

ФЕСТИВАЛЬ ЖЕНСКИХ ПРЕМУДРОСТЕЙ БАБЬЕ ЛЕТО



21 сентября 2013
Санкт-Петербург

«Бабье лето» - это нон-стоп работа интерактивных площадок

Павильон «Магия Преображения»

- Преобразование с помощью визажистов и стилистов
- Плетение кос, подбор причёсок
- Консультации психологов
- Презентации товаров и услуг



Павильон «Кулинарное искусство»

- Кулинарное шоу
- Практические советы по приготовлению и консервированию
- Консультации по декорированию стола
- Презентации продуктов и услуг



Салон «Женщины-цветы»

- Выставки-продажи произведений искусства
- Творческие встречи и мастер-классы от известных художников и педагогов



Дамский спортклуб

- Презентации спортивных направлений и славянских практик, пробные занятия



Мастер-классы

- Батик, роспись по стеклу, каллиграфия, картины из песка
- Кузнечное и гончарное дело



21 сентября 2013
Санкт-Петербург

**Участники ярмарки «Бабьего лета» –
более 70 торгово-производственных компаний
и индивидуальных предпринимателей**



Сувениры ручной работы, народные промыслы, стильные аксессуары, косметика, товары для здоровья, лесные грибы и ягоды, мёд, чай, кофе, пироги



**21 сентября 2013
Санкт-Петербург**

Промо-акции компаний на фестивале

Кондитерская фабрика «Ударница»:

Дегустации, наружная реклама, призовой фонд



Компания «Комус»:

Партнёр фотоконкурса, призовой фонд, сэмплинг



ООО «Сигма сервис»: детский спектакль, раздача шаров, вручение призов, брендированные автомобили



ОАО «Дека»: конкурсы с продукцией на сцене, наружная реклама, призовой фонд



21 сентября 2013
Санкт-Петербург

Яркие моменты на сцене фестиваля



21 сентября 2013
Санкт-Петербург

Посетители фестиваля «Бабье лето»

Аудитория праздника: женщины в возрасте 20-60 лет, семьи, в том числе с детьми, семейные и влюблённые пары

Посещаемость – около 10 000 человек



21 сентября 2013
Санкт-Петербург

**Гости фестиваля с удовольствием поддержали
жёлто-оранжевый осенний дресс-код фестиваля**



**21 сентября 2013
Санкт-Петербург**



Рекламная кампания фестиваля «Бабье лето»



- **40 рекламных аудиороликов на «Русском радио»** в период с 09 по 20 сентября
- **Призовая викторина «Бабье лето»** ежедневно с 14 по 20 сентября на «Русском радио»
- **Сюжет на ТКТ**
- **23 000 флаеров** – распространялись в ДК, клубах по интересам, муниципальных объединениях города, в художественных и музыкальных школах, творческих и семейных клубах, спортивных клубах, салонах красоты, на городских праздниках, силами промоутеров непосредственно женской и семейной аудитории
- **300 афиш** – места распространения - ДК, семейные и спортивные клубы, муниципальные объединения города, художественные и музыкальные школы, вузы, жилые дома
- **2 баннера на входах в парк** за неделю до мероприятия
- **Более 50 интернет-порталов** разместили пресс-релизы и анонсы о фестивале
- **Более, чем на 50 страницах соцсетей** размещена информация о проекте
- **6 печатных изданий** опубликовали информацию о проекте: газета «Мой район», газета «Петербургский дневник», газета «Подробно о здоровье», газета «Подробно о доме», журнал «Грани возможного», «Петроградская перспектива»
- **Фестиваль анонсирован на сайте комитета по культуре, в афише культурных событий города, попал в рассылку комитета по культуре, рассылку пресс-центра администрации Петроградского района, дайджест – рассылку портала «Kidsreview»**
- **В рамках фестиваля прошли 2 фотоконкурса**
Заочный фотоконкурс «Очей очарование» - с 10 августа по 18 сентября 2013 года. 42 участника
Очный конкурс «Дама на пленере» 21 сентября 2013 года. 34 участника

21 сентября 2013
Санкт-Петербург





Организатор фестиваля

Творческий Союз «Солнце»



Генеральный
информационный партнёр



Благодарим партнёров фестиваля



21 сентября 2013
Санкт-Петербург



**Будем рады видеть Вас в числе Партнёров,
участников, гостей
V фестиваля «Бабье лето» в 2014 году**

**Оргкомитет фестиваля:
Творческий Союз «Солнце»**

www.usamovara.spb.ru

(812) 240-31-61

fest@usamovara.spb.ru

