

Кобрендинг в fashion- индустрии



**Кобрендинг в рамках
коалиционной
программы лояльности**

В рамках коалиционной программы лояльности могут быть реализованы следующие программы:

- Подарочная программа
 - Бонусная карта
 - Призовая карта
- Дисконтная карта
- Карта Возврата



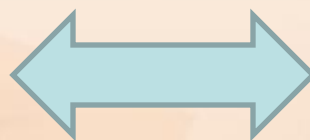
Подарочная карта/ сертификат



Бонусная карта



OTTO



Boutique.ru

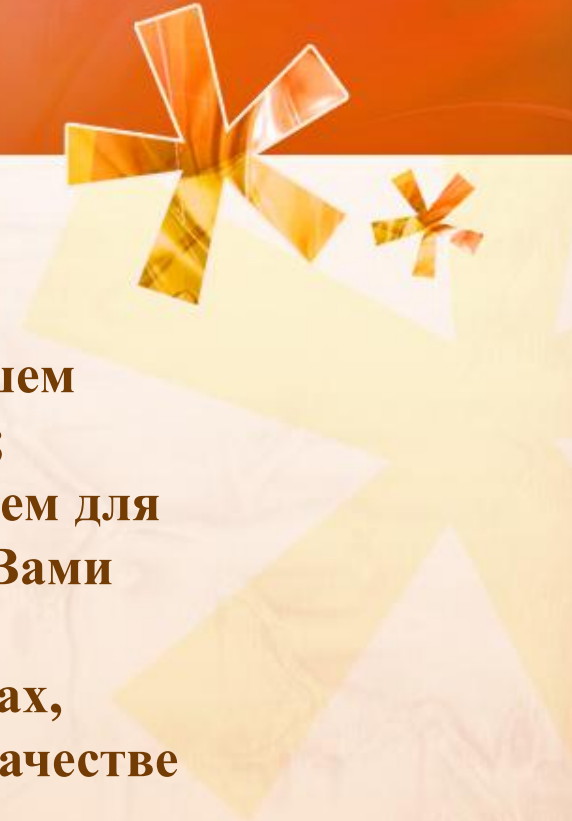
Призовая карта

1. На карту заносятся не деньги и не проценты скидки, а призовые баллы – бонусы;
2. В магазине оформляется отдел, где представлены привлекательные товары и все цены указаны не в рублях, а в бонусах;
3. Товары-призы не связаны с профилем Вашего магазина и представляют собой предметы роскоши, которые средний покупатель не покупает каждый день;
4. Покупатель понимает, что для того чтобы получить желанный приз, не надо делать ничего особенного – просто продолжать делать в Вашем магазине покупки!



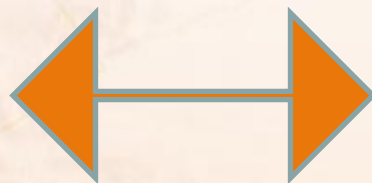
Карта возврата

- 1. Предоставление покупателю кредита в Вашем магазине взамен возвращаемого им товара;**
- 2. Карта может быть использована покупателем для покупки других товаров из предлагаемого Вами ассортимента;**
- 3. Магазин не теряет на возвращенных товарах, потому что деньги остаются в магазине в качестве кредита.**



Дисконтная карта

1.



O'STIN



2.

COSMOPOLITAN



UNITED COLORS
OF BENETTON.



Снежная
Королева

MORGAN



Альфа-Банк

Mercedes-Benz и HUGO BOSS



HSBC — Marks&Spencer

MARKS &
SPENCER



HSBC 

1. Стимулом вступления в кобрендинговый проект стало снижение доли собственных платежных карт M&S Storecard среди остальных платежных инструментов;
 2. Карты содержат платежное приложение и информацию о лояльности клиента (о его покупках, их стоимости и т.д.) позволяющую Marks&Spencer разрабатывать различные схемы лояльности;
1. Третий по объему эмитент кредитных карт в Великобритании;
 2. Более чем 5 млн. карточных счетов после внедрения программы лояльности совместно с Marks&Spencer;

Йоджи Ямамото+Adidas=Y-3



Начало
сотрудничества с
предложения
Ямамото о
создании
собственной
версии кроссовок
Stan Smith от
Adidas;

Йоджи Ямамото+Adidas=Y-3

Следствием стало
появление
концептуально нового
продукта;



Йоджи Ямамото+Adidas=Y-3



Знаменитые три полоски Adidas остались неизменными.

Йоджи Ямамото+Adidas=Y-3

1. Перенос бренда Adidas образца 1970-х в 2020;
2. «Стадион объединяется с подиумом» — взаимовыгодная сделка;
3. Укрепление авторитета спортивной фирмы;
4. Повышение статуса дизайнера;
5. Высокие финансовые результаты;

Stella McCartney & Adidas

Следствием сотрудничества с Йоджи Ямамото стало привлечение Стеллы Маккартни для создания линии функциональной женской одежды



stella mccartney



Adidas + M.E. = Respect M.E.

- 13 апреля 2004 года началось сотрудничество с известной хип-хоп исполнительницей Мисси Эллиот
- Название коллекции не случайно — инициалы Мисси Эллиот — в английском варианте M. E. — позволяют ей заявлять своё уважение и одновременно требовать уважение к себе.



Adidas+ Мухаммед Али = Ali by Adidas

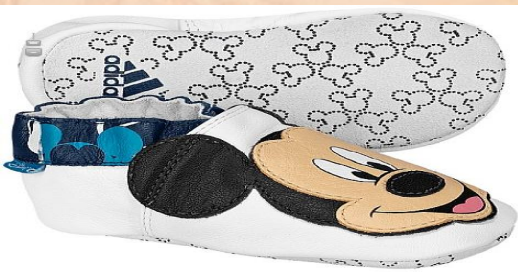


- Линия текстиля и обуви *Ali*, рассчитанная на покупателей разных возрастов, поможет по-новому взглянуть на этого великого боксёра, человека, который стал иконой стиля своего времени и продолжает вдохновлять современность.



Adidas + Disney

- 9 декабря 2009 года Adidas совместно с Disney выпустили новую детскую коллекцию
- «Я выросла вместе с Микки и Минни, и моей главной целью было создать коллекцию с классическими героями **Disney** для мальчиков и девочек, которая была бы одновременно и милой, и стильной», – говорит дизайнер adidas Рана Рабакан (Rana Babacan).
- Пит Брэди (Pete Brady), менеджер категории товаров для детей: «Это сотрудничество – огромная возможность для двух ведущих мировых брендов соединить их опыт и создать совершенно новую линию, которая объединяет детский спорт и любовь детей к миру Disney».



Карл Лагерфельд+H&M

или

CHANEL+H&M?



- Самая дорогая вещь – пальто за 149\$;
- Через два часа после открытия магазина в Нью-Йорке остались пустые прилавки;



Источники

1. <http://www.lookatme.ru/flows/fashion-screen/posts/80609-top-10-sobytiy-i-tendentsiy-v-mirovoy-mode-nulevyh-godo-2009-12-23>
2. <http://www.retail.ru/news/26537/?year=2010>
3. <http://www.pr-info.ru/Blog-MatricaPR5062008.htm>
4. http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/loyalty_program.htm
5. <http://bankir.ru/publication/arrangements/3682890>
6. http://moneyguide.ru/product.php?row=1&str_id=254&SID=7adc80932b3875cc68be6cc30992391a
7. http://mm.com.ua/russian/portrait/portrait_text?pm_article1_to>Show=43135
8. **Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara, Марк Тангейт**
9. www.adidas.ru