

**Тема выпускной
квалификационной работы:
«Продвижение брендов
средствами печатной и
электронной рекламы».**

Актуальность темы - в современной системе маркетинговых коммуникаций брендинг занимает особое место в продвижении компаний.

Цель дипломного проекта - определить пути продвижения брендов различными средствами массовой информации.

Задачами дипломной работы является анализ аспектов продвижения брендов .

Объектом исследования- является компания «Крафт-Фудс», формирующая бренд «Jacobs-Monarch» на территории России.

Предметом исследования являются— организационные работы по формированию бренда указанной компании.

Основные понятия и определения :

Бренд (англ. *brand*) — термин в маркетинге, символическое воплощение комплекса информации, связанного с определённым продуктом или услугой. Обычно включает в себя название, логотип и другие визуальные элементы (шрифты, цветовые схемы и символы).

Бренд-менеджмент – это инструмент маркетинга по созданию образа марки в восприятии потребителя.

Брендинг - деятельность по разработке марки продукта, продвижению на рынок и обеспечению ее престижности, и мониторинг на соответствие марки требованиям рынка.

Задача брендинга - повысить осведомленность потребителей и влюбиться в товар.



Рассмотрим на примере
рекламную кампанию
заказчиком которой является
ООО «Крафт-Фудс» для бренда
«Якобс Монарх» с участием
Российских звёзд шоу-бизнеса.



Для продвижения продукта на основе «Беседы сближают» была выдвинута следующая концепция: беседы знаменитостей за чашечкой кофе .

Рекламная цель кофе «Якобс Монарх» сформулирована следующим образом:
“Сближающая Аромагия кофе Jacobs Monarch ”.

Для достижения данной цели были поставлены задачи: “Сделать аромат более значимым” и
“Расширить лояльный круг любителей кофе”.

Рекламному агентству было поручено развивать и реализовывать проект Print Sponsorship (спонсорство в рекламе) с целью:

Представить ЯМ как кофе для «бесед» в своем узком кругу, делая акцент на позиционировании бренда – Сближающая Аромагия вкуса.

Осуществить подготовку рекламных материалов для последующего размещения в прессе в рамках рекламной кампании под условным названием: «Аромагия Общения» для «Jacobs Monarch».

Подготовка рекламных материалов включает
в себя:

Организацию и проведение интервью с
выбранными Крафт-Фудс знаменитостями;

Последующую обработку полученных
материалов интервью;

Организацию и проведение фотосессий с
интервьюированными знаменитостями

Написание текстов для рекламных материалов на основе проведённых интервью со знаменитостями.

Оформление статей о бренде должно вызывать положительные эмоции и ощущение домашнего уюта и гостеприимства.

Необходимые критерии при создании рекламы:

- призывать к действию (например: «Вам есть, чем поделиться? Обсудите это за чашечкой кофе ЯМ», кофе ЯМ с коллегами», «Купите ЯМ для общения с друзьями в выходные»).
- основываться на привлечении потребителей с помощью публичных персон (рекламная приманка).
- по максимуму использовать ключевые рекламные элементы бренда (упаковку, слоган, фирменные цвета , визуальное представление аромата, две чашки).



Татьяна Навка Кофе для меня – это глоток жизни!

Конечно, хочется, чтобы моя работа всегда была связана со спортом. С удовольствием попробовала бы себя в роли телеведущей. А может быть, удастся осуществить безумную детскую мечту и сыграть роль в кино.

Татьяна, мы знаем Вас как выдающуюся спортсменку, а какой Вы человек?

Знаете, семья – муж, дочка – для меня всегда были важнее спортивных достижений. Можно сказать, я человек семейный. Больше всего я люблю утро воскресенья, когда не нужно никуда торопиться, никуда лететь. Можно поздно встать, надеть красивый халат, приготовить ароматный кофе. Мы собираемся всей семьей за завтраком и просто наслаждаемся общением. С кофе, кстати, меня связывают особые отношения. В спорте кофе был для меня «глотком жизни». Мы обязательно пили его между тренировками, я специально покупала красивые чашечки одноразовые. Наверное, с тех самых пор аромат кофе дает мне ощущение бодрости, полноты жизни. Вообще спорт во многом определяет привычки, формирует правильный характер. Мы с мужем очень рады, что наша дочь Саша серьезно занимается спортом.

Дочка пошла по вашим стопам?

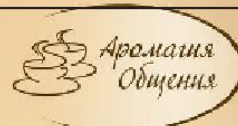
Саша теннисистка. Она вначале попробовала себя в фигурном катании, но поняла, что это не ее. А вот большой теннис, мне кажется, ей очень подходит. Я закрываю глаза – и вижу, как она преодолевает себя и выигрывает. Я, кстати, сама немного играю, но с ней уже не могу тягаться. Вот муж пока еще может ее обыграть.

Вы ушли из большого спорта. Чем планируете заниматься?

Знаете, едва закончился проект «Звезды на льду», где мы выступили в паре с Маратом Башаровым, новые проекты, интересные предложения стали поступать практически каждый день. Конечно, хочется, чтобы моя работа всегда была связана со спортом. С удовольствием попробовала бы себя в роли телеведущей. А может быть, удастся осуществить безумную детскую мечту и сыграть роль в кино.



JACOBS
MONARCH



Ольга Прокофьева "Аромат кофе настраивает меня на нужную волну"

Я

Зрители знают Вас по сериалу «Моя прекрасная няня». Реальная Ольга Прокофьева похожа на свою героиню? В чем-то мы, безусловно, похожи: у нас одна и та же фигура и одно и то же лицо. А какие-то черты мне хотелось бы перенять от Жанны Ардадьевны. Например, быть в 8 часов утра такой красотцей, с прищечкой, макияжем... У моей героини есть и отрицательные черты, но она целеустремленна, она очень активна, и ей интересно жить – в итоге хотела бы быть на нее похожей.

Коллеги

Скажите, Ольга, что чаще всего обсуждают актеры после спектакля, за чашечкой кофе? Знаете, мы каждый раз стараемся говорить о чем угодно, только не о работе. Но буквально одна – две фразы – и все возвращается на круги своя: как прошел спектакль, что удалось, что хотелось бы поправить. И с нами, видимо, уже ничего не поделаешь: есть такой замечательный афоризм, что счастье – это когда ты с радостью утром бежишь на работу, а с работы с такой же радостью бежишь домой.

Общение

Вы общительный? Нужна ли всякая атмосфера, чтобы расположить Вас в беседе? Особую атмосферу легко создать, например, с помощью хорошего кофе. Аромат кофе способствует общению, он теплый, приятный. Знаете, есть у людей залпаи, которые просто знакомые. Аромат кофе именно такой, он настраивает меня на нужную волну. Мои близкие знают, я пью кофе Jacobs Monarch, обычно один раз в день, но я никогда не пропустила эту церемонию. Ужасно люблю открыть крышечку и вдохнуть несколько раз этот аромат счастья. Вообще, когда кофе на столе, то и беседа идет по-другому.

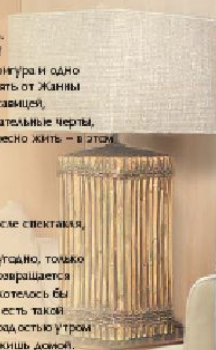
Близкие

А кого Вы могли бы назвать близким человеком? Безусловно, Евгению Павловну Симонову, крестную маму моего сына, – она интеллигентнейшая, добрейшая человек. Она умеет искренне радоваться за окружающих, готова в любой момент прийти на помощь. Так получилось, что все мои близкие друзья из театральной среды. Я посвящала профессию много времени и дружбу, конечно, с тем, с кем работаю. Ну а ближайшая, любимая подруга – моя родная сестра Лариса.

Семья

Ольга, говоря о семье, Вы могли бы вспомнить какие-нибудь семейные традиции? Знаете, когда мы зимой всей семьей собираемся у мамы в доме за городом, то традиционно наряжаемся в самые старые шубы, самые старые валенки и все идем кататься со снежных горок. А потом долго сидим у каминя. Сидим и много-много беседуем, смотрим друг другу в глаза. Вот это – счастье.

На правах рекламы



Новости Jacobs Monarch

С 1 марта 2007 года начинается акция кофе Jacobs Monarch «Правильно Сближающей Ароматия». Участвуйте в акции, и у вас будет шанс стать обладателем кофейного набора Jacobs Monarch: на двух чашек и блюдеч, настоящего кофейного дерева, экологичного интерьера для вашей гостиной! Следуйте «Правилу Сближающей Ароматия»! Больше общения. Больше подарков.

Подробнее акция – по телефону «горячей линии» 8-800-200-5-333 (звонок по России бесплатный) и на сайте www.kraftfoods.ru.

JACOBS
MONARCH



Игорь Бутман «Я всегда уважаю собеседника»

Общение за чашечкой ароматного кофе становится особенно интересным и искренним. В теплой атмосфере, созданной неповторимой Ароматной кофе Якобс Монарх, Игорь Бутман рассказывает о себе, своих друзьях и, конечно, джазе.

Игорь, вы общительный человек?

Очень. У меня много друзей, с которыми я всегда рад встретиться, поболтать по душам. В принципе, могу с любым поговорить, выслушать. Я всегда уважаю собеседника. Ну а если человек нежный и с чувством юмора – мне он нравится.

Известность не мешает общаться с друзьями?

Сам я не поменялся, и друзья уже через несколько минут забывают о моей известности – мы садимся, пьем кофе, общаемся и смеемся, как и прежде.

Любите кофе?

Я очень люблю кофе, так что с друзьями его выпито немало. Вообще сам этот вкус, ароматный, горьковатый – он дает такое ощущение и приватное и одновременно концентрирующее, помогающее настроиться на общение. Кофе стимулирует разговор. Знаете, однажды я попил кофе с американской девушкой, живущей на ней и уехал в Америку (смеется)...

...И сделали там блестящую музыкальную карьеру. Что помогло добиться успеха?

Главное – желание. Знаете, я смотрю, как играют знаменитые американские саксофонисты, и понимаю, что вот этот великий музыкант на сцене в лучах прожекторов такой же живой человек: ходит на двух ногах, трясет, влюбляется... И, значит, я тоже способен так сыграть, если захочу и приложу достаточные усилия.

И если что-то не получается, значит, желания было меньше, чем у того парня. Мне, конечно, повезло, но везение приходит лишь к тому, кто что-то делает.

А что сейчас для вас джаз?

Джаз – это то, что мне больше всего нравится делать в этой жизни. Это – встреча с прекрасным. Когда ты понимаешь, что все у тебя хорошо получается и публика вместе с тобой – это непередаваемое удовольствие. Джаз – это радость от музицирования с хорошими музыкантами и ощущение, что от того, что ты делаешь, происходит удивительные, тайные вещи, которые совершенно непредсказуемым образом влияют на окружающих, да и на тебя самого.



© 2014 Jacobs Monarch

JACOBS
MONARCH



Сергей Астахов

*“Кофе – это способ
понять собеседника”*

Я
Сергей, Вы добились популярности в достаточно зрелом возрасте. Всегда ли Вы верили, что у Вас все получится? Конечно, верил. Без веры нельзя. Я никогда не отчаивался, потому что понимал, что жизнь состоит не только из профессиональной деятельности и даже не только из семьи, как бы цинично это ни звучало.

Коллеги

Насколько возможна дружба в мире кино?

Безусловно, общая работа сближает. На съемках мне довелось работать со многими удивительными людьми, потрясающими актерами. Это много дало мне в профессиональном плане: я учился у них, смотрел, как они вживаются в роль. И дружеские беседы за чашечкой кофе в перерывах между съемками я до сих пор тепло вспоминаю.

Общение

По работе Вам приходится много общаться, и не только с друзьями. Что помогает Вам расположить собеседника к себе? Чашечка хорошего кофе. Мне кажется, сам господь Бог создал кофе, чтобы помочь людям узнавать друг друга ближе.

Близкие

А кто Ваши близкие друзья?

Есть люди, в общении с которыми я не выбираю слова, – они меня поймут. В нашей профессии тебя день и ночь заставляют произносить монологи – просто устаешь быть загадочным, ярким, удивительным.

Семья

Вам удается находить время для семьи?

Вы знаете, несмотря на то что с женой мы знакомы уже более 15 лет, наши чувства не потеряли свежести и остроты. Каждую свободную минуту я стараюсь проводить с ней и нашей дочкой Машей.



Сергей Астахов
*“Кофе – это способ
понять собеседника”*

Я

Сергей, Вы добились популярности в достаточно зрелом возрасте. Всегда ли Вы верили, что у Вас все получится? Конечно, верил. Без веры нельзя. Я никогда не отчаивался, потому что понимал, что жизнь состоит не только из профессиональной деятельности и даже не только из семьи, как бы цинично это ни звучало. Это гармония, сочетание всего и вся. Поэтому, если одно не получалось, я просто занимался другими делами. Я расстраиваюсь максимум один день. На следующий – живу уже другой жизнью.

Коллеги

Насколько возможна дружба в мире кино? Безусловно, общая работа сближает. На съемках мне довелось работать со многими удивительными людьми, потрясающими актерами. Это много дало мне в профессиональном плане: я учился у них, смотрел, как они вживаются в роль. И дружеские беседы за чашечкой кофе в перерывах между съемками я до сих пор тепло вспоминаю. Я верю, что никакие профессиональные амбиции не должны омрачать добрых, товарищеских отношений между коллегами.

Общение

По работе Вам приходится много общаться, и не только с друзьями. Что помогает Вам расположить собеседника к себе? Чашечка хорошего кофе. Мне кажется, сам господь Бог создал кофе, чтобы помочь людям узнавать друг друга ближе. Кофе для меня не простой атрибут встреч и переговоров. Это действительно способ понять собеседника, настроиться на общую позитивную волну. Пить кофе на ходу – не для меня. Важен ритуал. Поэтому не каждое утро мне удается выпить чашечку кофе, но всякий раз, когда я чувствую его вкус и аромат, я получаю очень большое удовольствие.

Близкие

А кто Ваши близкие друзья?

Есть люди, в общении с которыми я не выбираю слова, – они меня поймут. В нашей профессии тебя день и ночь заставляют произносить монологи – просто устаешь быть загадочным, ярким, удивительным. С близкими я могу быть самим собой, говорить и поступать как хочу. С ними мне комфортно, уютно, хорошо и спокойно, потому что они меня оценивают не как актера, а как человека.

Семья

Вам удается находить время для семьи?

Вы знаете, несмотря на то что с женой мы знакомы уже более 15 лет, наши чувства не потеряли свежести и остроты. Каждую свободную минуту я стараюсь проводить с ней и нашей дочкой Машей. Маше уже 8, она очень активная, обожает спортивные игры. Этой зимой мы выбрали поиграть в хоккей – по выходным, конечно. Я вырос в обычной семье и благодарен своим родителям за то, что они научили меня ценить самых родных своих людей.

На правах рекламы



Новости Jacobs Monarch

С 1 марта 2007 года началась акция кофе Jacobs Monarch «Правильно Сближающей Ароматией». Участвуйте в акции, и у вас будет шанс стать обладателем кофейного набора Jacobs Monarch на двух чашках и блюдцах настоящего кофейного дерева, эксклюзивного интерьера для вашей гостиной!

Следуйте «Правилу Сближающей Ароматии»!
Больше общения. Больше подарков.

Подробности акции – по телефону горячей линии
8-800-200-5-333 (звонок по России бесплатный)
и на сайте www.kraftfoods.ru.

JACOBS
MONARCH

На графике представлен анализ эффективности данной кампании на основе узнаваемости бренда на территории России (Москва.)



- Заказчик : Компания Крафт Фудс
- Сроки проведения ноябрь 2007- март 2008.
- Исследования уровня узнаваемости бренда Якоб Монарх на российском рынке кофе Москвы.

График роста узнаваемости бренда после проведения рекламной кампании с участием Российских звёзд.

Ноябрь 2007г. 51% опрошенных и после 5 месяцев реализации РК в марте 2008г. 78% опрошенных респондентов в Москве .

Заключение.

Из проведенного анализа продвижения бренда “Якобс Монарх” компании “Крафт Фудс” можно сделать следующие выводы и рекомендации:

У основания бренда всегда лежат многие составляющие, среди которых нельзя не назвать: известное, общепризнанное качество товара;

История репутации компании, за которой нет “темных пятен” в ее биографии;

Компания “Крафт Фудс” имеет многопрофильную деятельность, связанную не только с производством кофе, но и другими, достаточно известными продуктами;

Компания “Крафт Фудс” – достаточно узнаваемая организация на российском рынке аналогичных услуг, товарные знаки которой уверенно “ощущают” себя на российском пространстве.

Спасибо за внимание!