

# Предприятие как субъект рыночной экономики

Предприятие — это производственная единица, в пределах которой осуществляется непосредственная связь работника со средствами и предметами труда и создается продукция или оказываются услуги.

## Предприятие обладает следующими характерными чертами:

- Производственно техническим единством -тесной технологической связью всех цехов , участков, агрегатов, рабочих мест.
- Организационно-административной самостоятельностью - территориальной обособленностью, единым коллективом работников, полной ответственностью руководства за результаты работы.
- экономической самостоятельностью -обособленным имуществом, самостоятельностью в выборе видов деятельности, поставщиков и потребителей, в установлении цены на свою продукцию, во взаимоотношениях с государственными и финансово кредитными учреждениями, в разработке планов.
- правами юридического лица -наличие названия, юридического адреса, расчетных счетов в банках, печати.

## Главные компоненты производственной деятельности

- Средство труда
- Предмет труда
- Живой тру

Объединение этих компонентов происходит на предприятии.

## Классификация рынков

Классификационный признак	Группы рынков
Масштаб	Местный Региональный Национальный (страновой) Мировой
Вид товаров и услуг	Сырье Материалы Фондовый Недвижимость Капитал Инвестиции и инновации Валютный Ценные бумаги Рабочая сила Потребительские товары Бытовые услуги Интеллектуальный и духовный продукт Драгоценности
Уровень конкуренции	Высококонкурентные (свободные) Олигополистические Монополистические
Степень легальности	Легальные (официальные) Нелегальные (теневые, «черные»)

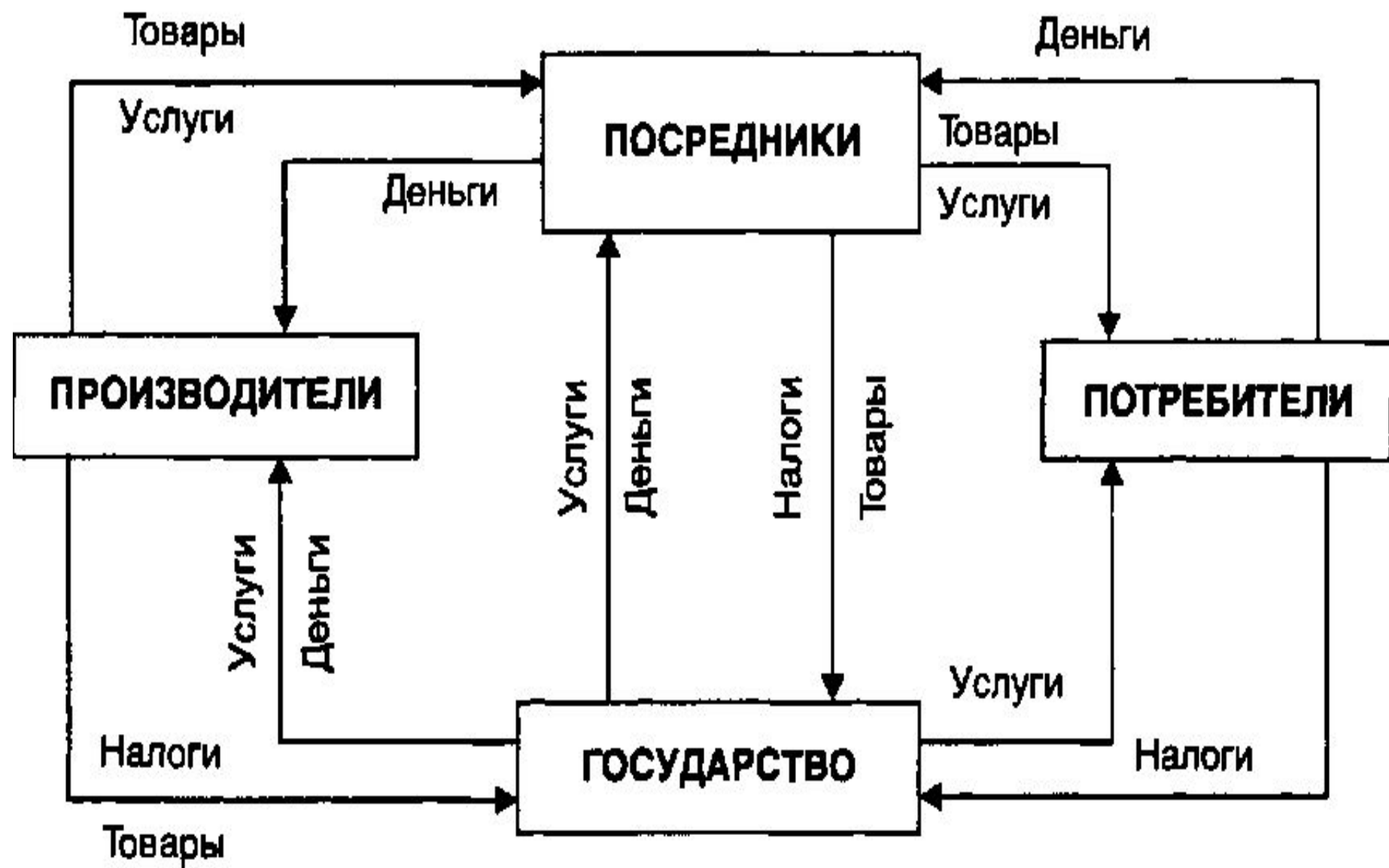


Рис. 3.1. Взаимосвязи участников рыночных отношений

## Интересы основных участников рынка

экономические отношения на рынке — это отношения обмена.

Взаимодействуя между собой, основные субъекты хозяйственной деятельности совершают непрерывный кругооборот ресурсов, продуктов и доходов. При этом каждый из участников рынка имеет в процессе этого круговорота свой

Таблица 3.2

### Интересы основных участников рынка

<i>Покупатель</i>	<i>Продавец</i>	<i>Государство</i>
Высокое качество товара (услуги) Минимально возможная цена товара (услуги) Удобные сроки и способы поставки Наличие максимальных гарантий Высокое качество послепродажного обслуживания	Минимально возможные затраты на производство и реализацию товара (услуги) Максимально возможная цена товара (услуги) Минимальные затраты на послепродажное обслуживание	Обеспечение добросовестной конкуренции на рынке товаров и услуг Защита экономических интересов всех участников рынка Максимизация доходов в бюджет Обеспечение безопасности общества от некачественных товаров и услуг

Все субъекты хозяйственной деятельности во взаимосвязи составляют единое экономическое пространство страны. Однако совершенно очевидно, что стержневую позицию в этом пространстве занимают производители, т.е. предприятия. Это определяется тем, что эквивалентный рыночный обмен возможен лишь при наличии произведенных товаров и услуг.

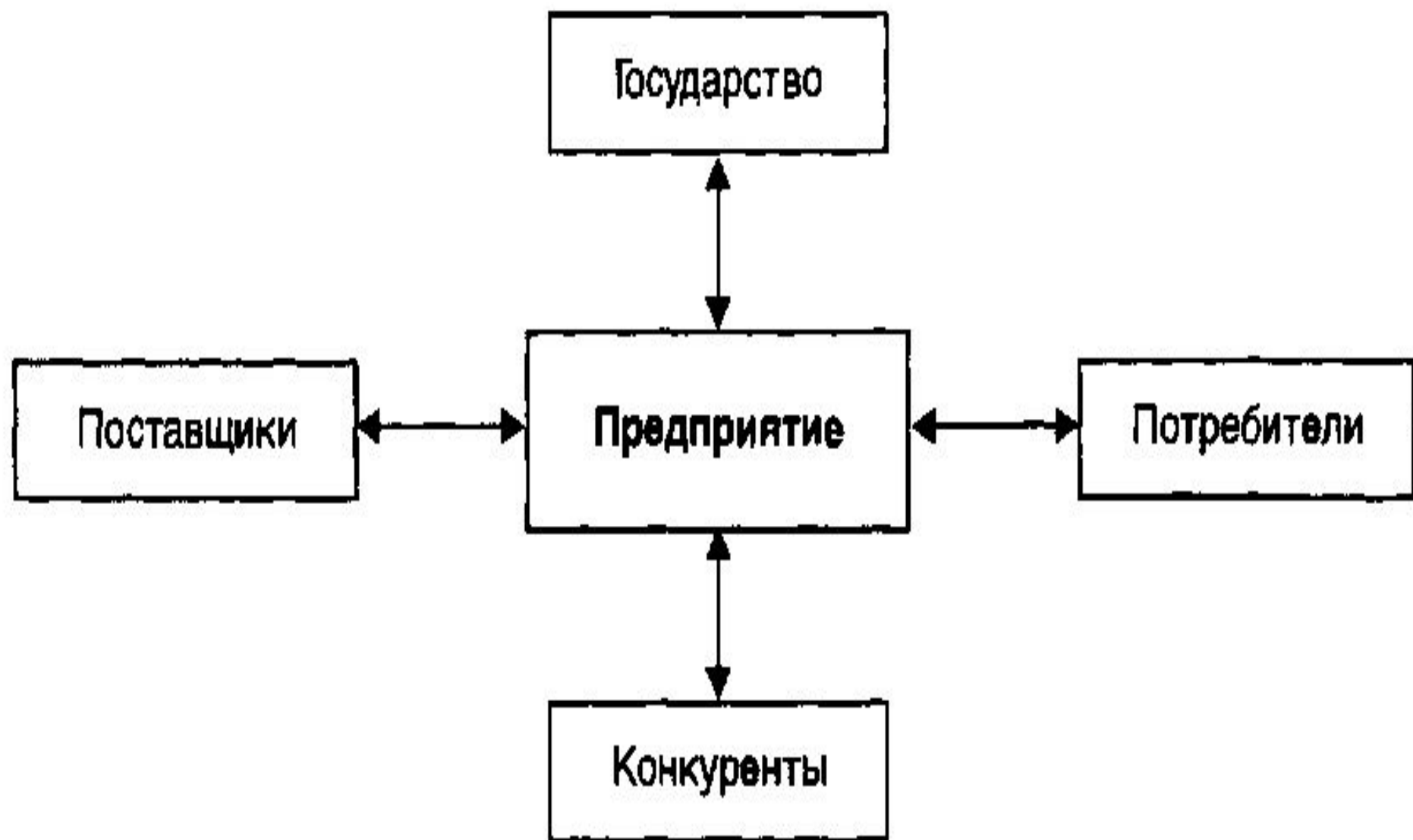
Все внешние факторы, воздействующие на предприятие, можно разбить на две группы: прямого и косвенного действия.

Основной функцией государства по регулированию экономической жизни страны является установление правовых норм функционирования хозяйствующих единиц. Каждое предприятие имеет определенный правовой статус, установленный на основе гражданского кодекса (ГК) Российской Федерации, который определяет порядок ведения предприятиями своих дел, механизм перечисления ими налогов и т.д.

# ФУНКЦИИ

- В функции государства входит антимонопольное регулирование, создание условий для развития цивилизованных рыночных отношений среди конкурентов. Оно же посредством денежной и кредитной политики регулирует инвестиционную сферу. В основе этой политики лежит воздействие на динамику цен и уровень процентных ставок. С помощью налоговых ставок, налоговых льгот, маневрирования процентными ставками, ссудным капиталом, государственными закупками и дотациями государство развивает национальную экономику в желаемом направлении. функциями государства являются также борьба с инфляцией, распределение доходов, обеспечение экономической безопасности, охрана окружающей среды





**Рис. 3.2.** Факторы прямого действия на предприятие



Рис. 3.3. Факторы косвенного действия на предприятие