

## ТЕМА 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

- 1. Совокупный спрос и совокупное предложение, их равновесие.**
- 2. Потребление и сбережение. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.**
- 3. Инвестиции и сбережения.**
- 4. Равновесие совокупных расходов и национального дохода (ВВП).**
- 5. Равновесие на основе модели «изъятия – инъекции».**

# 1 в. Совокупный спрос и совокупное предложение, их равновесие.

**1.01. СОВОКУПНЫЙ СПРОС** – это сумма планируемых расходов макроэкономических субъектов (домохозяйств, фирм и государства) на приобретение конкретных товаров и услуг при каждом из возможных уровней цен.

$$AD = C + I + G + NE (X_n), \text{ где}$$

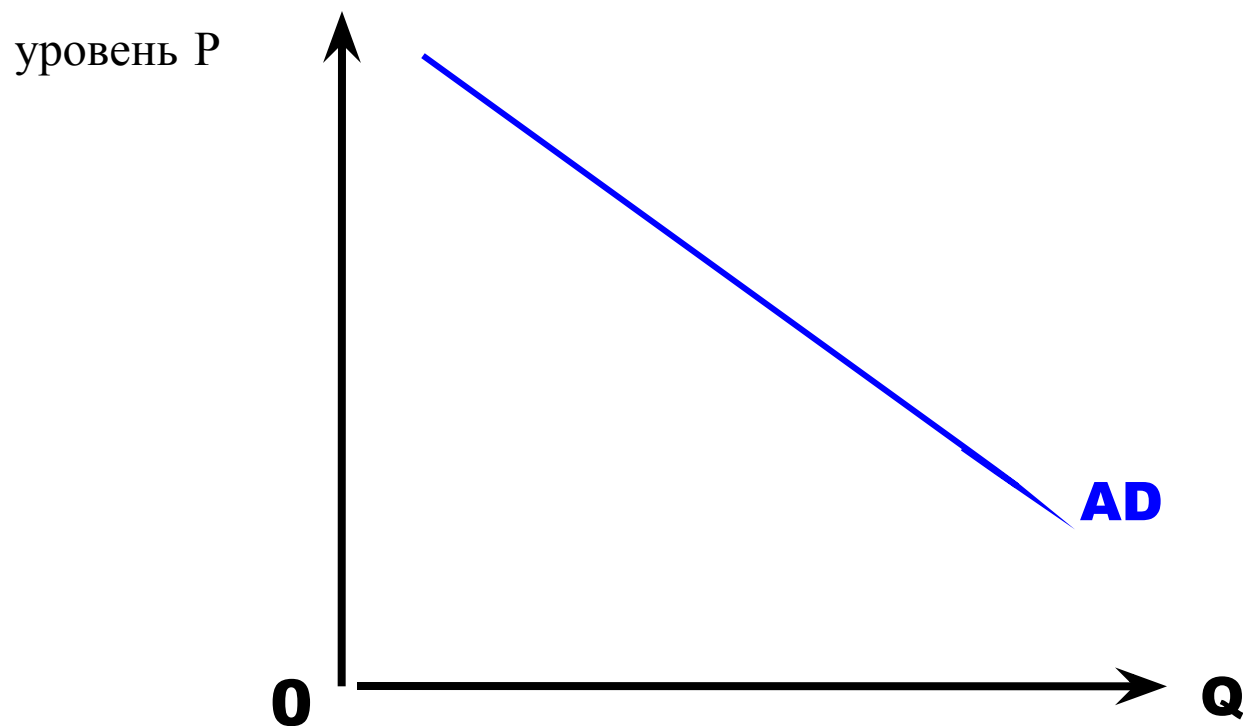
**C** – совокупный спрос частных лиц;

**I** – инвестиции, или спрос на капитальное оборудование (предприниматели);

**G** – государственные закупки, или спрос на товары и услуги со стороны государства;

**NE (X<sub>n</sub>)** – чистый экспорт (разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары).

Между **AD** и уровнем цен обратная зависимость: чем ниже уровень цен, тем больше товаров и услуг могут купить покупатели и, наоборот.



## Факторы, влияющие на AD: ценовые и неценовые.

Ценовые факторы. Если общий уровень цен повышается, то:

- **растет уровень %-ой ставки.** Потребитель больше направляет ресурсы на сбережение, меньше покупает – спрос свой снижает. Предприниматель в результате удорожания кредита меньше инвестирует и в итоге AD уменьшается.
- это приводит, с одной стороны, к обесценению наличных денег, разных ценных бумаг. Чтобы спасти свои активы, потребители активно скупают конечную продукцию, может возникнуть ажиотажный спрос и пр., тем самым повышается AD.

С другой стороны, сбережения уменьшаются,  
сокращается со временем и спрос на дорогостоящие  
товары, предметы роскоши, поскольку реальная  
покупательная способность активов падает и  
**AD** может сократиться. Т.е. *влияние этого фактора*  
*противоречиво, все зависит от степени роста цен.*

- растет спрос на более дешевые импортные товары  
(сельхоз. и пр.). Сократится и объем экспорта, так как иностранные  
покупатели предпочтут приобрести аналогичные товары по более  
низким ценам в других странах. **NE (Xn)** – торговый баланс  
ухудшится, **AD** – сократится.

## НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ и AD:

потребительский спрос зависит от уровня доходов населения, ожидания потребителей, их задолженности (н-р, по ипотеке), налогов и пр.;

- инвестиционный спрос – от уровня: процентных ставок, ожидания прибыли, уровня налогообложения, дотаций и пр.;

- спрос со стороны государства в виде расходов бюджетных организаций, на реализацию крупных программ и пр.;

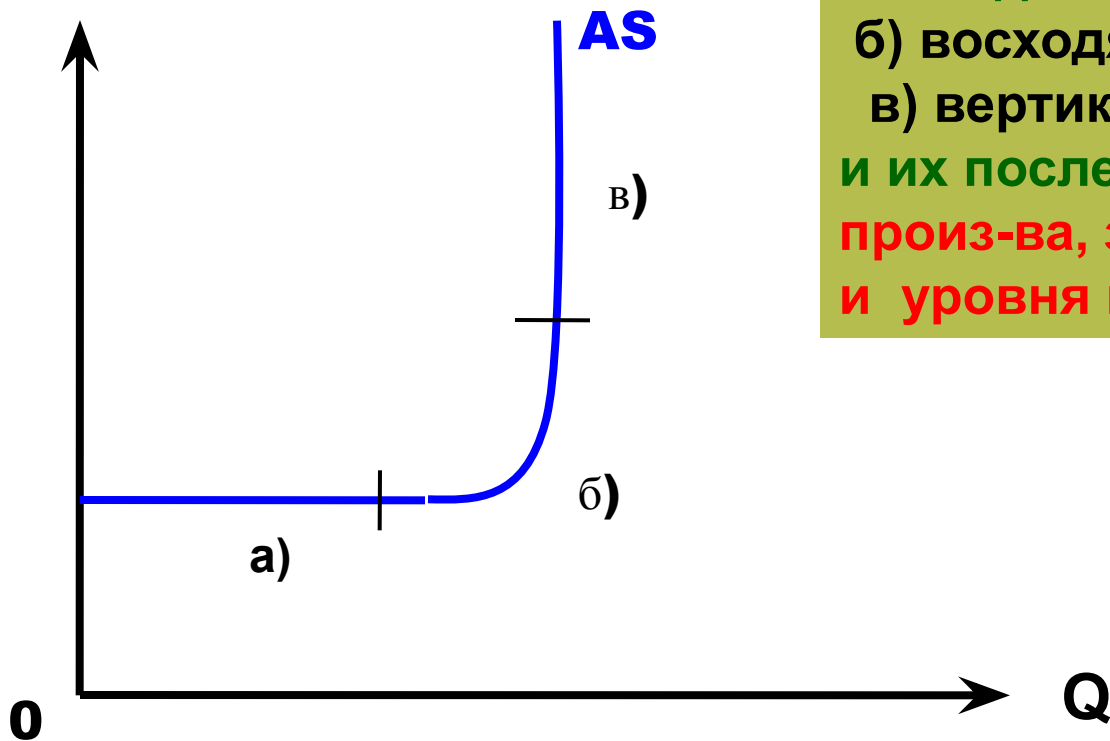
- состояние чистого экспорта – для его улучшения: всемерное стимулирование экспорта, проведение разумной политики в валютной и таможенной сферах и др.

**1.02. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (AS)** – это объем реального выпуска продукции при каждом возможном уровне цен. **AS = Q x P;**

Кривая AS имеет **восходящий вид**, то есть *при более высоком уровне P совокупное предложение растет, при низком уровне – падает.* В теории эту взаимосвязь рассматривают по разному.

## График кривой AS в краткосрочном периоде.

Уровень P



Кривая AS состоит из **трех** участков:

а) горизонтальный (Кейнс и его последователи) - **депрессия**

б) восходящий - **оживление**

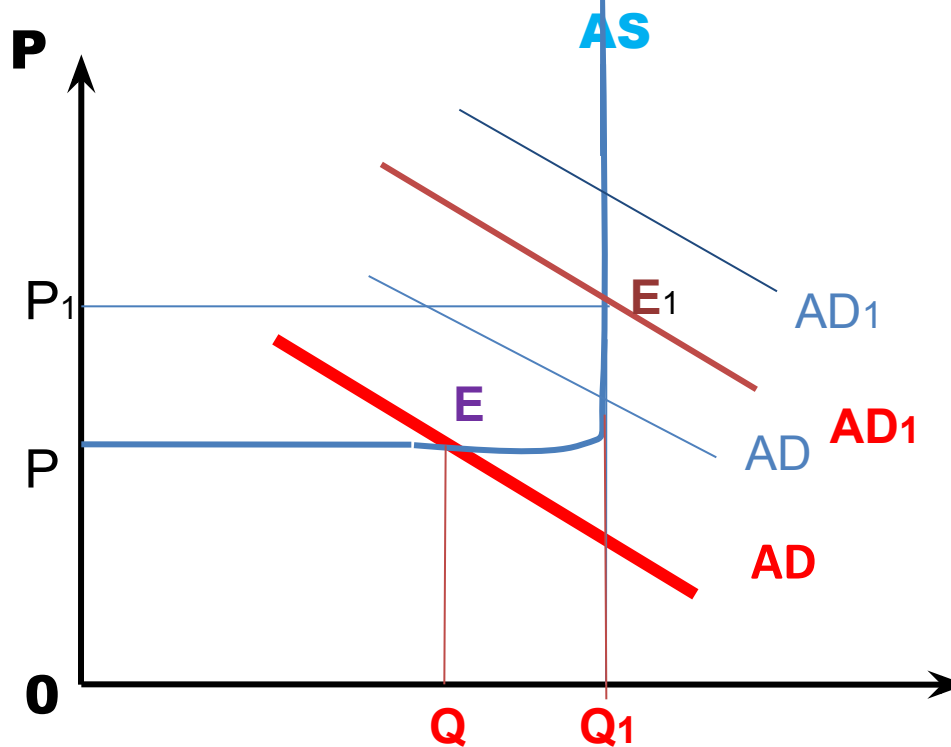
в) вертикальный (неоклассики и их последователи) – **рост произ-ва, занятости, в целом AS и уровня цен.**



НЕЦЕНОВЫЕ факторы, влияющие на **AS**:

- цены на ресурсы;
- уровень производительности труда;
- экономическая политика государства (налоги, дотации и пр.);
- предпринимательская способность и экономическая активность населения.

**1.03 . РАВНОВЕСНЫЙ УРОВЕНЬ ЦЕНЫ И РАВНОВЕСНЫЙ УРОВЕНЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА - точка пересечения кривых **AD** и **AS**.**



а) на горизонт. участке изменение  $Q$  (ВВП) не ведет к изм.  $P$

б) на промеж. участке: рост  $AD$  увеличивает  $Q$  и уровень цен до  $P_1$  и наоборот.

в) на вертикал. участке: рост или снижение  $AD$  не влияет на  $Q$ , т.к. все ресурсы исчерпаны (клас.) – только изменение  $P$  (+ или -).

Равенство между **AD** и **AS** обеспечивает равновесный объем национального производства, экономика развивается **бескризисно** – это одно из основных условий макроэкономического равновесия.

**AD** – совокупный спрос (люди готовы купить-расходовать);

**AS** – совокупное предложение (фирмы готовы произвести-продать).

**AD = AS** - модель равновесия «доходы-расходы».

## **2 в. Потребление и сбережение – составные части доходов населения (после уплаты налогов).**

**Потребление – совокупность денежных расходов населения на приобретение товаров и услуг и зависит от размера доходов.**

По **«основному психологическому закону»** Кейнса – «по мере увеличения дохода потребление увеличивается, но не в той степени, в какой растет доход».

Исходя из этого, выведены новые понятия:

- **предельная склонность к потреблению (MPC=прирост потребления/прирост дохода);**
- **предельная склонность к сбережению (MPS = прирост сбережения/прирост дохода).**

**MPC + MPS = 1** и показывают насколько возрастает потребление или сбережение при росте дохода на единицу. Если MPC = 0,8, то 80% прироста дохода идет на потребление, и остальная часть – на сбережение.

Кроме дохода на потребление влияют следующие факторы:

- уровень накопленного богатства (чем его больше, тем меньше стремления к сбережению и пр.);
- изменения в налогообложении;
- изменения в уровне цен и др.

Потребление – основная составляющая **AD**, на его долю приходится до **3/4** расходов.

### 3 в. СБЕРЕЖЕНИЯ (S) И ИНВЕСТИЦИИ (I) - вторая важная часть AD.

Из сбережений домохозяйств, фирм и государства, которые накапливаются в разных институтах (банках, фондах и др.) формируются **ИНВЕСТИЦИИ (I) – долгосрочные вложения экономических ресурсов с целью создания и получения чистых выгод в будущем.**

Спрос на инвестицию, как и любой спрос, зависит от многих факторов – от ожидания бизнесменов, уровня налогообложения и др., но главный - от уровня ее цены, т. е. от **процентной ставки.**

## Процентная ставка

Для классиков — формируется стихийно, рыночно, связующее звено между сбережением и инвестициями.

Уровень % ставки обеспечивает равенство между ними в рамках всей экономики.

Для Кейнса –  $I$  тоже зависят от нормы %, а вот сбережения  $S$  – **есть функция дохода (субъекты сбережений и инвестиции разные группы населения («сберегатель» - домохозяйства и «инвестор» - специальные институты, использующие свои средства и средства домохозяйств)). Т.е. мотивы разные и суммы  $S$  и  $I$  могут не совпадать** и потому реальное предложение  $I$  может не совпадать со спросом на них (выше или ниже – отсюда макроэкономическая нестабильность).

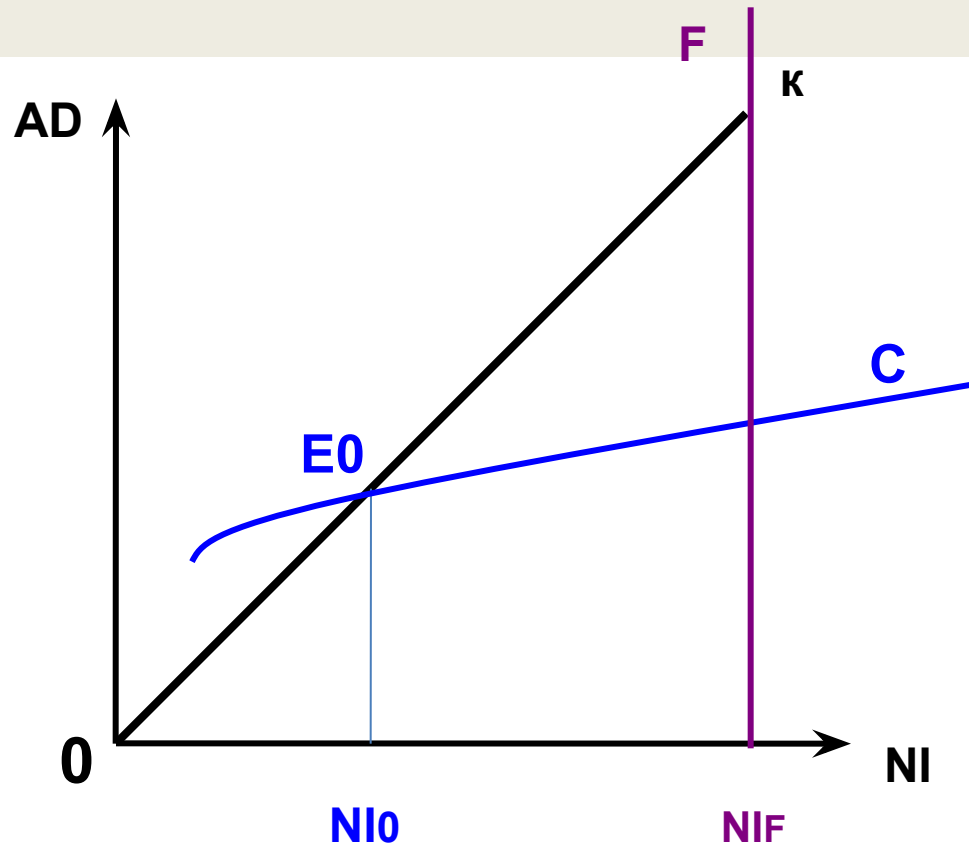
**4 в. Равновесие на основе «совокупные расходы – национальный доход (ВВП)» (модель «потребление - инвестиции»).**

**Кейнс на основе этой модели отвечает на вопрос : как государство должно стимулировать рост производства?**

**Если у классиков равновесие национального производства устанавливается за счет изменения цен (автоматически), то у Кейнса и его последователей - за счет роста совокупного спроса.**

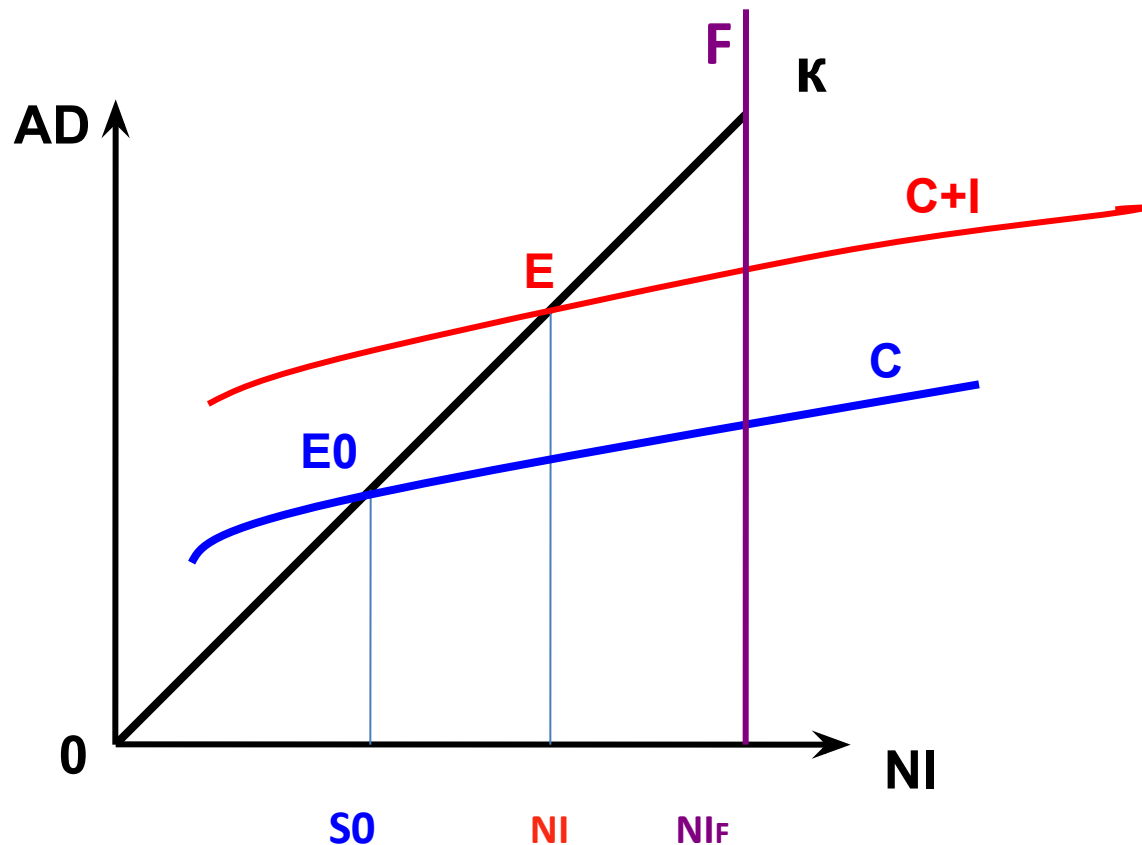


1. **Спад и депрессия** (стагнация в экономике) – большая часть дохода «уходит» на потребление **C**, национальный доход, соответствующий равенству доходов и расходов (на личное потребление) устанавливается в точке **NI<sub>0</sub>**, то есть на уровне нулевого сбережения, а равновесие – в **E<sub>0</sub>**.

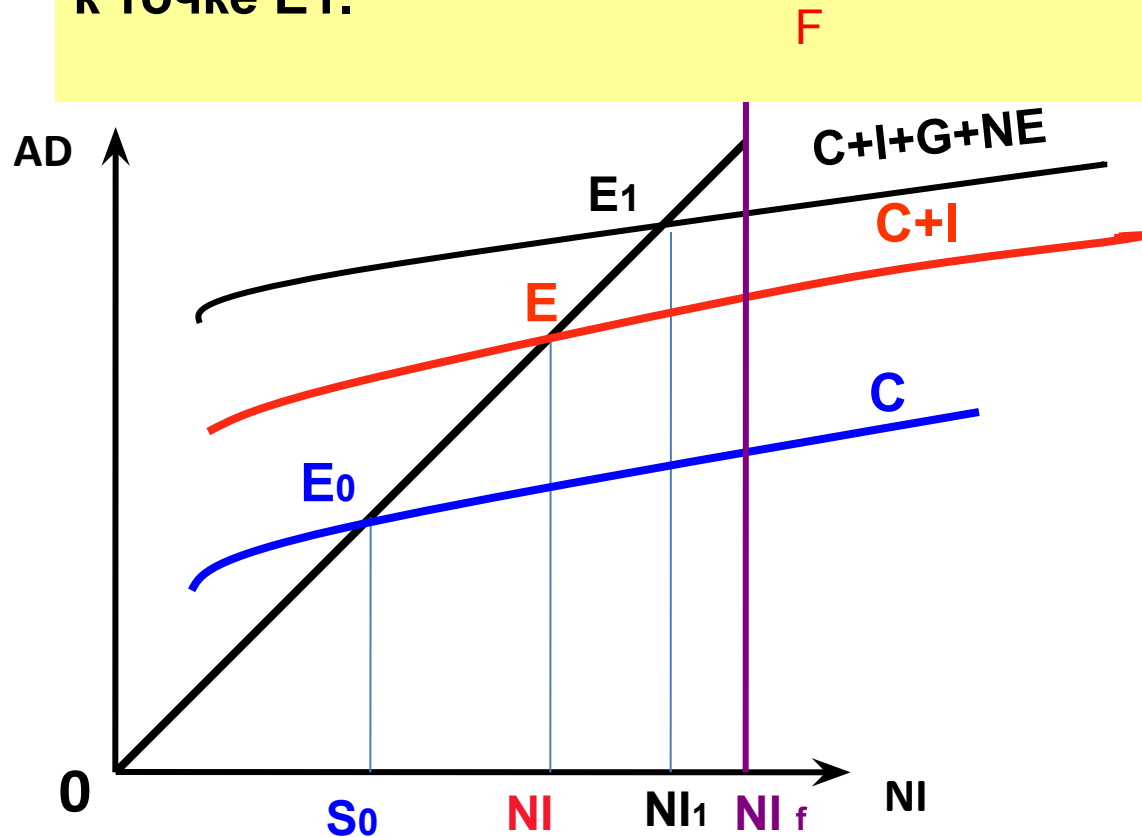


На биссектрисе  $OK$  - в любой ее точке:  
расходы = доходам

2. **Оживление** может быть, если к расходам на личное потребление добавить **I** и кривая **C+I** сдвинется вверх и равновесие установится в точке **E**, нац.доход возрастет до **NI**, приблизится к **NI<sub>f</sub>** – нац. доходу полной занятости.



3. Если государство не только будет стимулировать частные  $I$ , но и **само будет участвовать активно в инвестиционном процессе** (госзакупки, госвложения), содействовать экспорту ( $NE$ ), сдерживать импорт, то кривая  $AD$  поднимется еще выше – к точке  $E_1$ .



*Равновесие совокупных расходов и национального дохода (ВВП)*

Таким образом государство должно активно участвовать в формировании **AD**, даже **искусственным** путем (общественные работы, милитаризация экономики, «жизнь в долг» и т. д.) – **в этом суть концепции эффективного спроса Кейнса.**

Всемерное увеличение **I** ведет к росту **NI (ВВП)**, способствует полной занятости и из-за счет определенного эффекта, который в теории называется **МУЛЬТИПЛИКАТОРОМ** (в пер. множитель).

$$M = \frac{\Delta NI}{\Delta I}$$

**M** – показывает роль инвестиции в росте национального дохода (ВВП)

Итак, **I** ↑ → **F** ↑ → **NI (ВВП)** ↑ → **C** ↑

Рост **NI** приводит к увеличению **C**, соответственно между мультипликатором и **MPC** существует прямая связь или иначе:

$$M = \frac{1}{1 - MPC}$$

**MPC** - предельная склонность к потреблению

Пример расчета:

1. Прирост инвестиции 100 млн. руб.
2. **M** ( при **MPC** = 0,8) =  $1/1 - 0,8 = 5$
3. Прирост дохода (продукта) 100 млн. руб.  $\times 5 = 500$  млн. руб.

## 5 в. Определение равновесия на основе модели $I=S$ («изъятие – инъекции»).

**«Изъятие»** – часть дохода, идущая на сбережение, на выплату налогов, на импорт товаров.

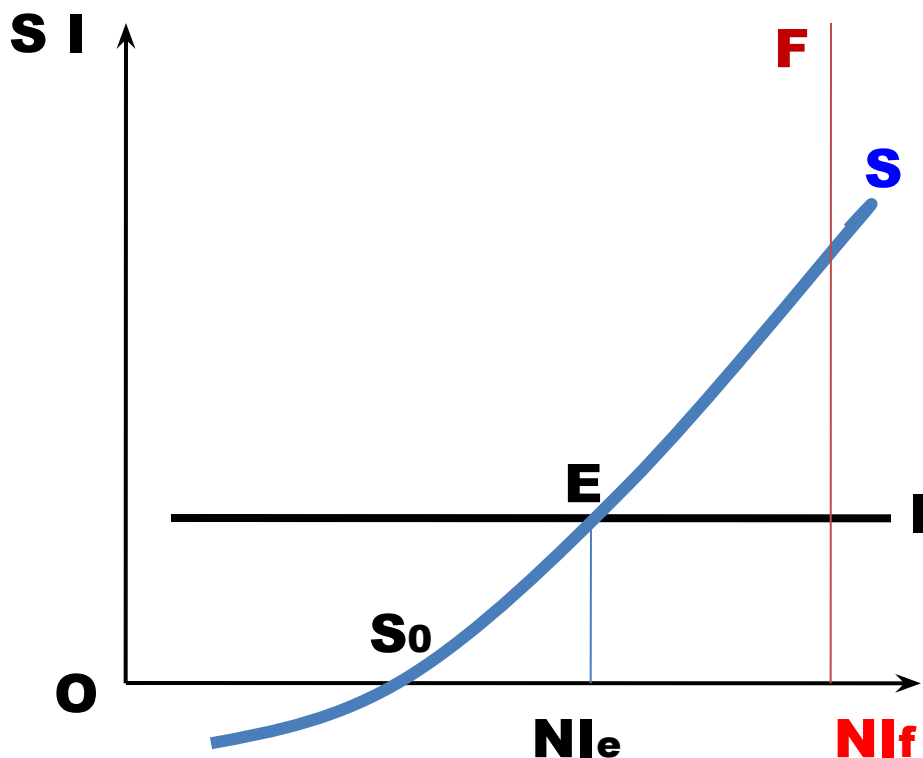
**«Инъекция»** - расходы на развитие национального производства, инвестиции, гос. закупки, расходы на экспорт.

Эта модель взаимодействия инвестиции, сбережений и национального дохода (ВВП).

**Вспоминаем:** национальный доход, с одной стороны, как **использованный** – есть сумма расходов на потребление -  $NI = C + I$ , а с другой – как **произведенный** – есть сумма доходов –  $NI = C + S$ .

То есть:  $C + I = C + S$  или  $I = S$

## График равновесия на основе $I=S$



1. **S** (кривая склонности к сбережению) по мере роста **NI** растет ( $S_0$  – равенство доходов и расходов);
2. **I** – инвестиции = const. (допущение);
3. **F** – уровень **NI<sub>f</sub>** при полной занятости;
4. При каком же уровне **NI** достигается **S = I** ?
5. В точке **E** – равновесие **NI<sub>e</sub>**.

Важно учесть, что по Кейнсу равенство **I** и **S**, обеспечивающее равновесие **НД**, может быть достигнуто и при неполной занятости (линия **F**).



Для обеспечения равновесия НД (ВВП) экономика всякий раз должна стремиться к обеспечению равенства **I** и **S**.

1. Если масштаб **S** > масштаба **I**, то следующие последствия :
- часть продукта не будет реализована, рост запасов;
  - население больше сберегает, чем это было ранее, воздерживается от потребления;
  - фирмы испытывают трудности с продажей, сокращение производства и доходов.

*НД (ВВП) по объему будет стремиться к уровню **NI<sub>e</sub>**.*

2. Если  $S < I$ , то:

- часть нереализованной ранее продукции будет уменьшаться;
- потребление постепенно будет нарастать;
- производство и доход будут расти.

*НД (ВВП) по объему будут стремиться к  $Ne$ .*

Таким образом равновесие во всей экономике, на всех связанных между собой рынках товаров и услуг, **то есть равновесие между AD и AS,** требует равенства объемов **S** и **I**.