
Основы журналистики

**Лектор к.ф.н., доцент
Зеленина**

Елена Васильевна

Лекции для студентов 1 курса
2015 /2016 учебный год



Направление подготовки «Журналистика»: Ориентация

Ознакомление с курсом «Основы журналистики»



Кто такой журналист?

- Инженер человеческих душ?
- «Слуга государев» – проводник интересов сильных мира сего?
- Защитник слабых («униженных и оскорблённых»)?
- Властитель умов?
- Пропагандист («слушайте... агитатора, горлана, главаря»)?
- Зеркало?
- Просветитель?
- Информатор?
- Развлекатель?



Предпосылки перемен

- Закон РФ «Об особом статусе МГУ и СПбГУ»
- Реформа образования в стране: переход на Болонскую систему
- Цифровая революция
- Требования медиаиндустрии
- Новые компетенции журналиста



Новые подходы

- Основаны на:
 - Критическом анализ предыдущей программы (Ученый Совет факультета, Учебно-методическая комиссия, Экспертный Совет, выпускники и работодатели)
 - Обсуждениях предыдущего опыта с преподавателями и студентами
 - Анализе мировой практики преподавания журналистики (европейский и американский опыт, Тартусская декларация)
 - Анализ современного рынка и новых компетенций



Наши инновации

- Максимально сохранены традиции классического гуманитарного образования
- Создан перечень компетенций выпускника журфака с учетом новых реалий
- Введены новые курсы по профессиональным дисциплинам: «Основы журналистики», «Мультимедийные технологии» и т.п.
- Практически полностью обновлены программы профессионального блока
- Модернизирована производственная техническая база факультета (УММЦ)
- Разработаны стандарты магистра и интегрированного магистра по направлению «Журналистика»
- Стандарты утверждены Ученым советом МГУ от 27 июня 2011г. (протокол №3). Приказ №729 от 22 июля 2011 г.



Траектории образования

- Выпускник бакалавриата (4 года):
 - корреспондент, умеющий работать в условиях конвергентной редакции
- Выпускник магистратуры (2 года) или интегрированной магистратуры (6 лет):
 - способен к решению задач повышенной сложности (зав. отделом, собкор, спецкор, обозреватель газеты или журнала, мультимедийный редактор, выпускающий редактор, телеведущий, продюсер)
- Выпускник аспирантуры (3 года):
 - высококвалифицированный специалист для работы в управленческом аппарате медиакомпаний, аналитик медиаиндустрии, преподаватель университета, научный работник
- Все выпускники способны работать в условиях конвергенции



Принцип организации: 2+2+2 (+3)

- **Первые 2 года бакалавриата:**
 - усиленная подготовка по фундаментальным дисциплинам;
 - базовый курс журналистики
- **Следующие 2 года бакалавриата:**
 - модули отраслевой и тематической профилизации;
 - второй иностранный язык
- **2 года магистратуры:**
 - углубление профилизации;
 - научно-исследовательская работа
- **3 года аспирантуры**
 - самостоятельное научное исследование
 - получение навыков работы университетского преподавателя
- **Практика в СМИ — обязательный элемент**



Образовательная программа по журналистике

«БАКАЛАВРИАТ»



Образовательная триада

- **Базовая часть**
- **Вариативная часть**
- **Практика**



A)

- Философия
- История
- Современное естествознание
- Информатика
- Экономика
- Правоведение
- Политология
- Социология
- Психология
- Безопасность жизнедеятельности
- Физическая культура



Б)

- Русский язык и культура речи
- Иностранный язык
- Русская литература
- Зарубежная литература
- Теория литературы



В)

- Основы журналистики
- История российской журналистики
- История зарубежной журналистики
- Практикум
- Мультимедийные технологии
- Право СМИ
- Выпуск учебных СМИ
- Медиаэкономика
- Теория журналистики
- Реклама и связи с общественностью
- Психология журналистики
- Социология СМИ
- Медиасистемы



Отраслевой модуль

- Журнально-газетная журналистика
- Телевизионная журналистика
- Радиожурналистика
- Интернет-журналистика
- Основы медиабизнеса
- Фотожурналистика
- другие



Тематический модуль

- Международная журналистика
- Политическая журналистика
- Спортивная журналистика
- Деловая журналистика
- Художественная культура в СМИ
- Журналистика социо-гуманитарной сферы
- другие



Лингвострановедение

- Второй иностранный язык
- Страноведение
- Медиасистема



Образовательная программа по журналистике

«МАГИСТРАТУРА»



Магистратура

- Базовая часть
- Вариативная часть
- Практика и научно-исследовательская работа
- Аттестация



Базовая часть

- Культурология
- Межкультурная коммуникация
- Современные проблемы развития общества
- Современный литературный процесс
- Компьютерный анализ данных
- Теории массовой коммуникации
- Актуальные концепции масс-медиа
- Деонтология журналистики
- Теория и практика медиаисследований
- Современный медиатекст
- Иностранный язык



Магистерские программы

- Международная журналистика и публицистика
- Политическая журналистика
- Новые медиа
- Экономика и менеджмент СМИ
- Деловая журналистика
- Спортивная журналистика
- Ведущий радиопередач
- Ведущий телепередач
- Продюсер телевидения
- и другие



Магистратура =

Магистерская программа +
дисциплины по выбору,
устанавливаемые ооп +
дисциплины по выбору
студента



«Основы журналистики»: цели курса

- Формирование базовых представлений о профессиональной деятельности журналиста, объектом которой является массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и адресованная различным аудиториям
 - Трудоемкость: 12 з.е. (432 ак.часа)
 - 1 курс: 5 з.е. (180 ак.часов)
 - 2 курс: 7 з.е. (252 акю часа)*
- * 1 з.е.=36 ак.часов (18 час. аудиторных + 18 час. самостоятельных занятий)



С какими предметами коррелируется

- Параллельно осваиваются: «Мультимедийные технологии», «Практикум», «Выпуск учебных СМИ»
- Связь с дисциплинами: «Теория журналистики», «Медиасистемы», «Право СМИ», «Профессиональная этика журналиста»
- Фундамент для эффективного прохождения 1 и 2 практики
- Ориентирует в модулях вариативной части ООП (отраслевом и индустриальном)



1 семестр: темы

- Направление подготовки «Журналистика»:
Ориентация
- Тезаурус современного студента-журналиста
- Журналист и его общественная миссия
- Профессиональные ценности журналиста
- Компетенции журналиста: классика и инновации
- Профессиональная и гражданская журналистика
- Национальные особенности журналистики и процессы глобализации
- Журналистская корпорация



2 семестр: темы

- Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности
- Процесс создания текста
- Работа журналиста с источниками информации
- Основы интервью
- Новость как базовая модель журналистского текста
- Новость и планирование работы журналиста



Какие знания вы получите на 1 курсе

- О природе журналистики и СМИ/масс-медиа;
- О социальной миссии журналиста, его социальных ролях в современном обществе;
- О его профессиональных ценностях и круге обязанностей;
- О различиях между профессиональной и гражданской журналистикой;
- О том, как органицизована журналистская корпорации в России и в мире;
- О том, что такое журналистский текст;
- Об источниках информации и методах ее получения;
- О том, как создаются новости.



1 курс: какими навыками вы овладеете

- оперативно находить информационные поводы;
- искать и проверять информацию, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных);
- создавать новостной текст, в том числе для различных медийных каналов;
- участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу;
- участвовать в подготовке коллективного медиапродукта (ленты новостей, ежедневной газеты, теле- и радионовостей), работая «в команде»;
- выполнять другие обязанности, необходимые в повседневной редакционной практике.



Задание

«Ваш выбор и ваши ожидания»

- С чем связан ваш выбор журналистики как профессии? Опишите свой главный мотив
- Напишите, какие компетенции (знания, умения и навыки) вы хотели бы получить

Подпишите Ваш лист,
не забудьте номер группы.

