

# СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ



Ашманов  
и партнеры

ПАРТИЗАНЫ,  
ВАШИ ПОГОВИТ

НЕ ЗАБЫТ

RV#

# О ВАС ПИШУТ?

[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#)

**Яндекс**  
[блоги](#)

официальный дилер лада интей

во всех блогах и форумах

[расшире](#)

Показаны сообщения 1 — 10 из 26 найденных.

 г.Санкт-Петербург ООО **Интей Лада** 169: **официальный дилер** [bit.ly/NURrxK](http://bit.ly/NURrxK)  
[6 сентября 2012, 17:11](#) · [largusladaclub](#)

 г.Санкт-Петербург ООО **Интей Лада** 152: **официальный дилер** [bit.ly/OJPqqH](http://bit.ly/OJPqqH)  
[4 сентября 2012, 9:47](#) · [largusladaclub](#)

 г.Санкт-Петербург ООО **Интей Лада** 136: **официальный дилер** [bit.ly/QnghMr](http://bit.ly/QnghMr)  
[27 августа 2012, 19:43](#) · [largusladaclub](#)

## [Новости СВОБОДНОЙ ПАРКОВКИ](#)

[показать полный текст](#)

Представитель **официального дилера Лады** компании «**Интей**» сообщил, что для корпоративных клиентов существует отдельная квота.  
[30 июля 2012, 7:26](#) · [Свободная парковка](#) · [free-parkovka.blogspot.com](http://free-parkovka.blogspot.com)

 г.Санкт-Петербург ООО **Интей Лада** 124: **официальный дилер** [bit.ly/Nykb3D](http://bit.ly/Nykb3D)  
[16 июля 2012, 20:39](#) · [largusladaclub](#)

 г.Санкт-Петербург ООО **Интей Лада** 108: **официальный дилер** [bit.ly/MnKeL2](http://bit.ly/MnKeL2)  
[2 июля 2012, 15:41](#) · [largusladaclub](#)



# МНОГО ПИШУТ?

- От 500 до 1000 упоминаний в сутки (ручной режим)
- От 1000 и более упоминаний (автоматизированная система мониторинга)



# СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

**В цикл работ по скрытому маркетингу входит:**

- Исследования блогосферы для выявления топовых среди целевой аудитории площадок;
- Скрытый постинг и контент-менеджмент (от лица пользователей);
- Отслеживание комментариев и использование агентов влияния, управляющих созданными дискуссиями.



# СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

я фотомодель

снимаюсь в стиле ню

моя кожа должна выглядеть безукоризненно

бог с ними с формами! что кому природа дала а вот кожу красивой можно сделать и не нужно всех этих замысловатых мерцаний(хотя по правде ищущее достойное средство) первое что требуют фотографы! гладкая увлажненная кожа, мягкая и ровная на вид это масло мой фаворит во всех отношениях

я использую его после ванной или душа так и на сухую кожу чтоб придать свежий вид. удобно тем что можно покупать небольшие упаковки и брать с собой в дорогу.

не проливается, экономичное, быстро впитывается кожей, не оставляет липкой плёнки. всем рекомендую.

- Критически противопоказан банкам, страховым компаниям и другим крупным брендам, где риск для репутации особенно высок.
- Возможно использовать для малого и среднего бизнеса, если требуется повысить узнаваемость продукта



# БЛОГИ

Блоги

**Стоимость** ~ от 150 000 руб за 10 –  
12 публикаций

- Высокая популярность блога обеспечивает высокую посещаемость
- Минус-посещаемость падает с момента снижения актуальности блога



# СПЕЦПРОЕКТЫ

- Анонс акции КРОКа в популярном бизнес-сообществе



Клуб директоров · 16,966 like this.

2 May at 15:41 · 🌐

✓ Liked

"Продвигаться в Фейсбук можно и нужно" - решил системный интегратор КРОК и запустил акцию "Посади дерево".

Цитата:

Посади дерево на своей странице и КРОК перечислит в WWF России 15 руб. за репост, 5 за лайк.

Подробности: [http://www.facebook.com/CrocIncorporated/app\\_136601079804741](http://www.facebook.com/CrocIncorporated/app_136601079804741)

В данный момент под 330 лайков и 278 репостов. Выходит 6000 рублей. Недорого, но эффективно.

(Илья Рабченко)

See translation



# СПЕЦПРОЕКТЫ

## Конкурс на странице косметического бренда:

1) поделитесь этим постом у себя на стене (опция "Share");

2) до 30 апреля на стене этой страницы разместите пост о том, почему именно вы должны стать победителем этого конкурса;

3) последнее условие - с 10 мая по 9 июня 2012 года победительницы будут вести онлайн дневник и публиковать комментарии о занятиях, процедурах и успехах 3 раза в неделю на стене этой страницы

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

30 ДНЕЙ  
ДО ИДЕАЛЬНЫХ ФОРМ  
С Л'ОКСИТАН!

Начало конкурса – 19 апреля.  
Участвуйте, следите за прогрессом победительниц  
и худейте с нами с 10 мая!

Планета Фитнес.  
Всегда первые с 1990 года

adidas

KREME ALLEGEE  
MAINS  
TAPING DELICIEUX

The advertisement features a light blue background with a soft-focus image of a green L'Occitane cream jar and a branch with small white flowers. The text is centered and uses a mix of green and black fonts. The Adidas logo is positioned in the lower right corner, and the 'Планета Фитнес' logo is in the lower left corner.



# РАБОТА С НЕГАТИВОМ

- Оперативный ответ от лица компании
- Нивелирование негатива посредством скрытого маркетинга от лица пользователей



Отзывы агентства недвижимости [blurred] можно посмотреть на сайте компании.

Участники рынка коммерческой недвижимости [blurred]  
Агентства Недвижимости

1 комментарий

В



Ваш комментарий...

Отправить



отобразить на Вашей странице

Прикрепить



**Сергей Андросов**

адрес отзывов не работает . почему...где я могу найти отзывы или форум

11 окт в 22:03 | [Комментировать](#)

Online



# ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ



Ашманов  
и партнеры



# ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

продакшн



Реализация в виде:  
видео, фото, аудио,  
сообщения, сайта,  
новости и т.д.

посев



Размещение

замер



продажи –  
выполнение  
целевого действия



# ПОСТ-КЛИК АНАЛИЗ



Ашманов  
и партнеры

# КРІ

- Число контактов с брендом (сколько раз пользователи увидели сообщения бренда)
- Охват аудитории (количество пользователей, увидевших сообщение бренда)
- Численность площадок бренда
- Количество действий (вовлечений) пользователей (просмотров, комментариев, загрузок контента и пр.)
- Показатели конкурса (количество участников, проголосовавших, победителей)
- Конверсия участников в вовлеченных
- Количество и соотношение положительных/отрицательных/нейтральных упоминаний бренда
- Динамика тональности упоминаний бренда
- Количество т.н. «адвокатов» бренда и «критиков»
- Индекс NPS (лояльность аудитории)



# ЧТО ТАКОЕ ПОСТ-КЛИК АНАЛИЗ?

- это анализ поведения пользователей на сайте после совершения перехода на анализируемый сайт с целью повысить коэффициент конверсии посетителя в покупателя



# НЕКОТОРЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОСТ-КЛИК АНАЛИЗА

## Счетчики

- «Яндекс.Метрика»
- «Google Analytics»

## Инструменты сравнительного тестирования

- Google Website Optimizer
- Visual Website Optimizer
- Optimizely



# ЯНДЕКС.МЕТРИКА

метрика

[Счётчики](#)

[Добавить счётчик](#)

[API](#)

[Новости](#)

www.newbecar.ru (newbecarru) – Ве

Счётчики

Посетители

Содержание

Конверсии

Поведение

Технологии

20 июня 2012

Вебвизор

Вебвизор

аналитика форм

Карты

карта путей по сайту

карта ссылок

карта кликов

время	Активность	Продолжитель	Просм	Запр
23:54		00:13	1	
23:53		00:00	1	



# ЯНДЕКС.МЕТРИКА ВЕБВИЗОР: ЧТО СМОТРЕТЬ?

 [Источники трафика](#)

 [По переходам с сайтов](#)

 [Исключить переходы с сайтов](#)

 [По поисковым запросам](#)

 [Исключить поисковые запросы](#)

 [Поисковые системы](#)

 [Рекламные сервисы](#)

 [По IP адресам](#)

 [Исключить IP адреса](#)

 [Браузеры](#)

 [Операционные системы](#)

 [Регионы](#)

 [По ширине экрана](#)

 [По высоте экрана](#)



# ЯНДЕКС.МЕТРИКА АНАЛИТИКА ФОРМ

Всего посещений страницы

2557 

 [Воспроизвести](#)

Не заполняли форму



1472

 [Воспроизвести](#)

42.43%



# ЯНДЕКС.МЕТРИКА АНАЛИТИКА ФОРМ

Взаимодействовали с формой

1085 

 [Воспроизвести](#)

Не отправили данные



156

 [Воспроизвести](#)

85.62%



# ЯНДЕКС.МЕТРИКА АНАЛИТИКА ФОРМ

Отправили данные из формы

929 

 [Воспроизвести](#)

Конверсия формы

 36.33%

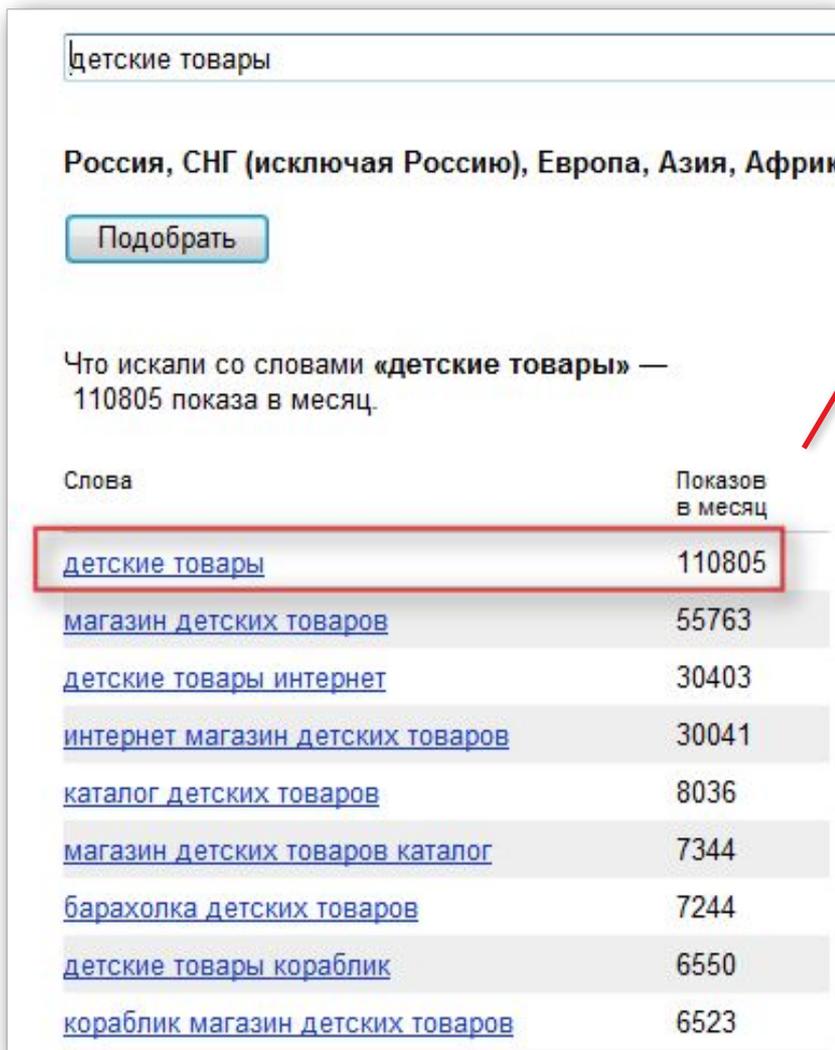


# GOOGLE ANALYTICS ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

Источник или канал	Кoeffициент достигнутых конверсий	Товар в корзину (Кoeffициент конверсии для цели 3)	Покупка (Кoeffициент конверсии для цели 4)
1. <a href="#">yandex / organic</a>	4,53 %	2,60 %	0,96 %
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>	4,79 %	2,64 %	1,07 %
3. <a href="#">kizlyar.ru / referral</a>	6,08 %	3,70 %	1,19 %
4. <a href="#">YaDirect / cpc</a>	2,97 %	1,90 %	0,53 %



# ПРИМЕР ПРОГНОЗА



детские товары

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка

Подобрать

Что искали со словами «детские товары» —  
110805 показа в месяц.

Слова	Показов в месяц
<a href="#">детские товары</a>	110805
<a href="#">магазин детских товаров</a>	55763
<a href="#">детские товары интернет</a>	30403
<a href="#">интернет магазин детских товаров</a>	30041
<a href="#">каталог детских товаров</a>	8036
<a href="#">магазин детских товаров каталог</a>	7344
<a href="#">барахолка детских товаров</a>	7244
<a href="#">детские товары кораблик</a>	6550
<a href="#">кораблик магазин детских товаров</a>	6523

Спрос в тематике

$S=110805$

показов

Предположим, видимость  
равна 30%

Число наших показов = 33241

Предположим, CTR=5%

Количество кликов = 1662

Предположим,  
конверсия=3%

Число заявок = 50

Предположим, конверсия  
отдела продаж = 50%

Количество продаж = 25



# ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- [metrika.yandex.ru](https://metrika.yandex.ru)
- [metrika.yandex.ru/stat/visor](https://metrika.yandex.ru/stat/visor)
- [metrika.yandex.ru/stat/form](https://metrika.yandex.ru/stat/form)
- [metrika.yandex.ru/stat/clickmap](https://metrika.yandex.ru/stat/clickmap)
  
- [www.google.com/analytics](https://www.google.com/analytics)
- [www.google.com/analytics/web/#report/trafficsources-all-traffic](https://www.google.com/analytics/web/#report/trafficsources-all-traffic)
- [www.google.com/analytics/web/#report/siteopt-experiments](https://www.google.com/analytics/web/#report/siteopt-experiments)
  
- [www.google.com/websiteoptimizer](https://www.google.com/websiteoptimizer)
- [visualwebsiteoptimizer.com](https://visualwebsiteoptimizer.com)
- [www.optimizely.com](https://www.optimizely.com)
- SeoRate
- Site-auditor.ru
- Bertal.ru
- majesticseo.com
- Xenu.ru
- Kribrum.ru



# СПАСИБО!

**Семибратова  
Екатерина**

Менеджер по работе с  
ключевыми клиентами  
**[semibratova@ashmanov.com](mailto:semibratova@ashmanov.com)**

Информация о компании,  
услугах и технологиях  
[www.ashmanov.com](http://www.ashmanov.com)



**Ашманов  
и партнеры**