

MICHAEL FLATLEY

LORD OF THE DANCE

ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Уникальный концерт легендарного танцевального шоу
LORD OF THE DANCE в Минске

www.lordofthedance.com

30 марта 2011, «Дворец спорта»



Lord of the Dance – легендарное ирландское танцевальное шоу, поставленное гениальным хореографом Майклом Флэтли, который занесен в Книгу Рекордов Гиннеса, как самый быстрый исполнитель чечетки в мире! Майкл - блестящий хореограф, один из лучших во всем мире, разработавший собственный стиль танца, который состоит из ирландского и американского степа и фламенко.

Бесспорно, **Lord of the Dance** один из самых ярких танцевальных проектов современности, это самые настоящие ирландские танцы, с высоким уровнем мастерства и фундаментальной школой! Они поражают воображение своей энергичностью, динамичностью и экспрессивными движениями. Потрясающие спецэффекты и до предела наэлектризованная атмосфера шоу делают "Lord Of The Dance" поистине магическим представлением, от которого невозможно оторвать взгляд.

На сегодняшний день это самое знаменитое и массовое танцевальное шоу.



Целевая аудитория

Женщины/мужчины – 40/60

Основной возраст – 18-60

Регион – РБ

Уровень доходов: средний , выше среднего

Аудитория концертов такого типа весьма широка и разнопланова. Родители приходят с детьми на концерт Lord of the dance.

Инвестируя в данное мероприятие средства вы обеспечите себе максимальный охват и эффективное вложение средств.

Рекламная кампания



- Период рекламной кампании – февраль-март
- Регион – Республика Беларусь
- Основные планируемые каналы коммуникации (в презентации указаны планируемые к размещению носители и минимально достижимое количество выходов; актуальная информация по количеству выходов в случае необходимости будет представлена в медиапланах)

Рекламная кампания



ТВ (республиканские телеканалы, музыкальные телеканалы, телеканалы Cosmos TV);

Радио (Юнистар, радио ВА, Мелодии Века, Русское радио);

Наружная реклама (афиши на тумбах Мингорсправки А0, афиши вагоны метро А4, биллборды 3х6 м);

ВТЛ: флаеры в HoReCa; видеоролики, лифлетинг на хоккейных матчах)

Интернет (рекламная кампания на TUT.BY (афиша в соответствующих разделах, новостная поддержка, баннерная реклама), баннерная, контекстная реклама, новостная поддержка на иных порталах: relax.by, mail.ru, odnoklassniki.ru, 360.by);

Рекламная кампания

ТВ: Хронометраж: 15 сек.

Телеканалы	Ориентировочное кол-во выходов	Период
ОНТ	90	февраль-март
НТВ	200	февраль-март
Россия	120	февраль-март
ЛАД	120	февраль-март
СТВ	150	февраль-март
ТНТ	150	февраль-март
Муз-ТВ	200	февраль-март

РАДИО: Хронометраж: до 30 сек.

Радиостанция	Ориентировочное Кол-во выходов	Период
Unistar	180	февраль-март
Radio BA	100	февраль-март
Мелодии Века	100	февраль-март
Русское радио	150	февраль-март

ООН : логотип партнера размером не менее 5% плаката на всех носителях

Вид	Кол-во сторон	Период
Афиша А0	100	февраль-март
Листовка А4 (метро)	147	февраль-март
Биллборды (3x6)	7	Февраль-март

Пакет генерального партнера предполагает размещение логотипа спонсора/продукта на всех рекламных материалах о концерте:

- ❖ ТВ (не менее 5 % от экрана во всех трансляциях рекламного ролика с озвучиванием «компания X представляет»)
- ❖ радио (упоминание партнера во всех трансляциях рекламного ролика «компания X представляет»)
- ❖ Интернет (размещение логотипа партнера/упоминание в размещаемых графических/редакционных материалах)
- ❖ ООИ (размещение логотипа партнера на всех носителях, не менее 5% от размера рекламного макета)
- ❖ размещение рекламы в зале и в фойе концертной площадки/возможность проведения промо-акций в фойе концертной площадки;
- ❖ участие в пресс-конференции (в случае проведения) и PR – материалы (упоминание партнера в материалах пресс-конференции, присутствие представителей партнера на пресс-конференции)
- ❖ Предоставление генеральному партнеру 20-ти пригласительных на концерт (10 мест VIP, 10 мест - сектора)

Стоимость пакета генерального спонсора – 20 000 USD + НДС

Пакет официального партнера предполагает размещение логотипа спонсора/продукта на всех рекламных материалах о концерте:

- ❖ ТВ (не менее 3 % от экрана во всех трансляциях рекламного ролика)
- ❖ Интернет (размещение логотипа во всех графических материалах)
- ❖ ООИ (размещение логотипа партнера на всех носителях, не менее 3% от размера рекламного макета)
- ❖ Размещение рекламы партнера в зале/фойе концертной площадки (растяжка)
- ❖ Предоставление официальному партнеру 8-ти пригласительных на концерт (4 места VIP, 4 места - сектора)

Стоимость пакета официального партнера – 10 000 USD + НДС

MICHAEL FLATLEY

LORD OF THE DANCE

Спасибо за внимание!