



Целевые аудитории Public Relations

Любовь Смирнова, ARS Communications, 2011

Целевые аудитории

- Одно из ключевых понятий PR
- Фундамент для разработки концепций
- База для планирования, как стратегического, так и тактического



ЦА в маркетинге и PR

Marketing	PR
Аудитории в основном составляют	
широкая общественность, потребители	посредники в передаче информации, группы активной общественности
Целевые аудитории выявляются для последующего определения	
конкретных инструментов воздействия	каналов передачи информации и содержания сообщений

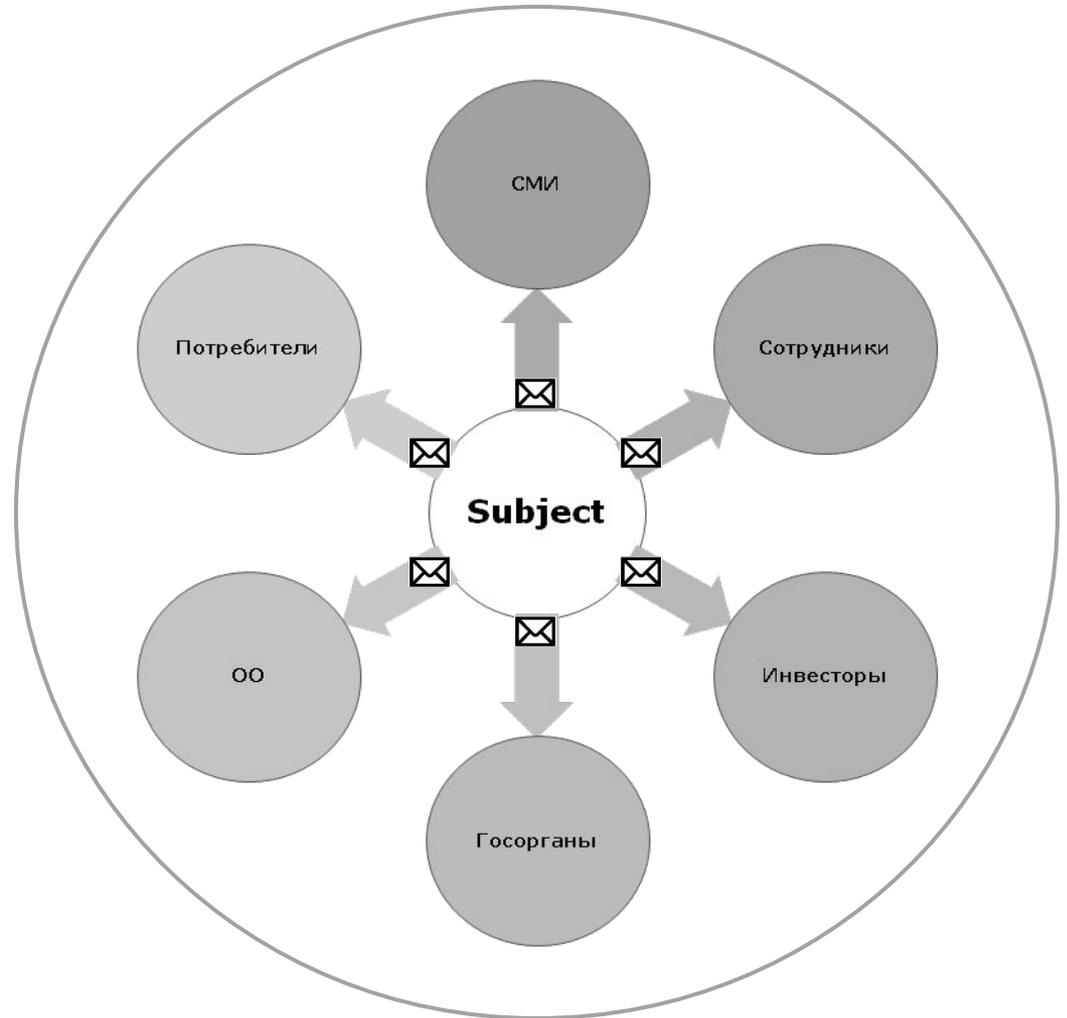
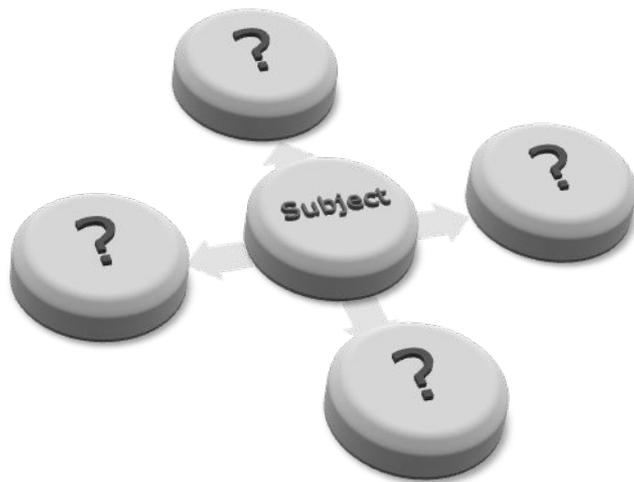


Типичные ЦА в PR

- СМИ
- Сотрудники организации
- Инвесторы и деловая общественность
- Государственные органы
- Группы особых интересов, общественные организации
- Потребители
- ...



ЦА как основа PR-стратегии



Кейс: Стратегия построения имиджа

- Строительная организация узкой специфики начинает деятельность «с нуля»

- Путь к развитию

- 1. Правильное позиционирование
- 2. Выявление ЦА
- 3. Разработка принципов взаимодействия с ЦА
- 4. PR-стратегия

Целевые аудитории

Строительные организации

Проектные организации (как посредники)

Государственные органы

СМИ

Организации-партнеры

Конкуренты

Широкая общественность



Кейс мероприятия: Меценатство

- Банк приобретает коллекцию произведений искусства в музей
- Аудитории:
 - VIP клиенты банка
 - СМИ
 - Представители религиозных конфессий
 - Дипломаты (посольства, международные организации)
 - Преподаватели и студенты



Благодарю за внимание!

Любовь Смирнова
КА «АРС Коммюникейшнз»

+375 (44) 79 78 321

+375 (29) 577 57 42

ls@ars.by
skype: smirnova.lubov

