

# Основы журналистики

1 курс в/о, 2 семестр

Тема 2: Новость как  
базовая модель  
журналистского текста

# План лекции

1. Критерии отбора событий для новостей и новостная ценность
2. Задание на лекции
3. Правило 5W+N
4. Задание на лекции

# Тема новости

- Тема журналистского текста: ситуация + контекст
- Ситуация/событие: изменение в состоянии к-л субъекта (переход из одного состояния в другое)
- Не все ситуации/события должны освещаться СМИ, а те, которые представляют медийный интерес
- Сравните: день рождения студента Н. (одного из вас) и день рождения президента страны

# Выбор журналиста и интересы аудитории

- Новости селективны по своей природе - они отобраны и определенным образом обработаны журналистами и их редакторами
- Какое событие попадет в тематические повестки дня СМИ, дело выбора СМИ и журналистов
- СМИ/журналисты должны представлять, какое событие будет интересно их целевой аудитории, представлять общественный интерес

# Критерии отбора событий для новостей и новостная ценность

Новостная ценность (news value) –  
качественная характеристика  
новости

## Критерий

- ◆ Новизна, свежесть
- ◆ Пространственная близость
- ◆ Масштаб события
- ◆ Известность персоны
- ◆ Конфликт
- ◆ Необычность
- ◆ Человеческий интерес
- ◆ Актуальность
- ◆ Оперативность
- ◆ Важность
- ◆ Общезначимость
- ◆ Близость
- ◆ Яркость/необычность
- ◆ Персонафицированность
- ◆ «Звездность»
- ◆ Драматизм
- ◆ Экзистенциальность (жизнь, смерть, любовь)

# Новизна, свежесть

- Свежее событие - то, что происходит в ближайшее от выхода/ выпуска в свет/в эфир время
- Новое - это измененное «старое». Изменение состояния и положения вещей (была спокойная жизнь, а вдруг налетел ураган...) всегда лежит в основе любого события
- Особ. важно для электрон. СМИ (на этом построены прямые эфиры, экстренные выпуски новостей с прерыванием сетки вещания)
- Парадокс: новость происходит сегодня, сейчас, и устаревает в момент передачи
- Новости всегда находятся в процессе развития
- Проблема: в погоне за скоростью репортеры пренебрегают проверкой фактов, используют вторичные источники, доверяются слухам, попадают в ловушки пиарщиков или др. заинтересованных лиц

# **Конкуренция на поле времени**

- **Главная конкуренция между производителями новостей происходит на поле времени**
- **Кто сообщит первым – показатель профессионализма журналиста/редакции (уровень оперативности)**
- **Скорость выхода новостей – прямое следствие умения журналиста выделить в информации самое главное, облечь сообщение в адекватную форму**
- **Сегодня: значение технической экипировки!**
- **Тактика пиар-служб**

# Особенности разных каналов

- ТВ и РВ: «нам только что сообщили...», «буквально минуту назад мы получили сообщение...», «мы прерываем наш эфир, чтобы послушать прямое включение с места события...»
- Интернет: новости в режиме онлайн (онлайн репортажи РИА Новости)
- Твиттер и его значение при освещении главных событий
- Пресса: всегда прошедшее или будущее время

# Пространственная близость

- Место события – его близость или отдаленность от места жительства играет решающую роль при отборе
- Публику интересует то, что происходит рядом с их домом, под носом, предпочтительно «тесное соседство»
- «Журналистика ближнего действия»
- Ср. «Вести» (центр. и региональные выпуски)
- Прямая (пространственная и культурная) и косвенная идентификация (пример: «землетрясение на Тайване» и его влияние на бюджет рос.семьи)

# Масштаб события

- Масштаб: количественные и качественные показатели (Гагарин)
- Критерий: как повлияет событие на жизнь людей, его «вклад» в общ. прогресс (достижения, преобразования) или регресс (разрушения, жертвы): решают журналисты
- Вопрос о количественном критерии часто решается в комплексе с величиной аудитории данного СМИ

# Известность персоны

- «Большие имена делают большие новости»
- Политические фигуры, деятели культуры, спортсмены. Критерий: популярность, известность персоны
- Сход ледника в Кармадонском ущелье: почему был такой резонанс в прессе?
- Один из приемов работы пиар-служб : привлечение на мероприятие знаменитостей
- «Если вам удастся привлечь на свою сторону Арнольда Шварценеггера, считайте, что ваша кампания прошла успешно»

# Конфликт

- Главные темы человеческой коммуникации со времен наскальной живописи – споры, раздоры, войны
- Конфликт: а) разрушает привычный ход вещей и б) как правило, опасен для общества в целом и для отд.людей
- Значит, эти темы входят в зону повышенного человеческого внимания, и о нем надо сообщать
- Война – классический пример конфликта. Доминирующая тема в СМИ всех стран, втянуты они в конфликт или нет. Профессия военкора
- Конфликт понимается шире: полит.борьба, конфликты интересов в экономике, спортивные состязания (тоже противостояние сторон)
- Обвинения в адрес журналистов:«предпочитают плохие новости»

# Необычность

- Аудиторию привлекает непохожее – то, что выходит за рамки привычного, выделяется на фоне рутины (интерес, любопытство)
- Странные привычки, необычные судьбы, ситуации, выходящие за рамки обычного хода вещей
- Такие курьезные, развлекательные сюжеты «разбавляют» стандартный тематический набор новостей
- Верстаются в конце (разряжают депрессивное впечатление от основных, «плохих» сюжетов, посвященных войнам, убийствам, полит.борьбе, экон. и социальным проблемам )

# Человеческий интерес

- Что во все времена волновало людей? Обычная жизнь: любовь, заключение браков, рождение детей, смерть близких, продвижение по службе, болезни... Экзистенциальные сюжеты
- Захват заложников: а вдруг там были мои родные?
- Сообщение об изобретении нового лекарства против рака
- Сюжеты о домашних животных тоже «человеческие» истории (лабрадор Путина)
- Взаимоотношение полов – ключевая тема СМИ
- Два критерия: знаменитости + их свадьбы, разводы, рождение детей. Интерес: они такие же, как мы...

# Итак... что учесть

- **Время**
- **Место**
- **Величину события, масштаб**
- **Известность персоны**
- **Драматизм**
- **Необычность**
- **Интересно ли это людям**

**Задание на лекции:**  
**каким критерием**  
**руководствовались**  
**журналист/редакция, отбирая**  
**эти темы в очередной номер**  
**журнала**

# Тепло, как в Арктике

Команда ученых, работающая сейчас в составе международной арктической экспедиции, получила доказательства того, что 55 млн лет назад в районе Северного полюса было так же тепло, как нынче в Средиземноморье. Ученые брали пробы грунта с глубины 1300 м в районе Ломоносовского хребта, который тянется по дну Северного Ледовитого океана от России до Гренландии. Первый анализ проб показал, что в них содержится окаменелые остатки водорослей, характерные для субтропиков

# Ген первого вздоха

Американские ученые из Медицинского госпиталя в Цинциннати обнаружили ген, отвечающий за первый самостоятельный вздох ребенка сразу после появления на свет. Этот ген регулирует развитие легких плода во время беременности и дает сигнал к началу их нормального функционирования. Опыты, проведенные на мышах, показали, что при «выключенном» гене они погибали в первые часы после рождения...

# **Как писать новости: Правило 5W + H**

# Как писать новости?

- Можно ли научиться писать новости?
- Сначала спросите себя:
  - Что я хочу сказать? – тема: ситуация /событие + контекст
- Потом применяйте правила

# Правило №1: 5W+H

## Формула 5W+H

**What? Что?**

**Who? Кто?**

**Where? Где?**

**When? Когда?**

**Why? Почему?**

**How? Как?**

# Полнота содержания новости

## Полнота содержания: ответ на 6 вопросов

- Что произошло?
- С кем произошло? Кто участвовал: пострадал, награжден, сгорел, умер...
- Где это произошло?
- Когда это произошло?
- Почему это случилось?
- Как это произошло?



# Сен-Бернар без сенбернаров

**Знаменитый питомник сенбернаров монастыря Святого Бернарда в Альпах, где была выведена порода этих собак, закроется в ближайшее время. Об этом стало известно на прошлой неделе. Глава питомника отец Илари констатировал: «У нас больше нет денег, чтобы заботиться об этих замечательных собаках, а общества охраны животных не проявляют интереса к монастырским проблемам».**



# На какие вопросы есть ответы в этой заметке

- Что произошло?
- С кем?
- Где?
- Когда?
- Почему это случилось?



# Четыре из шести. Как МИНИМУМ

- Что? Что произошло?
- Кто? Кто участвовал?
- Где? – информация о месте события
- Когда? – информация о времени события

Ответы на 4 вопроса применяются в кратких информационных заметках, в экстренных сообщениях (молниях), в сообщениях «одной строкой», в лидах/шпигелях

# Исчерпывающие вопросы:

4 + 2

- Ответы на 4 главных вопроса
- Еще два вопроса:
- Как это произошло? При каких обстоятельствах?
- Почему? Зачем? – цели, причины, подробности случившегося

# В Москве задержана юная телефонная террористка, ученица 2-го класса

Москва. 17 февраля. В Москве задержана учащаяся 2-го класса, угрожавшая взорвать бомбу в квартире, сообщили "Интерфаксу" источники в правоохранительных органах. (4)

16 февраля в 15:40 на пульт "02" позвонил ребенок и сообщил, что у него находится бомба. При помощи спецаппаратуры был установлен телефон, а впоследствии и адрес звонившего из одной из квартир дома по Донецкой улице. На данный адрес немедленно вышел участковый, который установил, что в этой квартире проживает вместе с родителями девочка, учащаяся 2-го класса одной из московских школ. Девочка пояснила, что в момент звонка находилась дома одна и от скуки "просто решила пошутить". (+2 Как? Почему?)

Сотрудники милиции зафиксировали своеобразный рекорд – столь юного телефонного террориста они еще не выявляли.

# С чего начать?

- Ключевой факт, отвечающий как минимум на 4 вопроса, это всегда начало, это самое главное (информ. агентства)
- Последовательность ответов на 5W+H можно варьировать
- С какого вопроса начать, решает журналист или редактор
- Это один из способов акцентирования

# **Плющенко готовит показательную, от которой заплачут мама и зал**

**Российский фигурист Евгений Плющенко, завоевавший золотую медаль на Олимпиаде в Турине, сообщил корреспонденту ИТАР-ТАСС, что в пятницу он улетает в Россию, где будет готовить специальную программу для показательных выступлений на Олимпиаде (4).**

**Тренер фигуриста Алексей Мишин, со своей стороны, отметил, что "это должна быть такая программа, от которой бы все заплакали - мама Жени, болельщики и зал, где он будет кататься". (+2)**

**Плющенко планирует возвратиться в Турин за два дня до показательных выступлений, которые пройдут 24 февраля.**

# Задание в аудитории

- Прочитайте информационную заметку
- На какие вопросы ответил ее автор?
- Перечислите эти вопросы.
- Каков базовый факт?
- Какой дополнительный материал вы бы привлекли, чтобы «развить» эту новость?

# **На Камчатке проснулся вулкан Ключевской**

**На Камчатке началось извержение высочайшего в Евразии вулкана Ключевского, сообщил РИА Новости ведущий научный сотрудник Института вулканологии и сейсмологии РАН Алексей Озеров.**

**По его словам, около 20.00 местного времени (11.00 мск) специалисты Ключевской вулканостанции Института вулканологии отметили пульсирующую подсветку над кратером исполина, свидетельствующую о выходе на поверхность свежего магматического материала.**

**Пепловый шлейф от извержения протянулся на 35 километров к юго-западу от Ключевского.**

# Задание на дом №1

- Составить досье по теме «Критерии отбора событий для новостей» (по 5 примеров на каждый критерий)
- Сравнить первые полосы 2-х газет за одно число. Ответить на вопросы:
  - а) Какое событие стало новостью номер 1 в каждом издании? Какому критерию отвечает это событие?
  - б) Заинтересовало оно вас как читателя? Да/нет? Почему? Какое именно событие заинтересовало вас как читателя? Почему?
  - в) Какое событие вы выбрали бы как главный редактор? Почему?

# Задание на дом №2

- Найдите 3 информационных заметки.
- На какие вопросы ответил их автор?
- Перепишите их, расставляя акценты:
  - ✓ На времени случившегося
  - ✓ На географии
  - ✓ На масштабе
  - ✓ На причинах
  - ✓ На обстоятельствах