Московский Гуманитрано-Экономический Институт

Тема : «Договор купли-продажи: виды, содержание, ответственность за неисполнение»

Дипломная работа Павлевич М.Л.
Студентки группы ЮС-51

Научный руководитель Белова Т.В.

2011 г.

Актуальность выбранной темы:

- ***Во-первых,*** функционирование отечественной экономики в условиях рыночных отношений коренным образом изменяет отношения собственности, появляются их новые формы;
- ***Во-вторых,*** одним из ключевых процессов развития мировой экономики на современном этапе является прогрессирующая глобализация;
- ***В-третьих,*** большинство договоров купли-продажи относятся к сложным видам договоров, охватывающим большой спектр разнообразных отношений и направленных на удовлетворение потребностей населения;
- ***В-четвертых,*** требуется более глубокое изучение и систематизация законодательной базы и судебной практики в сфере купли-продажи.

Объект, предмет и цель исследования:

- ***Объектом исследования*** является договор купли-продажи как институт гражданского права;
- ***Предметом исследования*** в работе являются общественные отношения, складывающиеся в процессе товарообмена по поводу передачи имущества;
- ***Цель работы*** – анализ состояния современной правовой базы в сфере купли-продажи, выработка рекомендаций по ее совершенствованию

Правовое регулирование купли-продажи:

- Конституция РФ;
- Гражданский кодекс РФ;
- Федеральные Законы;
- Постановления Правительства;
- Указы Президента;
- Обычаи делового оборота

Характеристика договора купли-продажи:

- ***Консенсуальный*** (основанием договора является простое соглашение, а не предварительное исполнение договора одной из сторон);
- ***Двусторонний*** (стороны договора : продавец и покупатель);
- ***Взаимный*** (равенство участвующих сторон и их ответственности);
- ***Возмездный*** (продавец за исполнение своих обязанностей по передаче товара покупателю должен получить от последнего встречное действие в виде оплаты полученного товара);
- ***Синаллагматический*** (греч. synallagma – взаимоотношение)

Ответственность сторон за неисполнение договора купли-продажи:

В соответствии со ***ст. 309 Гражданского кодекса РФ*** обязательства должны исполняться *надлежащим образом* в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований - в соответствии с обычаями делового оборота или иными обычно предъявляемыми требованиями.

Таким образом, применительно к договору купли-продажи, гражданско-правовая ответственность наступает при *неисполнении* либо *ненадлежащем исполнении* участвующей в договоре стороной (продавцом, покупателем), возложенных на нее обязательств.

Ответственность продавца наступает в случае:

- Нарушения обязанности передать товар свободным от прав и притязаний третьих лиц;
- Нарушения условий о количестве и качестве товара;
- Нарушения условий об ассортименте товара, а также при уклонении от согласования цены несоответствующих условиям договора об ассортименте, но принятых покупателем товаров;
- Нарушения условий о комплектности, комплекте, таре и упаковке товара

Ответственность покупателя наступает в случае:

- Нарушения обязанности известить продавца о ненадлежащем исполнении договора;
- Нарушения обязанности принять товар;
- Нарушения обязанности оплатить товар;
- Нарушения обязанности сообщить продавцу о своем отказе от принятия товара, несоответствующего условиям договора об ассортименте;
- Нарушения обязанности застраховать товар;
- Нарушения особенностей ответственности о порядке оплаты

Традиционные виды договора купли-продажи:

- Договор розничной купли-продажи (публичный, реальный, взаимный, возмездный договор);
- Договор поставки товаров (консенсуальный, возмездный, двусторонний);
- Договор поставки товаров для государственных нужд (консенсуальный, двусторонний, возмездный);
- Договор контрактации (консенсуальный, двусторонний, возмездный);
- Договор энергоснабжения (публичный, консенсуальный, двусторонний, возмездный);
- Договор купли-продажи недвижимого имущества (консенсуальный, двусторонний, возмездный);
- Договор продажи предприятия (консенсуальный, двусторонний, возмездный);

Современные виды купли-продажи:

- Совершенствование рыночных отношений, свободное перемещение товаров и услуг как внутри страны, требует законодательного регулирования купли-продажи с учетом развития информационных технологий;

- Развитие информационных технологий, бурное развитие Интернета способствуют ускоренному перемещению товаров от продавца к покупателю;

- Современные электронные и виртуальные технологии привели к стремительному развитию такого вида торговой деятельности, как ***торговля через Интернет***

Инструменты Интернет торговли:

- Корпоративный веб-сайт;
- Интернет-магазин;
- Интернет-аукцион;
- Информационный корпоративный портал;
- Интернет-биржа;
- Интернет-маркетинг

Пути развития института купли-продажи:

- Совершенствование законодательной базы с учетом развития информационных технологий;
- Систематизация российского законодательства о купле-продаже в соответствии с международными нормами;
- Гарантии защиты интересов отечественных товаропроизводителей и потребителей