

**КАТАЛОГ
экспортно-ориентированных
предприятий и товаров**

проект по созданию

Содержание проекта

Классификатор

Информация о предприятии (карточка)

Информация о товаре (карточка)

Дополнительные разделы каталога

Процедура сбора информации

Специальные задачи для ПО

Классификатор

- Основой классификатора являются категории, которые распределяются по секторам, а также по областям, предполагается 300-400 категорий

- Каждая категория может быть отнесена к одному из четырех секторов:

- Массовые продукты
- Техника и инновации
- Сырье и материалы
- Услуги

- Одновременно каждая категория может относиться к одной или нескольким областям. Таким образом, классификатор не является жестким, одна и та же категория может обнаруживаться через разные области

- Внутри категории могут располагаться группы, а внутри группы – подгруппы

- Группы и подгруппы также могут появиться в нескольких категориях, если это будет необходимо

SECTORS (4) :

Mass products

Engineering & Innovations,

Commodities & raw materials

Services

AREAS (25)

Aerospace,
Agriculture,
Automotive,
Chemistry,
Construction,
Electric,
Energy,
Entertainment,
Environment,
Defense & security,
Food & Drinks,
Healthcare,
Home & Lifestyle,
Hotels & Restaurants,
Industrial equipment,
Marine,
Media & Creative,
Metals,
Minerals,
Packaging,
Office equipment,
Telecommunications & IT,
Textile & Leather,
Transportation,
Wood

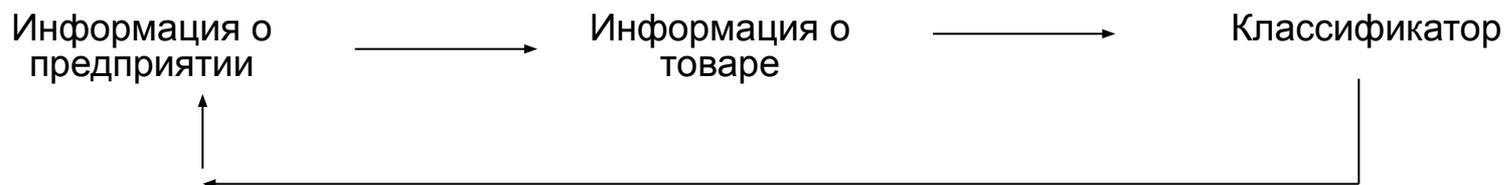
Заведение / поиск информации

При заведении информации в базу сначала заводится информация о предприятии, затем о его продукции, затем указывается классификационная принадлежность продукции

Классификационная принадлежность продукции переносится на компанию

Соответственно, при поиске мы видим список компаний, в рамках какой-либо категории, чья продукция была отнесена к данной категории

В исключительных случаях – можно заводить без товара (скрытая возможность)



Варианты Поиска

1. По ключевым словам
2. По названию
3. Через классификатор - выбирается сектор/область/категория и т.д.
4. Расширенный поиск – с учетом параметров бизнес-профиля предприятия

Информация о предприятии

Презентация предприятия

Помимо описания предприятия необходимо будет дополнительно указывать ключевые слова, которые затем будут участвовать в SEO-индексации.

Или можно ввести ключевые слова вместо описания

Логотип

Название

Описание

Ключевые слова

Адрес (по ячейкам)

Телефон/факс

E-mail

Skype

Сайт

Сертификаты

Брошюра/буклет

Видеоролик

Контактное лицо 1

Контактное лицо 2

Информация о предприятии

Бизнес-профиль предприятия

Возраст	1-2 / 3-5 / 6-10 / 10+
Established	

Кол-во сотрудников	1-9 / 10-49 / 50-249 / 250-999 / 1000+
Number of employees	

Оборот, млн USD	<1 / 1-10 / 10-50 / 50-100 / 100-200 / 200+
Turnover	

Тип бизнеса	Ассоциация / Дистрибутор / Гос агентство / Производитель / Розничная сеть / Поставщик услуг / Посредник / Оптовая компания
Type of business	Association / Distributor / Gov agency / Manufacturer / Retailer / Service provider / Trade intermediary / Wholesaler

Присутствие на рынках	Current market
Желательные рынки	Desired market
Язык общения	Language spoken

Информация о товаре

Презентация товара

В качестве товара, занимающего одну ячейку каталога, компания может представлять:

- единичный товар
- группу товаров / семью
- бренд

Помимо описания предприятия необходимо будет дополнительно указывать ключевые слова, которые затем будут участвовать в SEO-индексации

Или можно ввести ключевые слова вместо описания

Название
Описание
<i>Ключевые слова</i>
Картинка
Код ТН ВЭД / ОКВЭД
Сертификаты

Информация о товаре

Классификатор

В каждой области может быть представлено 3-15 категорий, в каждой категории – 3-5 групп

Необходимо дать возможность компаниям самостоятельно добавлять в список категории и группы, если они не обнаружат в списке ту, которая им соответствует

Возможно что подгруппы на первом этапе не понадобятся

Сектор	(4 шт)
Sector	

Область	(25 шт)
Area	

Категория	(300-400 шт)
Category	

Группа	(1000 – 1500 шт)
Group	

Подгруппа	
Sub-group	

Информация о товаре

Цены и условия поставки

Эта информация не является обязательной

Цена	
Price	

Цена по Incoterms	
Incoterms	

Условия платежа	
Payment terms	

Минимальный размер заказа	
Min order quantity	

Производственные возможности	
Supply capacity	

Упаковка	
Packaging details	

Дополнительные разделы

Сервис для экспортеров:

- регистрация
- личный кабинет
- центр сообщений
- счетчик просмотра
- заявка на перевод текста
- распечатать
- и пр.

Для пользователей:

- регистрация
- личный кабинет
- центр сообщений
- запрос к
выбранным
поставщикам
- и пр

Продвижение товаров

- новинки каталога
- лучшие предложения

Информация о России

- Economy, regulation
- news from Russia

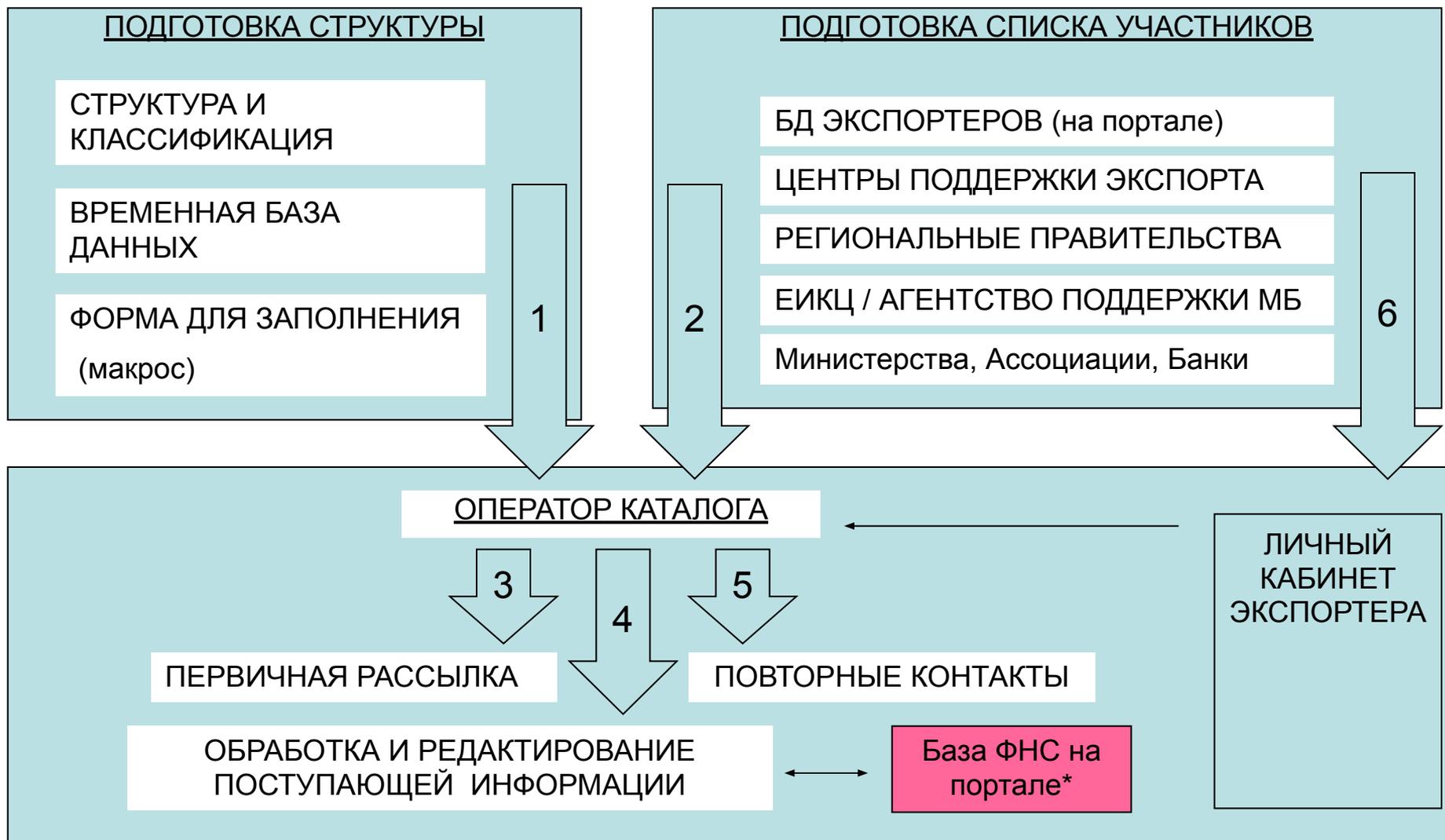
Каталог компаний, предоставляющих сервисы для Экспортеров:

- Бухгалтерия/Аудит, Финансы/Банки, Страхование, Перевод, Юридические консультации, Логистика/Транспортировка, Маркетинг, Недвижимость, Управление продажами, Информационные технологии, Развитие и поддержка экспорта (Государственные агентства, ассоциации и т.д.), Деловые поездки

Такой каталог компаний, которые оказывают необходимый экспортеру сервис, может быть дополнительным стимулом для экспортера участвовать в товарном каталоге; соответственно он доступен частично, а полностью – только после регистрации

Будет создан на втором этапе

Схема сбора информации



* Примечание: Регистрируем новых экспортеров в каталоге, проверяем – на портале

Схема сбора информации

1. Подготовка структуры базы данных (первичное наполнение)

Сбор информации для базы данных будет проводиться двумя методами:

- A. На основе схемы и классификации каталога создается структура временной База данных, доступ в нее будет возможен через Интернет. В этом случае заведение информации в БД будет происходить удаленно, т.е. каждое предприятие сможет само регистрироваться в этой базе, размещать информацию о себе и о своих товарах
- B. Также на основе схемы и классификации каталога создается файл-форма, который представляет из себя мини-базу данных. Каждое предприятие может заполнить такой файл-базу и вернуть его вместе с содержимым оператору каталога. А оператор уже разместит полученную информацию в основной базе

Примечание: Надо опробовать базу данных на 5-7 предприятиях, перед запуском для всеобщего заполнения

Схема сбора информации

2. Подготовка списка участников сбора информации

В сборе информации для каталога должны будут принять участие следующие организации:

- Предприятия, которые находятся в БД экспортеров
- Региональные центры поддержки экспорта
- Департаменты региональных правительств, отвечающие за поддержку экспортеров
- Агентство поддержки малого бизнеса и ЕИКЦ
- Министерства – Минпромторг, Минсельхоз, Минэнерго, Минсвязи
- Ассоциации – ТПП, РСПП, «Деловая Россия», «Опора России»
- Банки – ВЭБ, Росэксим

Список этих организаций передается оператору каталога

Схема сбора информации

3. Первичная рассылка

Оператор каталога сообщает всем участникам сбора информации о порядке наполнения БД:

- через личный кабинет экспортера на портале или
- через доступ к временной Базе данных каталога или
- через файл для заполнения, который предоставляется всем желающим

4. Обработка и редактирование информации

Оператор контролирует качество поступающей информации и подтверждает возможность ее представления в каталоге. Оператор работает как с БД, так и с файлами, приходящими от участников сбора информации

Также оператор через базу ФНС осуществляет проверку достоверности представленных сведений о компании. Если все в порядке – сведения о компании перемещаются в открытый доступ. Если возникают вопросы – оператор направляет запрос в компанию с просьбой сделать уточнения.

Схема сбора информации

5. Повторные контакты

В случае, если к оператору поступает неверно подготовленная информация, или информации нет совсем, то оператор повторно контактирует с соответствующим предприятием/организацией, добиваясь получения от нее необходимой информации

6. Сбор информации после запуска каталога

После того как каталог будет заполнен и начнет действовать, изменение и дополнение информации может проводиться по такой же схеме. В этом случае база данных каталога будет уже не временная, а постоянная. Компании могут менять свои данные в личном кабинете.

Если экспортер регистрируется в каталоге – он автоматически попадает в БД портала. Если экспортер регистрируется на портале – ему предлагают дополнить регистрацию

Специальные задачи для ПО

Каталог будет находиться на отдельном сайте – www.export.gov.ru

Для индексации в поисковых системах необходимо также получить дополнительный доменный адрес - .com/.org – возможно даже понадобится сделать его основным

Страницы компаний и товаров должны участвовать в SEO-индексации

Необходимо обеспечить перевод / автоматический перевод на 8 языков

Внешний пользователь должен иметь возможность отправить запрос в интересующую его компанию прямо из каталога, а также в несколько компаний одновременно.

На втором этапе:

Нужны варианты ПО для размещения доступа в каталог через мобильные приложения (I-pad, Android)