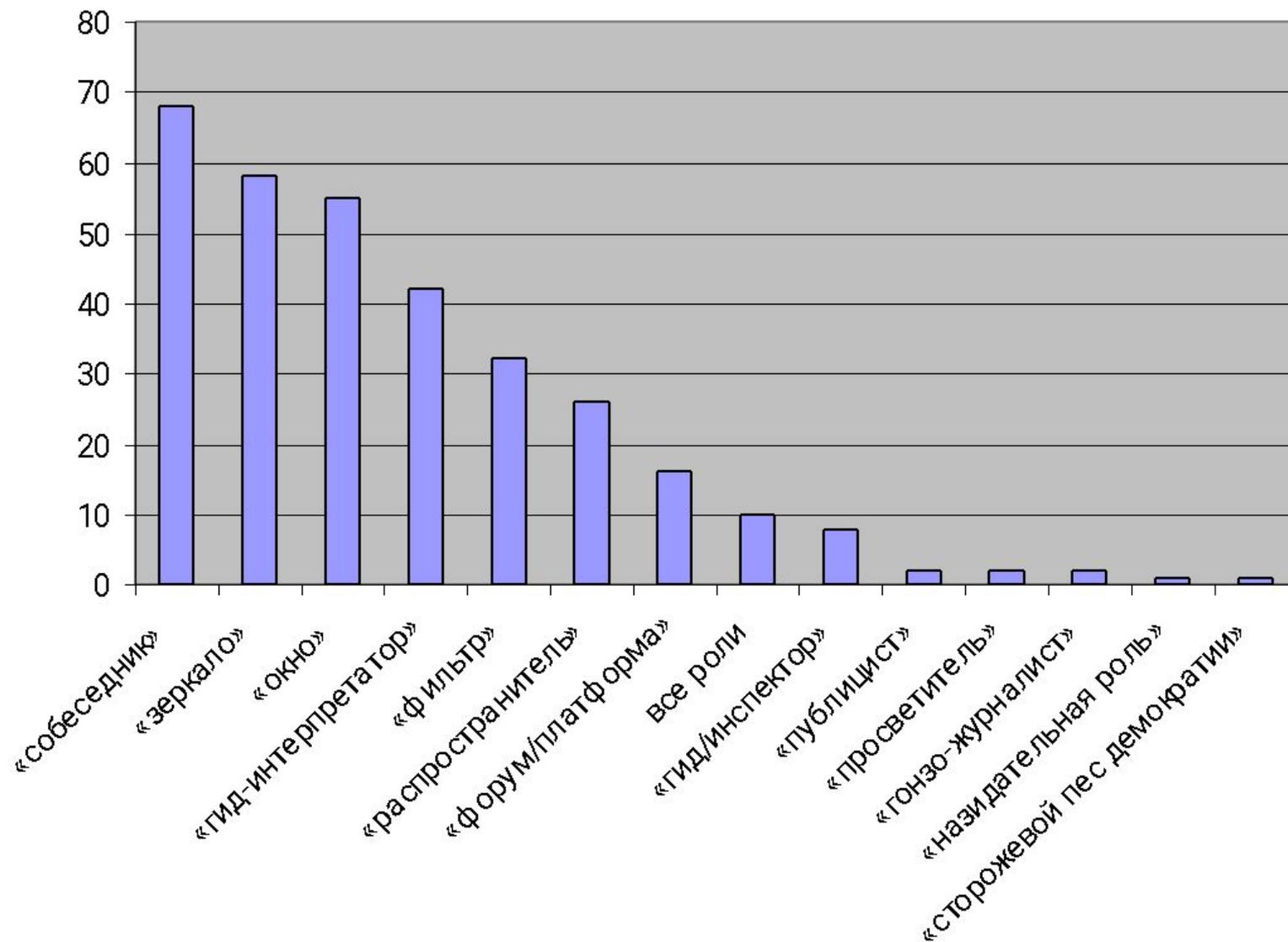

Профессиональные ценности журналиста

Лекция для студентов 1 курса



Какая из ролей журналиста ближе всего вам?



Дилеммы профессии

- **Свобода versus ответственность**
 - Журналист свободно пишет свои материалы или журналист должен создавать текст, думая о самых разных последствиях?
- **Вмешательство versus нейтральность**
 - Вмешательство (интервенционализм) журналиста в действительность (сотрудничество с властью) или отстранение от жизни (от оценок)?
- **Факты versus мнения**
 - Журналист сообщает факты, а не свое мнение, разграничивает факты и мнения или журналист – учитель аудитории?
- **Объективность versus субъективность**
 - Существует объективная истина, которую можно отразить в сообщениях СМИ, или новости есть субъективное отражение действительности?



Основные понятия

Принцип (лат. principium — первоначало, основа)

- 1) исходное, не требующее доказательств положение теории (то же, что аксиома или постулат);
- 2) внутреннее убеждение, неизменная позиция или правило поведения (то же, что максима или заповедь).

В изначальном смысле слова — некая субстанция (вода, воздух, огонь или земля в античной философии) или закон (дао в древнекитайской философии), которые лежат в основе мироздания и из которых можно объяснить все существующее.

Для Аристотеля принцип — это первопричина, для Декарта — самоочевидная основа всякого мышления и познания («мыслю, следовательно, существую»), для Канта — конститутивные и регулятивные правила «чистого разума», для Д. Мура («Принципы этики») — методология этических исследований.



Основные понятия

Ценность – отношение между представлением субъекта о том, каким должен быть оцениваемый объект, и самим объектом.

Если объект соответствует предъявляемым к нему требованиям (является таким, каким он должен быть), он считается хорошим, или позитивно ценным; объект, не удовлетворяющий требованиям, относится к плохим, или негативно ценным; объект, не представляющийся ни хорошим, ни плохим, считается безразличным, или ценностно нейтральным.



Основные понятия

Стандарт (от англ. standard — норма, образец, мерило), в широком смысле слова — образец, эталон, модель, принимаемые за исходные для сопоставления с ними др. объектов; нормативно-технический документ по стандартизации, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации

Правило – часто (в субъективном смысле) предписания

Заповедь – Религиозно-моральное предписание, завет (религ.) или: (переносн.) Предписание, имеющее в глазах того, к кому оно обращено, большую моральную силу, авторитет (ритор.)

Максима (лат. propositio maxima – высший принцип) всеобщее жизненное правило, субъективный принцип воли, краткое изречение



Этика или стандарты?

- **Этика** (греч. *ethiká*, от *ethikós* — касающийся нравственности, *ethos* — привычка, также: совместное жилище, нормы, сплачивающие общество) - философская наука, объектом изучения которой является мораль, нравственность как форма общественного сознания
- Употребляется также для обозначения системы моральных и нравственных норм определённой социальной группы.



Документы

- Международная декларация принципов поведения журналистов (Принята на Втором Всемирном Конгрессе Международной Федерации журналистов в 1954 г.; изменения – на XVIII Всемирном Конгрессе МФЖ в 1986 г.)
- Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов (1996)
- Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России (принят Конгрессом журналистов России в 1994 г .)
- Декларация Московской хартии журналистов (1994)
- Хартия телерадиовещателей (1999)



Кодекс профессиональной этики российского журналиста

- Кто читал?
- Где найти?



Принципы Reuters

- Точность
- Независимость
- Непредвзятость (= Свобода от пристрастности)
- Честность
- Единство корпоративных стандартов



10 «заповедей журналистики»

- Работай увлеченно!
- Сообщай о важном!
- Работай планомерно!
- Будь конкретен!
- Подготовься и слушай!
- Не мешай развитию событий!
- Береги культуру речи!
- Создавай новые версии!
- Будь нейтрален к последствиям!
- Иди в ногу со временем!

Фихтелиус Э.

Новости. Сложное искусство работы с информацией



10 абсолютных правил Reuters

- Точность всегда священна
- Всегда открыто исправлять свои ошибки
- Всегда стремиться к уравновешенности и непредвзятости
- Всегда сообщать руководству о возникновении конфликта интересов
- Всегда с уважением относиться к конфиденциальной информации
- Всегда защищать свои источники информации от органов власти
- Всегда предотвращать появление личной оценки в информационном материале
- Никогда не прибегать к фабрикациям или плагиату
- Никогда не подвергать изменениям статическое или динамическое изображение, если эти изменения выходят за рамки стандартной оптимизации качества изображения
- Никогда не платить за информацию и никогда не брать взяток



«Золотые правила» работы репортера

- Точность
- Ссылка на источник
- Честность
- Информационный баланс
- Объективность
- Краткость и ясность
- Ответственность



Ценности?

- «Большинство постсоветских журналистов воспринимают ценности профессии как обязанность журналиста быть объективными и честным перед аудиторией, коллегами, перед собой, делать высококачественную работу. Однако на практике журналисты вынуждены действовать согласно политике их издания, проводимой в интересах властей и других влиятельных групп в обществе. Текущая практика навязывает журналисту другую обязанность – служение политической власти, экономической элите общества. Это принимается без сопротивления. Молодежь пришла в журналистику, имея прагматические персональные цели: заработать, найти лучшие жизненные перспективы, удовлетворить творческие амбиции. И поэтому она принимает те правила игры, которые существуют. Молодое поколение считает себя ответственным прежде всего перед нанимателем за те результаты, которые от него ожидаются. Часть из них считает, что в журналистской профессии нет ценностей, как таковых, а понятие морали едва ли к ней применимо».

Пасти С. Российский журналист в контексте перемен. Тампере, 2004.



Точность

- Это как заповедь
- Ассигасу, ассигасу, ассигасу (Джозеф Пулитцер, американский журналист)
- Могут быть дебаты о стиле, об удачных вопросах, о качестве заголовка, НО:
- НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ОПРАВДАНИЙ ДЛЯ ОШИБОК
- Это главная «головная боль» репортеров



Честность

- Не вводить в заблуждение читателя
- Не скрывать информацию (полнота)
- Если вы не получили информацию, скажите об этом
- Не искажать информацию (достоверность)
- Не наносить вред людям и тем более не причинять боль ни в чем неповинным людям



Баланс

- Сбалансированная информация – когда представлены все точки зрения и оглашены все позиции
- Особенно важно, когда речь идет о конфликте (споры, выборы, войны и т.д.)
- Если не удалось добыть мнение противоположной стороны, так и скажите: «Мы предприняли все возможные шаги, но, к сожалению, нам не удалось связаться с ...»



Объективность

- Объективность = журналистская честность + баланс
- Плюс к этому: нейтральность, быть над схваткой
- Не показывать и не высказывать свое мнение
- А судьи кто?
- Потребитель информации + независимые эксперты + журналистская корпорация



Ложная объективность

- Нужно ли репортеру «включать мозги»? Или работать как копировальная машина – «что вижу, то и пою...»
- Другая сторона объективности: как быть, когда репортеру говорят неправду (и он об этом знает)?
- Еще одна сторона объективности: не только стенографировать, но давать контекст события и его развитие



Как избежать ошибок

- Проверять информацию
- Правило «двойной проверки» (double-check)
- Использовать метод прямого наблюдения (т. е. быть на месте события)
- Стараться не использовать вторичные источники, перепроверять их
- Если допущена ошибка: дать исправление или опровержение: Это закон!



Ссылка на источник

- Если вы не оказались на месте события или сами не добыли информацию, пользуйтесь источниками
- Никогда не выдавайте информацию, полученную от источника, за собственную (есть одно искл: на условиях бэкграунда)
- Перепроверяйте информацию
- Ссылайтесь на источник



Обязательная ссылка на ИСТОЧНИК

- Когда репортер цитирует чье-то заявление или высказывание
- Когда репортер не был свидетелем события
- Некоторые СМИ требуют от корреспондентов ссылок на несколько источников
- Анонимные источники и информация не для печати



Краткость и ясность

- Заметки должны быть недлинными
- Требования разных редакций к объему заметок
- Краткость как признак времени
- Учиться правильно писать и говорить по-русски
- Уметь редактировать собственные тексты (в т.ч. сокращать)



Ответственность

- Это невидимая часть работы репортера
- Это – отношение к своей работе, ее принципам и нормам
- Ответственность включает все: точность, честность, баланс, объективность, качество текста
- И на самом деле – это отношение к аудитории, которой вы служите



Домашнее задание

Как принцип «Не навреди» работает
в журналистике

- Экспертное мнение
- Примеры из практики
- Личный опыт



Задание на лекции

- Репортер получил задание написать заметку о жертвах авиакатастрофы. Информацию о количестве погибших он получил из разных источников.
 - Представитель МЧС: 50 человек
 - Пресс-секретарь авиалиний, которым принадлежал самолет: 49 человек
 - Министр транспорта: 51 человек.
- Вопрос: какую информацию надо включить в заметку? На кого сделать ссылку?

