

Е.П. Гусева
Менеджмент УМК (4 глава)
Москва 2008

**Тест по 9 теме: МЕТОДЫ
УПРАВЛЕНИЯ**

- **1. Методы – это:**

- а) способы исследования;
- б) система действий достижения определенной цели;
- в) верно (способы решения конкретных задач);
- г) нет верного ответа.

- **2. Экономико–статистические методы – это совокупность приемов, правил исследования:**

- а) экономических явлений;
- б) социальных процессов;
- в) социально-экономических явлений и процессов;
- г) нет верного ответа.

- **3. Экономико–статистические методы не осуществляются посредством:**

- а) сбора информации;
- б) обработки информации;
- в) характеристики обобщающих показателей и их анализа;
- г) нет верного ответа.

- ***4. Одна из важнейших стадий экономико–статистического исследования называется:***

- а) наблюдение;
- б) научно организованный сбор информации;
- в) регистрация данных по заранее разработанной программе;
- г) нет верного ответа.

- ***5. Наиболее распространенным типом статистического наблюдения является:***

- а) доклад;
- б) отчет;
- в) отчетность;
- г) нет верного ответа.

- ***6. По утверждению американских специалистов организационно–распорядительные методы менеджмента зародились во время:***

- а) революции во Франции;
- б) первой мировой войны;
- в) второй мировой войны;
- г) нет верного ответа.

- **7. Организационно–распорядительные методы менеджмента по утверждению американцев впервые разработали:**

- а) американцы;
- б) англичане;
- в) немцы;
- г) японцы.

- **8. Отличительные особенности методологии менеджмента:**

- а) применение научного метода в управлении;
- б) системная ориентация;
- в) использование моделей;
- г) нет верного ответа.

- **9. Верификация – это:**

- а) подтверждение достоверности гипотезы;
- б) проверка гипотезы посредством наблюдения за результатами применения организационно–распорядительных методов;
- в) уровень вероятности наступления события;
- г) нет верного ответа.

• ***10. Вид U–образной кривой имеет модель:***

- а) аналоговая;
- б) имитационная;
- в) Лоулера в менеджменте;
- г) Портера в маркетинге.

• ***11. Социально–психологические методы – это способы исследования, целью которых является изучение:***

- а) социального развития людей;
- б) особенностей человеческого характера;
- в) социокультурных условий;
- г) нет верного ответа.

• ***12. К социально–психологическим методам менеджмента не относится:***

- а) анкетирование;
- б) беседа;
- в) опрос;
- г) нет верного ответа.

- ***13. Гомеостатические методики – это модели человека, имитирующие его способность поддерживать определенные характеристики, например:***

- а) давление;
- б) температуру;
- в) верно (а+б);
- г) нет верного ответа.

- ***14. Психологические игры – это:***

- а) создание типичных для профессии ситуаций;
- б) нахождение оптимальных психологических решений;
- в) деловые игры;
- г) нет верного ответа.

- ***15. В хоторнских экспериментах использовались преимущественно методы:***

- а) экономико-статистические;
- б) организационно–распорядительные;
- в) социально-психологические эксперименты;
- г) другие.