

Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности

Лекция 1



Внедрение принципов КСО обусловлено:

1. Нарастающими процессами глобализации,
2. Важностью создания положительного имиджа,
3. Получение дополнительных инвестиций с помощью проведения социально ответственной политики.

Что такое КСО?

- *если компания не уходит от налогообложения, устанавливает приемлемый уровень заработной платы, выполняет условия по безопасности труда и защите экологии, то такая компания ведет добросовестную деловую практику, а значит, является **социально ответственной**.*
- *текущее сокращение прибылей компаний за счет социально ориентированных трат создает благоприятное социальное окружение, способствующее устойчивому развитию бизнеса*

Что такое КСО?

Корпоративная социальная ответственность – это система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, направленная на совершенствование социально-трудовых отношений, поддержание социальной стабильности в трудовом коллективе и окружающем сообществе, развитие социальной и природоохранной деятельности на национальном и международном уровнях.

Что такое КСО?

КСО

```
graph TD; A[КСО] --> B[развитие социально-экономических отношений]; A --> C[экологическая безопасность];
```

*развитие социально-
экономических
отношений*

экологическая безопасность

3 институциональных направления развития КСО:

1. трудовые коллективы,
2. окружающее сообщество
3. национальный(международный) уровень
взаимодействия

Стейкхолдеры в сфере КСО

- (от англ. *stakeholder* – посредник) – это достаточно широкий круг лиц, имеющих отношение к предприятию.

Стейкхолдеры в сфере КСО

БИЗНЕС

- **ИНВЕСТОРЫ**
- **ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО**
- **ПОТРЕБИТЕЛИ КРЕДИТОРЫ**
- **МЕНЕДЖЕРЫ**
- **РАБОТНИКИ**
- **ПОСТАВЩИКИ**

КСО и социально-трудовые отношения

Признаки трудовых отношений:

- выполнение работником определенной трудовой функции,
- подчинение правилам внутреннего трудового распорядка,
- возмездный характер выполняемого труда,
- обеспечение работодателем условий труда

КСО и социально-трудовые отношения

- Если трудовые отношения выражают отношения в сфере труда, то социально-трудовые отношения *проявляются в поддержании и повышении уровня жизни работников*

КСО и социально-трудовые отношения

Формы социального партнерства:

- коллективные переговоры по подготовке проектов коллективных договоров,
- взаимные консультации (переговоры) по вопросам регулирования трудовых отношений,
- участие работников и их представителей в управлении организацией,
- участие представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров.

КСО и социально-трудовые отношения

Механизм социального партнерства:

- Участие органов государственной власти и общественных институтов
- Постоянный переговорный процесс между представителями сторон
- Постоянные и временные органы регулирования отношений
- Выработанные процедуры согласования интересов и позиций интересов сторон
- Контроль за выполнением соглашений и договоров
- Экспертиза предлагаемых соглашений и договоров

КСО и социальная защита занятого населения

- *Объектом социальной защиты занятого населения является **работник***



Социальная защита занятого населения – это комплекс социальных программ и государства, и корпораций, включающий экономические, социальные, правовые, организационные, медицинские и технические меры

КСО и социальная защита занятого населения

- *социальная защита занятого населения направлена на поддержание доходов работников при наступлении социальных рисков*
- *социальная защита занятого населения служит одновременно инструментом и целью развития экономики и общества,*

КСО и социальная защита занятого населения

Формы социальной защиты

1. *Обязательное социальное страхование*
2. *Корпоративное (добровольное) социальное страхование*
3. *Государственное социальное обеспечение*
4. *Социальное обеспечение*
5. *Корпоративные социальные программы*
6. *Индивидуальные социальные программы работников*
7. *Безвозмездное корпоративное финансирование социальных программ окружающего сообщества*

Зарубежные концепции КСО

Первая модель

(Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция)



Активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящем на трех уровнях: общенациональном, отраслевом и на уровне отдельного предприятия

Зарубежные концепции КСО

Вторая модель

(США, Канада, Япония, страны Латинской Америки)



Регулирование социально-трудовых отношений на уровне предприятия, и в значительно меньшей степени – на уровне отрасли или региона

Зарубежные концепции КСО

Третья модель
(Австрия, Германия, Франция)



Государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию

Необходимость развития КСО в России

Принципами государственного регулирования развития КСО российских компаний должны стать:

1. **Ответственность** государства перед экономически активным и нетрудоспособным населением за повышение уровня и качества жизни, за экономическое и социальное развитие страны.
2. **Недопустимость** снижения уровня существующих социальных прав и гарантий в области политики доходов и заработной платы, безопасности труда, природоохранной деятельности, защиты от действия социальных рисков.
3. **Контроль** за соблюдением качества товаров, работ и услуг компаний, ведением компаниями добросовестной деловой практики.
4. **Участие** заинтересованных сторон в принятии затрагивающих их интересы решений, приоритет норм международного и российского права над текущими интересами компаний и органов власти.
5. Организационное, правовое, экономическое и информационное **содействие** реализации частных социальных программ, выходящих за рамки действующего законодательства, инициирование направлений развития КСО

внутренняя социальная ответственность бизнеса

- 1. Безопасность труда.
- 2. Поддержание социально значимой заработной платы и ее стабильность.
- 3. Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников.
- 4. Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации

внутренняя социальная ответственность бизнеса

- 5. Оказание помощи работникам в критических ситуациях.
- 6. Выполнение законодательства (налогового, экологического, антикоррупционного и др.).

ВНЕШНЯЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

- 1. Спонсорство и корпоративная благотворительность.
- 2. Содействие охране окружающей среды.
- 3. Взаимодействие с местным сообществом и местной властью по реализации социально-значимых проектов.

внешняя социальная ответственность бизнеса

- 4. Готовность участвовать в кризисных ситуациях.
- 5. Ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров и др.).

принципы КСО

- 1. Системность
- 2. Комплексность
- 3. Социальность
- 4. Открытость
- 5. Подотчетность перед заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) и обществом
- 6. Инновационность мероприятий и технологий КСО внутри и вне компании.
- 7. Интегрированность в основную деятельность компании

Что дает бизнесу участие в социальных программах?

- Увеличивается прибыль, возрастают темпы роста.
- Компании получают доступ к социально-ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды.

Что дает бизнесу участие в социальных программах?

- Могут сокращаться операционные расходы, например, за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов.

Что дает бизнесу участие в социальных программах?

- Деятельность компании освещается часто в СМИ.
- Улучшаются репутация и бренд, что помогает развивать и открывать новые рынки и направления бизнеса.
- Укрепляется устойчивость и стабильность развития компании в долгосрочной перспективе растут продажи, повышается лояльность клиентов.

Что дает бизнесу участие в социальных программах?

- Повышаются производительность и качество продукта (услуги) за счет развития собственного персонала через обучение и повышение квалификации.
- Появляется больше возможностей привлекать и удерживать высокопрофессиональных сотрудников: люди предпочитают работать в компаниях, ценности которых совпадают с их собственными.

Что дает бизнесу участие в социальных программах?

- Возрастает конкурентоспособность.
- Сокращаются претензии со стороны регулирующих органов.
- Улучшается управление рисками.
- Сохраняется социальная стабильность в обществе в целом (в котором работает территориально бизнес).