Кобрендинг в fashion-индустрии

Кобрендинг в рамках коалиционной программы лояльности

В рамках коалиционной программы лояльности могут быть реализованы следующие программы:

- Подарочная программа
  - Бонусная карта
  - Призовая карта
- Дисконтная карта
  - Карта Возврата

Подарочная карта/ сертификат

Бонусная карта

OTTO

Boutique.ru

Призовая карта

1. На карту заносятся не деньги и не проценты скидки, а призовые баллы – бонусы;
2. В магазине оформляется отдел, где представлены привлекательные товары и все цены указанны не в рублях, а в бонусах;
3. Товары-призы не связанны с профилем Вашего магазина и представляют собой предметы роскоши, которые средний покупатель не покупает каждый день;
4. Покупатель понимает, что для того чтобы получить желанный приз, не надо делать ничего особенного – просто продолжать делать в Вашем магазине покупки!

Карта возврата

1. Предоставление покупателю кредита в Вашем магазине взамен возвращаемого им товара;
2. Карта может быть использована покупателем для покупки других товаров из предлагаемого Вами ассортимента;
3. Магазин не теряет на возвращенных товарах, потому что деньги остаются в магазине в качестве кредита.

Дисконтная карта

1.

O'STIN

2.

COSMOPOLITAN

+

Альфа·Банк

=

UNITED COLORS OF BENETTON.

Снежная Королева

MORGAN

Mercedes-Benz и HUGO BOSS

HSBC — Marks&Spencer

1. Стимулом вступления в кобрендинговый проект стало снижение доли собственных платежных карт M&S Storecard среди остальных платежных инструментов;
2. Карты содержат платежное приложение и информацию о лояльности клиента (о его покупках, их стоимости и т.д.) позволяющую Marks&Spencer разрабатывать различные схемы лояльности;

1. Третий по объему эмитент кредитных карт в Великобритании;
2. Более чем 5 млн. карточных счетов после внедрения программы лояльности совместно с Marks&Spencer;

Йоджи Ямамото+Adidas=Y-3

Начало сотрудничества с предложения Ямамото о создании собственной версии кроссовок *Stan Smith* от Adidas;

Йоджи Ямамото+Adidas=Y-3

Следствием стало появление концептуально нового продукта;

Йоджи Ямамото+Adidas=Y-3

Знаменитые три полоски Adidas остались неизменны.

Йоджи Ямамото+Adidas=Y-3

1. Перенос бренда Adidas образца 1970-х в 2020;
2. «Стадион объединяется с подиумом» – взаимовыгодная сделка;
3. Укрепление авторитета спортивной фирмы;
4. Повышение статуса дизайнера;
5. Высокие финансовые результаты;

Stella Mccartney&Adidas

Следствием сотрудничества с Йоджи Ямамото стало привлечение Стеллы Маккартни для создания линии функциональной женской одежды

Adidas + M.E. = Respect M.E.

- 13 апреля 2004 года началось сотрудничество с известной хип-хоп исполнительницей Мисси Эллиот
- Название коллекции не случайно — инициалы Мисси Эллиот — в английском варианте M. E. — позволяют ей заявлять своё уважение и одновременно требовать уважение к себе.

Adidas+ Мухаммед Али = Ali by Adidas

- Линия текстиля и обуви *Ali*, рассчитанная на покупателей разных возрастов, поможет по-новому взглянуть на этого великого боксёра, человека, который стал иконой стиля своего времени и продолжает вдохновлять современность.

Adidas + Disney

- 9 декабря 2009 года Adidas совместно с Disney выпустили новую детскую коллекцию
- «Я выросла вместе с Микки и Минни, и моей главной целью было создать коллекцию с классическими героями **Disney** для мальчиков и девочек, которая была бы одновременно и милой, и стильной», – говорит дизайнер adidas Рана Рабакан (Rana Babacan).
- Пит Брэди (Pete Brady), менеджер категории товаров для детей: «Это сотрудничество – огромная возможность для двух ведущих мировых брендов соединить их опыт и создать совершенно новую линию, которая объединяет детский спорт и любовь детей к миру Disney».

Карл Лагерфельд+H&M
или
CHANEL+H&M?

- Самая дорогая вещь – пальто за 149$;
- Через два часа после открытия магазина в Нью-Йорке остались пустые прилавки;

Источники

1. http://www.lookatme.ru/flows/fashion-screen/posts/80609-top-10-sobytiy-i-tendentsiy-v-mirovoy-mode-nulevyh-godo-2009-12-23
2. http://www.retail.ru/news/26537/?year=2010
3. http://www.pr-info.ru/Blog-MatricaPR5062008.htm
4. http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/loyalty_program.htm
5. http://bankir.ru/publication/arrangements/3682890
6. http://moneyguide.ru/product.php?row=1&str_id=254&SID=7adc80932b3875cc68be6cc30992391a
7. http://mm.com.ua/russian/portrait/portrait_text?pm_article1_toShow=43135
8. **Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara,** Марк Тангейт
9. **www.adidas.ru**