

**РЫНО
К**

Рынок. План лекции

- 1. Товарное производство – основа рынка. Закон стоимости.
- 2. Рынок. Его функции, структура и инфраструктура
- 3. Экономические рыночные агенты и экономический кругооборот.
- 4. Модели современного рынка по способу конкуренции и ценообразования.
- 5. Достоинства и недостатки рынка. Виды рыночных хозяйств и модели экономических систем

I. Товарное производство – основа рыночной экономики. Закон СТОИМОСТИ.

История знает следующие типы хозяйства:

- ◎ Натуральное – всё, что производится, здесь же потребляется.
- ◎ Товарное – производство для обмена, продажи.

Способы производства и типы хозяйств.

Таблица 1

Способы производства	Типы хозяйства
Первобытнообщинный Рабовладельческий	Натуральное хозяйство преобладает, товарное зарождается и развивается.
Феодальный Капитализм Домонополистический	Товарное производство. Экономические законы проявляются стихийно
Монополистический	Товарное производство и элементы государственного регулирования.
Социализм	Товарное производство в жестких рамках централизованного экономического планирования
Социальная рыночная экономика	Эффективно сочетается развивающееся товарное производство и государственное регулирование.

Сущность товарного производства, условия и причина его возникновения

- **Товарное производство** есть такая система общественного хозяйства, “когда продукты производятся отдельными, обособленными производителями, причем каждый специализируется на выработке одного какого-либо продукта, так что для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов (становящихся в силу этого продуктами) на рынке”

Условия
возникнов
ения

Общественное
разделение
труда

Порождает специализацию
производителей на производстве
определенных видов продукции, а
следовательно, необходимость обмена
между ними результатами своего труда

Экономическое
обособление
производителей

“Только продукты самостоятельных,
друг от друга не зависимых частных
работ противостоят один другому как
товары”

Историче
ские
рамки
существо
вания

Период разложения первобытнообщинного строя, рабство, феодализм, капитализм, социализм, смешанная экономика.

В условиях капитализма выступает в **двух формах**: **простого товарного производства**, когда продукты производятся для рыночного обмена самостоятельными мелкими производителями – ремесленниками, крестьянами, и **капиталистического товарного производства**, когда продукты производятся для рыночного обмена трудом наемных рабочих на капиталистических предприятиях

Общие черты и различия простого товарного производства и капиталистического товарного

ПРОИЗВОДСТВА

Общие черты простого и капит. товарного произв-ва

Имеют одну и ту же экономическую основу – частную собственность

Экономические связи между людьми осуществляются через рынок, посредством купли-продажи продуктов труда(товаров)

Процессы производства, распределения и обмена товаров протекают стихийно, приводят к разорению многих производителей

Различия простого и капит. товарного произв-ва

Простое базируется на личном труде непосредственного производителя, производство ведётся в интересах удовлетворения личных потребностей; капиталистическое – базируется на труде наемных рабочих, производство ведется ради наживы и обогащения капиталиста

Простое является мелким, раздробленным, предполагает индивидуальный труд непосредственного производителя, капиталистическое - крупное производство, т.к. средства производства сосредоточены в руках капиталистов, а его технической основой служит машинная техника

Простое сосуществует с натуральным хоз-вом в условиях рабства и феодализма, подвергается дифференциации и раздроблению при капитализме; капиталистическое приобретает всеобщий характер

“Под капитализмом понимается та стадия развития товарного производства, когда товаром становятся уже не только продукты человеческого труда, но и самая рабочая сила человека”

Товар и его свойства

- Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи

Свойства товара	Потребительная стоимость	Полезность товара, его способность удовлетворять ту или иную потребность покупателя	
		Выступает в виде предметов личного потребления(пища, одежда и т.д.) и средств производства(машины, сырье и т.д.)	
		Создается как общественная потребительная стоимость, т.е. как потребительная стоимость, удовлетворяющая потребность покупателя данного товара, а не его производителя	
	Стоимость	Общественный труд, воплощенный в товаре	
Проявляется через меновую стоимость, т.е. через количественное соотношение, пропорцию, в которой товар одного рода обменивается на товар другого рода		Пример x товара А = y товара Б, или 1 топор – 20 кг зерна	
Выражает производственные отношения между товаропроизводителями			
Находятся в противоречивом единстве: с одной стороны, без потребительной стоимости нет стоимости, с другой – как потребительная стоимость товар предназначен для потребления, как стоимость – для продажи			

Основные вехи развития товарообменных отношений

- Непосредственный товарообмен → T-T
 - Обмен через товар-посредник → T-T-T
 - Товарно-денежный обмен → T-Д-Т
- Натуральный обмен
- Обмен через деньги
-
- The diagram illustrates the stages of exchange relations. It features three bullet points, each with a yellow box containing a sequence of letters: 'T-T', 'T-T-T', and 'T-Д-Т'. A bracket on the right groups the first two items under the label 'Натуральный обмен' (Natural exchange). Another bracket on the right groups the third item under the label 'Обмен через деньги' (Exchange through money).

- 1. Вначале, когда товарное производство лишь зарождалось, самые разные продукты труда непосредственно обменивались друг на друга. Простейшая формула такого обмена: T – T (товар на товар)
- 2. Затем среди нарастающей массы товаров выделились особые товары – ОБЩИЕ эквиваленты. Это были наиболее ходовые местные товары – посредники (зерно, меха, скот, металлы и т.д.), на которые обменивались другие товары. Здесь формула обмена: T – t – T, где t – товар – посредник
- 3. Наконец, с дальнейшим развитием товарного производства и расширением международной торговли роль общего эквивалента (уже для многих народов) начали выполнять металлы (прежде всего золото и серебро). Они стали ВСЕОБЩИМИ эквивалентами и превратились в деньги. А обменная формула приобрела современный товарно – денежный вид: T – Д – T (товар – деньги – товар)

Величина стоимости товара

Индивиду-
альная

Определяется количеством труда, затрачиваемого различными товаропроизводителями на производство одинаковых товаров, и измеряется индивидуальным рабочим временем

Общественная

Определяется количеством труда, общественно необходимого для производства товара, и измеряется общественно необходимым рабочим временем, затрачиваемым на изготовление товара при данных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда

Пример

Группы товаропроизводителей	Индивидуальные издержки в руб.	Количество товара А, произв. в каждой группе	Общественно необходимые издержки в руб.	+ -
I	6	100	8	+200
II	8	1000	8	0
III	10	200	8	-400

$$X = \frac{(6 * 100) + (8 * 1000) + (10 * 200)}{1300} = 8 \text{ руб.}$$

где X – общественно необход. издержка

Закон стоимости

- Закон, согласно которому производство и обмен товаров осуществляются в соответствии с общественно необходимым трудом, затраченным на их производство.
- В условиях частной собственности проявляет себя через стихийное колебание цен вокруг стоимости и выступает в качестве стихийного регулятора товарного, в том числе и капиталистического, производства

Закон стоимости

Роль в развитии товарного производства

Обуславливает перераспределение труда и средств производства между отраслями хозяйства, а следовательно, регулирование пропорций производства различных видов продукции

Стихийное колебание цен вокруг стоимости заставляет товаропроизводителей проникать в те отрасли, где под влиянием спроса цены выше стоимости, и уходить из тех отраслей, где под влиянием спроса цены оказались ниже стоимости

Побуждает товаропроизводителей повышать производительность труда, снижать индивидуальные затраты труда по сравнению с общественно необходимыми, т.е. развивать производительные силы

Приводит к расслоению мелких товаропроизводителей, их дифференциации, к развитию капитализма

“...Мелкое производство рождает капитализм и буржуазию постоянно, ежедневно, ежечасно, стихийно и в массовом масштабе”

Как бы не отклонялась цена каждого отдельного товара от стоимости под воздействием

спроса и предложения в масштабе общества, сумма цен товаров равна сумме их стоимостей

Механизм действия закона стоимости (пример)

Группы товаропроизводителей, различающихся уровнем технической оснащенности и производства	Индивидуальная стоимость единицы товара (дол.)	Общественная стоимость единицы товара (дол.)	Цена единицы товара, если спрос равен предложению (дол.)	Отклонение цены от индивидуальной стоимости единицы товара(дол.)	Цена единицы товара, если спрос больше предложения(дол.)	Отклонение цены от индивидуальной стоимости единицы товара(дол.)	Цена единицы товара, если предложение больше спроса(дол.)	Отклонение цены от индивидуальной стоимости единицы товара(дол.)
I	10	12	12	+2	13	+3	II	+1
II	12	12	12	-	13	+1	II	-1
III	14	12	12	-2	13	-1	II	-3

Группы товаропроизводителей, различающихся уровнем технической оснащенности производства	I	II	III
Индивид. Стоимость единицы Товара (дол.)	10	12	14
Общественная стоимость единицы товара (дол.)	12	12	12
Цена единицы товара, если спрос равен предложению (дол.)	12	12	12
Отклонение цены от индивидуальной стоимости единицы товара(дол.)	+2	-	-2
Цена единицы товара, если спрос больше предложения(дол.)	13	13	13
Отклонение цены от индивидуальной стоимости единицы товара(дол.)	+3	+1	-1
Цена единицы товара, если предложение больше спроса(дол.)	II	II	II
Отклонение цены от индивидуальной стоимости единицы товара(дол.)	+1	-1	-3

Рынок. Его функции. Структура и инфраструктура

- ◎ Рынок это система организационно-экономических отношений по поводу купли, продажи товаров и услуг по ценам, устанавливаемым на основе стоимости, спроса и предложения, в результате конкуренции.

Существует множество видов рынков, главные из которых можно сгруппировать по следующим шести признакам:

С точки зрения действующего законодательства

- Легальный (законный) рынок
- Нелегальный (теневой) рынок

По экономическому назначению объектов рыночных отношений

- + Потребительский рынок
- + Рынок капиталов
- + Рынок рабочей силы
- + Рынок информации
- + Финансовый рынок
- + Валютный рынок и др.

По пространственному признаку

- ▣ Местный рынок
- ▣ Национальный рынок
- ▣ Международный региональный рынок
- ▣ Мировой рынок

По конкуренции и ценообразованию

- Рынок совершенной конкуренции
- Рынок несовершенной конкуренции

По степени зрелости рыночных отношений

- Развитый
- Формирующийся ←

По способу координации и управления

- ▣ Регулируемый
- ▣ Нерегулируемый

Теневой рынок является составной частью теневой экономики, которая включает следующие виды незаконной деятельности:

- 1) *Подпольное производство*, связанное с нарушением технологических, трудовых, экологических и других требований;
- 2) *Скрытое предпринимательство*, нацеленное на уклонение от налогов;
- 3) *Экономическая деятельность*, связанная с запрещенным производством, наркобизнесом, коррупцией и т.п.

Рынки по экономическому назначению объектов



- ◎ **Структура рынка** – это внутренне строение отдельных элементов рынка, их место в системе рынков
- ◎ **Инфраструктура рынка** – это совокупность учреждений, обеспечивающих успешное функционирование рынка

Инфраструктура рынков

Инфраструктура товарного рынка

- ▶ Товарные биржи
- ▶ Предприятия оптовой и розничной торговли
- ▶ Аукционы, ярмарки

Инфраструктура финансового рынка

- ▶ Фондовые, валютные биржи
- ▶ Страховые компании
- ▶ Инвестиционные фонды

Инфраструктура рынка труда

- ▶ Биржи труда
- ▶ Служба занятости и переподготовки кадров
- ▶ Регулирование миграции рабочей силы и т.д.

- Успешное функционирование рынка невозможно без **рекламы**, **информационных** и **консультативных служб** /консалтинг/ и **ревизии** /аудит/.
- **Аудиторские компании** – это организации, осуществляющие комплексную ревизию финансово – хозяйственной деятельности фирмы с целью оценить её возможности в сфере бизнеса.

Основные функции рынка

→ Посредническая

Ценообразующая ←

→ Информирующая

Регулирующая ←

→ Стимулирующая

Оздоровливающая ←

- Посредническая функция состоит в том, что рынок напрямую соединяет производителей(продавцов) и потребителей товаров, предоставляя им возможность общаться друг с другом на экономическом языке цен, спроса и предложения, купли-продажи
- Ценообразующая функция рынка возникает при столкновении товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции. В результате свободной игры этих рыночных сил складываются цены на товары и услуги.
- Одновременно с этим проявляет себя и следующая – информирующая функция, ибо сложившиеся цены “сообщают” бизнесменам о состоянии экономики. В частности, через конкретный разброс цен, через их падение или рост деловые люди узнают о размерах производства продукции, о насыщенности рынка товарами, о запросах потребителей и т.д
- Через тот же механизм свободных рыночных цен действует и регулирующая функция. Из менее выгодных отраслей с пониженными ценами капиталы перетекают в более прибыльные отрасли с повышенными ценами. В результате в первых отраслях производство сокращается, а во вторых – растёт.

- Стимулирующая функция также осуществляется с помощью рыночных цен. Через них стимулируется эффективность экономики. Цены “вознаграждают” дополнительной прибылью тех, кто производит товары, наиболее нужные потребителям, кто совершенствует производство, увеличивает производительность, снижает издержки.
- Оздоровляющая функция выглядит довольно жесткой, но экономически она оправдана. Рынок здесь как бы “очищает” экономику от ненужной и неэффективной хозяйственной деятельности. Те предприниматели, которые не учитывают запросы потребителей и не заботятся о прогрессивности и рентабельности своего производства, терпят поражение в конкурентной борьбе и “наказываются” банкротством. И наоборот, общественно полезные и эффективно работающие предприятия процветают и развиваются.

Функции рынка связаны с действием экономических законов : законы стоимости, предельной полезности, спроса и предложения , конкуренции и т.д.

Для функционирования рынка необходимы следующие условия:

- 1 – независимость экономических субъектов на основе различных форм собственности.
- 2 – конкуренция, возможность для продавцов и покупателей выбора контрагентов /минимум 5 – 7 конкурентов/
- 3 – достоверная информация о рынке у его субъектов
- 4 – право субъектов самим определять цены на свои товары

Основные факторы рыночного саморегулирования

Механизм рыночного саморегулирования включает три главных взаимосвязанных фактора: 1) рыночные цены, 2) спрос и предложение товаров, 3) конкуренцию



Конкуренция в экономике – это соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия производства, продажи и купли товаров



Криминальные формы конкуренции:

- Убийства
- Поджоги
- Промышленный шпионаж
- Навязывание цен
- Трейдерские захваты

III. Экономические рыночные агенты и экономический кругооборот

Экономические агенты – субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ через рынок.

Домохозяйство/семья

Обеспечивает производство и воспроизводство человеческого фактора

Самостоятельно принимает решения

Является собственником какого-либо фактора и может сдать в аренду или продать своё имущество, капитал, рабочую силу

Стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей

Фирма

Использует факторы производства для изготовления продукции для продажи

Стремится к максимизации прибыли

Самостоятельно принимает решения

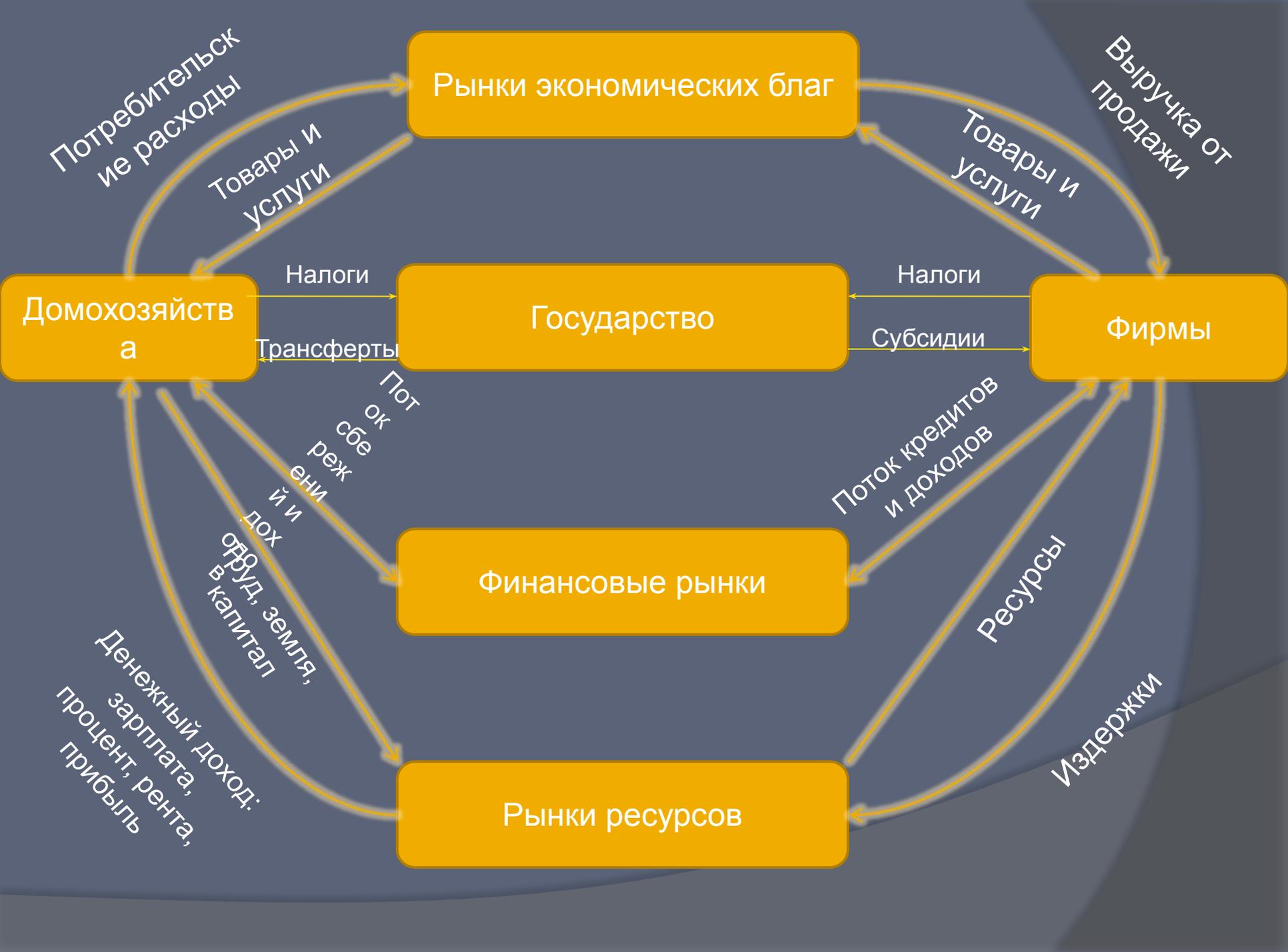
Государство

Представлено правительственными учреждениями, которые осуществляют экономическую, юридическую, политическую власть для обеспечения контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей

Объекты рынка: товары и услуги, факторы производства /труд, земля, СП/, деньги, ценные бумаги.

Экономические агенты осуществляют связи друг с другом с помощью экономических благ. Движение их образует своеобразный круговорот, который постоянно возобновляется.

Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов, происходящее через рынок.



Модели современного рынка по способу конкуренции и ценообразования

- **Монополия** – это господствующее положение одного или группы лиц в какой-либо сфере деятельности.



Монополист:

- ⦿ Высокая доля в производстве
- ⦿ Доминирование на рынке
- ⦿ Контроль над ценами

По происхождению можно выделить два основных вида монополии: **естественную** и **искусственную**

Монополия

Естественная

Искусственная

Объективно обусловлена
(энергетика, железные
дороги, газоснабжение,
водопровод, связь и т.д.)

Создается намеренно
(хозяйственные гиганты,
картели, синдикаты,
тресты и др. формы)

Естественная монополия возникает и существует по объективным причинам:

- а) в отраслях (автомобильная, газовая, алюминиевая), где экономически оправдано крупномасштабное производство, обеспечивающее большую эффективность, низкие затраты, а значит, и возможность покупать продукцию по более низким ценам.
- б) там, где целесообразнее иметь единый хозяйственный комплекс, поскольку разделение этих комплексов на отдельные конкурирующие предприятия привело бы к неоправданному дублированию капитальных сооружений и росту затрат.
- в) монополия естественна при добыче редких ископаемых или производстве редких сортов чая, винограда, табака в особо благоприятных для этого природных условиях и т.д.

★ **Искусственная монополия** – это монополия “рукотворная”, специально созданная путем концентрации в чьих-то руках определенной хозяйственной деятельности. При этом для получения рыночной власти с сверхприбылей отдельные компании гигантски укрупняют свое производство, поглощают конкурентов или объединяются в различные монополистические союзы, чтобы не конкурировать, а владеть рынком совместно

Формы союзов	Происхождение их названия	Главные пункты соглашений
Картель	От итал. Carta – документ	<ul style="list-style-type: none">• о разделе рынков<ul style="list-style-type: none">• о квотах производства• об уровнях цен
Синдикат	От греч. Syndilkos – действующий сообща	<ul style="list-style-type: none">• о совместном сбыте продукции и закупках сырья<ul style="list-style-type: none">• о квотах производства и ценах
Трест	От англ. Trust – доверие	<ul style="list-style-type: none">• полное объединение предприятий

Модели современного рынка по способу конкуренции и ценообразования

Модели современного рынка



Чистая конкуренция



Монополистическая конкуренция



Олигополия



Чистая монополия



Несовершенная конкуренция



- 1. **Чистая конкуренция** имеет место там, где действует множество независимых производителей однородных товаров и услуг. В этих условиях доля каждого отдельного производителя в общеотраслевом выпуске настолько мала, что он не может ощутимо изменять совокупное предложение продукции, а значит, сложившуюся рыночную цену. Из-за одинаковости товара неценовая конкуренция здесь отсутствует. Приспосабливаясь к рыночной цене, фирмы, стремятся добиться эффективности и рентабельности своего производства. Сотни и тысячи из них при этом не выживают. Однако свободный доступ в подобные конкурентные отрасли привлекает туда все новых и новых предпринимателей.

- ⦿ **2. Чистая монополия.** Она существует, когда одна фирма является единственным производителем данного продукта. Манипулируя объемом предложения своей продукции, монополист диктует потребителям и свою цену. А экономическая мощь и эффективность его малозатратного производства делают невозможным проникновение в эту отрасль дополнительных фирм.
- ⦿ **3. Монополистическая конкуренция** предполагает сочетание монополии и конкуренции. Конкуренция присутствует здесь в очень значительном объеме, монополия – лишь в небольшой дозе. Такая ситуация складывается там, где много сравнительно небольших производителей предлагают похожую; но не одинаковую продукцию. Многочисленность этих независимых фирм не позволяет каждой из них в отдельности существенно влиять на рыночное предложение и цену. То же обстоятельство мешает их тайному сговору для овладения рынком. Поэтому между ними идёт как ценовая, так и неценовая конкуренция. Монополия возникает здесь в результате дифференциации продуктов(т.е. создания их разновидностей) компаниями – соперницами

- 4. Наконец, **олигополия** характерна для таких отраслей, в каждой из которых господствует несколько крупных фирм. Немногочисленность олигополистов означает, что каждый из них обладает большим рыночным весом и может влиять на цену. В ситуации олигополии фирмы пытаются “регулировать” взаимную конкуренцию, избегают “войны цен”, идут на объединение или картельные и иные монополистические соглашения. Вхождение новых фирм в отрасли с олигополией также очень затруднено.

Модели рынка	Основные характерные черты			
	Число фирм	Контроль над ценой	Вступление в отрасль	примеры
Чистая конкуренция	Очень большое	Отсутствует	Совершенно свободное	Сельское хозяйство; Услуги фондовых бирж
Чистая монополия	Одна	Очень значительный	Практически исключено	Электро-, газо-, водоснабжение, связь, метрополитен, ...
Монополистическая конкуренция	Много	Очень ограниченный	Сравнительно свободное	Производство одежды, обуви, мебели, книг, ...
Олигополия	Несколько	Значительный	Очень затруднено	Производство стали, автомобилей, сельхозмашин, ...

Монополия. “За” и “Против”

“За”



Монополия



“Проти
в”

- В определенных отраслях более эффективна
- Больше средств и стимулов к развитию НТП

- Нерациональное распределение ресурсов общества
- Усиление неравенства доходов в обществе



Две
противоположные
тенденции

- Возможность застоя и торможения НТП
- Опасность для политической демократии

V. Достоинства и недостатки рынка. Виды рыночных хозяйств и модели экономических систем

Рыночная экономика

Основные черты	Основные “плюсы”	Основные “минусы”
<ul style="list-style-type: none"> • Частная собственность на средства производства • Свобода предпринимательства • Свобода выбора экономических партнеров • Личная выгода участников экономических связей • Саморегулирование экономики рыночными факторами • Минимум вмешательства государства в экономику 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Стимулирует высокую предприимчивость и эффективность ✓ Отторгает неэффективное и ненужное производство ✓ В основном справедливое распределение доходов по труду ✓ Больше прав и возможностей у потребителя ✓ Не требует большого аппарата управленцев 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Усиливает неравенство в обществе ☐ Нестабильность в экономике ☐ Не заботится о создании необходимых обществу, но бесприбыльных благ ☐ Безразлична к ущербу, который может наносить бизнес человеку и природе.

Виды рыночных хозяйств и модели экономических систем

Несовершенство рынка должно компенсироваться соответствующими функциями государства.

Главной задачей государства в условиях рынка является создание общественных институтов, т.е. набора правил, регламентирующих взаимоотношения всех субъектов рынка.

Государственные методы регулирования

неэкономические

- Законодательство
- Постановления

экономические

- Налоги
- Бюджетное финансирование
- Дотации
- Субвенции
- Трансфертные платежи
- Таможенные пошлины

В зависимости от степени вмешательства государства в рыночные отношения различаются следующие виды рыночных хозяйств:

Виды рыночных хозяйств

Свободный
нерегулируемый
рынок. Способ
управления –
рыночный
механизм

Чистый
капитализм

Рыночно -
регулируемая
экономика. Способ
управления –
рыночный механизм
корректируется
государством

Смешанная
экономика

Планово – рыночная
экономика. Способ
управления –
централизованное
планирование,
которому
подчиняется рынок

Командная
экономика

Модели
экономических систем

Признаки сравнения	Рыночная экономика	Рыночно - регулируемая	Планово - рыночная
Преобладающая форма собственности	Частная	Частная	Общественная
Характер экономической деятельности	Свобода предпринимательства и выбора	Свобода предпринимательства и выбора	Жесткая регламентация экономической деятельности со стороны государства
Способ координации экономики	Рыночное саморегулирование	Вмешательство государства и рыночное саморегулирование	Централизованное планирование
Главный мотив экономической деятельности	Личный интерес	Личный интерес с учётом социальных интересов общества	Выполнение планов. Реализация личного интереса через реализацию общественных интересов