

23 июня 2011 г.

Поисковый маркетинг
по-английски.

Набор ссылочной
массы - опыт
зарубежного SEO.

Василий Ткачев, All in Top



О чем поговорим?

Естественность ссылок:

- Как все появилось?
- Варианты построения;
- Мотивация;
- Стоимость;

Почему без ссылок?

- Без бюджета;
- Навсегда;
- Море возможностей;



Естественность ссылок

Как все появилось?

- Сайтов стало много;
- Необходимость ранжирования сайтов;
- Учет рекомендаций

Что есть естественность?

- Об этих ссылках не знают;
- Ссылки не исчезают;
- Ссылки появляются сами;
- Можно их сделать псевдо-естественными.



Естественность ссылок

Варианты построения

- Каталоги сайтов;
- Каталоги статей;
- Социальная сфера;
- Форумы;
- Личная договоренность;

Мотивация?

- Контент;
- Дополнительные ключи;
- Привлечение внимания.



Естественность ссылок

Стоимость

- Бесплатно;
- Взаимообмен;
- За интерес;
- За копейки;



Почему без ссылок?

Без бюджета

- Бесплатность;
- Появляются сами;

Навсегда

- Постоянство;
- Не надо контролировать;

Море возможностей

- Тысячи ссылок;
- Тысячи желающих поставить ссылку.



Вопросы

?

Василий Ткачев

+7 (495) 505-50-23 доб. 1352

www.allintop.ru

tkachev@allintop.ru

