



Политическое поведение



политическая социология

+

политическая психология

Политическое поведение:

- политическое участие,
- политическая активность,
- политическая деятельность.

Политическое поведение (political behavior)

- субъективно мотивированный *процесс реализации* актором того или иного вида *политической деятельности*, обусловленный потребностями реализации статусной позиции и внутренними установками.

Политическая деятельность (political action)

– *совокупность форм действий*
политических акторов, обусловленных
занятием определенной политической
позиции.

Политическое участие (political participation)

– более или менее регулярное использование акторами различных форм политической деятельности.

Политическая активность (political involvement)

– *степень вовлеченности* актора в политический процесс в целом, а также степень его вовлеченности в рамках отдельных форм политической деятельности.





Абсентеизм

– отсутствие политической активности.

Типы политического поведения (Р. Мертон) – по соответствию легитимных целей и средств

Способ адаптации	Цели	Средства
Конформизм	+	+
Инновация	+	–
Ритуализм	–	+
Бегство	–	–
Мятеж	+ -	+

- 
- Конформизм – самое распространенное поведение, когда соответствие целей и средств гарантирует социальный порядок.
 - Инновация – новый тип поведения, при котором используются нелегитимные средства для достижения легитимных целей (гангстер Аль Капоне).

- 
- Ритуализм – привычное поведение бюрократии, отказ от цели и идеалов.
 - Бегство – поведение тех, кто отказывается от общих ценностей и успеха, живет вне общества (бродяги).
 - Мятеж – чуждые ценностям общества мятежники стремятся ввести новые правила (революционеры).



Политическое поведение (по степени нормативной регуляции):

- 1) конвенциональное,
- 2) неконвенциональное.

Неконвенциональные формы:

- Подписание петиций,
- Участие в неразрешенных демонстрациях,
- Участие в бойкотах,
- Отказ от уплаты налогов,
- Участие в захвате зданий, предприятий и сидячих забастовках в их стенах,
- Блокирование дорожного движения,
- Участие в стихийных забастовках.

Конвенциональные формы:

- Абсентеизм,
- Чтение о политике в газетах,
- Обсуждение политических сюжетов с друзьями и знакомыми,
- Голосование,
- Работа по продвижению имиджа политической партии или кандидата,
- Убеждение окружающих голосовать определенным образом,
- Участие в митингах и собраниях,
- Обращение во властные структуры или к их представителям,
- Активность в качестве политического деятеля (выдвижение кандидатуры, участие в выборах, работа представителя руководящего звена партии или другой организации, работа депутата, министра и т.д.).

Политическая активность:

- 1) «зрительская»,
- 2) «переходная»,
- 3) «гладиаторская».

«Зрительская» активность:

- исполнение роли объекта воздействия политических стимулов,
- голосование,
- инициирование политических дискуссий,
- попытка уговорить других голосовать определенным образом.

«Переходная» активность:

- общение с представителями власти или политическими лидерами,
- пожертвования для партии или кандидата,
- посещение собраний или митингов.

«Гладиаторская» активность:

- участие в политической кампании,
- исполнение роли активиста политической партии,
- исполнение роли членом ядра партии или участие в выработке ее стратегии,
- аккумуляция денежных средств,
- исполнение роли кандидата на какую-либо руководящую должность в политической сфере занятие руководящих постов в органах власти или партии.

Политическое поведение (по степени активности и конвенциональности):

- Неактивные,
- Конформисты,
- Реформисты,
- Активисты,
- Протестующие.

Теории политического поведения:

- социологические,
- социально-психологические,
- теории рационального выбора.

«Средовая теория» политического поведения С. Вербы:


- Социальная среда и социальный статус определяют характер политического участия.
- Активнее всех мужчины среднего и высшего класса.
- Не активны женщины, люди с низким образованием.
- Конформизм свойствен пожилым.
- Реформизм свойствен людям среднего возраста с высоким уровнем образования.
- Активизм свойствен молодежи с высоким уровнем образования.
- Неконвенциональные формы поведения распространены среди молодежи.

Ценностная модель политического поведения:

- 1) люди, исповедующие «материалистические» ценности склонны к конвенциональному поведению;
- 2) люди, разделяющие «постматериалистические» ценности, склонны к неконвенциональному поведению.

Мотивы политического поведения по Д. Маклелланду и Дж. Аткинсу:

- мотив обладания властью и/или мотив контроля над людьми и ситуацией;
- мотив достижения (цели, успеха, избежания провала и т.д.);
- мотив аффилиации (налаживание теплых, дружественных отношений с другими).



Теория рационального выбора трактует политическое поведение и участие с точки зрения соотношения выгод и затрат политических акторов.

Протестное поведение


- поведение в форме неконвенционального действия, не соответствующего законным и традиционным нормам режима, регулирующим политическое поведение (написание петиций, участие в демонстрациях, бойкоты, захват зданий, неуплата налогов, блокады, неофициальные забастовки);
- абсентеизм, связанный с определенной протестной мотивацией неучастия в выборах (недоверие или неудовлетворенность правилами игры, неверие в возможность повлиять на процесс принятия политических решений, недоверие основным политическим силам);
- голосование за оппозицию или «против всех».

Протестный потенциал

– намерение (склонность) граждан участвовать в протестных акциях при определенных условиях.

Факторы протестного поведения:

- 1) депривация;
- 2) неудовлетворенность деятельностью органов государственной власти;
- 3) высокий уровень образования и доходов, независимость, мобильность;
- 4) неспособность политической системы канализировать интересы некоторых социальных групп.



Теории электорального поведения



А. Зигфрид, 1913 г.:

география выборов во Франции.

Факторы электорального поведения:

- характер ландшафта,
- тип поселения,
- отношения собственности.

1. Социологическая модель электорального поведения

- изучает влияние факторы социальной стратификации на поведение;
- обращает внимание на социальные группы, а не индивидов;
- политические установки человека не учитываются.

С. Липсет и С. Роккан, «Партийные системы и размежевание избирателей» (1967):

влияние социально-групповых конфликтов на партийную дифференциацию.

Социальные расколы:

- **классовый (между собственниками и рабочими),**
- **религиозный и поселенческий раскол,**
- **между центром и периферией.**

2. Социально-психологическая модель электорального поведения:

- голосование рассматривается как демонстрация избирателями своей политической идентификации, чувства преданности к отдельным политическим партиям;
- главным агентом формирования партийной идентификации является семья, где формируется партийная лояльность;
- функция партийной идентификации - помочь избирателю справиться с политической информацией и выяснить, за какую партию голосовать;

2. Социально-психологическая модель электорального поведения:

- исключая некоторые периоды, изменения в партийной идентификации являются сугубо индивидуальными; чаще всего они отражают изменение принадлежности к группе, возникающее вследствие географической или социальной мобильности;
- политический выбор формируется под влиянием установок избирателей к кандидатам, политическим курсам и связям между партиями и социальными группами.



**А. Кэмпбелл, «Американский
избиратель» (1960),**


анализ президентских выборов в США
1952 и 1956 гг.

3. Модель рационального выбора:

- Индивид эгоистичен, стремится к достижению собственных целей.
- Индивид рационален, старается максимизировать свою выгоду при минимизации результатов.

М. Фиорина, «Ретроспективное голосование на выборах в США» (1981), теория ретроспективного голосования:

- **обычный человек не компетентен в политике;**
- **он обладает лишь одним реальным знанием – о том, хорошо или плохо ему жилось при этом правительстве;**
- **если жилось хорошо – голосуй за действующую власть, если плохо – за оппозицию.**



**Х. Химмельвейт, «Как избиратель
принимает решение» (1985),
теория проспективного голосования:**

Избиратель делает индивидуальный
выбор в зависимости от предложений
и обещаний кандидатов.

Электоральное измерение ТРВ:

- 1) эгоцентричное – социотропное голосование;
- 2) ретроспективное – проспективное голосование.

Основные факторы электорального поведения:

- 1) пол и возраст,
- 2) классовая принадлежность / отношение к собственности,
- 3) уровень образования,
- 4) место жительства,
- 5) религиозная принадлежность.