

Рис.1. Максимизация прибыли фирмой в условиях рынка совершенной конкуренции (краткосрочный период времени).

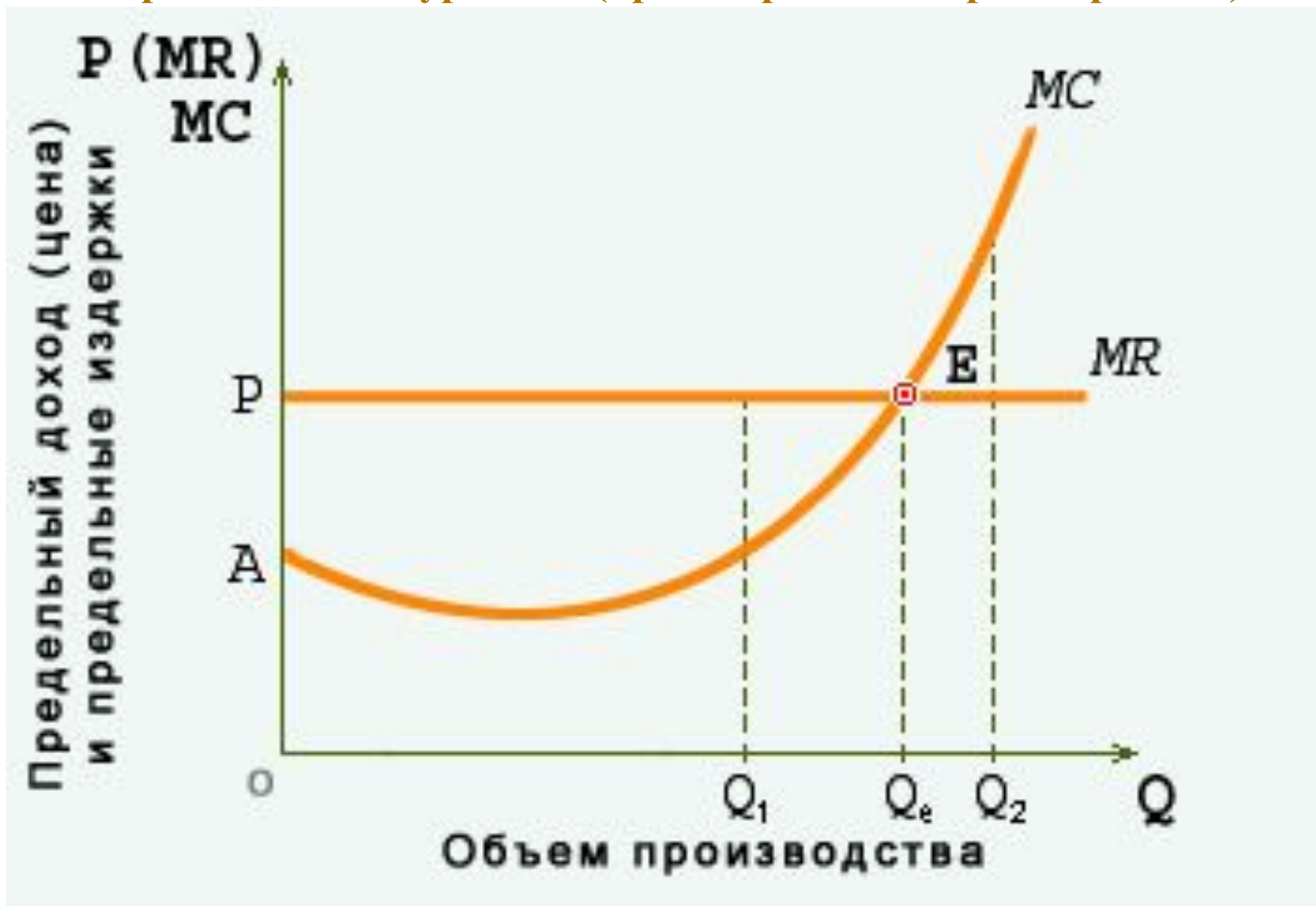
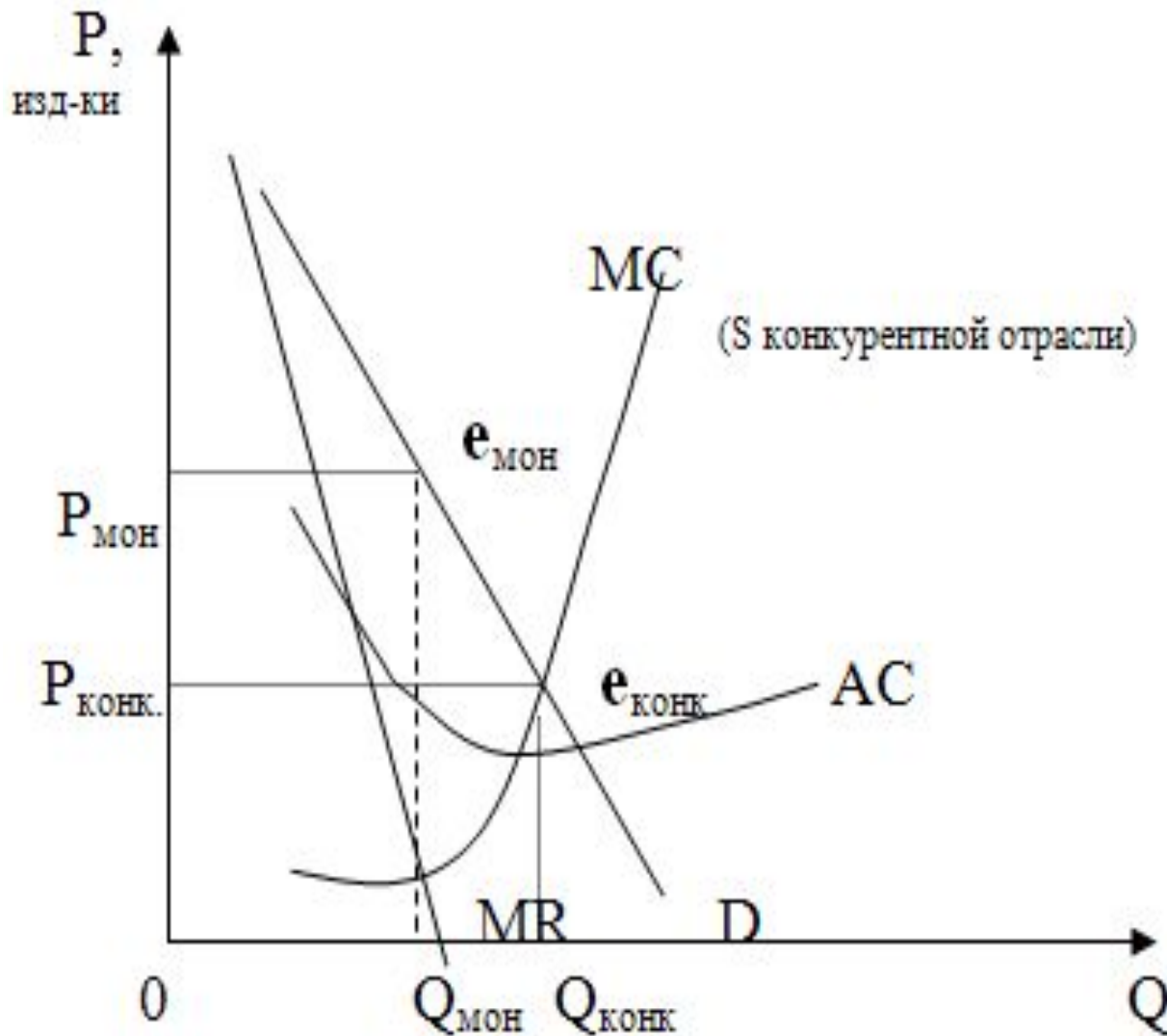


Рис. 2. Кривая предложения фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции (краткосрочный период времени).



**Рис. 3. Выбор объема производства в условиях монопольной власти фирмы на рынке.**



1. Предельный доход ниже спроса.
2. Правило выбора объёма производства  $MR = MC$
3. Цена назначается по графику спроса.