

**КАТАЛОГ  
экспортно-ориентированных  
предприятий и товаров**

*проект по созданию*

# Содержание проекта

Классификатор

Информация о предприятии (карточка)

Информация о товаре (карточка)

Дополнительные разделы каталога

Процедура сбора информации

Специальные задачи для ПО

# Классификатор

- Основой классификатора являются категории, которые распределяются по секторам, а также по областям, предполагается 300-400 категорий
- Каждая категория может быть отнесена к одному из четырех секторов:
  - Массовые продукты
  - Техника и инновации
  - Сырье и материалы
  - Услуги
- Одновременно каждая категория может относиться к одной или нескольким областям. Таким образом, классификатор не является жестким, одна и та же категория может обнаруживаться через разные области
- Внутри категории могут располагаться группы, а внутри группы – подгруппы
- Группы и подгруппы также могут появиться в нескольких категориях, если это будет необходимо

## SECTORS (4) :

Mass products

Engineering & Innovations,

Commodities & raw materials

Services

## AREAS (25)

Aerospace,  
Agriculture,  
Automotive,  
Chemistry,  
Construction,  
Electric,  
Energy,  
Entertainment,  
Environment,  
Defense & security,  
Food & Drinks,  
Healthcare,  
Home & Lifestyle,  
Hotels & Restaurants,  
Industrial equipment,  
Marine,  
Media & Creative,  
Metals,  
Minerals,  
Packaging,  
Office equipment,  
Telecommunications & IT,  
Textile & Leather,  
Transportation,  
Wood

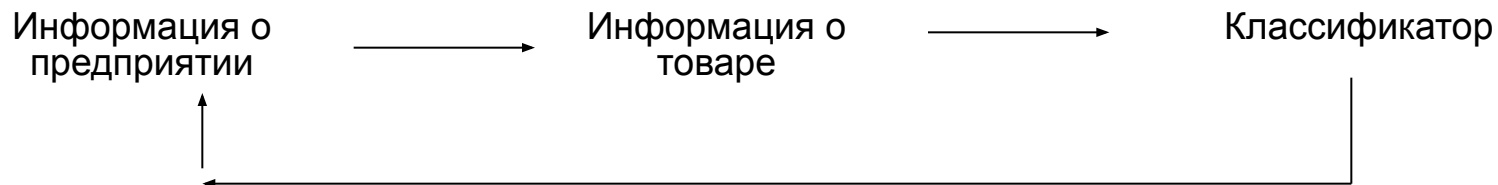
# Заведение / поиск информации

При заведении информации в базу сначала заводится информация о предприятии, затем о его продукции, затем указывается классификационная принадлежность продукции

Классификационная принадлежность продукции переносится на компанию

Соответственно, при поиске мы видим список компаний, в рамках какой-либо категории, чья продукция была отнесена к данной категории

В исключительных случаях – можно заводить без товара (скрытая возможность)



# Варианты Поиска

1. По ключевым словам
2. По названию
3. Через классификатор - выбирается сектор/область/категория и т.д.
4. Расширенный поиск – с учетом параметров бизнес-профиля предприятия

# Информация о предприятии

## Презентация предприятия

Помимо описания предприятия необходимо будет дополнительно указывать ключевые слова, которые затем будут участвовать в SEO-индексации.

Или можно ввести ключевые слова вместо описания

Логотип

Название

Описание

*Ключевые слова*

Адрес (по ячейкам)

Телефон/факс

E-mail

Skype

Сайт

Сертификаты

Брошюра/буклет

Видеоролик

Контактное лицо 1

Контактное лицо 2

# Информация о предприятии

## Бизнес-профиль предприятия

Возраст	1-2 / 3-5 / 6-10 / 10+
Established	

Кол-во сотрудников	1-9 / 10-49 / 50-249 / 250-999 / 1000+
Number of employees	

Оборот, млн USD	<1 / 1-10 / 10-50 / 50-100 / 100-200 / 200+
Turnover	

Тип бизнеса	Ассоциация / Дистрибутор / Гос агентство / Производитель / Розничная сеть / Поставщик услуг / Посредник / Оптовая компания
Type of business	Association / Distributor / Gov agency / Manufacturer / Retailer / Service provider / Trade intermediary / Wholesaler

Присутствие на рынках	Current market
Желательные рынки	Desired market
Язык общения	Language spoken

# Информация о товаре

## Презентация товара

В качестве товара, занимающего одну ячейку каталога, компания может представлять:

- единичный товар
- группу товаров / семью
- бренд

Помимо описания предприятия необходимо будет дополнительно указывать ключевые слова, которые затем будут участвовать в SEO-индексации

Или можно ввести ключевые слова вместо описания

Название
Описание
Ключевые слова
Картинка
Код ТН ВЭД / ОКВЭД
Сертификаты



# Информация о товаре

## Классификатор

В каждой области может быть представлено 3-15 категорий, в каждой категории – 3-5 групп

Необходимо дать возможность компаниям самостоятельно добавлять в список категории и группы, если они не обнаружат в списке ту, которая им соответствует

Возможно что подгруппы на первом этапе не понадобятся

Сектор	(4 шт)
Sector	

Область	(25 шт)
Area	

Категория	(300-400 шт)
Category	

Группа	(1000 – 1500 шт)
Group	

Подгруппа	
Sub-group	

# Информация о товаре

## Цены и условия поставки

Эта информация не является обязательной

Цена	
Price	

Цена по Incoterms	
Incoterms	

Условия платежа	
Payment terms	

Минимальный размер заказа	
Min order quantity	

Производственные возможности	
Supply capacity	

Упаковка	
Packaging details	

# Дополнительные разделы

## Сервис для экспортеров:

- регистрация
- личный кабинет
- центр сообщений
- счетчик просмотра
- заявка на перевод текста
- распечатать
- и пр.

## Для пользователей:

- регистрация
- личный кабинет
- центр сообщений
- запрос к  
выбранным  
поставщикам
- и пр

## Продвижение товаров

- новинки каталога
- лучшие предложения

## Информация о России

- Economy, regulation
- news from Russia

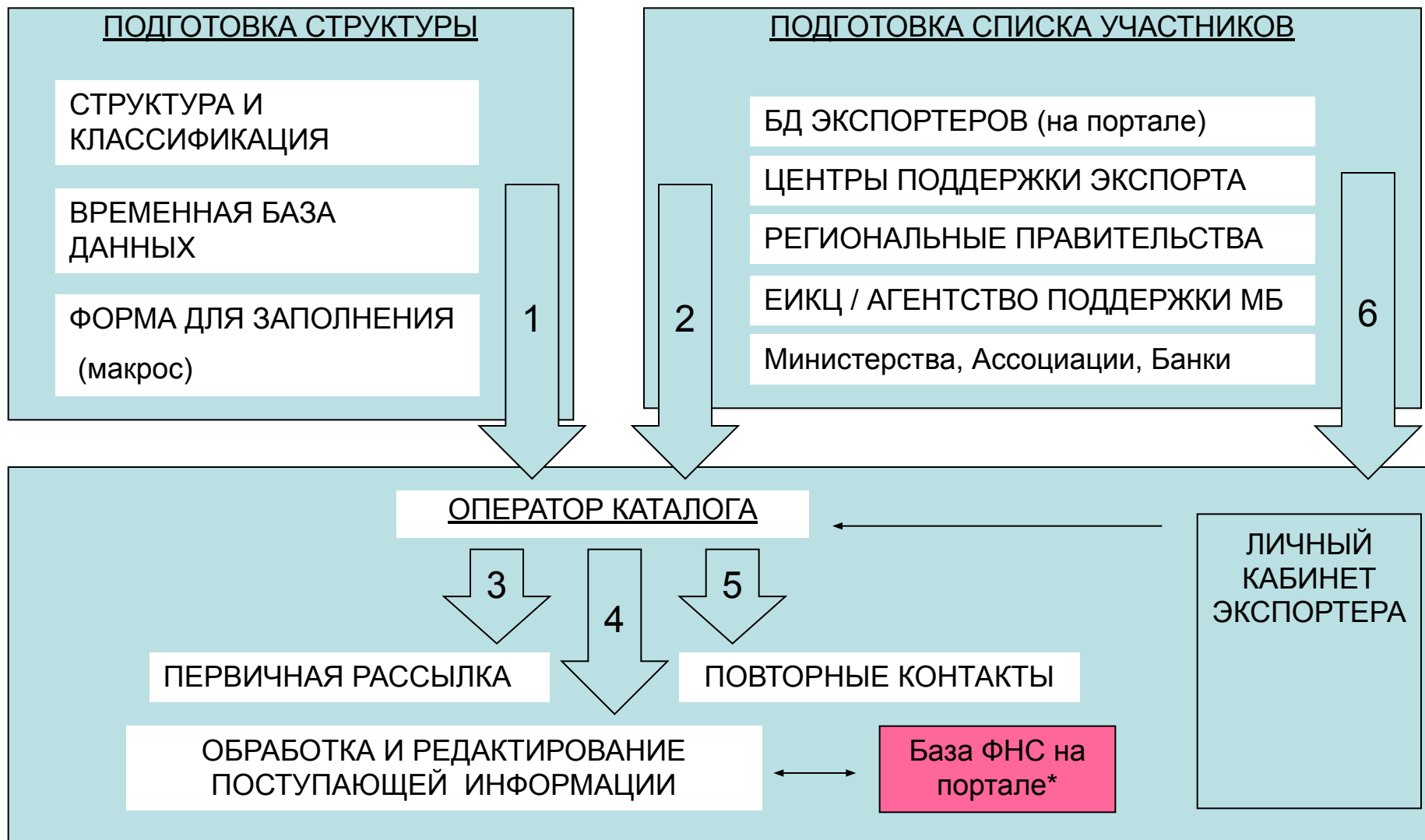
## Каталог компаний, предоставляющих сервисы для Экспортеров:

- Бухгалтерия/Аудит, Финансы/Банки, Страхование, Перевод, Юридические консультации, Логистика/Транспортировка, Маркетинг, Недвижимость, Управление продажами, Информационные технологии, Развитие и поддержка экспорта (Государственные агентства, ассоциации и т.д.), Деловые поездки

*Такой каталог компаний, которые оказывают необходимый экспортеру сервис, может быть дополнительным стимулом для экспортера участвовать в товарном каталоге; соответственно он доступен частично, а полностью – только после регистрации*

*Будет создан на втором этапе*

# Схема сбора информации



\* Примечание: Регистрируем новых экспортеров в каталоге, проверяем – на портале

# Схема сбора информации

## 1. Подготовка структуры базы данных (первичное наполнение)

Сбор информации для базы данных будет проводиться двумя методами:

- A. На основе схемы и классификации каталога создается структура временной База данных, доступ в нее будет возможен через Интернет. В этом случае заведение информации в БД будет происходить удаленно, т.е. каждое предприятие сможет само регистрироваться в этой базе, размещать информацию о себе и о своих товарах
- B. Также на основе схемы и классификации каталога создается файл-форма, который представляет из себя мини-базу данных. Каждое предприятие может заполнить такой файл-базу и вернуть его вместе с содержимым оператору каталога. А оператор уже разместит полученную информацию в основной базе

*Примечание: Надо опробовать базу данных на 5-7 предприятиях, перед запуском для всеобщего заполнения*

# Схема сбора информации

## 2. Подготовка списка участников сбора информации

В сборе информации для каталога должны будут принять участие следующие организации:

- Предприятия, которые находятся в БД экспортеров
- Региональные центры поддержки экспорта
- Департаменты региональных правительств, отвечающие за поддержку экспортеров
- Агентство поддержки малого бизнеса и ЕИКЦ
- Министерства – Минпромторг, Минсельхоз, Минэнерго, Минсвязи
- Ассоциации – ТПП, РСПП, «Деловая Россия», «Опора России»
- Банки – ВЭБ, Росэксим

Список этих организаций передается оператору каталога

# Схема сбора информации

## 3. Первичная рассылка

Оператор каталога сообщает всем участникам сбора информации о порядке наполнения БД:

- через личный кабинет экспортера на портале или
- через доступ к временной Базе данных каталога или
- через файл для заполнения, который предоставляется всем желающим

## 4. Обработка и редактирование информации

Оператор контролирует качество поступающей информации и подтверждает возможность ее представления в каталоге. Оператор работает как с БД, так и с файлами, приходящими от участников сбора информации

Также оператор через базу ФНС осуществляет проверку достоверности представленных сведений о компании. Если все в порядке – сведения о компании перемещаются в открытый доступ. Если возникают вопросы – оператор направляет запрос в компанию с просьбой сделать уточнения.

# Схема сбора информации

## 5. Повторные контакты

В случае, если к оператору поступает неверно подготовленная информация, или информации нет совсем, то оператор повторно контактирует с соответствующим предприятием/организацией, добиваясь получения от нее необходимой информации

## 6. Сбор информации после запуска каталога

После того как каталог будет заполнен и начнет действовать, изменение и дополнение информации может проводиться по такой же схеме. В этом случае база данных каталога будет уже не временная, а постоянная. Компании могут менять свои данные в личном кабинете.

Если экспортер регистрируется в каталоге – он автоматически попадает в БД портала. Если экспортер регистрируется на портале – ему предлагают дополнить регистрацию



# Специальные задачи для ПО

Каталог будет находиться на отдельном сайте – [www.export.gov.ru](http://www.export.gov.ru)

Для индексации в поисковых системах необходимо также получить дополнительный доменный адрес - [.com/.org](http://.com/.org) – возможно даже понадобится сделать его основным

Страницы компаний и товаров должны участвовать в SEO-индексации

Необходимо обеспечить перевод / автоматический перевод на 8 языков

Внешний пользователь должен иметь возможность отправить запрос в интересующую его компанию прямо из каталога, а также в несколько компаний одновременно.

На втором этапе:

Нужны варианты ПО для размещения доступа в каталог через мобильные приложения (I-pad, Android)