



Международная торговля

Для чего торговать?

Ни одна нация не имеет всё, что хочется, в пределах своей страны

Подъём уровня жизни – получение того, чего у вас нет для улучшения жизни людей – торговля бананами как едой богатой белком

Улучшение экономической ситуации в стране с помощью “сравнительного преимущества” и – “конкурентного преимущества” – как результат возможность приобрести требующиеся продукты

Объёмы международной сельскохозяйственной торговли составляют около триллиона долларов в год



Другие преимущества

Торговля предоставляет рабочие места и заработки в процессе торговли (с \$1,48 - \$1 от проданного)

Поддерживает цены на продовольствие конкурентными для людей с более низким заработком

Торговая прибыль помогает странам гасить международные долги

Импорт полезных ископаемых создаёт рабочие места – “добавленная стоимость”



Оборотная сторона торговли

Импортируемые продукты могут быть ниже по цене своих продуктов, что окажет негативное влияние домашней продукции

Больше от торговли получают более богатые, чем люди с низкими доходами

Контроль транснациональных компаний имеет большое “влияние” в международной торговле



В общем, хотя....



Международная торговля очень важна для развития страны поскольку приносит наличные средства в бюджет

Вопросы:

На развитии каких областей стоит фокусировать внимание?

Как быстро/медленно должно идти развитие?

Какие потребности страны истинные?

Какие продукты можно продавать, не навредив стране?

Какие будущие товары/услуги будут прибыльными?



Наиболее продаваемые в мире продукты



1. Соевые бобы (дважды) \$ 63 миллиард
2. Пшеница 36
3. Вино 35
4. Пальмовое масло 29
5. Сыр 22
6. Говядина 22
7. Кукуруза 20
8. Дистиллированный алкоголь 20
9. Шоколад 18
10. Сигареты (дважды) 18



Главные экспортёры

1. Соединённые Штаты		\$101миллиард
2. Нидерланды	74	
3. Германия	64	
4. Франция	58	
5. Бразилия	53	
27. Россия	8	

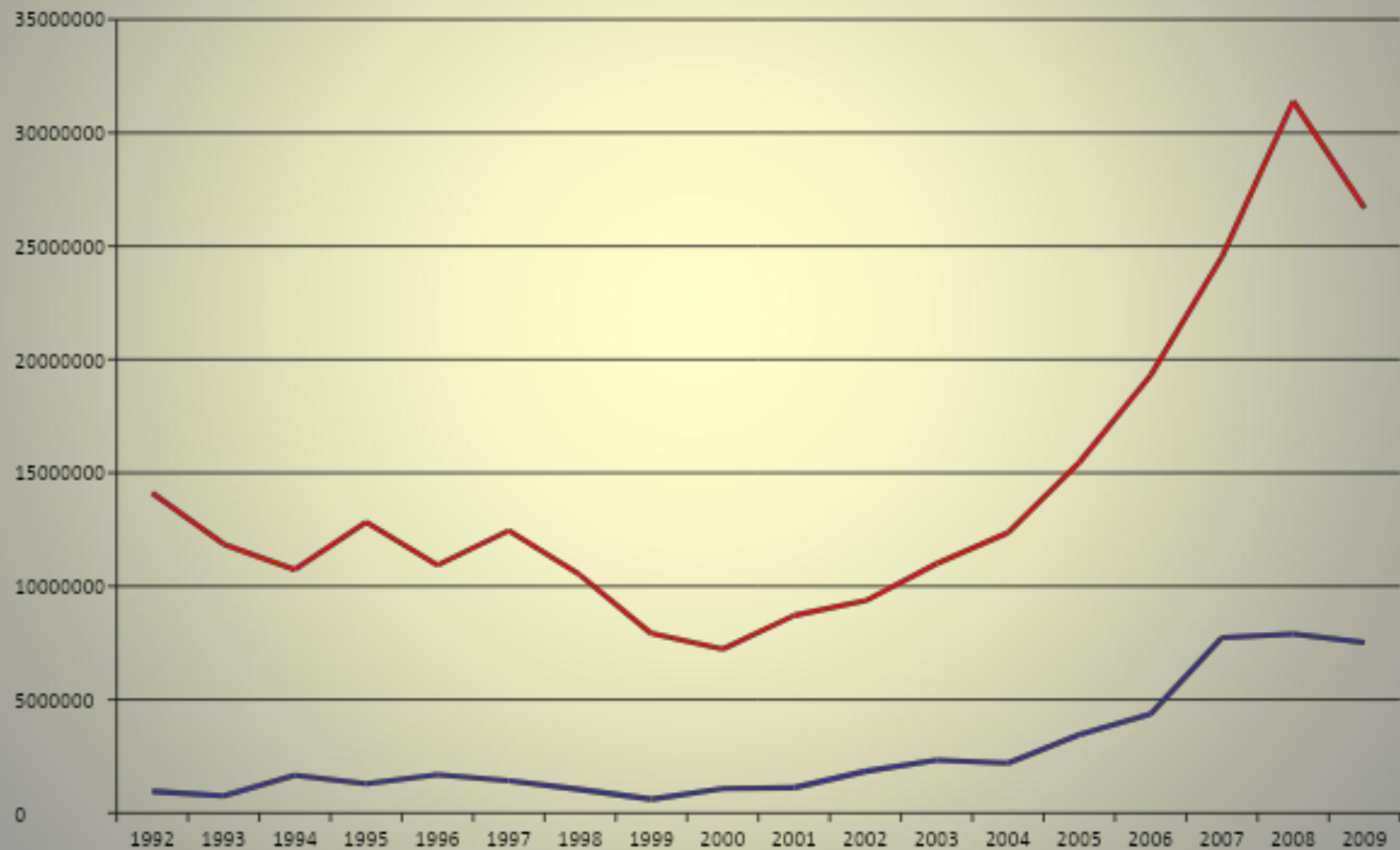


Главные импортёры

1. Соединённые Штаты \$78 миллиард
2. Германия 74
3. Китай 58
4. Великобритания 51
5. Япония 50

11. Россия 27

Российская торговля сельскохозяйственной продукцией





Основной экспорт России



Пшеница	\$ 2,8 миллиона (36%)
Подсолнечное масло	0,6
Ячмень	0,4



Основной Российский импорт

Говядина	\$ 2,2	миллиона
Свинина	1,7	
Курятина	1,0	

Сельскохозяйственная торговля США





Сельскохозяйственный экспорт США

1. Соевые бобы \$ 16 миллиарда
2. Кукуруза 9
3. Пшеница 5

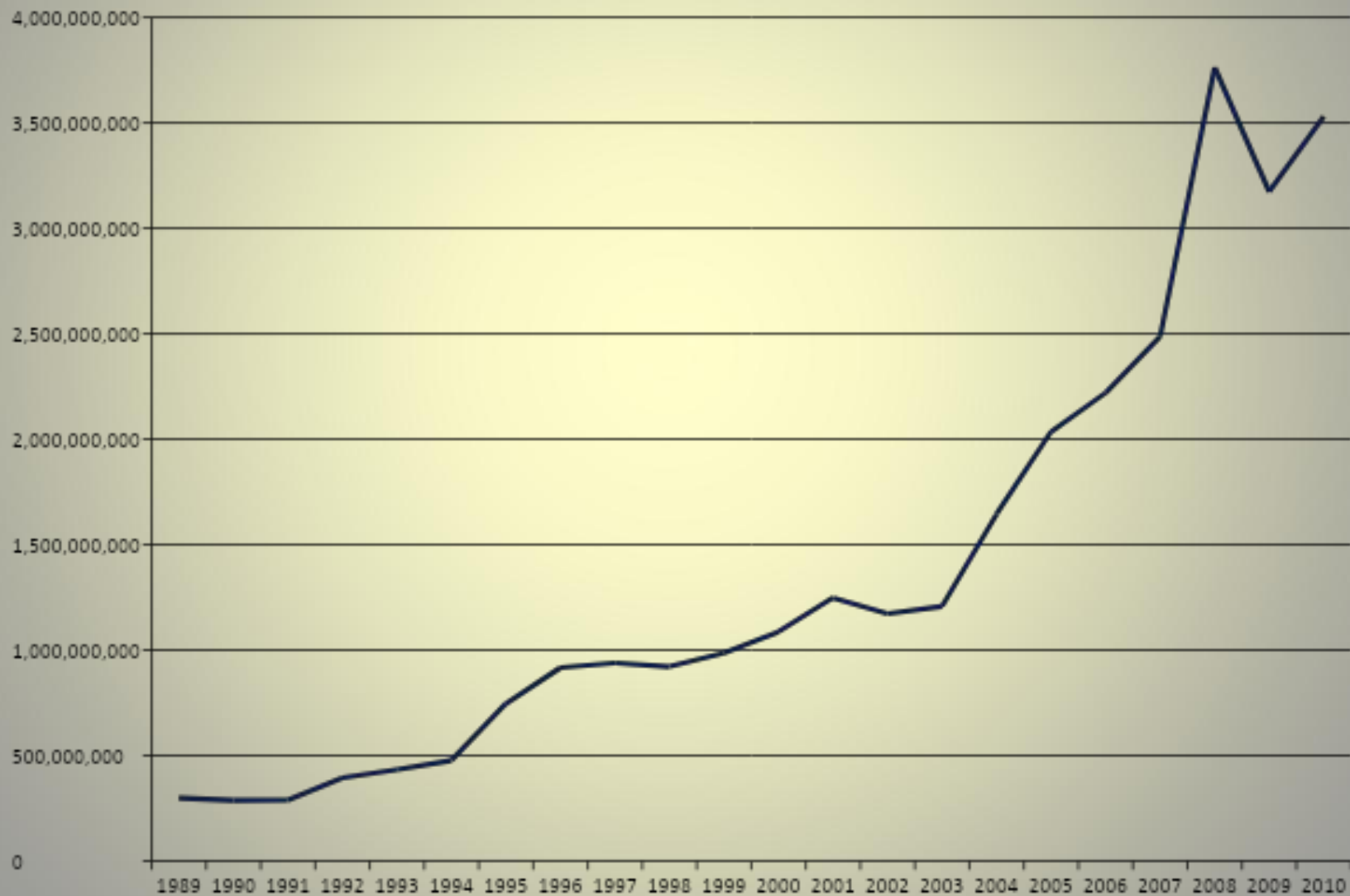


Основной импорт США

1. Вино \$ 4,2 миллиарда
2. Пиво 3,6
3. Кофе 3,5

Экспорт свинины (#6)

Конец 1998 -- \$25 за 100 кг свинины





Барьеры для свободной торговли

Знакомы ли Вы с:

Экспортными эмбарго

Тарифами

Квотами

Ограничениями по качеству

?????



НО...

Ограничения по торговле обычно наносят гораздо больший вред развивающимся странам, чем развитым

Развивающиеся страны не могут позволить себе ни субсидии, ни снижение уровня торговли или и изменённые цены

Развивающиеся страны не способны отреагировать на изменение так быстро как развитые страны

Меньше ресурсов для приспособления к изменению

Основной недостаток проявляется при изменении цен



Однако.....



Торговые соглашения такие как ГСТТ, НАФТА (САТС – Северно-Американское соглашение о свободной торговле) и CAFTA – DR уменьшают торговые барьеры. Увеличивают объёмы торговли между вовлечёнными странами, но могут сократить торговлю со странами, не являющимися участниками соглашения

Страны хотят свободной торговли для экспорта и ограничений по импорту. Как можно “сохранить свой торт и съесть его одновременно”?

Свободная торговля сменит вашу структуру промышленности/услуг – будьте готовы к изменениям



Всемирная Торговая Организация (ВТО)

Ответственность за всемирные правила
регуляции торговли

Создана в 1995 в результате Уругвайского
раунда переговоров ГСТТ

Наличие совместного соглашения с ООН

Основа на “переговоры”, а не на “войны”



WTO website

Субсидии сельского хозяйства являются основным вопросом в деятельности ВТО, вызывающим разногласия



Agricultural subsidies

Producer support* as % of gross farm receipts



Source: OECD

* Estimate