



Инвесторский Фонд «P&P»



«Как правильно презентовать
стартап?»





Несомненно, хорошо продуманная, лаконичная и яркая презентация – обязательный элемент в сложной формуле успешности любого бизнес-проекта, который помогает привлечь и удержать драгоценное внимание



«Главное – это ваше знание о том, как
должна работать ваша идея»(с)



<http://startupofyear.ru>



Самоанализ

1. **Дайте краткое резюме вашего проекта**
2. **Опишите предлагаемый продукт**
3. **Что вы знаете о рынке вашего продукта**
4. **Как вы будете выводить продукт на рынок и как продвигать**
5. **Каковы финансовые показатели проекта и потребности в инвестировании**
6. **Как вы будете обеспечивать правовую защиту бизнеса?**
7. **Опишите вашу команду**
8. **Как инвестор сможет выйти из проекта**



Создаем презентацию

Давайте определимся с понятиями:
презентация – это не файл на вашей флешке
и даже не набор слайдов с картинками и
текстом в формате .ppt Презентация – это
процесс, у которого при положительном
развитии событий может быть несколько
взаимосвязанных этапов.



Вводные презентации

1. **Аудитория.**
2. **Цели презентации.**
3. **Структура.**
4. **Принципы оформления.**

Структура презентации

1. Описание проекта
2. Проблема целевой группы потребителей
3. Ваше решение проблемы
4. Бизнес-модель / схема бизнеса
5. Рынок и конкуренция
6. Продвижение
7. Прогнозы / Бюджет
8. Команда

Принципы оформления презентации

- Вначале определитесь с цветовой гаммой. Фон лучше сделать белым (или хотя бы светлым), текст – черным. В заголовки и в ключевые места текста можно добавлять еще один цвет, который может перекликаться с вашим логотипом. Не нужно устраивать буйства красок в тексте. И ни в коем случае не пишите красными или синими буквами на темном или коричневом фоне – это не просто нечитаемо, это вредно для глаз и для эстетического здоровья читателя.

Принципы оформления презентации

- Если углубиться в детали, то рекомендую использовать наиболее распространенные шрифты, которые всегда есть даже на самом простом ноутбуке: Times New Roman, Arial, Tahoma, Courier New, Verdana и т.п. Иначе могут появиться проблемы с подменой шрифтов при их отсутствии на чужом компьютере. Размер шрифта не должен быть мелким, начинайте с 16pt и не уходите дальше 32pt. Заголовки в тексте должны быть в пределах 36-40pt.
- Не перегружайте слайды текстом – пишите главное, что должно запомниться аудитории, остальное добавьте в комментариях или ответах на вопросы, если они появятся.

Принципы оформления презентации

- Что касается картинок, то не стоит ими перегружать слайды. Картинки должны либо иллюстрировать мысль, либо давать представление о продукте или услуге. Слишком эмоциональные иллюстрации могут отвлечь аудиторию от вашего повествования, поэтому не старайтесь превратить вашу презентацию в комикс или сборник демотиваторов.
- Обязательно делайте копии, храните ваши презентации на облачных сервисах-хранилищах вроде Dropbox, Диск Google или Vox или во входящих на своих почтовых ящиках.

Конечно, всего не предусмотреть и ошибок сложно избежать, однако минимизируйте их. После того, как ваша презентация готова, обязательно испытайте ее на близких и знакомых.

Потренируйтесь, попросите их позадавать вопросы, высказаться об услышанном и увиденном – взгляд со стороны зачастую способен помочь избежать недоразумений и оплошностей.

Помните – в работе с привлечением инвестора у вас всегда есть только один шанс. Второго может и не быть. Поэтому будьте готовы и учитесь заражать своей идеей и заряжать своей энергией. И у вас все непременно получится!

