

# Современная реклама и PR в Интернете

**Роман Пинковский**

Директор по развитию  
Студии интернет-маркетинга Fresh IT

# My name is...

- Мне 24
- В интернет-маркетинге с 2005 года
- 4 года руковожу отделами интернет-маркетинга
- Работал с Rozetka.ua, Gismeteo.ua, Allo.ua, Nezabarom.com.ua
- Постоянный докладчик на ведущих конференциях по интернет-маркетингу в Украине
- Идеальный вдохновитель компании Fresh IT

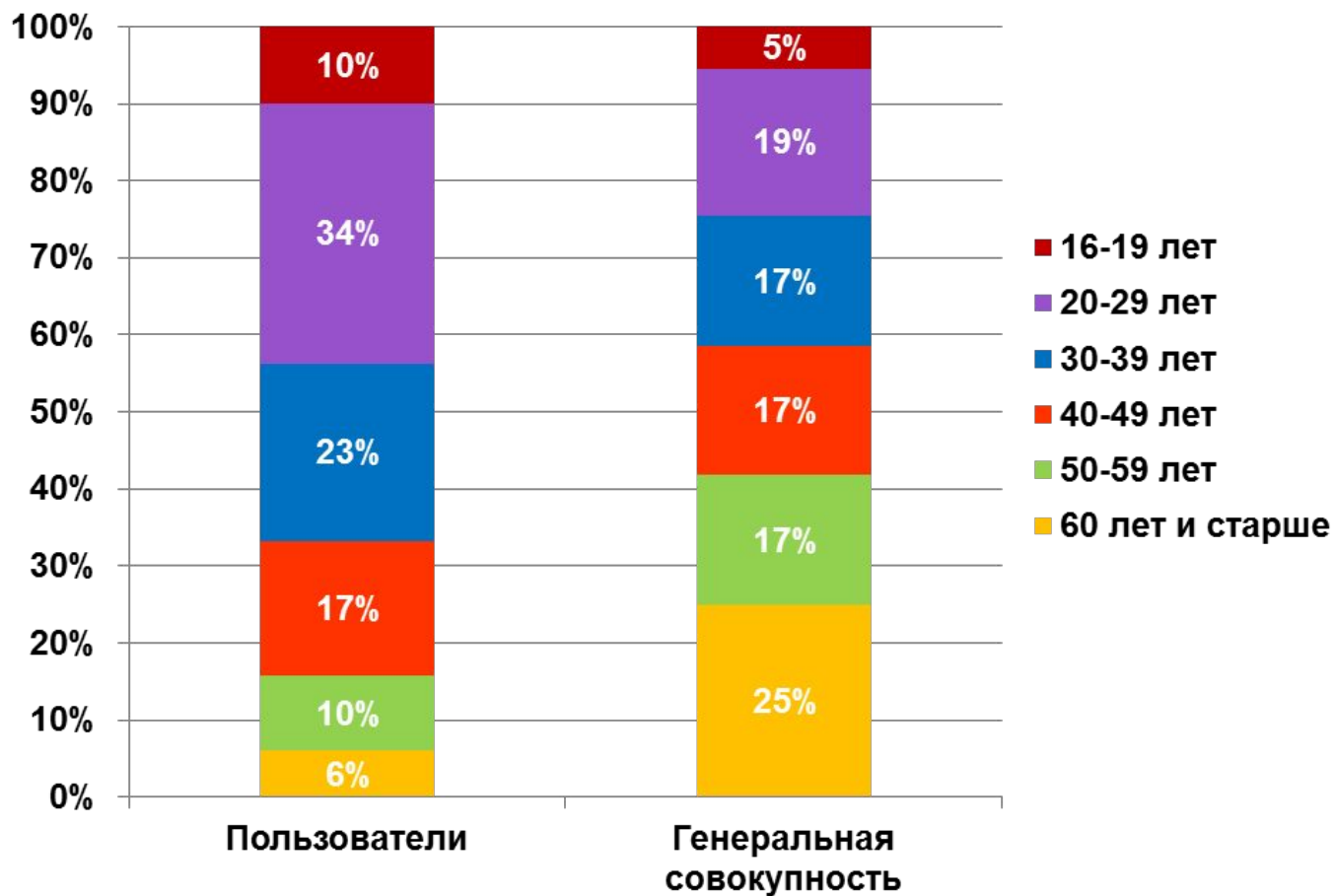
# Почему я выбрал интернет-маркетинг

- Динамичная отрасль
- Возможность быстро вырасти с 0
- Дефицит квалифицированных кадров
- Бизнес движется в онлайн
- Свобода!

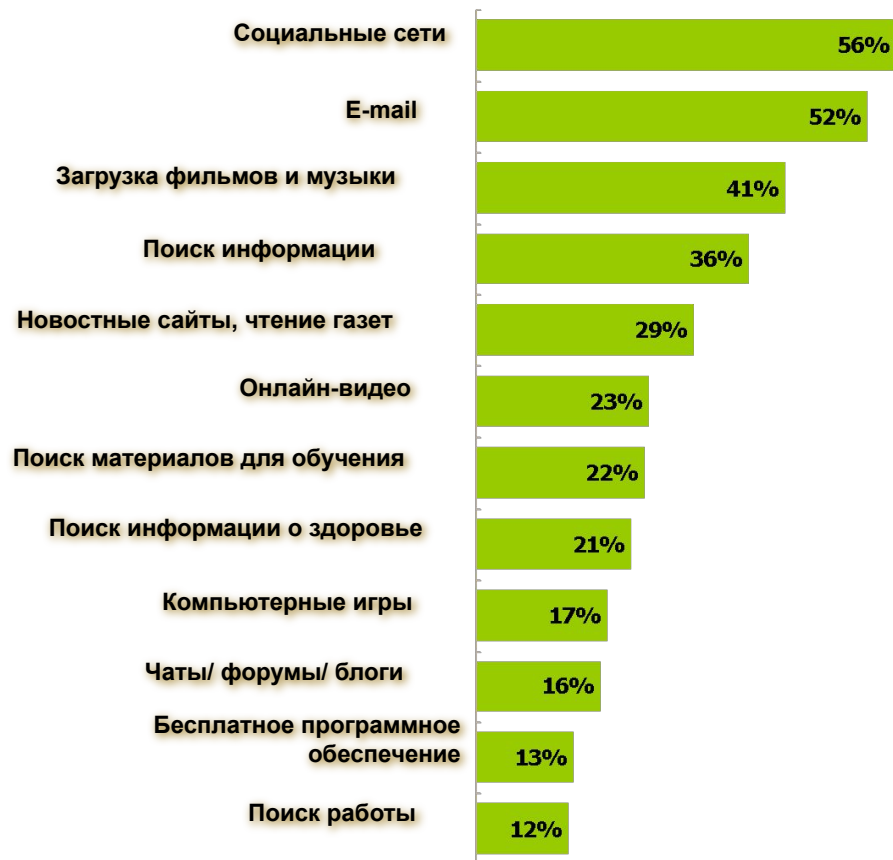
# Интернет в Украине сейчас



# Интернет в Украине сейчас



# Интернет в Украине сейчас



# Интернет для маркетологов

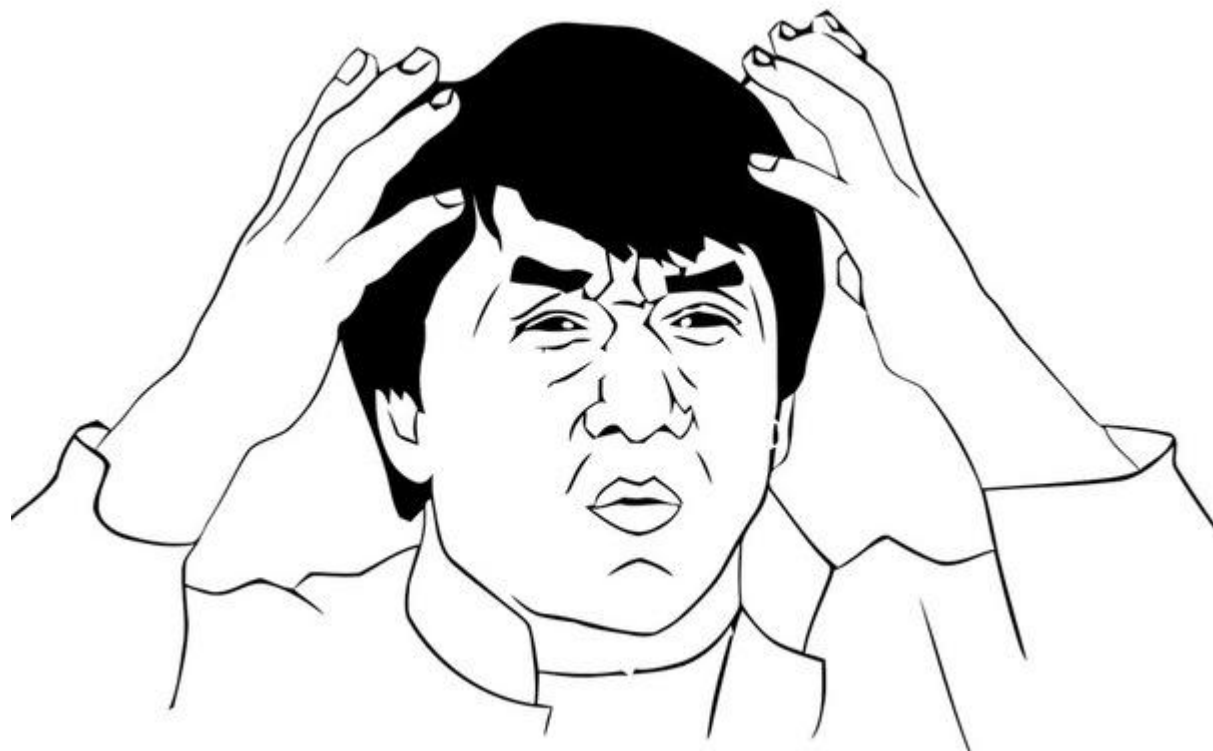
- В интернете все измеримо
- Детальная и точная сегментация аудитории
- Интернет-реклама - очень гибкий инструмент
- Безграничные возможности для аналитики

# Современные каналы привлечения

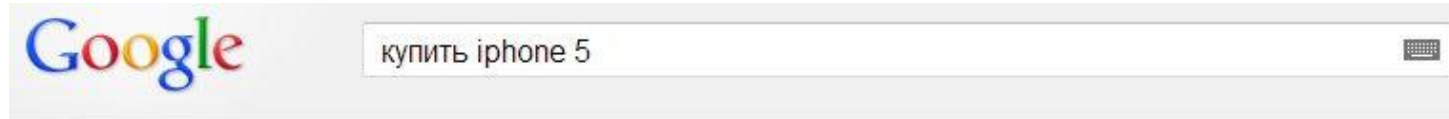
- Поисковая оптимизация
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Маркетинг в социальных сетях
- Баннерная реклама



# WAT?



# Поисковая оптимизация (SEO)



Поиск

Результатов: примерно 37 600 000 (0,24 сек.)

Все результаты

Картинки

Карты

Видео

Новости

Покупки

Ещё

Весь Интернет

Только на русском

Перевод результатов

Показать настройки

Реклама по запросу **купить iphone 5** ⓘ

**iPhone 5** от 7998 грн - Дешевле, чем в магазине | aukro.ua

[www.aukro.ua/iPhone-5](http://www.aukro.ua/iPhone-5)

Огромный выбор iPhone 5. Заходи!

**iPhone 5 где купить, продажа, цены, выбрать iPhone 5 в ...**

[maxstore.kiev.ua/c57](http://maxstore.kiev.ua/c57)

Внешне iPhone 5 копирует стиль своего предшественника, но придавая при этом свои особенности. Из новенького: заднее покрытие стало полностью ...

**Купить iPhone 5, цена, аксессуары, чехлы**

[vk.com/appleiphone5russia](http://vk.com/appleiphone5russia)

Купить iPhone 5 в Москве, Спб, Новосибирске, Екатеринбурге, Краснодаре, Самаре, Омске, Уфе, Челябинске и других городах России. Цена iPhone 5 ...

**КУПИТЬ IPHONE 5. АЙФОН 5 ЦЕНА В МОСКВЕ.**

[1style.ru/iphone/iphone\\_5/](http://1style.ru/iphone/iphone_5/)

IPHONE 5 ЦЕНА В МОСКВЕ НА САЙТЕ 1STYLE.RU - В ПРОДАЖЕ НОВЫЙ СМАРТФОН APPLE iPhone 5 В НАЛИЧИИ АЙФОН 5 16GB 32GB 64GB С ...

# Как работает SEO

- Подбираете ключевые фразы
- Раскрываете **суть** ключевых фраз на сайте
- Стараетесь получить ссылки с авторитетных сайтов

# Как подобрать запросы

- <http://wordstat.yandex.ru>
- <https://adwords.google.com/o/KeywordTool>

# Как подобрать запросы

Яндекс

Ключевые слова и  
словосочетания

Регионы  
[Уточнить регион...](#)

[Статистика посещений](#)

## СТАТИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

купить iphone 5

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Ам  
Океания

Подобрать

Что искали со словами «**купить iphone 5**» — 85404 показа в месяц.

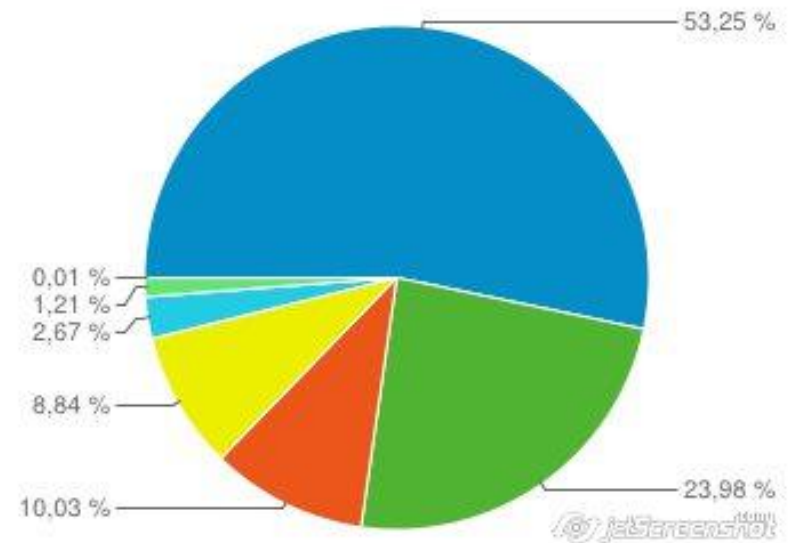
Что еще

Слова	Показов в месяц
<a href="#">iphone 5 куплю</a>	85405
<a href="#">iphone 5 купить</a>	85404
<a href="#">купить iphone 5 +в москве</a>	5242
<a href="#">где купить iphone 5</a>	3399
<a href="#">apple iphone 5 купить</a>	3320
<a href="#">купить iphone 5 +в америке</a>	2009
<a href="#">купить iphone 5 +в США</a>	1567



# Зачем?

- 1. ■ organic
- 2. ■ cpc
- 3. ■ (none)
- 4. ■ referral
- 5. ■ Yandex\_cpc
- 6. ■ yandex\_cpc



# Где почитать о SEO?

- Инструкция от Google <http://b23.ru/yqmf>
- Инструкция от Яндекс <http://b23.ru/yqmi>
- Книга И. Ашманова «Оптимизация и продвижение сайтов в  
ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ»

# Поисковая реклама (PPC)

купить iphone 5 🔍 Роман Пинко... 0

Результатов: примерно 37 600 000 (0,16 сек.) Безопасный поиск: без

Реклама по запросу **купить iphone 5** ⓘ

**iPhone 5** от 7998 грн - Дешевле, чем в магазине | [aukro.ua](http://aukro.ua)  
[www.aukro.ua/iPhone-5](http://www.aukro.ua/iPhone-5)  
Один Клик - и у Вас iPhone 5!

**iPhone 5** где **купить**, продажа, цены, выбрать **iPhone 5** в ...  
[maxstore.kiev.ua/c57](http://maxstore.kiev.ua/c57)  
Внешне **iPhone 5** копирует стиль своего предшественника, но придавая при этом свои особенности. Из новенького: заднее покрытие стало полностью ...

**Купить iPhone 5**, цена, аксессуары, чехлы  
[vk.com/appleiphone5russia](http://vk.com/appleiphone5russia)  
**Купить iPhone 5** в Москве, Спб, Новосибирске, Екатеринбурге, Краснодаре, Самаре, Омске, Уфе, Челябинске и других городах России. Цена iPhone 5 ...

Реклама ⓘ

**iPhone 5** **купить**  
[www.sotmarket.ru/](http://www.sotmarket.ru/)  
Новейший Apple **iPhone 5** 64GB  
с доставкой на дом!

**Купить iPhone 5**  
[www.yabloko.biz.ua/](http://www.yabloko.biz.ua/)  
Самая Низкая в Украине!  
Гарантия ГОД. Звоните (044)393-47-43

**Купить iPhone**  
[www.m.ua/](http://www.m.ua/)  
Сравнение цен в интернет-магазинах.  
Мобильные телефоны по лучшей цене!



# Контекстная реклама (PPC)

**1**  
**Город банков .ru**  
Банки, кредиты, вклады

**Банки Владивостока**

- Заявки на кредит
- Кредиты
- Калькулятор кредита
- Курсы валют
- Калькулятор валют
- Вклады
- Калькулятор вкладов
- Отзывы о банках

На сайте размещена информация о банках г. Владивостока, кредиты и вклады по ссылке с названием банка или используйте средства поиска перед

Яндекс.Директ Все объявления

**Процентные ставки по вкладам**  
Выгодные проценты по депозиту от Банка Форум – до 10,5% год. в у.е.  
forum.ua

Название	Те
<b>А</b> <a href="#">Авангард</a>	26
<a href="#">Агропромкредит</a>	24
<a href="#">Азиатско-Тихоокеанский Банк (АТБ)</a>	2-
<a href="#">Альфа Банк</a>	2-
<b>Б</b> <a href="#">Балтийский Банк Развития</a>	24
<a href="#">БАНК ИНТЕЗА</a>	26
<a href="#">Банк Камчатка</a>	23
<a href="#">Банк Москвы</a>	22

Реклама от Google

**Авибилеты на Tickets.ua**  
Удобный Поиск, Быстрое Бронирование  
Авибилеты Без Доплаты и Очередей!  
[avia.tickets.ua/Авибилеты](http://avia.tickets.ua/Авибилеты)

jetScreenshot 22

# Особенности PPC рекламы

- Запускается мгновенно
- Оплата за переход на сайт
- Аукционная цена за переход
- Показывается в зависимости от контекста площадки
- Возможность тонкой настройки на целевую аудиторию

# Системы контекстной рекламы



# Возможности таргетирования PPC

## ■ Геотаргетинг

Местоположения  ? Какие местоположения необходимо добавить в кампанию (или исключить из нее)?

- Все страны
- Соединённые Штаты Америки и Канада
- Соединённые Штаты Америки
- Я выберу самостоятельно...

Соответствия	Охват <input type="checkbox"/> ?	
Харьков, Харьковская область, Украина - город	353 000	Добавить   Исключить   Поблизости
Харьковская область, Украина - регион	353 000	Добавить   Исключить   Поблизости

Включенные местоположения: Харьков, Харьковская область, Украина

Ставки и бюджет

Ставки  ?

# Возможности таргетирования PPC

## ■ Геотаргетинг

Местоположения  ? Какие местоположения необходимо добавить в кампанию (или исключить из нее)?

- Все страны
- Соединённые Штаты Америки и Канада
- Соединённые Штаты Америки
- Я выберу самостоятельно...

харьков Расширенный поиск

Соответствия	Охват <input type="checkbox"/> ?	
Харьков, Харьковская область, Украина - город	353 000	Добавить   Исключить   Поблизости
Харьковская область, Украина - регион	353 000	Добавить   Исключить   Поблизости
Включенные местоположения: Харьков, Харьковская область, Украина		

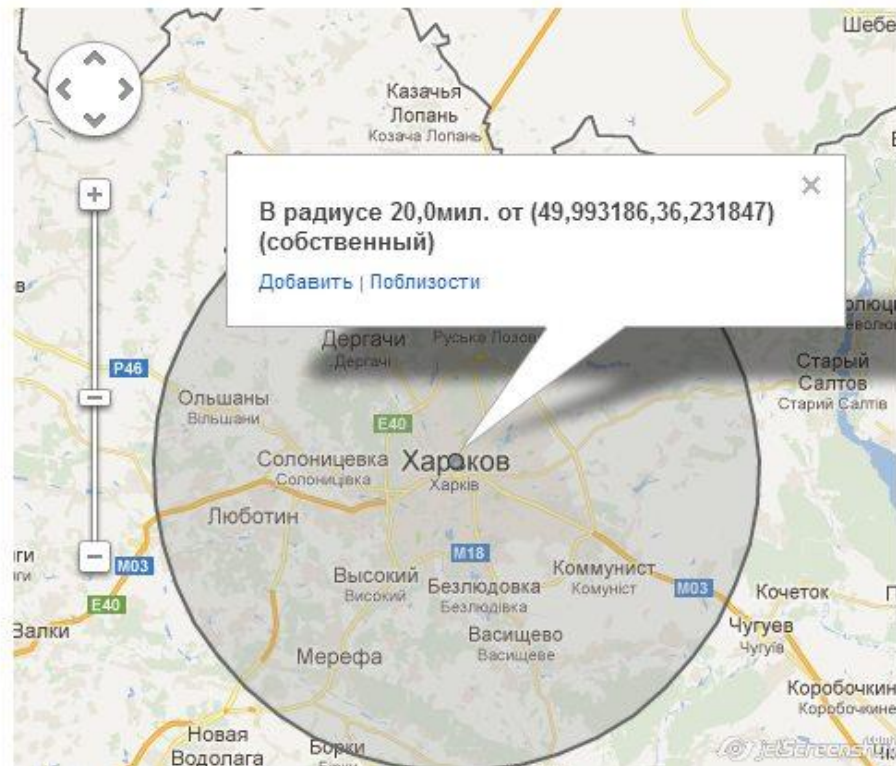
Ставки и бюджет

Ставки  ?

# Возможности таргетирования PPS

- Геотаргетинг


Выбор местоположения



# Возможности таргетирования PPC

## ■ Таргетинг на разные устройства

Настольные и планшетные компьютеры, ноутбуки и мобильные устройства

- Устройства 
- Все доступные устройства (рекомендуется для новых рекламодателей)
  - Я выберу самостоятельно...
    - Настольные и портативные компьютеры
    - Мобильные устройства с полнофункциональными браузерами
    - Планшетные ПК с полнофункциональными браузерами

# Пушка! Ремаркетинг.

**Ремаркетинг** - функция, позволяющая обращаться к пользователям, которые раньше уже заходили на ваш сайт. Ваши объявления могут показываться при посещении ими других веб-сайтов в контекстно-медийной сети Google.

- Функция ремаркетинга относится к рекламе на основе интересов. С ее помощью можно адресовать рекламное сообщение релевантной аудитории.
- Функция ремаркетинга позволяет охватить тех пользователей, которые покинули ваш сайт, не совершив покупку. Вы можете обращаться к ним на других веб-сайтах, используя рекламные сообщения и специальные предложения, которые побудят их вернуться на ваш ресурс и совершить покупку.



# Ремаркетинг для PR

## Что слушают другие пользователи:



**MasterLeaf** слушает **Jason Gochin** (rock, under 2000 listeners, soundtrack)

Выполняется скроблинг из Spotify Mobile



**PiteRGeneral** слушает **Audioslave** (rock, alternative rock, hard rock)

Выполняется скроблинг из Windows Media Player – Польша



**Zumbeta** слушает **Disfiguring the Goddess** (brutal death metal, grindcore, slam)

Выполняется скроблинг из iTunes – Бразилия



**wlasnieslucham** слушает **Cat Stevens** (folk, singer-songwriter, classic rock)

Выполняется скроблинг из 8tracks – Польша

freshIT  
студия интернет-маркетинга

Рост продаж  
Комплексный  
интернет-маркетинг

jetScreenshots.com

# Использование ремаркетинга для PR

- Создание эффекта вездесущности
- Вовлечение аудитории в жизнь проекта
- Возможность персонализированных сообщений

# Ремаркетинг. Как используем мы.

- Брендовая реклама в медийной сети
- Анонсируем статьи в блоге
- Анонсируем вакансии
- Анонсируем корпоративные мероприятия

# Реклама без аналитики неэффективна



# Счетчики уже в прошлом



# Современные системы веб-аналитики

Google Analytics



# Оценка эффективности канала

Источник или канал	Посещения ↓	Коэффициент достигнутых конверсий	Ценность цели посещения	Покупка (Коэффициент конверсии для цели 6)
1. google / organic	2 725	1,87 %	0,00 \$	0,99 %
2. yandex / organic	2 563	1,52 %	0,00 \$	0,98 %
3. (direct) / (none)	705	2,41 %	0,00 \$	1,70 %
4. go.mail.ru / organic	309	2,27 %	0,00 \$	1,62 %
5. kharkovforum.com / referral	278	3,96 %	0,00 \$	2,16 %
6. vk.com / referral	142	9,86 %	0,00 \$	5,63 %
7. supermamia.com.ua / referral	129	0,00 %	0,00 \$	0,00 %

# ... и даже в деньгах

Источник или канал	Посещения ↓	Доход
1. google / organic	2 725	4 322,00 \$
2. yandex / organic	2 563	6 634,00 \$
3. (direct) / (none)	705	2 363,00 \$
4. go.mail.ru / organic	309	637,00 \$
5. kharkovforum.com / referral	278	3 227,00 \$
6. vk.com / referral	142	1 777,00 \$





# Социальные сети

Молодые, да ранние...

Дата основания  
октябрь 2006

**В КОНТАКТЕ**

Персоналия

Старики и старушки...

Дата основания  
март 2006

**ОДНОКЛАССНИКИ**

Мобильный телефон

Уютная ЖЖ-щечка...

Дата основания  
апрель 1999

**LIVEJOURNAL**

В ЖЖ очень много сообществ по интересам, разговоров

обимцы публики...

Дата основания  
февраль 2004

**FACEBOOK**

Эти же люди, которые раньше...

Быстрые и смешные...

«Твиттер» — это такая особая...



**TWITTER**

# Социальные сети

Facebook	Общего характера	февраль 2004	1 000 000 000+[13]
Twitter	Общего характера. Микро-блог	15 июля 2006	500 000 000+[30]
Google+	Общего характера.	28 июня 2011	400 000 000[19]
ВКонтакте	Общего характера	10 октября 2006	188 000 000+[32]
LinkedIn	Деловая и профессиональная сеть	май 2003	187 000 000[20]
Badoo	Общего характера. Популярная в Европе и Латинской Америке.	2006	164 700 000[6]
Одноклассники	Общего характера	26 марта 2006	135 000 000+[34]

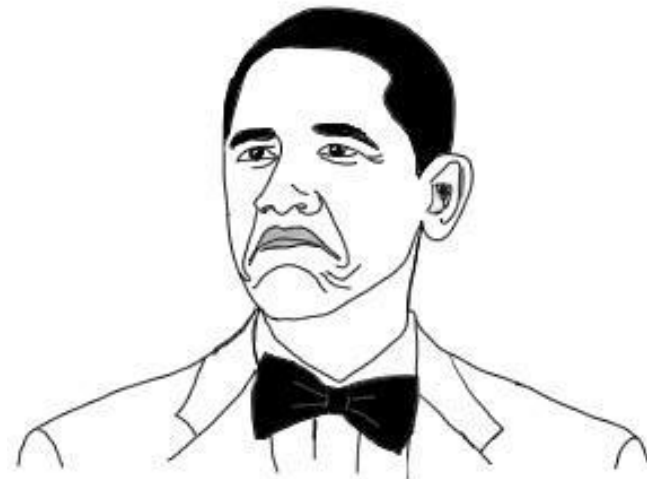
# Продвижение в социальных сетях

- Социальный маркетинг
- Реклама



# С чего начать?

- Создание ресурсов
- Создание фирменного стиля
- Оформление
- Тексты



**NOT BAD**

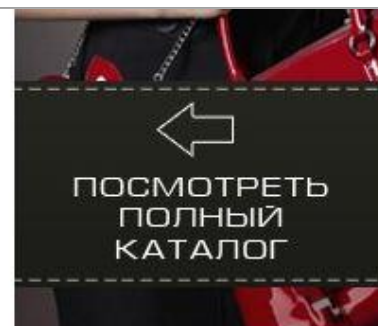
# Как это выглядит?

КАТАЛОГ ТОВАРОВ!

О НАС    ОПЛАТА    ГАРАНТИИ    КНИГА ОТЗЫВОВ

АССОРТИМЕНТ

Женская обувь	Мужская обувь
	
Женская одежда	Мужская одежда
	
Детская обувь	Бижутерия



Добавить в закладки

Вступить в группу

Это открытая группа.

Участники

1 271 человек



Александр



Дмитрий



Елена



Татьяна



Ирина



Александра

# Что дальше?

- Запуск
- Ежедневная работа с ресурсами
- Выполнение контент-плана
- Мониторинг активности пользователей
- Аналитика

# Работа на популярность

- Реклама в популярных страницах и сообществах
- Обмен ссылками и взаимореклама
- Освещение всех событий и поступлений товаров на стене
- Создание активностей
- «Живое» общение



# Результат

- ~ 1300 участников в группе
- Офлайн клиенты из онлайн
- Повышение узнаваемости
- Старт продаж в другие регионы
- ~ 400 проданных единиц товара через магазин Вконтакте

# Рекламные возможности соц. медиа

- Таргетированная реклама
- Спонсорские сообщения

# Таргетированная реклама

Приложения **+131**  
Документы  
Реклама

**Как найти лучшую девушку**  
tlc7.ru



**Уничтожьте все живое!**  
Приложение



**Сражайтесь, пока есть силы!**

Что это?



две минуты назад через Android | Комментировать



**Анатолий Исаев**



# Варианты показов

Тип объявления:  Оплата за переходы  
 Оплата за показы

Что рекламировать:  ▼  
 ▼

**Объявление**

Заголовок:   
Осталось символов: 25


Описание:   
Осталось символов: 60

**Реклама  
ВКонтакте**  
Событие

**90x65**

Образец описания

Выбрать внешний вид



# Гео- и демографический таргетинг

**Целевая аудитория – 106 человек**

▼ География

Страна: Украина ▼

Города и регионы: Харьков x ▼

За исключением: Введите название города или региона ▼

▼ Демография

Пол: женский ▼

Возраст: от 18 ▼ - до 20 ▼

День рождения:  Сегодня  Завтра

Семейное положение: Выберите статусы ▼

© jabScreenshots

# Расширенная география

▼ Расширенная география

Районы: Ленинский x | ▼

Станции метро: Начните вводить название ▼

Улицы: Начните вводить название ▼

# Таргетинг по интересам

Интересы:	<input type="text" value="Клубняк x Dubstep x Skrillex x"/>
Категории групп:	<input type="text" value="Начните вводить название"/>
Сообщества:	<input type="text" value="Введите название группы или страницы"/>
Приложения и сайты:	<input type="text" value="Введите название приложения или сайта"/>
За исключением:	<input type="text" value="Введите название приложения или сайта"/>
Мировоззрение:	<input type="text" value="Выберите предпочтения"/>

# Таргетинг по образованию

▼ **Образование и работа**

Учебные заведения:

Годы окончания школы:  -


Годы окончания ВУЗа:  -

Должности:

▼ **Дополнительные параметры**

Браузеры и устройства:

Ключевые слова:





# А что в Facebook?

Promote ▼

**An easier way to get more people to see your posts in news feed**

**Audience**  People who like your page  
 People who like your page and their friends

**Maximum Budget**  Est. Reach 3.43k - 6.37k ▼

**Duration** 2 days from when first promoted

**Currency** (USD) US Dollar ▼

\* ▼

By clicking "Promote Post," I agree to Facebook's Terms and Advertising Guidelines.


# Спонсорская реклама в Facebook


Update Status Add Photo / Video

What's on your mind?

SORT ▾


**Julian Mahecha** shared a link.

 **no se es que yo sea pasivo es que ud no me inspira y por eso es que no lo someto xD**  
Jajajaja bobo.


Like · Comment · Share · a few seconds ago via Ask.fm · 


Write a comment...


**Lifehacker**  
Winter is coming.

 **Winterize Your Home and Yourself This Weekend**  
lifehacker.com  
It's getting chilly in the Northern Hemisphere because winter is coming. Prepare your home, yourself, and

**Alex K Klintberg** and 2 others  
4 events this week  
1 request from Dmitry Anisimov  
6 other app requests outstanding


Sponsored  Create an Ad


 **Promodo**  
Отчет с конференции Optimization.com.ua 2012

 **Отчет об Optimization.com.ua 2012**

38 3 4

**Serj Rubens**, Юрий Водолажский, and Maksim Sikalenko like Гитарный Дом.

 **Гитарный Дом**  
Like



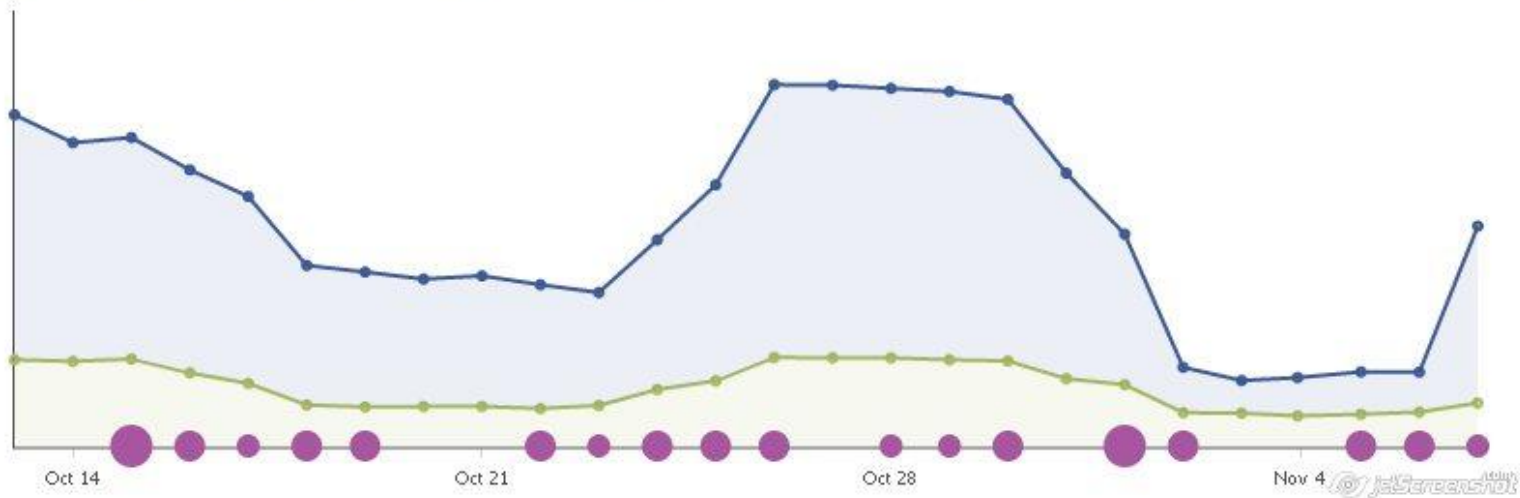
# Проблемка

**Общедоступные системы аналитики социального трафика очень слабы.**

# Аналитика в Facebook

Total Likes? **852** ↑ 3.15% Friends of Fans? **241,939** ↑ 1.17% People Talking About This? **111** ↑ 136.17% Weekly Total Reach? **5,312** ↓ -25% Total Subscribes? **2** ● 0%

Posts? People Talking About This? Weekly Total Reach?



# Почему нет?

Очень тяжело спроецировать на реальные KPI.

# Формирование стратегии

- Вникнуть в суть проекта
- Выбрать KPI
- Настроить аналитическую систему
- Выбрать каналы привлечения

# KPI для бренда

- Количество людей, контактировавших с брендом
- Количество «брендовых» запросов
- Количество людей, увидевших рекламу
- Количество людей, прочитавших темы форумов, блогов с нашими консультациями по продуктам бренда
- Количество людей, прочитавших рекламный статьи в СМИ
- Количество людей, увидевших посты о бренде в социальных сетях
- Количество просмотров роликов о бренде на Youtube

# Метрики для сайта

- Посещаемость
- Количество лояльной аудитории
- Выполнение определенных действий



# Выбор каналов привлечения

Мгновенные:

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама

Инертные:

- Поисковая оптимизация
- SMM

# Напоследок

- Всегда исходите из бизнес-задач
- Креатив должен работать всегда
- Следите за трендами

# Совсем Напоследок

## Что почитать:

- <http://ain.ua>
- <http://cossa.ru>
- <http://freshit.net/blog>
- Журнал «Практика интернет-маркетинга»

# The End

**Спасибо за внимание. Вы супер!**

Роман Пинковский  
студия интернет-маркетинга «Fresh IT»  
[www.freshit.net](http://www.freshit.net)

тел: +380632431591  
Skype: roman\_pinkovskiy  
E-mail: [pinkovskiy@freshit.net](mailto:pinkovskiy@freshit.net)

FB: <http://Facebook.com/pinkovskiy>