

**Солуянов Алексей Алексеевич**

**ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ  
УСЛУГАМИ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК  
ТЕХНОЛОГИЙ**

1. Понятие и структура международного рынка услуг. Специфические особенности международной торговли услугами. ВТО и международный рынок услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
2. Международный туризм. Динамика и основные направления международного туризма.
3. Международный (въездной и выездной) туризм в России, его развитие. Закон РФ «Об основах туристской деятельности».
4. Международный рынок транспортных услуг. Структура международных транспортных операций. Особенности организации международных морских перевозок. Страны открытого судового регистра.

**5. Место России в международных перевозках.**

**6. Международный рынок технологий. Объекты и субъекты международного рынка технологий. Вопросы интеллектуальной собственности на международном рынке.**

**7. Соглашение по торговым аспектам прав на интеллектуальную собственность (TRIPS). Особенности реализации лицензионных соглашений. Организация международной торговли инжиниринговыми услугами.**

**8. Россия на международном рынке технологий. Проблемы модернизации российской экономики.**

**Услуги – комплекс многообразных видов деятельности и коммерческих занятий, связанных с удовлетворением широкой совокупности потребностей людей.**

**Услуги – изменение в положении институциональной единицы, которое произошло в результате действий и на основе взаимного соглашения с другой институциональной единицей (ЮНКТАД и МБ).**

**Услуги – это комплекс разнообразных видов деятельности и коммерческих занятий человека, посредством которых он общается с другими людьми (широкое).**

**Услуги – конкретные акции, мероприятия, которые одна сторона (партнер) может предложить другой стороне (узкое).**

*Услуги 2/3 мирового ВВП («третичный сектор» экономики)*

### Отличия услуг от товаров

- 1) Неосвязаемы или «невидимы»;
- 2) Неотделимы от своего источника;
- 3) Потребление и производство, как правило, неразрывны;
- 4) Характерны непостоянство качества, изменчивость и несохраняемость.

# КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ

## Международная стандартизированная промышленная классификация (ООН)

- 1) Коммунальные услуги и строительство;
- 2) Оптовая и розничная торговля, рестораны и гостиницы;
- 3) Транспортировка, хранение и связь, а также финансовое посредничество;
- 4) Оборона и обязательные социальные услуги;
- 5) Образование, здравоохранение и общественные работы;
- 6) Прочие коммунальные, социальные и личные услуги.

Большая часть услуг не может быть объектом МТ.  
Почему?

(производится и потребляется внутри страны)

# КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ

## Классификация МВФ (при составлении платежного баланса)

- 1) Транспорт;
- 2) Поездки;
- 3) Связь;
- 4) Строительство;
- 5) Страхование;
- 6) Финансовые услуги;
- 7) Компьютерные и финансовые услуги;
- 8) Роялти и лицензионные платежи;
- 9) Другие бизнес-услуги;
- 10) Личные, культурные и рекреационные услуги;
- 11) Правительственные услуги.

**Роялти (англ. royalty) — периодическая компенсация, как правило денежная, за использование патентов, авторских прав, природных ресурсов и других видов собственности, при производстве которых использовались данные патенты, авторские права и др.**

**В отличие от комиссии или платы роялти не является одноразовым бонусом.**

**Роялти получила широкое распространение во франчайзинге, в нем денежная компенсация взимается за торговую марку, логотип, слоганы, корпоративную музыку и другие знаки, по которым конечный покупатель может отличить компанию от конкурентов.**

## С точки зрения движения факторов производства:

1. **Факторные услуги (factor services);**  
**(капитал и рабочая сила)**
2. **Нефакторные услуги (non-factor services);**  
**(транспорт, путешествия и прочие нефинансовые услуги)**

# ГАТС

Генеральное соглашение по торговле услугами (General Agreement on Trade in Services, GATS) - многостороннее межгосударственное соглашение по торговле услугами.

Торгуемые и неторгуемые услуги.

# ГАТС

ГАТС содержит три блока прав и обязательств:

- соглашение, в котором сформулированы базисные правовые нормы, относящиеся ко всем видам услуг, а также основные концептуальные определения;
- приложения, касающиеся отдельных отраслевых видов услуг, определяющие как конкретные статьи ГАТС должны применяться в отношении этих видов услуг (морской транспорт, телекоммуникации, финансовые услуги, услуги воздушного транспорта и др.), в частности изъятия по статье II ГАТС (изъятия из режима наибольшего благоприятствования);
- перечни конкретных обязательств стран-членов ВТО в отношении отдельных видов услуг.

**ГАТС определяет торговлю услугами как их трансграничный обмен.**

**Способы:**

- 1. Как «обычный» товар;**
- 2. Производитель услуги (иностраннй) сам перемещается на территорию страны, где потребитель;**
- 3. Производитель услуги (иностраннй) сам перемещается на территорию страны, где производится услуга;**
- 4. Физ. лица – резиденты перемещаются через границу гос-ва, производящие и/или потребляющие услуги в другом гос-ве (т.е. 1 + 2 способы).**

**В рамках ГАТТ/ВТО учитывается  
< 160 вид услуг (разбиты на 12 секторов)**

- 1. Деловые услуги (46 отраслевых видов услуг);**
- 2. Услуги связи (25);**
- 3. Строительные и инжиниринговые услуги (5);**
- 4. Дистрибьюторские услуги (5);**
- 5. Общеобразовательные услуги (5);**
- 6. Услуги по защите окружающей среды (4);**
- 7. Финансовые услуги, включая страхование (17);**
- 8. Услуги по охране здоровья и соц. услуги (4);**
- 9. Туризм и путешествия (4);**
- 10. Услуги в области организации досуга, культуры и спорта (5);**
- 11. Транспортные услуги (33);**
- 12. Прочие услуги.**

**ГАТС в рамках ВТО классифицирует МТ услугами по способу их предоставления и выделяет:**

- 1. Трансграничная торговля услугами;**
- 2. Передвижение потребителя в страну, где потребляется услуга (потребление за рубежом);**
- 3. Учреждение коммерческого присутствия в стране, где должна оказываться услуга;**
- 4. Временное перемещение физ. лиц в другую страну для предоставления услуги.**

**1 и 3 способы = 80%**

**Статистика МВФ публикуется по 3 группам:**

- 1) Транспортные услуги;**
- 2) Туризм;**
- 3) Другие частные услуги.**

## **2. Международный туризм. Динамика и основные направления международного туризма.**

## Что такое международный туризм?

С чем связывают рост спроса на туристические услуги?

- социально-экономические причины;
- прогресс.

Межправительственная организация, отвечающая за развитие туризма, признана Генеральной Ассамблеей ООН – *Всемирная туристская организация (UN World Tourist Organization)* (до 1975 г. – Международный союз официальных туристических организаций).

## Категории членства:

- 1) Действительные члены (суверенные государства) 155;
- 2) Ассоциированные члены (территории, не несущие самостоятельной ответственности за свою внешнюю политику) 6;
- 3) Присоединившиеся члены (организации, действующие в сфере туризма) 2.

<http://www2.unwto.org/ru/members>

# Хартия по туризму и Кодекс поведения туриста (1985)



Туризм – активный отдых, влияющий на укрепление здоровья и связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства.

**Турист – любое лицо, которое остается на территории другого государства не менее 24 часов, но не более 1 года в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, без занятия в стране временного проживания оплачиваемой деятельностью.**

**Кто такие туроператоры и турагенты?**

**Туроператоры – производители тур. продукта.**

**Турагенты – распространители.**

# International Tourism 2011

	2010	2011
<b>World</b>	<b>+6.7%</b>	<b>4% to 5%</b>
Europe	+3.2%	2% to 4%
Asia and the Pacific	+12.6%	7% to 9%
Americas	+7.7%	4% to 6%
Africa	+6.4%	4% to 7%
Middle East	+13.9%	7% to 10%

# САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ СТРАНЫ (МЛН. ЧЕЛ.)

**1**  
Франция (74,2)



**2**  
США (54,9)



**3**  
Испания (52,2)



**7**  
Турция (25,5)



**8**  
Германия (24,2)



**9**  
Малайзия (23,6)



**12**  
Россия (20,5)



**6**  
Великобритания (28)



**10**  
Мексика (21,5)



**5**  
Италия (43,2)



**4**  
Китай (50,9)



**3. Международный (въездной и выездной) туризм в России, его развитие. Закон РФ «Об основах туристской деятельности».**

*Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ  
«Об основах туристической деятельности»*

Туризм выездной (импорт) - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

Туризм въездной (экспорт) - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

+ внутренний туризм (подразделяется на социальный и самодеятельный).

*Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ  
«Об основах туристической деятельности»*

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

**4. Международный рынок транспортных услуг.  
Структура международных транспортных операций.  
Особенности организации международных морских перевозок.  
Страны открытого судового регистра.**

# *Морской транспорт*

## *Преимущества:*

- Относительно низкая себестоимость;
- Универсальность (место доставки и виды продукции);

## *Страны открытого судового регистра*

«удобные» или «дешевые» флаги

Две основные формы организации перевозок:

- Линейная (регулярная) (коносамент)
- Трамповая  
(наем судна - фрахтование, а договор фрахтования м/у перевозчиком и грузовладельцем – чартер).

## **5. Место России в международных перевозках.**

# Специфика транспортной сети России

Распад СССР

**6. Международный рынок технологий.  
Объекты и субъекты международного рынка  
технологий. Вопросы интеллектуальной  
собственности на международном рынке.**

# *Международная торговля технологиями*

*это предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и прикладную практическую ценность.*

## *Объекты*

**Результаты интеллектуальной деятельности в овеществленной и неовеществленной формах.**

**Неовещественная: тех. документация, знания, опыт, рецептура, лицензии, компьютерные программы и т.д.**

**Овещественная: промышленные образцы, агрегаты и технические линии, которые передаются для дальнейшего производства по той или иной технологии.**

# *Субъекты*

**Государства, ВУЗы и научно-исследовательские организации, фирмы, фонды и физ. лица – изобретатели и ученые.**

# *Охрана интеллектуальной (промышленной) собственности*

ЕС

Япония (изобретатель – кто подал)

США (кто может доказать)

ВОИС – Всемирная Организация Интеллектуальной  
Собственности (ООН) (World Intellectual Property  
Organization, WIPO)

с учетом Парижской конвенции по охране  
промышленной собственности (1883)

**7. Соглашение по торговым аспектам прав на интеллектуальную собственность (TRIPS). Особенности реализации лицензионных соглашений. Организация международной торговли инжиниринговыми услугами.**

*MT технологиями входит в сферу деятельности ВТО, в рамках которой действует:*

**ТРИПС – Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS – Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights).**

**Состоит из 7 частей.**

## *Базовые стандарты ТРИПС*

- Срок защиты имущественных авторских прав должен быть не менее 50 лет после смерти автора, для фильмов и фотографий этот срок составляет соответственно 50 и 25 лет с момента создания.
- Авторское право должно предоставляться автоматически и не может зависеть от выполнения никаких формальностей, таких как регистрация.
- Компьютерные программы рассматриваются как литературные произведения с точки зрения авторского права и имеют те же условия защиты.
- Национальные ограничения авторского права, такие как добросовестное использование в США, должны быть четко ограничены.
- Патенты должны предоставляться во всех областях технологии, однако допускаются исключения с целью защиты общественных интересов. Срок защиты имущественных прав, предоставляемых патентом, должен составлять не менее 20 лет.
- Перечень объектов, которые не могут быть запатентованы, должен быть ограничен так же, как и ограничения авторского права.
- Каждое государство должно предоставлять гражданам других стран, которые присоединились к ТРИПС, такой уровень прав в области интеллектуальной собственности, который она предоставляет своим собственным гражданам.

## *МТ инжиниринговыми услугами*

- **Инжиниринг в современном понятии возник в Великобритании еще, в середине XIX века. Наибольшую активность на мировом рынке среди национальных инженерно-консультационных фирм инжиниринг получил после второй мировой войны.**
- **Инжиниринг относится к разряду интеллектуальной деятельности и представляет собой совокупность процессов по созданию проектов, включая разработку технологии, комплекса инженерно-технических работ, а также услуг по строительству и содержанию проектов.**

## Лицензии:

- простые;
- исключительные;
- полные.

## Лицензионные платежи:

- роялти (периодические, % от дохода);
- паушальные (единовременные, фиксированные).

**8. Россия на международном рынке технологий. Проблемы модернизации российской экономики.**

**+ обсуждение на семинаре!!!**

**Благодарю за внимание!**