

23 июня 2011 г.

Поисковый маркетинг  
по-английски.

Набор ссылочной  
массы - опыт  
зарубежного SEO.

Василий Ткачев, All in Top



# О чем поговорим?

## Естественность ссылок:

- Как все появилось?
- Варианты построения;
- Мотивация;
- Стоимость;

## Почему без ссылок?

- Без бюджета;
- Навсегда;
- Море возможностей;



# Естественность ссылок

Как все появилось?

- Сайтов стало много;
- Необходимость ранжирования сайтов;
- Учет рекомендаций

Что есть естественность?

- Об этих ссылках не знают;
- Ссылки не исчезают;
- Ссылки появляются сами;
- Можно их сделать псевдо-естественными.



# Естественность ссылок

## Варианты построения

- Каталоги сайтов;
- Каталоги статей;
- Социальная сфера;
- Форумы;
- Личная договоренность;

## Мотивация?

- Контент;
- Дополнительные ключи;
- Привлечение внимания.



# Естественность ссылок

## Стоимость

- Бесплатно;
- Взаимообмен;
- За интерес;
- За копейки;



# Почему без ссылок?

## Без бюджета

- Бесплатность;
- Появляются сами;

## Навсегда

- Постоянство;
- Не надо контролировать;

## Море возможностей

- Тысячи ссылок;
- Тысячи желающих поставить ссылку.



# Вопросы

?

Василий Ткачев

+7 (495) 505-50-23 доб. 1352

[www.allintop.ru](http://www.allintop.ru)

[tkachev@allintop.ru](mailto:tkachev@allintop.ru)

