

Солуянов Алексей Алексеевич

**ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ
УСЛУГАМИ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК
ТЕХНОЛОГИЙ**

1. Понятие и структура международного рынка услуг. Специфические особенности международной торговли услугами. ВТО и международный рынок услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
2. Международный туризм. Динамика и основные направления международного туризма.
3. Международный (въездной и выездной) туризм в России, его развитие. Закон РФ «Об основах туристской деятельности».
4. Международный рынок транспортных услуг. Структура международных транспортных операций. Особенности организации международных морских перевозок. Страны открытого судового регистра.

5. Место России в международных перевозках.

6. Международный рынок технологий. Объекты и субъекты международного рынка технологий. Вопросы интеллектуальной собственности на международном рынке.

7. Соглашение по торговым аспектам прав на интеллектуальную собственность (TRIPS). Особенности реализации лицензионных соглашений. Организация международной торговли инжиниринговыми услугами.

8. Россия на международном рынке технологий. Проблемы модернизации российской экономики.

Услуги – комплекс многообразных видов деятельности и коммерческих занятий, связанных с удовлетворением широкой совокупности потребностей людей.

Услуги – изменение в положении институциональной единицы, которое произошло в результате действий и на основе взаимного соглашения с другой институциональной единицей (ЮНКТАД и МБ).

Услуги – это комплекс разнообразных видов деятельности и коммерческих занятий человека, посредством которых он общается с другими людьми (широкое).

Услуги – конкретные акции, мероприятия, которые одна сторона (партнер) может предложить другой стороне (узкое).

Услуги 2/3 мирового ВВП («третичный сектор» экономики)

Отличия услуг от товаров

- 1) Неосвязаемы или «невидимы»;
- 2) Неотделимы от своего источника;
- 3) Потребление и производство, как правило, неразрывны;
- 4) Характерны непостоянство качества, изменчивость и несохраняемость.

КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ

Международная стандартизированная промышленная классификация (ООН)

- 1) Коммунальные услуги и строительство;
- 2) Оптовая и розничная торговля, рестораны и гостиницы;
- 3) Транспортировка, хранение и связь, а также финансовое посредничество;
- 4) Оборона и обязательные социальные услуги;
- 5) Образование, здравоохранение и общественные работы;
- 6) Прочие коммунальные, социальные и личные услуги.

Большая часть услуг не может быть объектом МТ.
Почему?

(производится и потребляется внутри страны)

КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ

Классификация МВФ (при составлении платежного баланса)

- 1) Транспорт;
- 2) Поездки;
- 3) Связь;
- 4) Строительство;
- 5) Страхование;
- 6) Финансовые услуги;
- 7) Компьютерные и финансовые услуги;
- 8) Роялти и лицензионные платежи;
- 9) Другие бизнес-услуги;
- 10) Личные, культурные и рекреационные услуги;
- 11) Правительственные услуги.

Роялти (англ. royalty) — периодическая компенсация, как правило денежная, за использование патентов, авторских прав, природных ресурсов и других видов собственности, при производстве которых использовались данные патенты, авторские права и др.

В отличие от комиссии или платы роялти не является одноразовым бонусом.

Роялти получила широкое распространение во франчайзинге, в нем денежная компенсация взимается за торговую марку, логотип, слоганы, корпоративную музыку и другие знаки, по которым конечный покупатель может отличить компанию от конкурентов.

С точки зрения движения факторов производства:

1. **Факторные услуги (factor services);**
(капитал и рабочая сила)
2. **Нефакторные услуги (non-factor services);**
(транспорт, путешествия и прочие нефинансовые услуги)

ГАТС

Генеральное соглашение по торговле услугами (General Agreement on Trade in Services, GATS) - многостороннее межгосударственное соглашение по торговле услугами.

Торгуемые и неторгуемые услуги.

ГАТС

ГАТС содержит три блока прав и обязательств:

- соглашение, в котором сформулированы базисные правовые нормы, относящиеся ко всем видам услуг, а также основные концептуальные определения;
- приложения, касающиеся отдельных отраслевых видов услуг, определяющие как конкретные статьи ГАТС должны применяться в отношении этих видов услуг (морской транспорт, телекоммуникации, финансовые услуги, услуги воздушного транспорта и др.), в частности изъятия по статье II ГАТС (изъятия из режима наибольшего благоприятствования);
- перечни конкретных обязательств стран-членов ВТО в отношении отдельных видов услуг.

ГАТС определяет торговлю услугами как их трансграничный обмен.

Способы:

- 1. Как «обычный» товар;**
- 2. Производитель услуги (иностраннй) сам перемещается на территорию страны, где потребитель;**
- 3. Производитель услуги (иностраннй) сам перемещается на территорию страны, где производится услуга;**
- 4. Физ. лица – резиденты перемещаются через границу гос-ва, производящие и/или потребляющие услуги в другом гос-ве (т.е. 1 + 2 способы).**

**В рамках ГАТТ/ВТО учитывается
< 160 вид услуг (разбиты на 12 секторов)**

- 1. Деловые услуги (46 отраслевых видов услуг);**
- 2. Услуги связи (25);**
- 3. Строительные и инжиниринговые услуги (5);**
- 4. Дистрибьюторские услуги (5);**
- 5. Общеобразовательные услуги (5);**
- 6. Услуги по защите окружающей среды (4);**
- 7. Финансовые услуги, включая страхование (17);**
- 8. Услуги по охране здоровья и соц. услуги (4);**
- 9. Туризм и путешествия (4);**
- 10. Услуги в области организации досуга, культуры и спорта (5);**
- 11. Транспортные услуги (33);**
- 12. Прочие услуги.**

ГАТС в рамках ВТО классифицирует МТ услугами по способу их предоставления и выделяет:

- 1. Трансграничная торговля услугами;**
- 2. Передвижение потребителя в страну, где потребляется услуга (потребление за рубежом);**
- 3. Учреждение коммерческого присутствия в стране, где должна оказываться услуга;**
- 4. Временное перемещение физ. лиц в другую страну для предоставления услуги.**

1 и 3 способы = 80%

Статистика МВФ публикуется по 3 группам:

- 1) Транспортные услуги;**
- 2) Туризм;**
- 3) Другие частные услуги.**

2. Международный туризм. Динамика и основные направления международного туризма.

Что такое международный туризм?

С чем связывают рост спроса на туристические услуги?

- социально-экономические причины;
- прогресс.

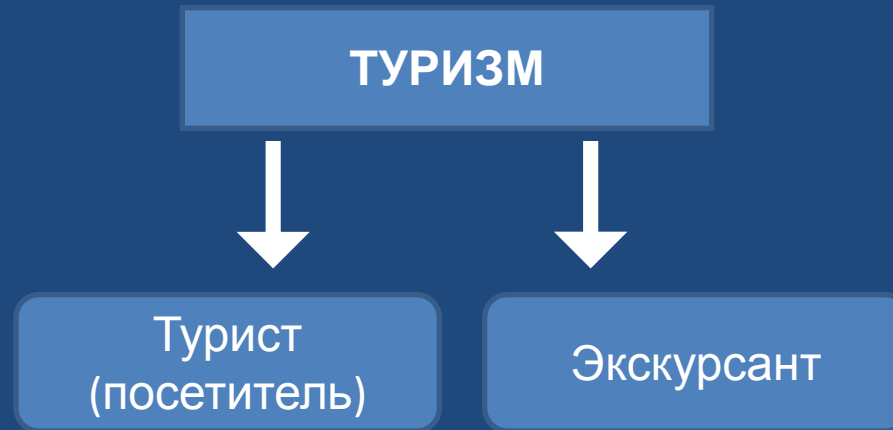
Межправительственная организация, отвечающая за развитие туризма, признана Генеральной Ассамблеей ООН – *Всемирная туристская организация (UN World Tourist Organization)* (до 1975 г. – Международный союз официальных туристических организаций).

Категории членства:

- 1) Действительные члены (суверенные государства) 155;
- 2) Ассоциированные члены (территории, не несущие самостоятельной ответственности за свою внешнюю политику) 6;
- 3) Присоединившиеся члены (организации, действующие в сфере туризма) 2.

<http://www2.unwto.org/ru/members>

Хартия по туризму и Кодекс поведения туриста (1985)



Туризм – активный отдых, влияющий на укрепление здоровья и связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства.

Турист – любое лицо, которое остается на территории другого государства не менее 24 часов, но не более 1 года в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, без занятия в стране временного проживания оплачиваемой деятельностью.

Кто такие туроператоры и турагенты?

Туроператоры – производители тур. продукта.

Турагенты – распространители.

International Tourism 2011

	2010	2011
World	+6.7%	4% to 5%
Europe	+3.2%	2% to 4%
Asia and the Pacific	+12.6%	7% to 9%
Americas	+7.7%	4% to 6%
Africa	+6.4%	4% to 7%
Middle East	+13.9%	7% to 10%

САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ СТРАНЫ (МЛН. ЧЕЛ.)

1
Франция (74,2)



2
США (54,9)



3
Испания (52,2)



7
Турция (25,5)



8
Германия (24,2)



9
Малайзия (23,6)



12
Россия (20,5)



6
Великобритания (28)



10
Мексика (21,5)



5
Италия (43,2)



4
Китай (50,9)



3. Международный (въездной и выездной) туризм в России, его развитие. Закон РФ «Об основах туристской деятельности».

*Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ
«Об основах туристической деятельности»*

Туризм выездной (импорт) - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

Туризм въездной (экспорт) - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

+ внутренний туризм (подразделяется на социальный и самодеятельный).

*Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ
«Об основах туристической деятельности»*

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

**4. Международный рынок транспортных услуг.
Структура международных транспортных операций.
Особенности организации международных морских перевозок.
Страны открытого судового регистра.**

Морской транспорт

Преимущества:

- Относительно низкая себестоимость;
- Универсальность (место доставки и виды продукции);

Страны открытого судового регистра

«удобные» или «дешевые» флаги

Две основные формы организации перевозок:

- Линейная (регулярная) (коносамент)
- Трамповая
(наем судна - фрахтование, а договор фрахтования м/у перевозчиком и грузовладельцем – чартер).

5. Место России в международных перевозках.

Специфика транспортной сети России

Распад СССР

**6. Международный рынок технологий.
Объекты и субъекты международного рынка
технологий. Вопросы интеллектуальной
собственности на международном рынке.**

Международная торговля технологиями

это предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и прикладную практическую ценность.

Объекты

Результаты интеллектуальной деятельности в овеществленной и неовеществленной формах.

Неовещественная: тех. документация, знания, опыт, рецептура, лицензии, компьютерные программы и т.д.

Овещественная: промышленные образцы, агрегаты и технические линии, которые передаются для дальнейшего производства по той или иной технологии.

Субъекты

Государства, ВУЗы и научно-исследовательские организации, фирмы, фонды и физ. лица – изобретатели и ученые.

Охрана интеллектуальной (промышленной) собственности

ЕС

Япония (изобретатель – кто подал)

США (кто может доказать)

ВОИС – Всемирная Организация Интеллектуальной
Собственности (ООН) (World Intellectual Property
Organization, WIPO)

с учетом Парижской конвенции по охране
промышленной собственности (1883)

7. Соглашение по торговым аспектам прав на интеллектуальную собственность (TRIPS). Особенности реализации лицензионных соглашений. Организация международной торговли инжиниринговыми услугами.

MT технологиями входит в сферу деятельности ВТО, в рамках которой действует:

ТРИПС – Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS – Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights).

Состоит из 7 частей.

Базовые стандарты ТРИПС

- Срок защиты имущественных авторских прав должен быть не менее 50 лет после смерти автора, для фильмов и фотографий этот срок составляет соответственно 50 и 25 лет с момента создания.
- Авторское право должно предоставляться автоматически и не может зависеть от выполнения никаких формальностей, таких как регистрация.
- Компьютерные программы рассматриваются как литературные произведения с точки зрения авторского права и имеют те же условия защиты.
- Национальные ограничения авторского права, такие как добросовестное использование в США, должны быть четко ограничены.
- Патенты должны предоставляться во всех областях технологии, однако допускаются исключения с целью защиты общественных интересов. Срок защиты имущественных прав, предоставляемых патентом, должен составлять не менее 20 лет.
- Перечень объектов, которые не могут быть запатентованы, должен быть ограничен так же, как и ограничения авторского права.
- Каждое государство должно предоставлять гражданам других стран, которые присоединились к ТРИПС, такой уровень прав в области интеллектуальной собственности, который она предоставляет своим собственным гражданам.

МТ инжиниринговыми услугами

- **Инжиниринг в современном понятии возник в Великобритании еще, в середине XIX века. Наибольшую активность на мировом рынке среди национальных инженерно-консультационных фирм инжиниринг получил после второй мировой войны.**
- **Инжиниринг относится к разряду интеллектуальной деятельности и представляет собой совокупность процессов по созданию проектов, включая разработку технологии, комплекса инженерно-технических работ, а также услуг по строительству и содержанию проектов.**

Лицензии:

- простые;
- исключительные;
- полные.

Лицензионные платежи:

- роялти (периодические, % от дохода);
- паушальные (единовременные, фиксированные).

8. Россия на международном рынке технологий. Проблемы модернизации российской экономики.

+ обсуждение на семинаре!!!

Благодарю за внимание!