Рис.1. Максимизация прибыли фирмой в условиях рынка совершенной конкуренции (краткосрочный период времени).

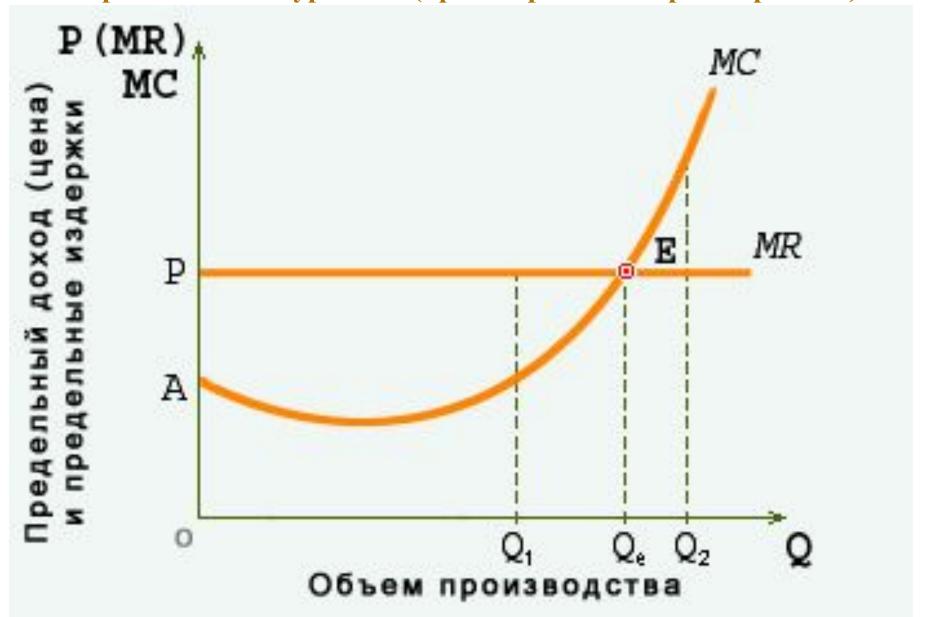


Рис. 2. Кривая предложения фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции (краткосрочный период времени).

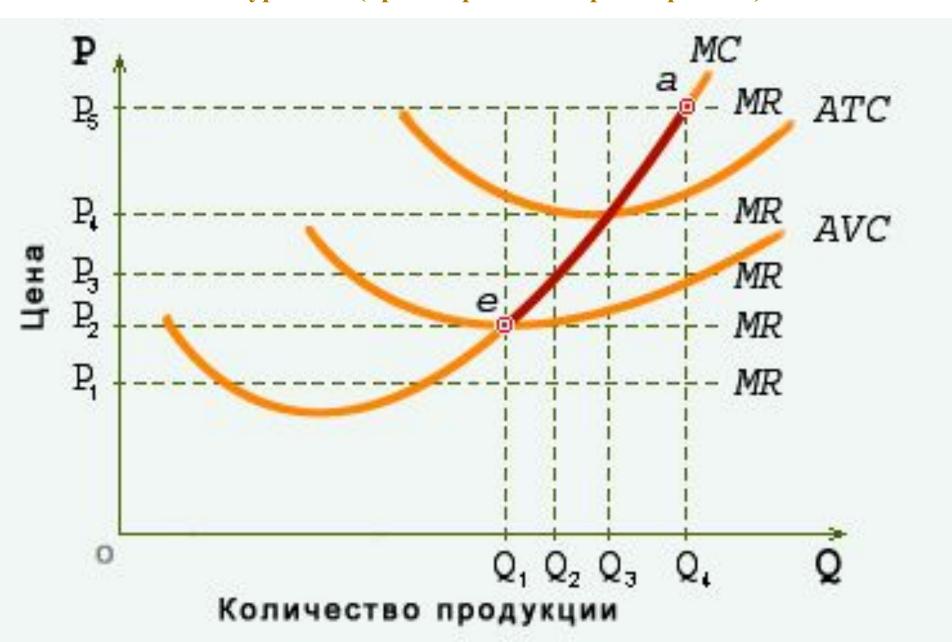
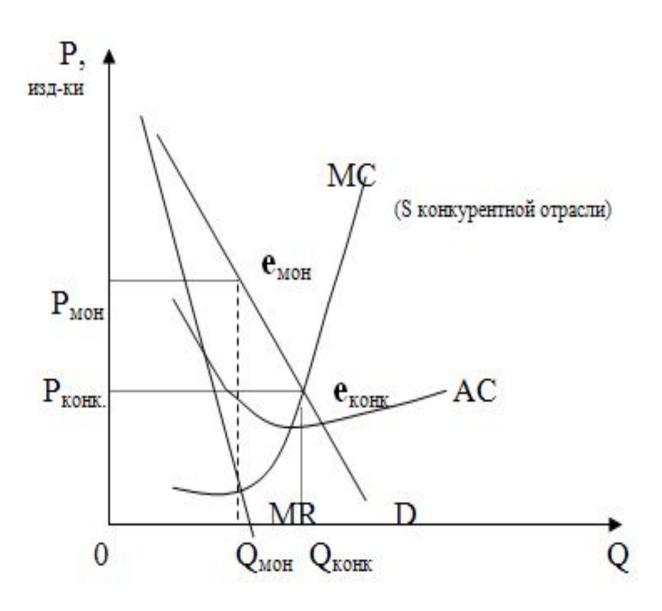


Рис. 3. Выбор объема производства в условиях монопольной власти фирмы на рынке.



- 1. Предельный доход ниже спроса.
- 2. Правило выбора объёма производства MR = MC
- 3. Цена назначается по графику спроса.