



# Death by PowerPoint

(and how to fight it)

Alexei Kapterev

There are **300 million**  
PowerPoint users  
in the world\*

\* estimate

They do 30 million  
presentations  
**each day**\*

\* estimate

About a **million**  
presentations are  
going on right now\*

\* estimate

50% of them are  
**unbearable\***

\* conservative estimate



**LOTS** of people  
are **killing** each other  
with bad presentations.  
**NOW.**

They are all **DEAD!** Well, almost.



# A vicious circle







Let's make the world  
a **better** place.



**Why** are they doing it?!

# Research shows:

- ① Bullets don't kill people
- ② People kill people
- ③ Unintentionally
- ④ Yet regularly

# Mainly due to lack of...

① Significance

② Structure

③ Simplicity

④ Rehearsal

1 2 3 4

# Significance

# Why do you present?

- To “pass the information”?
- Your boss told you to?
- Or to make **meaning**?



What's the subject and  
why it **matters** to you?

# How presentations work

- ① Significance creates passion
- ② Passion attracts attention
- ③ Attention leads to action



Are you **passionate**?

Check yourself.





This is passion.



This is passion.



This is passion.



This is **not**.





Can't find  
the meaning?  
**Don't present.**

1 2 3 4

# Structure





Structure is how you place the **building blocks** of your story.



**Q: What structure to use?**

**A: Any – as long as it is:**

**① Convincing**

**② Memorable**

**③ Scalable**

# Structure choices

- ① Problem – Pathway – Solution
- ② Problem – Solution – Reasoning
- ③ Fancy stuff (if it makes sense)



Give **3-4** reasons  
supporting your point.  
They will not remember  
more anyway.

# Memorable opening

---

1 argument


- 1 More details...
- 2 More details...
- 3 More details...

2 argument

- 1 More details...
- 2 More details...
- 3 More details...

3 argument

- 1 More details...
- 2 More details...
- 3 More details...



45  
minutes

---

# Memorable closing

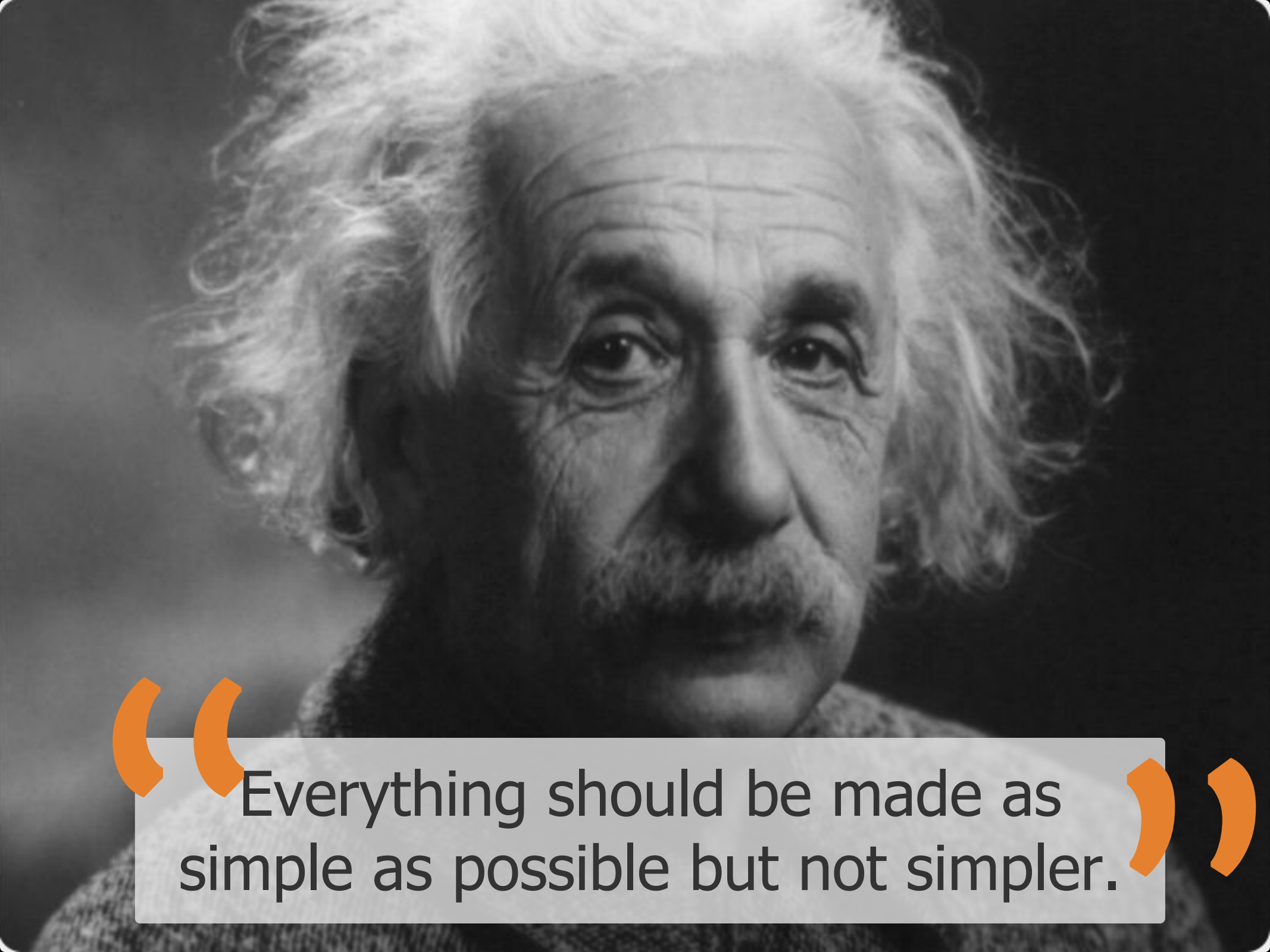
# You can tell this in...

- 5 minutes
- 15 minutes
- 45 minutes

It is scalable.

1 2 3 4

# Simplicity

A black and white portrait of Albert Einstein, showing his characteristic wild, white hair and a mustache. He is looking directly at the camera with a serious expression. The background is dark and out of focus.

“Everything should be made as simple as possible but not simpler.”

Apparently, being simple  
is not **that** simple.

Will give you some examples.



## Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.
  - Все федеральные факторы будут утверждены 20-30 ноября 2005 года. Причина – задержка Постановления Правительства о порядке вывода субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.
  - Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.

**Don't worry: knowing the language doesn't really help.**





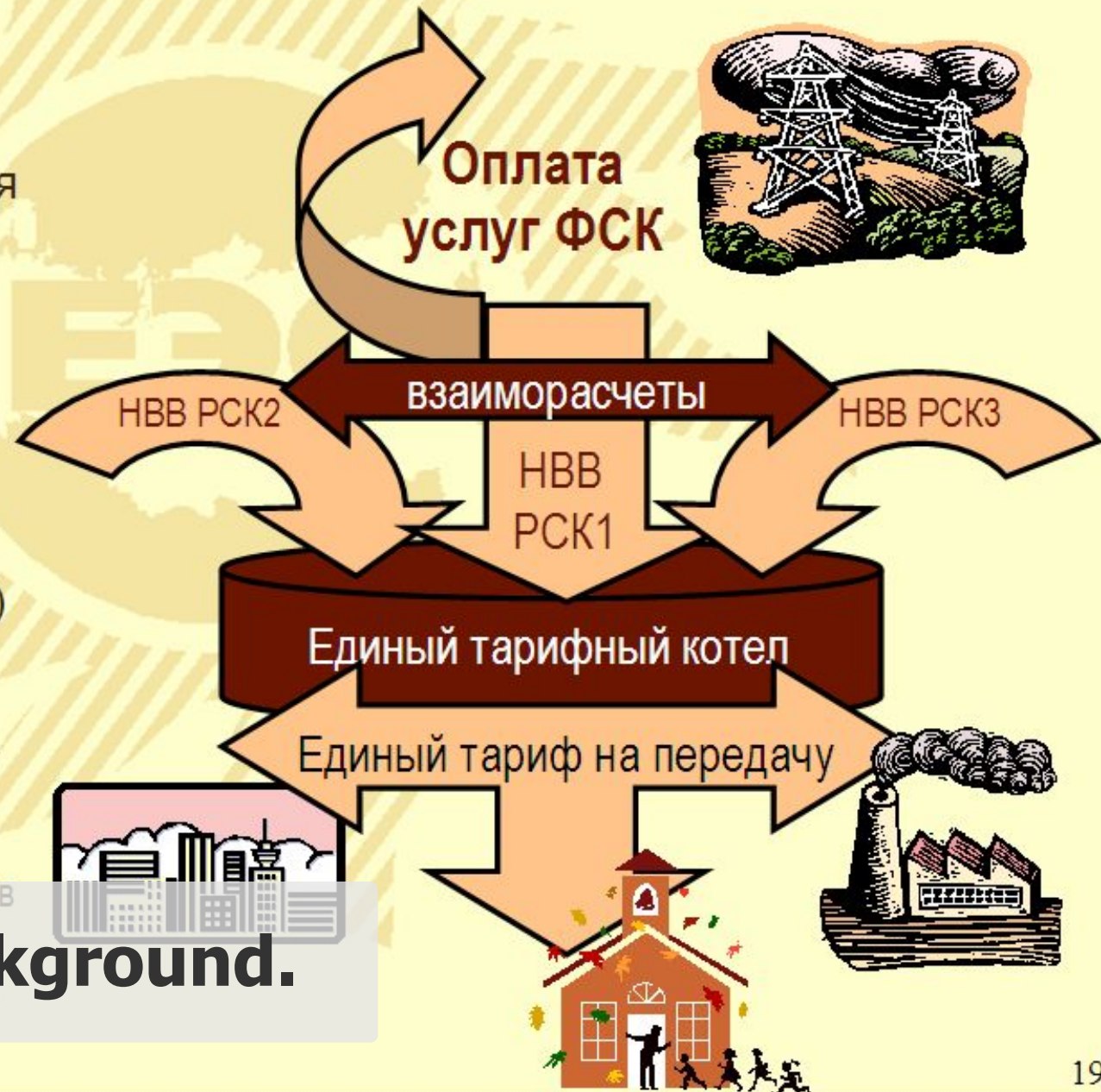
# Сетевой тариф

❑ «**Матрешка**» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и всех вышестоящих сетей, включая сети ЕНЭС (ФСК)

❑ «**Котловой**» способ расчета тарифа – сетевой тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей (напряжения) в регионе

❑ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответствующее э/э на ОРЭМ

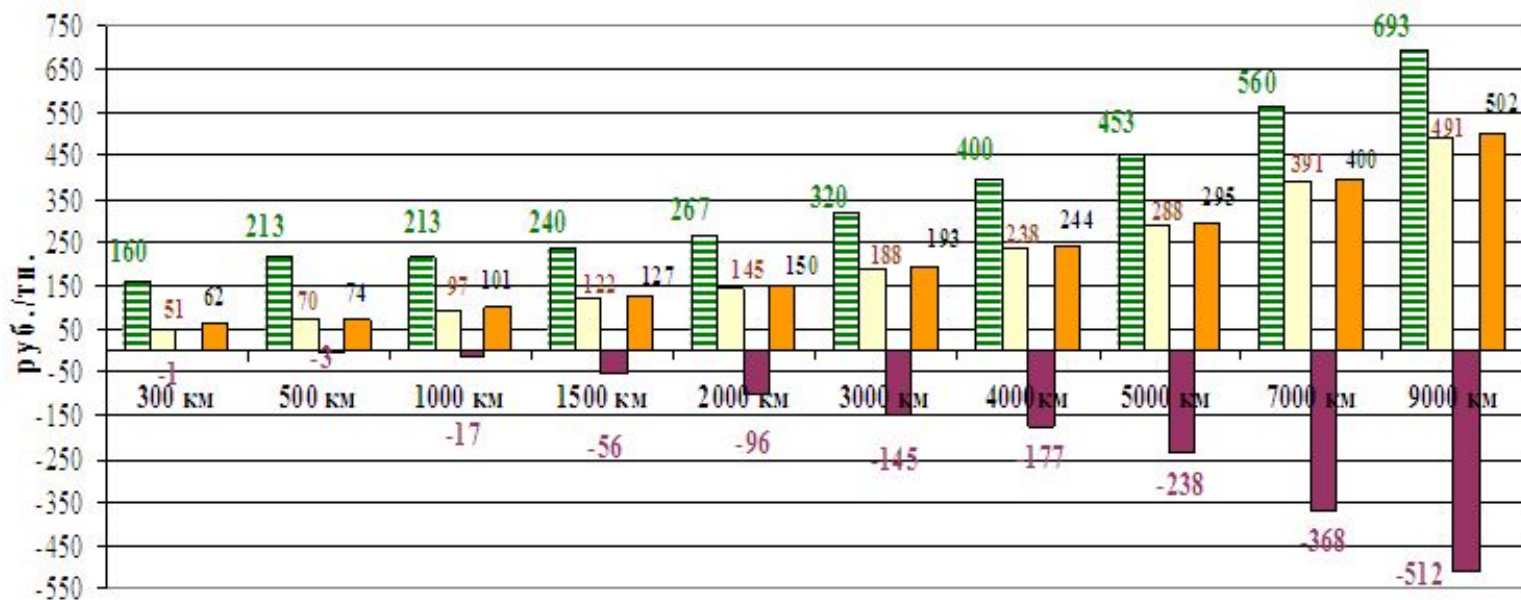


**Notice cool background.**



# Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.

Содержание и обслуживание вагонов: необходимые затраты и затраты, заложенные в Прейскуранте 10-01, 2006 г.



\* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за кругорейс собственных вагонов (грузовой и порожний рейс). Экспортные перевозки через сухопутные переходы – самые невыгодные для применения собственных вагонов.

Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.

- затраты на содержание вагонов (ставка аренды РЖД) за оборот, необходимые для 6-8 летней окупаемости новых минераловозов
- реальные затраты, которые может направить на содержание в-в их владелец, внутриросс. сообщ. и экспорт через российские порты (кроме КЛП)
- реальные затраты, которые может направить на содержание в-в их владелец, экспорт через европейские сухопутные границы РФ
- вагонная составляющая в тарифе РЖД

Hey, we've got DATA!



# МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЭСК

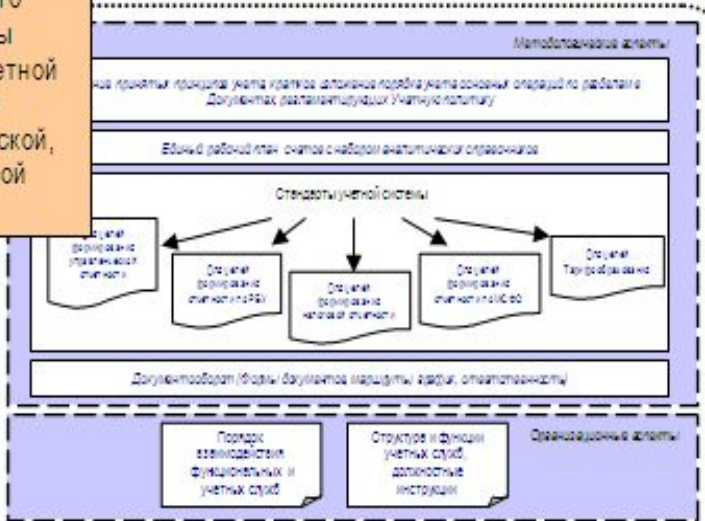


## СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЭСК

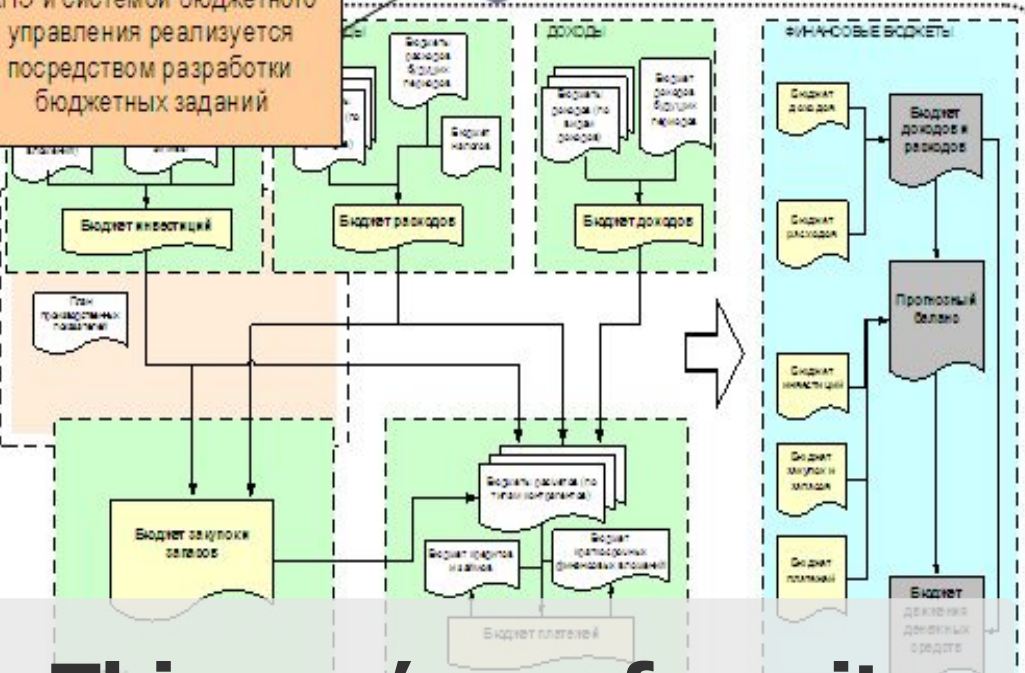
СОЗДАНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА, КАК ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ



Связь КПЭ, бюджетного управления и системы тарифообразования с учетной системой для целей составления управленческой, финансовой и налоговой отчетности



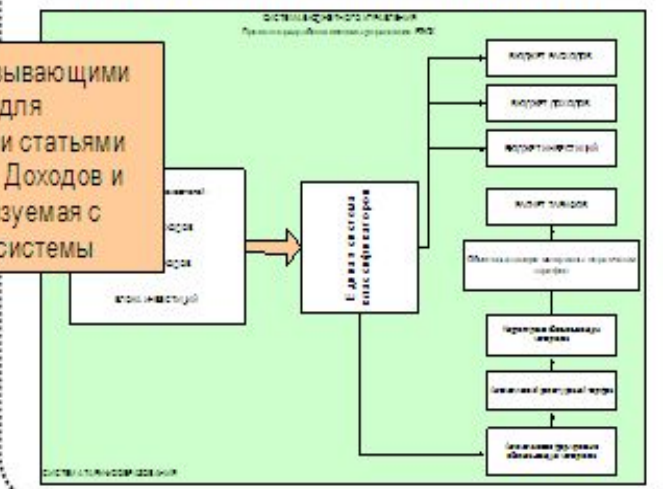
Связь между контрольными КПЭ и системой бюджетного управления реализуется посредством разработки бюджетных заданий



## ИНТЕГРИРОВАННАЯ УЧЕТНАЯ СИСТЕМА

## СИСТЕМА ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ

Связь между обосновывающими документами для тарифообразования и статьями Бюджетов Расходов, Доходов и Инвестиций, реализуемая с помощью единой системы



**This one's my favorite.**

СИСТЕМА БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ



**Fundamental problem?**

# PowerPoint helps to:

- ① Visualize ideas
- ② Create key points
- ③ Impress

# They use it as:

- ① Prompter
- ② Handouts
- ③ Data dumps



## Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.

- Все федеральные факторы будут утверждены 20-30

ноября 2005 года. Принципа задержка

Постановления Правительства о порядке вывода

субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.

- Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.





# Сетевой тариф

- ❑ «Матрешка» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и вышестоящих сетей, включая сети ЕНЭС (ФСК)

How much is an extra slide?

- ❑ «Котловой» тариф – расчет тарифа по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей к сетям в регионе

\$0.00. Zero Dollars.

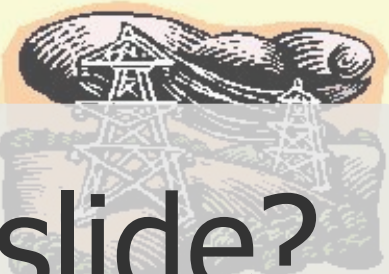
Break it in several. It's free.

- ❑ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

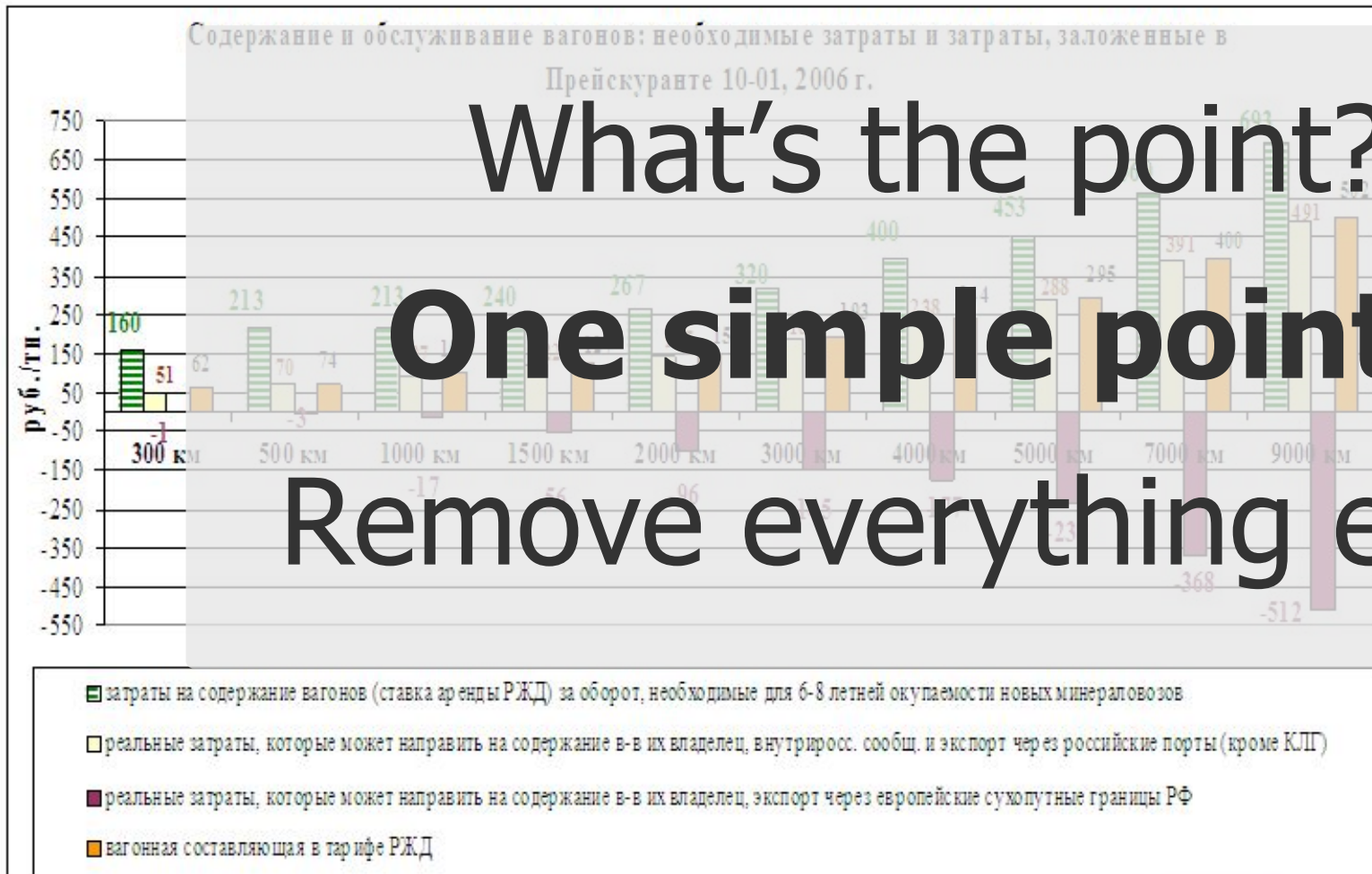
- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответствующее уменьшение тарифов на покупку э/э на ОРЭМ



Единый тариф на передачу



# Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



What's the point?

One simple point?

Remove everything else.

\* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за вагоны с ускоренным оборотом собственных вагонов (груженный и порожний рейс). Экспортные перевозки через сухопутные границы – самые невыгодные для применения собственных вагонов. Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.





# Ditch stupid “rules”

- Do you remember the rule:
- 7 lines per slide or less
- 7 words per line or less?
- Well, it is just plain stupid
- If you follow this “rule”
- You get a slide like **this**

# Ditch stupid "rules"

- Do you remember the rule:
- 7 lines per slide or less
- 7 words per line or less
- Well, it is just plain stupid
- If you follow this "rule"
- You get a slide like **this**

# Simple design rules\*

- ① **One** point per slide
- ② **Few** matching colours
- ③ **Very** few fonts
- ④ **Photos**, not clipart

\* pun intended




Less text.

More imagery.

**Wild** imagery.



A silver paperclip is attached to the top left corner of a white document. The document is placed on a blue surface. The word "ATTACHMENT" is printed in large, bold, black capital letters, slanted diagonally across the page. A semi-transparent white box is overlaid on the bottom half of the image, containing text.

# ATTACHMENT

But what if I need to **send** or **print** the slides?



A black leather briefcase is shown open, filled with various documents and folders. The briefcase has a textured surface and a strap with a buckle. In the background, a stack of colorful folders and a brown folder are visible on a desk. The lighting is warm and focused on the briefcase.

Write a **document**

Основные компании, финансирующие в развитие железнодорожного транспорта

<p><b>«Hansa leasing»</b> СП между «Hansa Capital» (крупнейшей лизинговой компанией в Прибалтике) и ЕБРР. Создана в 2002 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценочная стоимость ж/д лизинговых активов на середину 2003 г. более \$100 млн.;</li> <li>• Другие виды деятельности – портовое оборудование.</li> </ul>	<p><b>«РГ Лизинг»</b> Дочерняя компания «Сбербанка». Создана в 1993 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Активы на декабрь 2002 г. - \$37 млн.;</li> <li>• Другие виды деятельности: промышленные мощности;</li> <li>• Представляет Россию в</li> </ul>	<p><b>«Авангард-Лизинг»</b> Дочерняя компания банка «Авангард». Создана в 1999 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Активы на декабрь 2002 г. - \$218 млн.;</li> <li>• Другие виды (2002 г.) – недвижимость, оборудование;</li> <li>• Крупнейшая сделка - лизинг полувагонов в начале 2004 г. - \$7,5 н.</li> </ul>	<p><b>«Raiffeisen leasing»</b> Дочерняя компания банка «Raiffeisen». Создана в 2000 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Активы на декабрь 2002 г. - \$60 млн.;</li> <li>• Другие виды: оборудование для нефтегазового сектора, коммуникации, строительное оборудование.</li> </ul>	<p><b>«ММБ-Лизинг», «ВТБ-Лизинг»</b> Дочерние компании банков.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Крупные универсальные лизинговые компании;</li> <li>• Заключали отдельные сделки по лизингу ж/д вагонов, планируют увеличение активов в данном секторе.</li> </ul>
---	--	--	--	--

Источник информации: журнал «Лизинг ревю», МФК, журнал «Эксперт» (декабрь 2002 г.)

# The Largest Leasing Companies

- Hansa Leasing
- РГ Лизинг
- Авангард-Лизинг
- Raiffeisen Leasing
- ММБ-Лизинг

Make **2** sets of slides

# Оптимизация баланса электроэнергии на 2006 год

**1. Проведена экспертиза ФСТ**

**2. Подготовлен баланс:**

- **Повышенная загрузка для экономичных станций**
- **Разгружены неэффективные**

**3. Экономия – 7 млрд. руб.**

1. ФСТ с участием ОАО РАО «ЕЭС России» провела экспертизу минимальной выработки электростанциями АО-энерго, ТТК и РТК.
2. На основе этой экспертизы РАО «ЕЭС России» подготовило и направило в ФСТ оптимизированный баланс электроэнергии на 2006 год.
3. Баланс предполагает повышенную загрузку экономичных станций и, наоборот, разгрузку неэффективных, до теплофикационной выработки + необходимый объем конденсационной выработки.
4. Экономия совокупных затрат на выработку электроэнергии в результате оптимизации составила около 7 млрд. руб. Она позволит вписаться в сниженные предельные тарифы на 2006 год.;

Print with **notes**

Inform with **little** text\*

\* yes you can

1 2 3 4

# Rehearsal



It will **never** work completely  
for the first time. Trust me.



**Feedback.** Go get some.





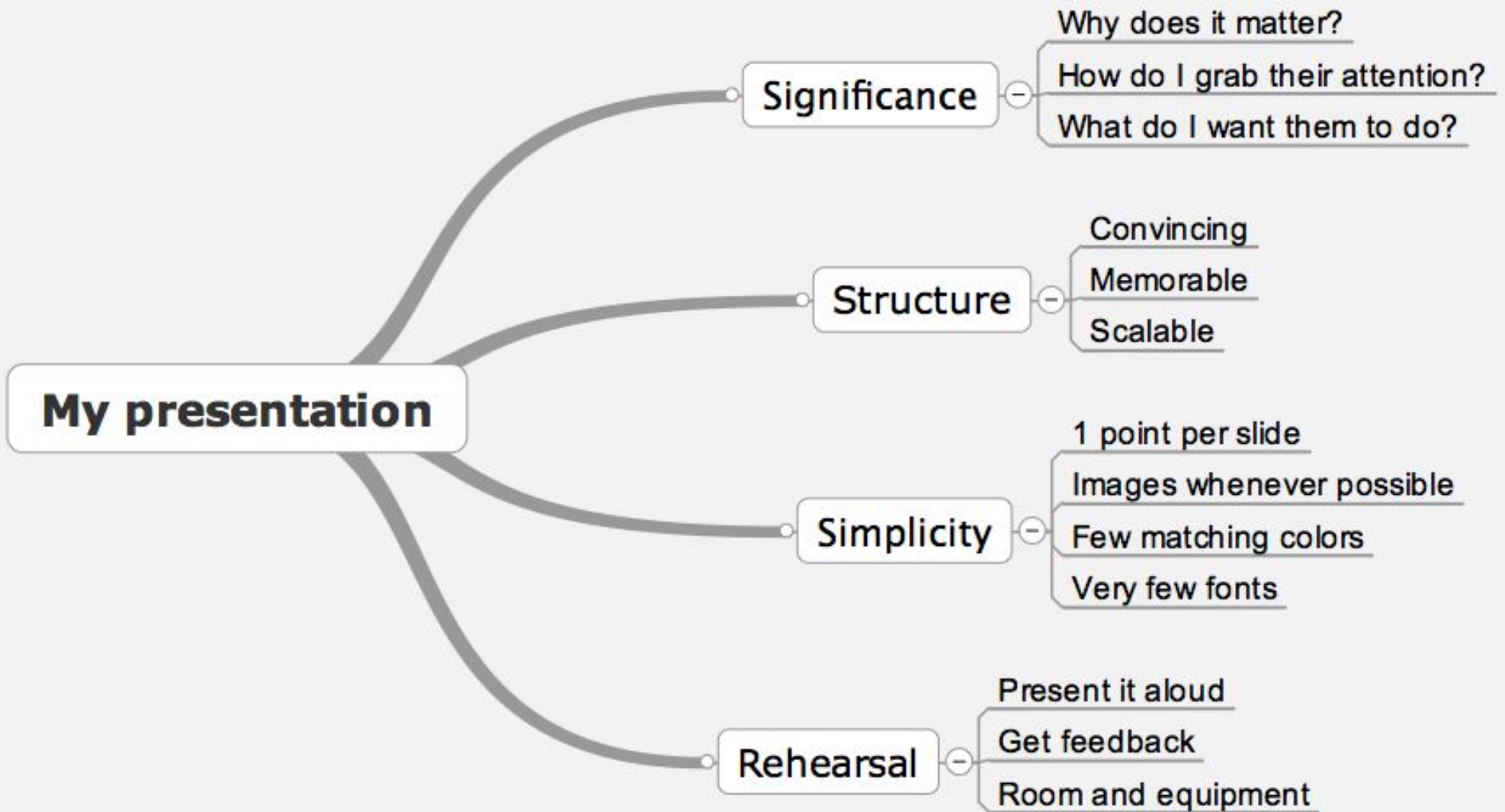
No audience? Present to the furniture. But **aloud**. Try it.



A photograph of a conference room. In the foreground, there are several rows of black chairs facing towards the back of the room. At the back, there is a large whiteboard mounted on the wall. To the right of the whiteboard is a wooden podium with two microphones. The room has a white wall and a grey carpet. The text "Check the room and equipment." is overlaid on the bottom left of the image.

**Check** the room  
and equipment.

# Presentation checklist



**All this leads to...**

# Wow\*



\* great presentations



# Alexei Kapterev

Offshore presentation  
design & consulting

kapterev@gmail.com  
www.kapterev.com

