · [largusladaclub](#)

 г.Санкт-Петербург ООО **Интей Лада** 136: **официальный дилер** bit.ly/QnghMr
[27 августа 2012, 19:43](#) · [largusladaclub](#)

[Новости СВОБОДНОЙ ПАРКОВКИ](#)

[показать полный текст](#)

Представитель **официального дилера Лады** компании «**Интей**» сообщил, что для корпоративных клиентов существует отдельная квота.
[30 июля 2012, 7:26](#) · [Свободная парковка](#) · free-parkovka.blogspot.com

 г.Санкт-Петербург ООО **Интей Лада** 124: **официальный дилер** bit.ly/Nykb3D
[16 июля 2012, 20:39](#) · [largusladaclub](#)

 г.Санкт-Петербург ООО **Интей Лада** 108: **официальный дилер** bit.ly/MnKeL2
[2 июля 2012, 15:41](#) · [largusladaclub](#)



МНОГО ПИШУТ?

- От 500 до 1000 упоминаний в сутки (ручной режим)
- От 1000 и более упоминаний (автоматизированная система мониторинга)



СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

В цикл работ по скрытому маркетингу входит:

- Исследования блогосферы для выявления топовых среди целевой аудитории площадок;
- Скрытый постинг и контент-менеджмент (от лица пользователей);
- Отслеживание комментариев и использование агентов влияния, управляющих созданными дискуссиями.



СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

я фотомодель

снимаюсь в стиле ню

моя кожа должна выглядеть безукоризненно

бог с ними с формами! что кому природа дала а вот кожу красивой можно сделать и не нужно всех этих замысловатых мерцаний(хотя по правде ищущее достойное средство)

первое что требуют фотографы! гладкая увлажненная кожа, мягкая и ровная на вид

это масло мой фаворит во всех отношениях

я использую его после ванной или душа так и на сухую кожу чтоб придать свежий вид.

удобно тем что можно покупать небольшие упаковки и брать с собой в дорогу.

не проливается, экономичное, быстро впитывается кожей, не оставляет липкой плёнки. всем рекомендую.

- Критически противопоказан банкам, страховым компаниям и другим крупным брендам, где риск для репутации особенно высок.
- Возможно использовать для малого и среднего бизнеса, если требуется повысить узнаваемость продукта



БЛОГИ

Блоги

Стоимость ~ от 150 000 руб за 10 – 12 публикаций

- Высокая популярность блога обеспечивает высокую посещаемость
- Минус-посещаемость падает с момента снижения актуальности блога



СПЕЦПРОЕКТЫ

- Анонс акции КРОКа в популярном бизнес-сообществе



Клуб директоров · 16,966 like this.

2 May at 15:41 · 🌐

✓ Liked

"Продвигаться в Фейсбук можно и нужно" - решил системный интегратор КРОК и запустил акцию "Посади дерево".

Цитата:

Посади дерево на своей странице и КРОК перечислит в WWF России 15 руб. за репост, 5 за лайк.

Подробности: http://www.facebook.com/CrocIncorporated/app_136601079804741

В данный момент под 330 лайков и 278 репостов. Выходит 6000 рублей. Недорого, но эффективно.

(Илья Рабченко)

See translation



СПЕЦПРОЕКТЫ

Конкурс на странице косметического бренда:

1) поделитесь этим постом у себя на стене (опция "Share");

2) до 30 апреля на стене этой страницы разместите пост о том, почему именно вы должны стать победителем этого конкурса;

3) последнее условие - с 10 мая по 9 июня 2012 года победительницы будут вести онлайн дневник и публиковать комментарии о занятиях, процедурах и успехах 3 раза в неделю на стене этой страницы

L'OCCITANE
EN PROVENCE

30 ДНЕЙ
ДО ИДЕАЛЬНЫХ ФОРМ
С Л'ОКСИТАН!

Начало конкурса – 19 апреля.
Участвуйте, следите за прогрессом победительниц
и худейте с нами с 10 мая!

Планета Фитнес.
Всегда первые с 1990 года

adidas

KREME ALLEGEE
L'Occitane
TAPIING DELICIEUX

The advertisement features a light blue background with a soft-focus image of a green L'Occitane cream jar and a branch with small white flowers. The text is centered and uses a mix of green and black fonts. The Adidas logo is positioned in the lower right, and the 'Планета Фитнес' logo is in the lower left.



РАБОТА С НЕГАТИВОМ

- Оперативный ответ от лица компании
- Нивелирование негатива посредством скрытого маркетинга от лица пользователей



Отзывы агентства недвижимости [blurred] можно посмотреть на сайте компании.

Участники рынка коммерческой недвижимости
Агентства Недвижимости

1 комментарий

В



Ваш комментарий...

Отправить



отобразить на Вашей странице

Прикрепить



Сергей Андросов

адрес отзывов не работает . почему...где я могу найти отзывы или форум

11 окт в 22:03 | [Комментировать](#)

Online



ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ



Ашманов
и партнеры

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

продакшн



Реализация в виде:
видео, фото, аудио,
сообщения, сайта,
новости и т.д.

посев



Размещение

замер



продажи –
выполнение
целевого действия



ПОСТ-КЛИК АНАЛИЗ



Ашманов
и партнеры

КРІ

- Число контактов с брендом (сколько раз пользователи увидели сообщения бренда)
- Охват аудитории (количество пользователей, увидевших сообщение бренда)
- Численность площадок бренда
- Количество действий (вовлечений) пользователей (просмотров, комментариев, загрузок контента и пр.)
- Показатели конкурса (количество участников, проголосовавших, победителей)
- Конверсия участников в вовлеченных
- Количество и соотношение положительных/отрицательных/нейтральных упоминаний бренда
- Динамика тональности упоминаний бренда
- Количество т.н. «адвокатов» бренда и «критиков»
- Индекс NPS (лояльность аудитории)



ЧТО ТАКОЕ ПОСТ-КЛИК АНАЛИЗ?

- это анализ поведения пользователей на сайте после совершения перехода на анализируемый сайт с целью повысить коэффициент конверсии посетителя в покупателя



НЕКОТОРЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОСТ-КЛИК АНАЛИЗА

Счетчики

- «Яндекс.Метрика»
- «Google Analytics»

Инструменты сравнительного тестирования

- Google Website Optimizer
- Visual Website Optimizer
- Optimizely



ЯНДЕКС.МЕТРИКА

метрика

[Счётчики](#)

[Добавить счётчик](#)

[API](#)

[Новости](#)

www.newbecar.ru (newbecarru) – Ве

Счётчики

Посетители

Содержание

Конверсии

Поведение

Технологии

20 июня 2012

Вебвизор

Вебвизор

аналитика форм

Карты

карта путей по сайту


карта ссылок


карта кликов


время	Активность	Продолжитель	Просм	Запр
23:54		00:13	1	
23:53		00:00	1	





ЯНДЕКС.МЕТРИКА ВЕБВИЗОР: ЧТО СМОТРЕТЬ?

 [Источники трафика](#)


 [По переходам с сайтов](#)


 [Исключить переходы с сайтов](#)

 [По поисковым запросам](#)


 [Исключить поисковые запросы](#)


 [Поисковые системы](#)


 [Рекламные сервисы](#)


 [По IP адресам](#)


 [Исключить IP адреса](#)

 [Браузеры](#)

 [Операционные системы](#)

 [Регионы](#)

 [По ширине экрана](#)

 [По высоте экрана](#)



ЯНДЕКС.МЕТРИКА АНАЛИТИКА ФОРМ

Всего посещений страницы


2557 

 [Воспроизвести](#)

Не заполняли форму



1472

 [Воспроизвести](#)

42.43%

A yellow funnel-shaped graphic pointing downwards, representing the conversion rate of 42.43%.

ЯНДЕКС.МЕТРИКА АНАЛИТИКА ФОРМ

Взаимодействовали с формой


1085 

 [Воспроизвести](#)

Не отправили данные



156

 [Воспроизвести](#)

85.62%



ЯНДЕКС.МЕТРИКА АНАЛИТИКА ФОРМ

Отправили данные из формы

929



 [Воспроизвести](#)

Конверсия формы

36.33%

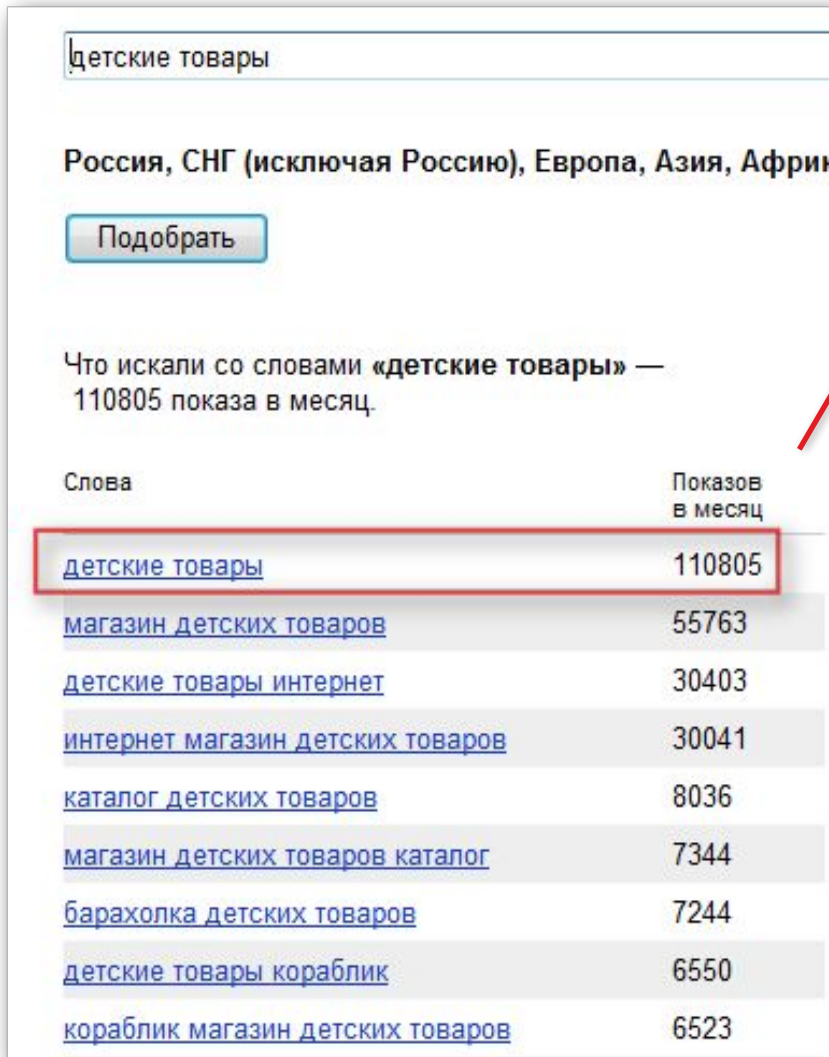


GOOGLE ANALYTICS ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

Источник или канал	Кэффициент достигнутых конверсий	Товар в корзину (Кэффициент конверсии для цели 3)	Покупка (Кэффициент конверсии для цели 4)
1. yandex / organic	4,53 %	2,60 %	0,96 %
2. (direct) / (none)	4,79 %	2,64 %	1,07 %
3. kizlyar.ru / referral	6,08 %	3,70 %	1,19 %
4. YaDirect / cpc	2,97 %	1,90 %	0,53 %



ПРИМЕР ПРОГНОЗА



детские товары

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка

Подобрать

Что искали со словами «детские товары» —
110805 показа в месяц.

Слова	Показов в месяц
детские товары	110805
магазин детских товаров	55763
детские товары интернет	30403
интернет магазин детских товаров	30041
каталог детских товаров	8036
магазин детских товаров каталог	7344
барахолка детских товаров	7244
детские товары кораблик	6550
кораблик магазин детских товаров	6523

Спрос в тематике
 $S=110805$
показов

Предположим, видимость
равна 30%

Число наших показов = 33241

Предположим, CTR=5%

Количество кликов = 1662

Предположим,
конверсия=3%

Число заявок = 50

Предположим, конверсия
отдела продаж = 50%

Количество продаж = 25



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- metrika.yandex.ru
- metrika.yandex.ru/stat/visor
- metrika.yandex.ru/stat/form
- metrika.yandex.ru/stat/clickmap

- www.google.com/analytics
- www.google.com/analytics/web/#report/trafficsources-all-traffic
- www.google.com/analytics/web/#report/siteopt-experiments

- www.google.com/websiteoptimizer
- visualwebsiteoptimizer.com
- www.optimizely.com
- [SeoRate](https://SeoRate.com)
- Site-auditor.ru
- Bertal.ru
- majesticseo.com
- Xenu.ru
- Kribrum.ru



СПАСИБО!

**Семибратова
Екатерина**

Менеджер по работе с
ключевыми клиентами
semibratova@ashmanov.com

Информация о компании,
услугах и технологиях
www.ashmanov.com



**Ашманов
и партнеры**