

Прибыль и рентабельность

Учебные вопросы:

1. Прибыль предприятия

Сущность, состав, использование

2. Рентабельность. Сущность и показатели

1. Прибыль предприятия

Сущность, состав, использование

Как экономическая категория, прибыль отражает чистый доход созданный в сфере материального производства и выполняет ряд функций:

1. Прибыль характеризует абсолютный экономический эффект (результат, полученный в результате деятельности предприятия);
2. Обладает стимулирующей функцией, т.к. является одновременно и финансовым результатом, и финансовым ресурсом предприятия;
3. Является одним из источников формирования бюджетов разных уровней (федеральный, региональный, местный);

1. Прибыль предприятия

Сущность, состав, использование

Общая величина полученной прибыли носит название **валовой** или **балансовой** прибыли, иногда ее называют прибылью текущего года.

Валовая прибыль складывается из прибыли от реализации продукции, от прочей реализации, внереализационных результатов

$$P_{\text{ВАЛ}} = P_{\text{РП}} \pm P_{\text{проч.реализ.}} \pm P_{\text{внереал.рез.}}$$

1. Прибыль предприятия

Сущность, состав, использование

Прибыль от реализации - это прибыль от реализации продукции услуг, работ, входящих в состав товарной продукции.

$$П_{РП} = \sum_{i=1}^n (Ц_{i_{опт}} \cdot V_i) - \sum_{i=1}^n (C_i \cdot V_i)$$

$Ц_{i_{опт}}$ – оптовая цена i -го изделия, руб.

C_i – полная себестоимость i -го изделия, руб.

V_i – объем реализации i -го изделия, шт.



1. Прибыль предприятия

Сущность, состав, использование

Прибыль от прочей реализации - это прибыль от реализации различного имущества, числящегося на балансе предприятия (излишнего сырья, запасов, материалов).

1. Прибыль предприятия

Сущность, состав, использование

В состав **внереализационной прибыли (убытков)** входит:

- Штрафы, пени, неустойки;
- Прибыль (убытки) прошлых лет, выявленные в отчетном году;
- Доходы от дооценки товаров;
- Недостача материальных ценностей, выявленная при инвентаризации;
- Затраты по аннулированным заказам;
- Некомпенсируемые убытки от пожаров, аварий, стихийных бедствий, % по банковским вкладам, судебные издержки и т.д.

1. Прибыль предприятия

Сущность, состав, использование

При расчетах **налога на прибыль** учитываются **льготы**, уменьшающие размер валовой прибыли для целей налогообложения.

К числу льгот относятся:

- часть прибыли, используемая на финансирование кап.вложений, направляемых на развитие производственной базы предприятия и его социальной сферы;
- часть прибыли, используемая на финансирование природоохранных предприятий (не более 30% от требуемой суммы);
- часть прибыли, используемая на благотворительные цели;
- часть прибыли, используемая на поддержание общеобразовательных учреждений.

Общая сумма льгот не может уменьшать налога на прибыль больше, чем на 50%
(гл.25 НК РФ)

1. Прибыль предприятия

Сущность, состав, использование

Прибыль оставшаяся после уплаты налога на прибыль и некоторых обязательных платежей – называется **чистая прибыль**



1. Прибыль предприятия

Сущность, состав, использование

Резервный фонд предприятия создается на случай прекращения деятельности предприятия для покрытия кредиторской задолженности. Он является обязательным для акционерных обществ и предприятий с иностранным капиталом. Как правило, размер его составляет для АО: не меньше 10%, а для других предприятий – не более 25% уставного фонда предприятия. При этом сумма отчислений в резервный фонд не может превышать 50% налогооблагаемой прибыли.

1. Прибыль предприятия

Сущность, состав, использование

Фонд накопления используется для:

- финансирования совершенствования технологии и организации производства;
- технического перевооружения и реконструкции действующего производства;
- расширения предприятий;
- освоения новых видов продукции, технологий;
- научно-исследовательских разработок;
- проектно-конструкторских и изыскательских разработок;
- модернизации оборудования;
- механизации и автоматизации производства.

1. Прибыль предприятия

Сущность, состав, использование

Фонд потребления используется на:

- содержание социально-бытовых объектов на балансе предприятия;
- финансирование строительства объектов непроизводственного назначения;
- проведение оздоровительных и культурно-массовых мероприятий;
- для материального поощрения работников предприятия;
- премирование за создание, освоение, внедрение новой техники, выполнение особо ответственных заданий;
- оказание материальной помощи и т.д.



2. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ. СУЩНОСТЬ И ПОКАЗАТЕЛИ



2. Рентабельность.

Сущность и показатели

Абсолютный размер прибыли не в полной мере характеризует эффективность работы предприятия, т.к. не учитывает затраченные ресурсы.

Прибыль сопоставленная с затраченными ресурсами – называется **рентабельность**.

2. Рентабельность.

Сущность и показатели

Рентабельность производства - это размер валовой прибыли, полученной на рубль ОФ и ОС.

$$R_{\text{произв. (активов)}} = \frac{П_{\text{ВАЛ}}}{\text{ОФ} + \text{ОС}} \cdot 100\%$$

$П_{\text{ВАЛ}}$ – валовая прибыль, руб.

ОФ – основные фонды предприятия, руб.

ОС – оборотные средства, руб.

2. Рентабельность.

Сущность и показатели

Рентабельность продукции или изделия

$$R_{\text{прод. (изделия)}} = \frac{П_{i \text{ реал}}}{C_i} \cdot 100\%$$

$П_{i \text{ реал}}$ – прибыль от реализации i -го изделия, руб.

C_i – полная себестоимость i -го изделия, руб.

2. Рентабельность.

Сущность и показатели

Рентабельность товарной продукции

$$P_{ТП} = \frac{\Pi_{реал}}{\sum_{i=1}^n (C_i \cdot V_i)} \cdot 100\% = \frac{\sum_{i=1}^n (Ц_{iопт} \cdot V_i) - \sum_{i=1}^n (C_i \cdot V_i)}{\sum_{i=1}^n (C_i \cdot V_i)}$$

$\Pi_{реал}$ – прибыль от реализации всей продукции, руб.

$Ц_{iопт}$ – оптовая цена i -го изделия, руб.

C_i – полная себестоимость i -го изделия, руб.

V_i – объем реализации i -го изделия, шт.

2. Рентабельность.

Сущность и показатели

Рентабельность имущества - сопоставляется валовая (чистая) прибыль со стоимостью имущества предприятия согласно бухгалтерскому балансу.

Рентабельность продаж – сопоставляется прибыль от продаж и выручка от реализации продукции.

Рентабельность собственных средств, долгосрочных вложений, заемных капиталов.

2. Рентабельность.

Сущность и показатели

Оценка рентабельности может производиться через норму балансовой и норму чистой прибыли:

$$НБП = \frac{П_{ВАЛ(баланс)}}{\text{чистый _ объем _ продаж}} \cdot 100\%$$

$$НЧП = \frac{П_{чистая}}{\text{чистый _ объем _ продаж}} \cdot 100\%$$

В зарубежной практике эти показатели называют **маржой прибыли** или **коммерческой маржой**.

Экономический смысл этого показателя – удельный вес чистой прибыли в каждом рубле оборота.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ
