

MARKET

PLAN

1. The evolution of commodity-money relations and the formation of the market. The essence of the market.
2. Kinds of markets and their classification.
3. Market function.

▲ **market** - Market Square, a place of trade, i.e. the meeting place of buyers and sellers.

рыночная площадь, место торговли, т.е. место встречи продавцов и покупателей.

▲ **market** - form functioning of the economy at which the interaction of production and consumption is ensured through the exchange, purchase and sale goods and services.

форма функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления через обмен, куплю-продажу товаров и услуг.



The material basis of the market

Материальная основа рынка



**Commo
dity
ТОВАР**

**Money
деньг
и**



Conditions of occurrence of the market economy. Условия возникновения

рыночной экономики:

1. The social division
of labor/
Общественное
разделение труда

2. Private property in means of
production
Частная собственность на
средства производства.

3. Competition
Конкуренция

4. Free pricing
Свободное
ценообразование.

The main subjects of the market are:

Основными субъектами рынка являются:

Household

Домашнее

ХОЗЯЙСТВО

The state

(government)

Государство

(правительство)

Business

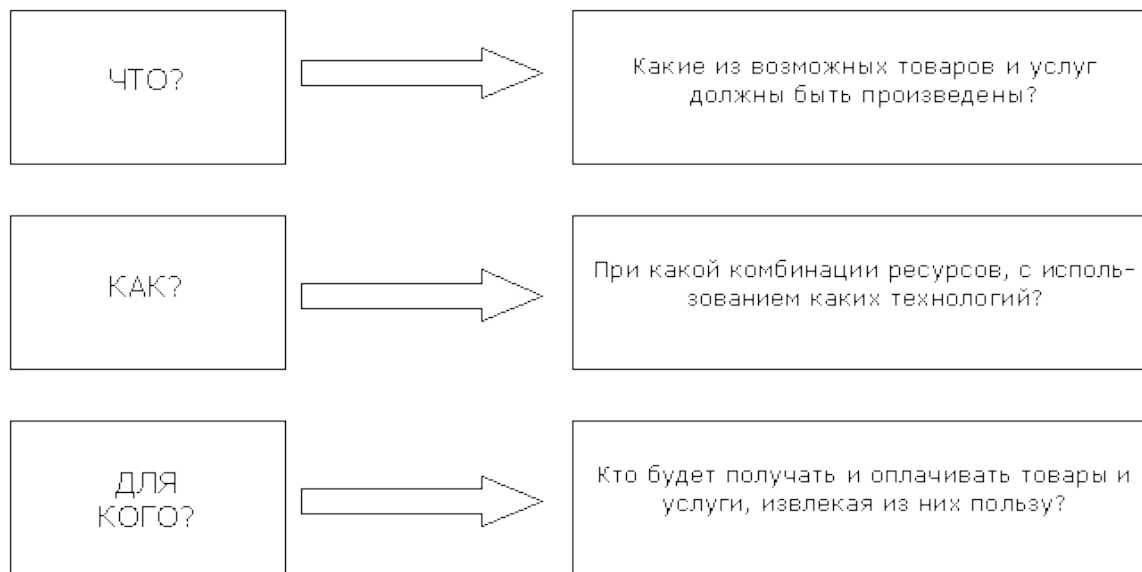
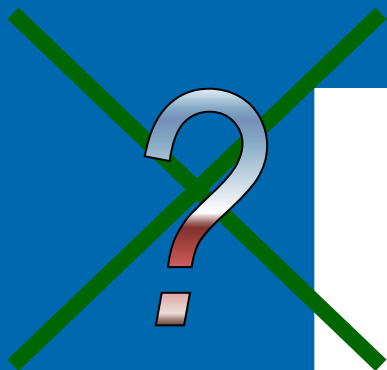
(entrepreneurship) Бизнес

(предпринимательство)

*Thus the market - is an organization of economic life, at which the manufacturers, based on demand of the buyers, independently tackle **the basic economic questions.***

Таким образом, рынок – это такая организация хозяйственной жизни, при которой производители, опираясь на спрос покупателей, самостоятельно решают **основные экономические вопросы.**

Formulate the issues and Uncover their content
формулируйте данные вопросы и раскройте их содержание.



The main function of the market

Основные функции рынка



Преимущества рынка:

- эффективное распределение ресурсов;
- гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;
- свобода выбора и действий производителей и потребителей;
- максимальное использование достижений НТР;
- способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.



- *efficient allocation of resources;*
- *flexibility, high adaptability of (ie, to changing conditions);*
- *freedom of choice and actions of producers and consumers;*
- *maximum utilization of the achievements of scientific and technological revolution;*
- *ability to the satisfaction diverse needs and improve the quality of goods and services.*

Недостатки рынка:

- не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен;
- не создает условия для развития науки, образования, учреждений культуры.
- порождает социальную несправедливость и расслоение общества на богатых и бедных.



does not contribute to the conservation of non-renewable resources;
does not provide incentives for the production of goods and services for communities;
does not guarantee full employment and stable prices;
does not create conditions for the development of science, education and cultural institutions.
generates social injustice and social inequality between the rich and the poor.

Основные виды рынка.



Questions for fixing

Вопросы для закрепления

1. What is the market in the generally accepted concept?

Что такое рынок в общепринятом понятии?

2. To whom and why you need a market?

Кому и зачем нужен рынок?

3. Specify the conditions for the functioning of the market.

Укажите условия функционирования рынка.

4. What are the functions of the market, and tell us about their implementation. / Назовите функции рынка и расскажите об их реализации.

5. What are the advantages and disadvantages of a market economy? Каковы преимущества и недостатки рыночной экономики?

6. List the kinds of markets, and bring the relevant examples. Перечислите виды рынков и приведите соответствующие примеры.

