### Матрица Shell



Работу выполнил Студент гр. 1244 Соловьёв С.А.

Контактный тел.: 8952-66-26-076 ⊙

Mail: Sergey\_kesha@mail.ru

#### Цель презентации:

- 1) ознакомить гр. 1244 с понятием "матрица shell";
- 2) донести её сущность;
- 3) "+" и "-" матрицы Shell;
- 4) дать оценку рациональности на примере нефтяной компании Shell.

## История возникновения матрицы Shell



# Cymhocmb Mampunbl

• Матрица Шелл/ДПМ – двухфакторная матрица размером **3х3**. Она базируется на оценках как количественных, так и качественных параметров бизнеса.

По осям матрицы Шелл/ДПМ располагаются следующие показатели:

- 1. перспективы отрасли бизнеса;
- 2. конкурентоспособность бизнеса.

## Матрица направленной политики компании Шелл

	Низкая	Средняя	Высокая
Низкая	Стратегия свертывания бизнеса	Стратегия частичного свертывания	Стратегия генерации денежной наличности
Средняя	Продолжать бизнес с осторожностью или частично свертывать производство	Продолжать бизнес с осторожностью	Стратегия роста
Высокая	Удвоить объем производства или свернуть бизнес	Стратегия усиления конкурентных преимуществ	Стратегия лидерства в данном виде бизнеса

Сила позиции бизнеса

### Переменные конкурентоспособности компании и привлекательности отрасли

Переменные, характеризующие
конкурентоспособность предпр-я(X)

<u>Переменные характеризующие</u> привлекательность отрасли(Y)

- относительная доля рынка;
- охват дистрибьюторской сети;
- эффективность дистрибьюторской сети;
- технологические навыки;
- ширина и глубина товарной линии;
- оборудование и месторасположение;
- эффективность производства;
- производственные запасы;
- качество продукции;
- научно-исследовательский
- потенциал;
- у экономия масштаба производства

- темпы роста отрасли;
- цена покупателя;
- приверженность покупателя торговой марке;
- относительная стабильность отраслевой нормы прибыли;
- технологические барьеры для входа в отрасль;
- влияние поставщиков в отрасли;
- влияние государства в отрасли;
- уровень использования отраслевых мощностей;
- заменяемость продукта;
- имидж отрасли в обществе;
- перспективы развития

### "+" и "-" матрицы Shell

### 4 (ПЛЮ CЫ)

- . решает проблемы объединения качественных и количественных переменных в единую параметрическую систему;
- 2. В отличие от матрицы ВСG, она не зависит непосредственно от статистической связи между рыночной долей и прибыльностью бизнеса.

  1.



- 1. · выбор переменных для анализа очень условен;
- 2. не существует критерия, по которому можно было бы определить какое число переменных требуется для анализа;
- 3. · трудно оценить, какие из переменных наиболее значимы;

#### История компании Shell

Компания «Шелл» - входит в десятку крупнейших корпораций мира и является одним из мировых лидеров в сфере энергетики и нефтеперерабатывающей промышленности, занимает ведущие позиции в газовой и химической отраслях, а также ведет разработку новых, экологически безопасных источников энергии.

«Шелл» осуществляет разведку, добычу и переработку нефти и газа уже более столетия в 40 странах мира. В компании «Шелл» работают около ста тысяч человек в 90 странах и регионах мира. Штаб-квартира компании расположена в г. Гаага, Нидерланды.



#### Стратегическое управление компании Shell



В таких вертикально интегрированных корпоративных структурах, к которым относится структура организации Shell, а также в структурах большинства других крупных нефтяных организаций, требуется принятие решений как по поводу финансирования отдельных нефтеперерабатывающих заводов и других хозяйственных подразделений, так и по поводу размещения имеющихся объемов сырой нефти. Это условие затрудняет прямое использование моделей стратегического анализа и планирования типа матрицы BCG.



