

12 июля 2011 г.

Естественная работа с трафиком

Василий Ткачев, All in Top



О чем поговорим?

Практические примеры по работе с семантическим ядром;

Структура работы над большим хвостом запросов;

Первичный набор ссылочной массы.



Подбор семантического ядра

Подбор эффективных слов (старый сайт):

- Яндекс Метрика;
- Гугл Аналитикс;
- Панель вебмастер Гугл;
- Панель вебмастер Яндекс;

Подбор эффективных слов (новый сайт):

- Средства статистики поисковиков;
- Подсказки поисковиков;
- Alexa.com;
- SemRush



Работа над большим хвостом слов

Стоимость:

- Бесплатно;
- Условно бесплатно;

Нужны ли ссылки:

- Часто хватает перелинковки и бесплатного ссылочного;

Что необходимо:

- Настроить точки входа;
- Сделать максимально качественную оптимизацию;
- Написать или “уникализировать” контент



Структура работы

Подготовка:

- Удаление дублей;
- Настройка сервера;

Работа над контентом:

- “Уникализация” статей;
- Дополнительные материалы под запросы;

Работа над ссылками:

- Внутренняя перелинковка;
- Естественное ссылочное;



Работа над ссылками

Молодой сайт:

- Перелинковка;
- Естественное ссылочное;
- Безанкорное;
- Первичная закупка;
- Добивка

Старый сайт:

- Безанкорное;
- Первичная закупка;
- Добивка



Естественность ссылочного

Бесплатные ссылки:

- Каталоги (статей, сайтов, пресс-релизов и т.п.);
- Социальные сети;
- Гостевые, форумы;
- Обмен;
- И т.п.

Ссылки из бирж:

- Безанкорное с окружением



Вопросы

?

Василий Ткачев

+7 (495) 505-50-23 доб. 1352

www.allintop.ru

tkachev@allintop.ru

