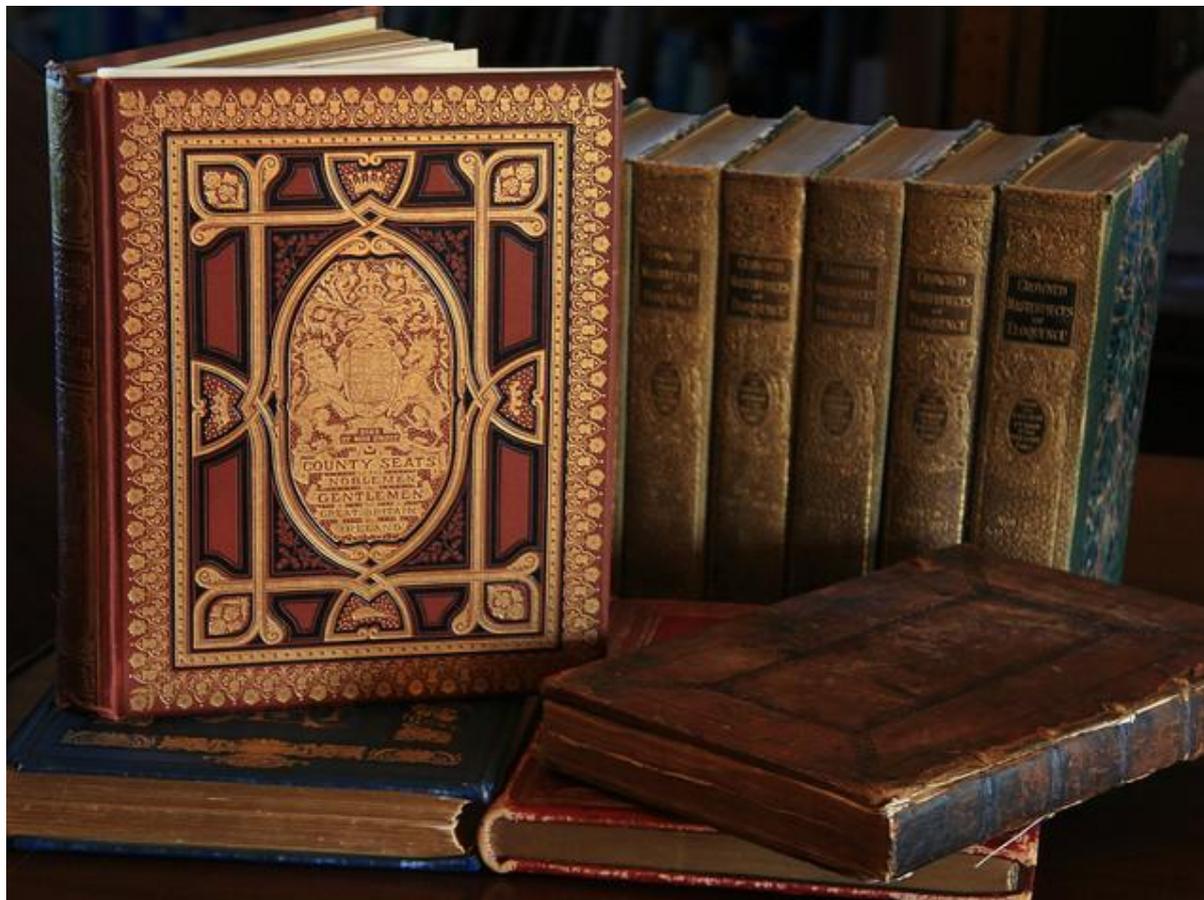


Книжный магазин «Knowledge»



Введение.

- Актуальной проблемой в наше время является развитие малого бизнеса. Бизнес-это деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями для извлечения природных благ, производства или оказания услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги, ведущая к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций.

Книжная торговля.

- Последние годы читаемость в России повышается и книг снова в моде. Но книжных магазинов не так уж и много. Книги, учебники, пособия—предметы, которые всегда необходимы обществу. Поэтому открытие книжной торговой точки—прибыльное дело.

Историческая справка.

- Книги в том виде, в каком мы их знаем, появились только в средние века. Папирус, свернутый в трубочки, заменял их. Листы папируса склеивались вместе и свертывались в свитки. Жители Рима называли их «волюмен»: отсюда и пошло английское слово «вольюм», то есть «том».
- К середине XV века папирус был вытеснен пергаментом. Его делали из кожи овец и коз, а самый тонкий пергамент получали из телячьей кожи. На одной стороне писали текст, затем нарезали листы одного размера и скрепляли их с помощью кожаных ремней. Таковы были первые книги, если мы можем их так назвать.
- Но книги, которые хоть отдаленно напоминали современные, были впервые сделаны в средние века. Четыре куска пергамента складывали пополам: из каждого выходило как бы два листа. Затем их вкладывали один в другой: в сумме получалось 8 листов, или одна секция.

Реклама.

- Книжный магазин «Knowledge».
- Художественная, научная, учебная литература на любой вкус!
- Книги и учебные пособия для любых возрастов!
А так же огромное количество самоучителей.
Наши продавцы помогут вам найти любую книгу, даже если вы не знаете автора или названия. У нас подарочные книги и ежедневники.
- Вы можете найти нас по адресу: город Челябинск, ул. 40 лет Победы,36

«Knowledge»

- КНИЖНЫЙ МАГАЗИН
- ЧАСЫ РАБОТЫ
- 9:00-22:00
- Суббота и воскресенье выходные дни.

Маркетинг и менеджмент.

- Факторы и ресурсы:
- Земля. Участок, на котором расположен магазин.
- Помещение для торговли и хранения книг. Оно должно быть светлым и просторным. С двумя комнатами: склад и зал продаж. Автомобиль-нужен для перевозки товаров.
- Трудовой коллектив.
- Начальный капитал. Для аренды торговой площади и закупки продукции.

Маркетинг

- Маркетинг (от англ. marketing — продажа, торговля на рынке) — совокупность процессов создания, продвижения и предоставления ценностей покупателям и управления взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. В широком смысле задачи маркетинга состоят в определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей.



Трудовой коллектив.

- Требования:
- Образование. Среднее, среднее специальное, высшее.
- Продавцы должны обладать коммуникабельностью и педантичностью. Уметь находить нужную литературу, заказывать недостающие книги со склада. Уборщица должна следить за порядком в торговом зале и на складе. Смотреть за температурой и влажностью на складе.

Менеджмент.

- М'енеджмент (от англ. management — управление, руководство, администрация, дирекция, умение владеть) — разработка, создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем.

Правовое обеспечение.

- Юридический адрес книжного магазина «Knowledge»: Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. 40 лет Победы, 36.
- Расчетный счет.
- Счет зарегистрирован в ОАО «Сбербанк»
- БИК 047501602 К/С 30101810700000000728



6. Оценка рисков и страхование

- Страховая компания, в которой будет застраховано имущество моей организации: страховая компания Южурал-Аско.

Финансовый план

- Доходы составляют 324000 рублей в месяц.
- Расходы- 258860 рублей.
- Прибыль 65140 рублей

Заключение

- Бизнес-план – инструмент управления бизнесом. Актуальность бизнес-плана составляет 2-3 года.
- Вывод:
- Создана база для торговли моим товаром.
- Выпускается продукция народного потребления.
- Спланирована база для получения прибыли для моего семейного бюджета.
- Создается имидж и престиж книжного магазина «Knowledge».
- Я узнала рентабельность моего предприятия, схему составления бизнес-плана, закрепила знания о менеджменте и маркетинге.
- Трудным оказалось составление финансового плана и легким маркетинг.

Список литературы

1. Симоненко В.Д.:
Технология: учебник для
учащихся 10 класса
общеобразовательной
школы-М.:Вентана-
Графф, 2003-288с.:ил.
2. <http://biznesklas.ru/>
3. <http://ru.wikipedia.org>

