# Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности

Лекция 1

## Внедрение принципов КСО обусловлено:

- 1. Нарастающими процессами глобализации,
- 2. Важностью создания положительного имиджа,
- 3. Получение дополнительных инвестиций с помощью проведения социально ответственной политики.

### <u>Что такое КСО?</u>

- если компания не уходит от налогообложения, устанавливает приемлемый уровень заработной платы, выполняет условия по безопасности труда и защите экологии, то такая компания ведет добросовестную деловую практику, а значит, является социально ответственной.
  - текущее сокращение прибылей компаний за счет социально ориентированных трат создает благоприятное социальное окружение, способствующее устойчивому развитию бизнеса

## <u>Что такое КСО?</u>

Корпоративная социальная ответственность — это система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, направленная на совершенствование социально-трудовых отношений, поддержание социальной стабильности в трудовом коллективе и окружающем сообществе, развитие социальной и природоохранной деятельности на национальном и международном уровнях.

### <u>Что такое КСО?</u>

**KCO** 

развитие социальноэкономических отношений

экологическая безопасность

## 3 институциональных направления развития КСО:

- 1. трудовые коллективы,
- 2. окружающее сообщество
- 3. национальный (международный) уровень взаимодействия

## Стейкхолдеры в сфере КСО

• (от англ. stakeholder – посредник) – это достаточно широкий круг лиц, имеющих отношение к предприятию.

## Стейкхолдеры в сфере КСО БИЗНЕС

- ИНВЕСТОРЫ
- ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО
- ПОТРЕБИТЕЛИ КРЕДИТОРЫ
- МЕНЕДЖЕРЫ
- РАБОТНИКИ
- ПОСТАВЩИКИ

#### Признаки трудовых отношений:

- •выполнение работником определенной трудовой функции,
- подчинение правилам внутреннего трудового распорядка,
- •возмездный характер выполняемого труда,
- •обеспечение работодателем условий труда

•Если трудовые отношения выражают отношения в сфере труда, то социально-трудовые отношения проявляются в поддержании и повышении уровня жизни работников

#### Формы социального партнерства:

- коллективные переговоры по подготовке проектов коллективных договоров,
- взаимные консультации (переговоры) по вопросам регулирования трудовых отношений,
- участие работников и их представителей в управлении организацией,
- участие представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров.

#### Механизм социального партнерства:

- Участие органов государственной власти и общественных институтов
- Постоянный переговорный процесс между представителями сторон
- Постоянные и временные органы регулирования отношений
- Выработанные процедуры согласования интересов и позиций интересов сторон
- Контроль за выполнением соглашений и договоров
- Экспертиза предлагаемых соглашений и договоров

## КСО и социальная защита занятого населения

•Объектом социальной защиты занятого населения является **работник** 



**Социальная защита занятого населения** – это комплекс социальных программ и государства, и корпораций, включающий экономические, социальные, правовые, организационные, медицинские и технические меры

## КСО и социальная защита занятого населения

•социальная защита занятого населения направлена на поддержание доходов работников при наступлении <u>социальных рисков</u>

•социальная защита занятого населения служит одновременно <u>инструментом и целью</u> развития экономики и общества,

## КСО и социальная защита занятого населения

#### Формы социальной защиты

- 1. Обязательное социальное страхование
- **2.** Корпоративное (добровольное) социальное страхование
- 3. Государственное социальное обеспечение
- 4. Социальное обеспечение
- 5. Корпоративные социальные программы
- **6.** Индивидуальные социальные программы работников
- 7. Безвозмездное корпоративное финансирование социальных программ окружающего сообщества

### Зарубежные концепции КСО

#### Первая модель

(Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция)



Активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящем на трех уровнях: общенациональном, отраслевом и на уровне отдельного предприятия

### Зарубежные концепции КСО

#### Вторая модель

(США, Канада, Япония, страны Латинской Америки)



Регулирование социально-трудовых отношений на уровне предприятия, и в значительно меньшей степени – на уровне отрасли или региона

### Зарубежные концепции КСО

#### Третья модель

(Австрия, Германия, Франция)



Государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию

## Необходимость развития КСО в России

## Принципами государственного регулирования развития КСО российских компаний **должны стать**:

- 1. Ответственность государства перед экономически активным и нетрудоспособным населением за повышение уровня и качества жизни, за экономическое и социальное развитие страны.
- 2. **Недопустимость** снижения уровня существующих социальных прав и гарантий в области политики доходов и заработной платы, безопасности труда, природоохранной деятельности, защиты от действия социальных рисков.
- 3. **Контроль** за соблюдением качества товаров, работ и услуг компаний, ведением компаниями добросовестной деловой практики.
- 4. **Участие** заинтересованных сторон в принятии затрагивающих их интересы решений, приоритет норм международного и российского права над текущими интересами компаний и органов власти.
- 5. Организационное, правовое, экономическое и информационное содействие реализации частных социальных программ, выходящих за рамки действующего законодательства, инициирование направлений развития КСО

## внутренняя социальная ответственность бизнеса

- 1. Безопасность труда.
- 2. Поддержание социально значимой заработной платы и ее стабильность.
- 3. Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников.
- 4. Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации

## внутренняя социальная ответственность бизнеса

- 5. Оказание помощи работникам в критических ситуациях.
- 6. Выполнение законодательства (налогового, экологического, антикоррупционного и др.).

## внешняя социальная ответственность бизнеса

- 1. Спонсорство и корпоративная благотворительность.
- 2. Содействие охране окружающей среды.
- 3. Взаимодействие с местным сообществом и местной властью по реализации социальнозначимых проектов.

## внешняя социальная ответственность бизнеса

- 4. Готовность участвовать в кризисных ситуациях.
- 5. Ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров и др.).

## принципы КСО

- 1.Системность
- 2. Комплексность
- 3. Социальность
- 4. Открытость
- 5.Подотчетность перед заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) и обществом
- 6. Инновационность мероприятий и технологий КСО внутри и вне компании.
- 7. Интегрированность в основную деятельность компании

- Увеличивается прибыль, возрастают темпы роста.
- Компании получают доступ к социальноответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды.

• Могут сокращаться операционные расходы, например, за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов.

- Деятельность компании освещается часто в СМИ.
- Улучшаются репутация и бренд, что помогает развивать и открывать новые рынки и направления бизнеса.
- Укрепляется устойчивость и стабильность развития компании в долгосрочной перспективе растут продажи, повышается лояльность клиентов.

- Повышаются производительность и качество продукта (услуги) за счет развития собственного персонала через обучение и повышение квалификации.
- Появляется больше возможностей привлекать и удерживать высокопрофессиональных сотрудников: люди предпочитают работать в компаниях, ценности которых совпадают с их собственными.

- Возрастает конкурентоспособность.
- Сокращаются претензии со стороны регулирующих органов.
- Улучшается управление рисками.
- Сохраняется социальная стабильность в обществе в целом (в котором работает территориально бизнес).