



ПОЛИТИЧЕСКО Й КОММУНИКАЦИ И НА ПРИМЕРЕ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ В США 2008 И 2012 ГОДОВ

выполнено
Гарниной Наталией,
Пановой Марией

Президентские выборы в США 2008 и 2012 годов: общие сведения



- Президентские выборы в США прошли 4 ноября 2008 года и 6 ноября 2012 года.
- Основные претенденты на президентский пост – Барак Обама (демократическая партия) и Джон Маккейн (республиканская партия) (2008) и Митт Ромни (республиканская партия) (2012).
- Цель кампаний Обамы: сплочение американцев снизу.
- Методы: отказ от телерекламы, перенос дискуссий в социальные сети.
- Команда: Дэвид Аксельрот, Роберт Гиббс, Вэлери Джеррет и др.
- Предполагаемые избиратели: либералы, молодежь, этнические и сексуальные меньшинства, рабочие и низший средний класс.

Использование интернет-технологий в предвыборной кампании Обамы

- Официальная страница Обамы на сайте Белого Дома – www.whitehouse.gov. Блог Президента, новостная лента о мероприятиях с участием президента. Еженедельные видеообращения.
- Сайты сторонников Барака Обамы:
 - 1) Предоставляют информацию о работе, жизни, семье, взглядах и мнениях Обамы;
 - 2) Файлы сторонников Обамы, среди них множество известных людей.
- Официальный сайт предвыборной кампании. Цель: централизация информационных потоков и поддержание интерактива предвыборной гонки.



Использование интернет-технологий в предвыборной кампании Обамы

- Привлечение волонтеров.
- Сайт сторонниц – отражение женского вопроса в США.
- Опросы по электронной почте.
- Социальные сети: Facebook, MySpace, Youtube, Twitter, Flickr и др – поддержание коммуникации с избирателями.
- Использование Твиттера – блог Обамы один из самых популярных в мире.
- Использование Youtube – еженедельные видеообращения к нации.



Использование интернет-технологий в предвыборной кампании Обамы



- Поддержка селебретиз.
- Использование фоторесурсов – публикация официальных и неофициальных фото Обамы.
- Продажа атрибутики.
- Сбор средств на избирательную кампанию.
- Создание кофейной партии как формы диалога между властью и обществом.



Благодарим за внимание!

