

Матрица Shell



**Работу выполнил
Студент гр. 1244
Соловьёв С.А.**

Контактный тел.: 8952-66-26-076 ☺

Mail: Sergey_kesha@mail.ru

Цель презентации:

- 1) ознакомить гр. 1244 с понятием “матрица **shell**”;
- 2) донести её сущность;
- 3) “+” и ”-” матрицы Shell;
- 4) дать оценку рациональности на примере нефтяной компании **Shell**.

История возникновения матрицы Shell



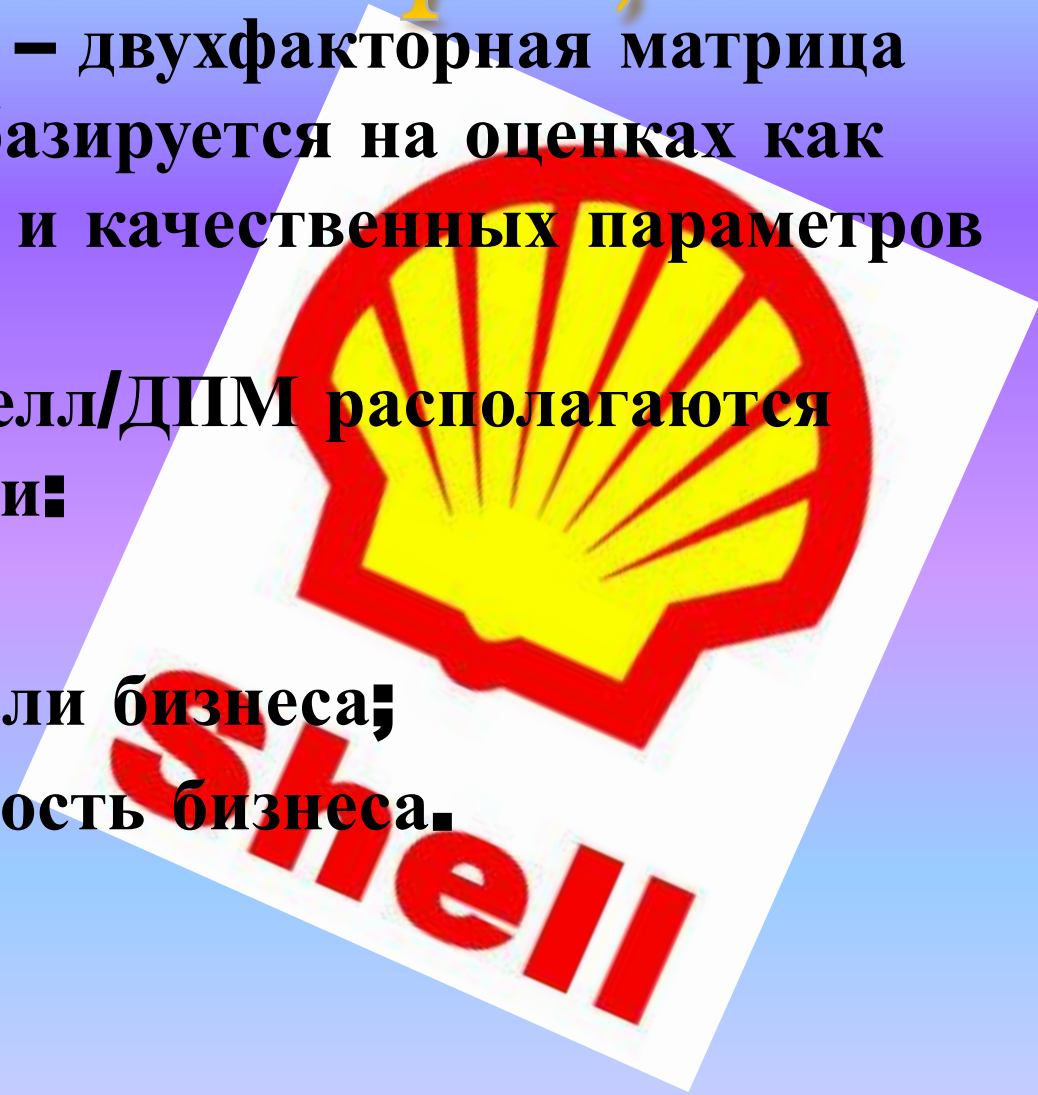
В 1975 году Британско-Голландская химическая организация Shell разработала и внедрила в практику стратегического анализа и планирования свою собственную модель, получившую название матрицы направленной политики. Ее появление было непосредственно связано с особенностями динамики экономической среды в условиях имевшего в то время место энергетического кризиса: переполнение мирового рынка сырой нефтью, неуклонное падение цен на сырую нефть, низкая и постоянно снижающаяся отраслевая норма прибыли, высокая инфляция.

Сущность матрицы

- Матрица Шелл/ДПМ – двухфакторная матрица размером **3x3**. Она базируется на оценках как количественных, так и качественных параметров бизнеса.

По осям матрицы Шелл/ДПМ располагаются следующие показатели:

- 1.** перспективы отрасли бизнеса;
- 2.** конкурентоспособность бизнеса.



Матрица направленной политики компании Шелл

Привлекательность отрасли	Высокая	Удвоить объем производства или свернуть бизнес	Стратегия усиления конкурентных преимуществ	Стратегия лидерства в данном виде бизнеса
	Средняя	Продолжать бизнес с осторожностью или частично свертывать производство	Продолжать бизнес с осторожностью	Стратегия роста
	Низкая	Стратегия свертывания бизнеса	Стратегия частичного свертывания	Стратегия генерации денежной наличности
		Низкая	Средняя	Высокая
		Сила позиции бизнеса		

Переменные конкурентоспособности компании и привлекательности отрасли

Переменные, характеризующие конкурентоспособность предпр-я(X)

- относительная доля рынка;
- охват дистрибьюторской сети;
- эффективность дистрибьюторской сети;
- технологические навыки;
- ширина и глубина товарной линии;
- оборудование и месторасположение;
- эффективность производства;
- производственные запасы;
- качество продукции;
- научно-исследовательский потенциал;
- экономия масштаба производства

Переменные характеризующие привлекательность отрасли(Y)

- темпы роста отрасли;
- цена покупателя;
- приверженность покупателя торговой марке;
- относительная стабильность отраслевой нормы прибыли;
- технологические барьеры для входа в отрасль;
- влияние поставщиков в отрасли;
- влияние государства в отрасли;
- уровень использования отраслевых мощностей;
- заменяемость продукта;
- имидж отрасли в обществе;
- перспективы развития

“+” и “-” матрицы Shell

‘+’ (ПЛЮСЫ)

1. решает проблемы объединения качественных и количественных переменных в единую параметрическую систему;
2. В отличие от матрицы VCG, она не зависит непосредственно от статистической связи между рыночной долей и прибыльностью бизнеса.



‘-’ (МИНУСЫ)

1. · выбор переменных для анализа очень условен;
2. · не существует критерия, по которому можно было бы определить какое число переменных требуется для анализа;
3. · трудно оценить, какие из переменных наиболее значимы;

История компании Shell

Компания «Шелл» - входит в десятку крупнейших корпораций мира и является одним из мировых лидеров в сфере энергетики и нефтеперерабатывающей промышленности, занимает ведущие позиции в газовой и химической отраслях, а также ведет разработку новых, экологически безопасных источников энергии.

«Шелл» осуществляет разведку, добычу и переработку нефти и газа уже более столетия в 40 странах мира. В компании «Шелл» работают около ста тысяч человек в 90 странах и регионах мира. Штаб-квартира компании расположена в г. Гаага, Нидерланды.



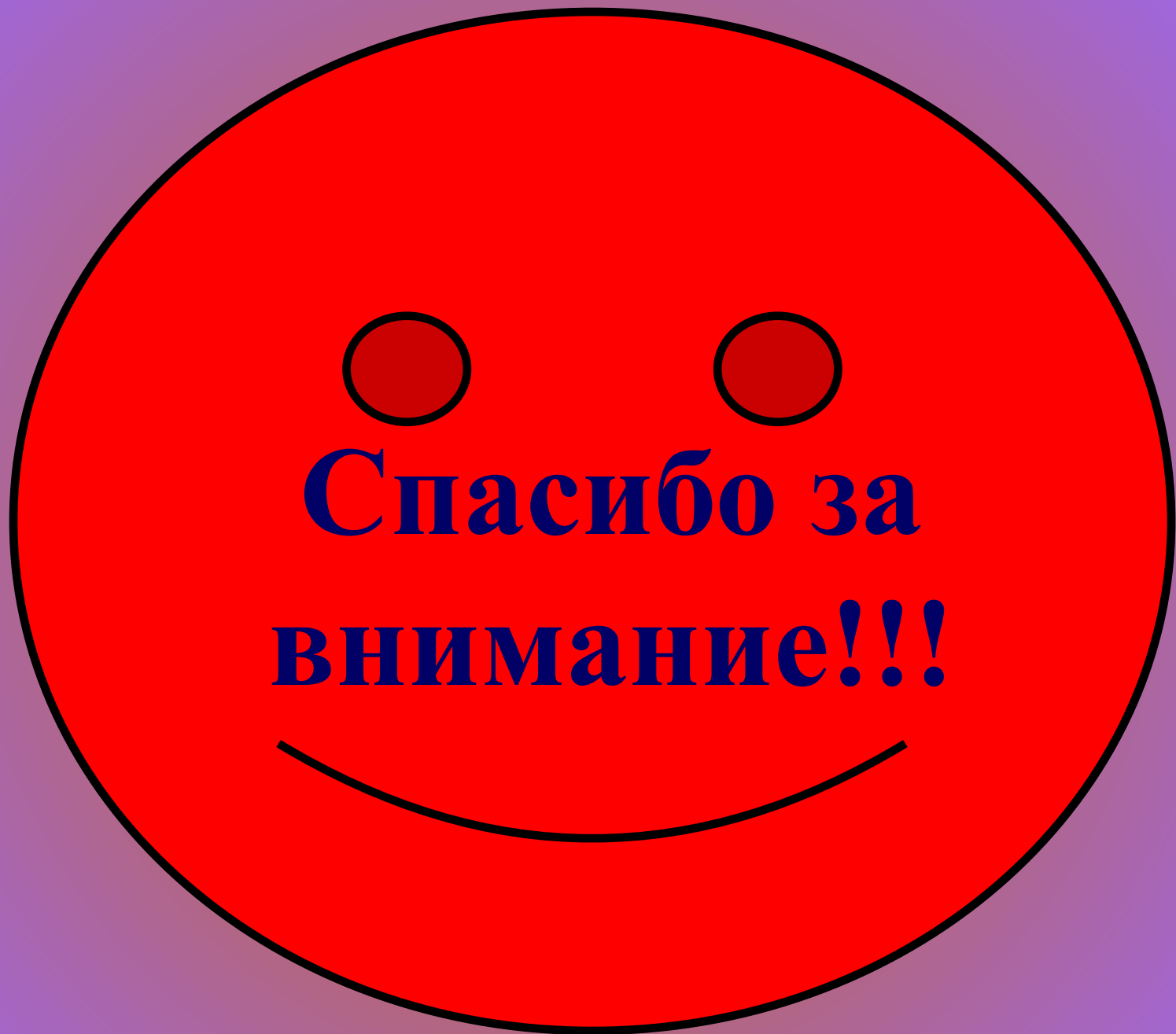
Стратегическое управление компании Shell



- В таких вертикально интегрированных корпоративных структурах, к которым относится структура организации Shell, а также в структурах большинства других крупных нефтяных организаций, требуется принятие решений как по поводу финансирования отдельных нефтеперерабатывающих заводов и других хозяйственных подразделений, так и по поводу размещения имеющихся объемов сырой нефти. Это условие затрудняет прямое использование моделей стратегического анализа и планирования типа матрицы BCG.

Интересные факты о компании Shell!!!





**Спасибо за
внимание!!!**