Е.П. Гусева
Менеджмент УМК (4 глава)
Москва 2008

Тест по 9 теме: МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

- ***1. Методы – это:***

а) способы исследования;

б) система действий достижения определенной цели;

в) верно (способы решения конкретных задач);

г) нет верного ответа.

- ***2. Экономико–статистические методы – это совокупность приемов, правил исследования:***

а) экономических явлений;

б) социальных процессов;

в) социально-экономических явлений и процессов;

г) нет верного ответа.

- ***3. Экономико–статистические методы не осуществляются посредством:***

а) сбора информации;

б) обработки информации;

в) характеристики обобщающих показателей и их анализа;

г) нет верного ответа.

- ***4. Одна из важнейших стадий экономико–статистического исследования называется:***

а) наблюдение;

б) научно организованный сбор информации;

в) регистрация данных по заранее разработанной программе;

г) нет верного ответа.

- ***5. Наиболее распространенным типом статистического наблюдения является:***

а) доклад;

б) отчет;

в) отчетность;

г) нет верного ответа.

- ***6. По утверждению американских специалистов организационно–распорядительные методы менеджмента зародились во время:***

а) революции во Франции;

б) первой мировой войны;

в) второй мировой войны;

г) нет верного ответа.

- ***7. Организационно–распорядительные методы менеджмента по утверждению американцев впервые разработали:***

а) американцы;
б) англичане;
в) немцы;
г) японцы.

- ***8. Отличительные особенности методологии менеджмента:***

а) применение научного метода в управлении;
б) системная ориентация;
в) использование моделей;
г) нет верного ответа.

- ***9. Верификация – это:***

а) подтверждение достоверности гипотезы;
б) проверка гипотезы посредством наблюдения за результатами применения организационно–распорядительных методов;
в) уровень вероятности наступления события;
г) нет верного ответа.

- ***10. Вид U–образной кривой имеет модель:***

а) аналоговая;

б) имитационная;

в) Лоулера в менеджменте;

г) Портера в маркетинге.

- ***11. Социально–психологические методы – это способы исследования, целью которых является изучение:***

а) социального развития людей;

б) особенностей человеческого характера;

в) социокультурных условий;

г) нет верного ответа.

- ***12. К социально–психологическим методам менеджмента не относится:***

а) анкетирование;

б) беседа;

в) опрос;

г) нет верного ответа.

- ***13. Гомеостатические методики – это модели человека, имитирующие его способность поддерживать определенные характеристики, например:***

а) давление;

б) температуру;

в) верно (а+б);

г) нет верного ответа.

- ***14. Психологические игры – это:***

а) создание типичных для профессии ситуаций;

б) нахождение оптимальных психологических решений;

в) деловые игры;

г) нет верного ответа.

- ***15. В хоторнских экспериментах использовались преимущественно методы:***

а) экономико-статистические;

б) организационно–распорядительные;

в) социально-психологические эксперименты;

г) другие.