

СЭТФ ДонНУЭТ

Лекции по дисциплине

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1.
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Экономика предприятия»

Тема 2. Основы предпринимательской деятельности предприятия

Тема 3. Предприятие как субъект и объект рыночных отношений

Тема 4. Среда функционирования предприятия

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Тема 5. Экономическое управление предприятием

Тема 6. Прогнозирование и планирование деятельности
предприятия

Тема 7. Товарная и ценовая политика предприятия

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 3. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 8. Ресурсный потенциал предприятия: сущность, составляющие и оценка эффективности его использования

Тема 9. Техничко-технологическая база предприятия

Тема 10. Нематериальные ресурсы и активы предприятия

Тема 11. Оборотные активы предприятия

Тема 12. Персонал предприятия и его оценка

Тема 13. Капитал предприятия: сущность, состав и особенности формирования

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1.
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ЗАДАЧИ КУРСА «ЭКОНОМИКА
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

План лекции

- 1.1 Сущность понятия «Экономика предприятия», предмет и структура курса
- 1.2 Методический инструментарий и задачи курса

1. Сущность понятия «Экономика предприятия», предмет и структура курса.



Наука

ЭКОНОМИКА



Система хозяйствования

ПРЕДПОЛАГАЕТ:

Овладение
знаниями о
рациональном
ведении хозяйства

ИЗУЧАЕТ:

Закономерности
функционирован
ия экономики как
системы

ВКЛЮЧАЕТ:

Экономические
отношения

Экономические
механизмы и
инструменты

Хозяйству
ющие
субъекты

Факторы
производс
тва

Производ
ственные
процессы

2. Методический инструментарий и задачи курса

Основные методы используемые в курсе «Экономика предприятия»

Программный подход

Комплексный подход

Системный подход

Целевой подход

**Задачи курса
«Экономика предприятия»
связаны с формированием:**

связаны с формированием:

- системы взаимосвязанных факторов производства и реализации продукции на предприятии;
- системы взаимосвязанных (взаимообусловленных и взаимозависимых) факторов производства и реализации продукции на предприятии;
- инструментария, обеспечивающего соизмеримую стоимостную оценку затрат и результатов деятельности предприятия;
- аналитического аппарата и организационной основы;
- мотивационного инструментария.

ТЕМА 2. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

План лекции

- 2.1 Предпринимательство – характерная черта экономического развития общества
- 2.2 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
- 2.3 Логика предпринимательской деятельности и регистрация субъектов предпринимательской деятельности

Для более лучшего усвоения учебного материала рекомендуем изучить основные проблемы развития предпринимательской деятельности в Украине

1. Предпринимательство как современная форма ведения хозяйства

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

как хозяйственная деятельность

как экономическая категория

Развитие теорий предпринимательства

Начало XVIII ст.	Ричард Котильон	Предприниматель – это человек, действующий в условиях риска
Начало XIX ст.	Жан Батист Сей	Предпринимательская деятельность – это сочетание: Земли, Капитала, Труда
1797 год	Бодо	Сочетает категорию риска с категорией ответственности
1803 год	Жан Батист Сей	Привлѣк «идеальный тип» предпринимателя определенного производственного процесса
1803 год	Дж. С. Миль	Считал основными функциями предпринимателя – управление, контроль, наблюдение и принятие на себя риска
Граница XX ст.	А. Смит и Д. Риккардо	Представляли экономику как механизм, который саморегулируется. В таком механизме творческому предпринимателю не находилась места
	Андре Маршал	Осознание значения и роли института предпринимательства
Вторая половина XX ст. (1912 год)	Йозеф Шумпеттер	Отличительной чертой предпринимателя считается осуществление им новых функций: изготовление нового блага, усовершенствования существующих благ и др.

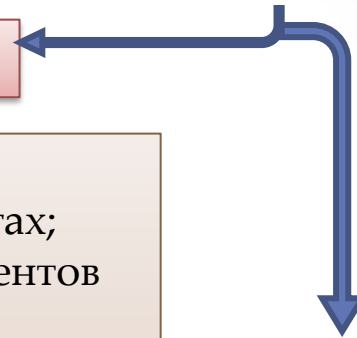
ЦЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СТЕПЕНИ ИХ ПРИОРИТЕТНОСТИ

Промежуточные цели

- Наиболее полное удовлетворение потребительского спроса в товарах и услугах;
- Обслуживание определенной группы клиентов (сегмента рынка);
- Повышение имиджа фирмы;
- Укрепление позиций на рынке;
- Создание благоприятных условий покупателям и контрагентам;
- Экономия времени;
- Другие цели

Конечная цель

Получение
прибыли



Основные характеристики развития предпринимательства

- ✓ Преимущество частной собственности на средства производства
- ✓ Юридическая и экономическая независимость относительно принятия решений
- ✓ Упрощенная система управления
- ✓ Участие собственников в управлении предприятием
- ✓ Инициативный характер деятельности

Главные функциональные сферы предпринимательской
деятельности



Предпосылки предпринимательства

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ



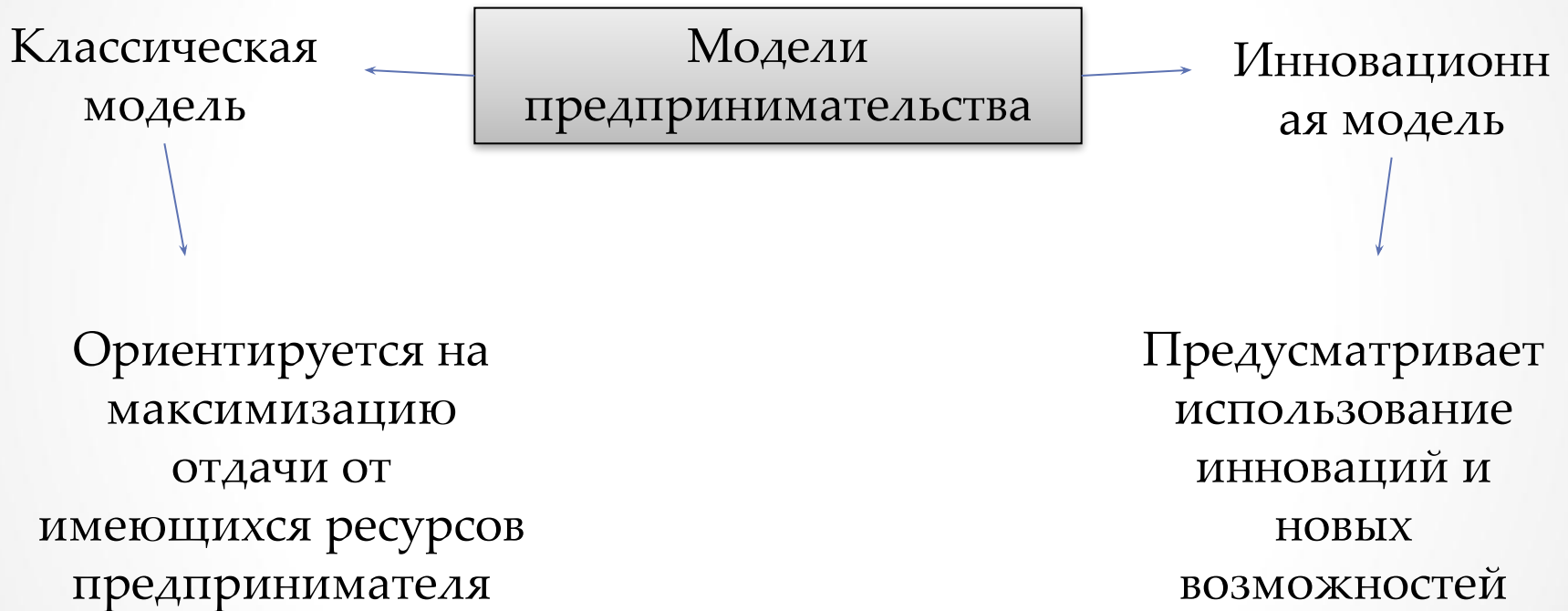
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ

ЮРИДИЧЕСКИЕ

Хозяйственный кодекс Украины



Основной нормативный документ, регламентирующий
предпринимательскую деятельность



Характерные черты предпринимательства

Доступность различных видов ресурсов и возможность распоряжаться ими с целью получения прибыли в условиях неопределенности

Эффективное управление и организация производственного процесса с постоянным и широким использованием инноваций

Новаторская, творческая инициатива хозяйственного субъекта, являющаяся базовым фактором экономического прогресса

Предпринимательство

```
graph TD; A[Предпринимательство] --> B[Экономические законы рынка]; A --> C[Стремление к воспроизводству материальных и духовных благ]; B --- D[Демократизация общества]; D --- E[Конкуренция]; E --- F[Противоречие]; F --- G[Труд]; G --- H[Деловое творчество человека]; C --- I[Потребности]; I --- J[Интересы]; J --- K[Стимулы];
```

Экономические законы рынка

Демократизация общества

Конкуренция

Противоречие

Труд

Деловое творчество человека

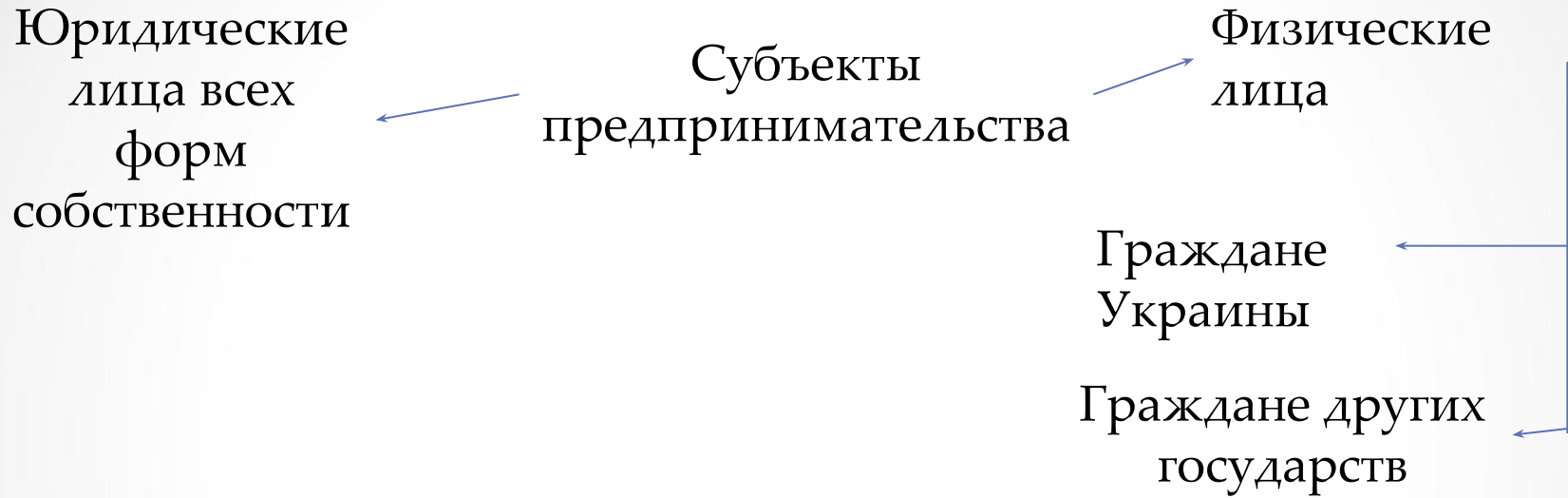
Стремление к
воспроизводству
материальных и духовных
благ

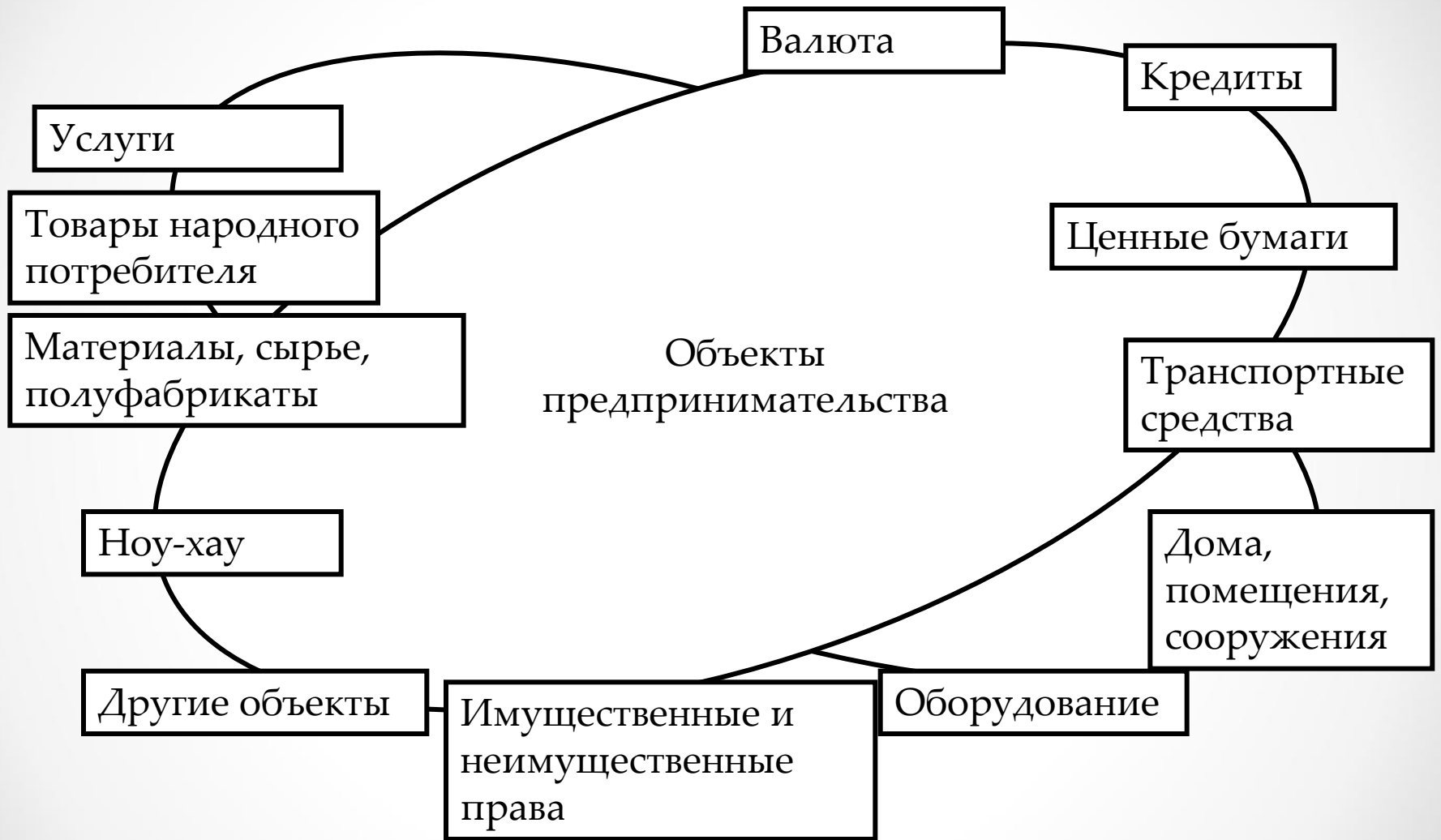
Потребности

Интересы

Стимулы

2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности





3. Логика предпринимательской деятельности и регистрации субъектов предпринимательской деятельности

Предпринимательская логика

1 этап

Зарождение предпринимательской идеи

2 этап

Обоснование и первичная оценка идеи в целом

3 этап

Определение реальности внедрения предпринимательской идеи в практику, учет своих возможностей и ситуаций на рынке

4 этап

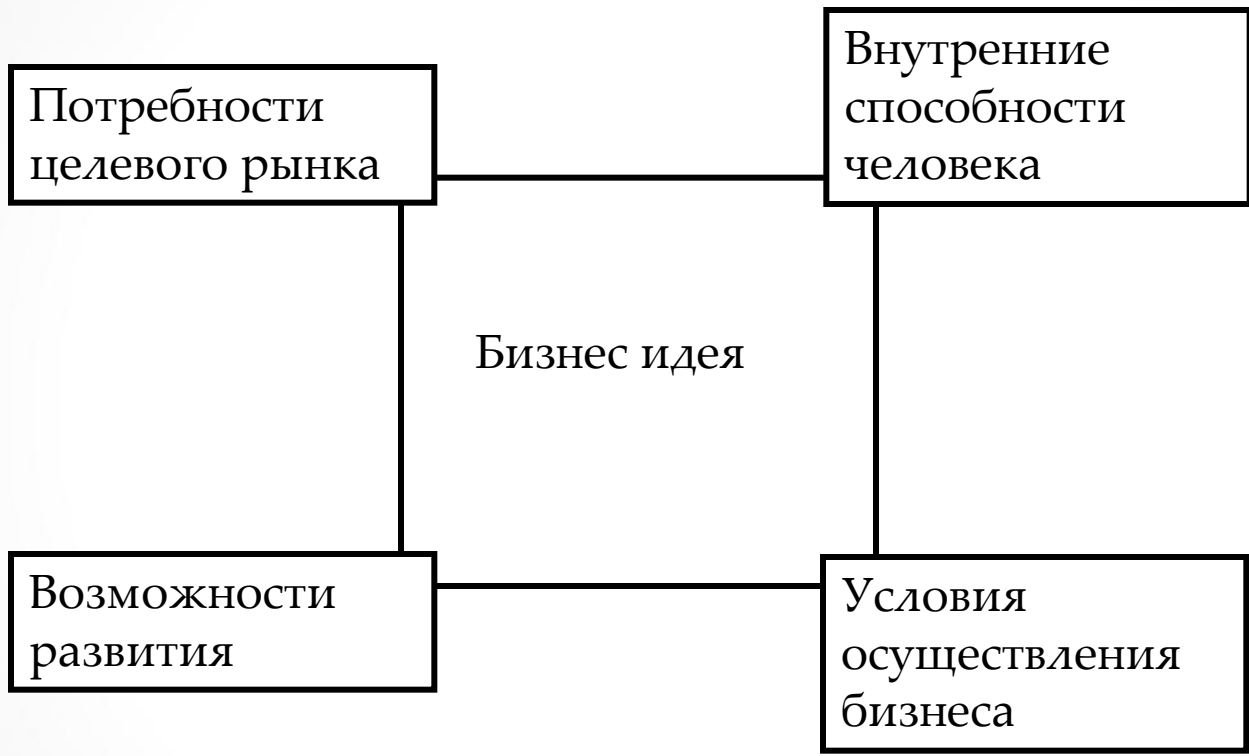
Проведение необходимых предпринимательских расчетов с целью выявления возможной прибыли

5 этап

Экспертная оценка полученной информации и результатов предпринимательских расчетов

6 этап

Принятие предпринимательского решения



Потребности
целевого рынка

Внутренние
способности
человека

Бизнес идея

Возможности
развития

Условия
осуществления
бизнеса

Методы поиска предпринимательских идей

Методы
индивидуального
творческого поиска

Методы
коллективного
поиска

Методы
активизации поиска

Метод аналогий
Метод инверсии
Метод идеализации

Метод «мозгового» штурма
Конференция идей
Метод коллективного
блокнота

Метод контрольных
вопросов
Метод фокальных
объектов
Метод
морфологического
анализа

Заявитель

Заявление о регистрации
установленной фирмы и
комплект документов,
определенных законом

ГИК

РГА

Фонды
социального
страхования

Органы
статистики

Органы
пенсионного
фонда

Городская
налоговая
инспекция

Разрешитель
ная система
МВД

Учреждения
банков

Свидетельство о государственной
регистрации СПД, а для СПД –
юридических лиц еще и комплект
учредительных документов

Субъекты
предприни-
мательской
деятельности

Сообщение о регистрации СПД

Заявление об открытии расчетного счета и
соответствующий комплект документов

ТЕМА 3. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

План лекции

3.1 Основы создания и функционирования предприятия на
рынке

3.2 Виды предприятий, их организационно-правовые формы

3.3 Теории и модели предприятий

1. Основы создания и функционирования предприятия на рынке

Основные нормативные акты, регулирующие деятельность предприятий в Украине

№, п/п	Нормативно-правовой акт	Общие положения
1	Хозяйственный Кодекс Украины <i>от 16 января 2003 года N 436-IV (с изменениями и дополнениями).</i>	Хозяйственный кодекс Украины устанавливает в соответствии с Конституцией Украины правовые основы хозяйственной деятельности, которые базируются на разнообразии субъектов хозяйствования разных форм собственности. Целью Хозяйственного кодекса Украины является обеспечение роста деловой активности субъектов хозяйствования, развитие предпринимательства и, на этой основе, повышение эффективности общественного производства.
2	Гражданский Кодекс Украины <i>от 16 января 2003 года N 435-IV (с изменениями и дополнениями).</i>	Глава 7, подраздел 2 ГКУ посвящен общим положениям о юридическом лице; определена гражданская правоспособность и дееспособность юридического лица, личные имущественные и неимущественные права, ответственность юридических лиц и другие права, обязанности и отношения, которые регулируются гражданским законодательством Украины.

3	<p>Закон Украины „О хозяйственных обществах” от 19 сентября 1991 года N 1576-X11 (с изменениями и дополнениями).</p>	<p>Данный Закон определяет понятие и виды хозяйственных обществ, правила их создания, ведения деятельности, а также права и обязанности их участников и учредителей.</p>
4	<p>Закон Украины „О налоге на добавленную стоимость” от 3 апреля 1997 года N 168/97-ВР (с изменениями и дополнениями).</p>	<p>Данный Закон определяет плательщиков налога на добавленную стоимость, объекты, базу и ставки налогообложения, перечень необлагаемых и освобожденных от налогообложения операций, особенности налогообложения экспортных и импортных операций, понятие налоговой накладной, порядок учета, отчетности и порядка уплаты налога в бюджет.</p>

5	<p>Закон Украины "О возобновлении платежеспособности должника или признании его банкротом" от 14 мая 1992 года N 2343-ХП (с изменениями и дополнениями).</p>	<p>Данный Закон устанавливает условия и порядок-восстановления платежеспособности субъекта предпринимательской деятельности - должника или признания его банкротом и применения ликвидационной процедуры, полного или частичного удовлетворения требований кредиторов .</p>
6	<p>Закон Украины „О системе налогообложения" от 25 июня 1991 года N1251-ХІІ (с изменениями и дополнениями).</p>	<p>Данный Закон определяет принципы построения системы налогообложения в Украине, налоги и сборы (обязательные платежи) в бюджет и государственные целевые фонды, а также права, обязанности и ответственность плательщиков.</p>
7	<p>Закон Украины „О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине" от 16 июля 1999 года N 996-ХІV (с изменениями и дополнениями).</p>	<p>Данный Закон определяет правовые принципы регулирования, организации, ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в Украине.</p>

Закон Украины „Об оплате труда“
от 24 марта 1995 года N108/95-ВР (с минами и дополнениями).

Данный Закон определяет экономические, правовые и организационные принципы оплаты труда работников, которые находятся в трудовых отношениях, на основании трудового договора с предприятиями, учреждениями, организациями всех форм собственности, а также с отдельными гражданами и сферы государственного и договорного регулирования оплаты труда. Закон направлен на обеспечение воспроизводственной и стимулирующей функций заработной платы.

9	<p>Закон Украины „О налогообложении прибыли предприятий“ <i>от 28 декабря 1994 года N334/94-ВР (с изменениями и дополнениями).</i></p>	<p>Закон кроме общих положений, определяет: субъектов данного налога, объекты налогообложения, валовые расходы и доходы, выплату дивидендов. Особое внимание уделяется налогообложению особых операций, а именно: налогообложение страховой деятельности, налогообложения операций с расчетами в иностранной валюте, налогообложения операций с долговыми требованиями и обязательствами, налогообложение операций с бессрочными ценными бумагами, налогообложение <u>операций лизинга (аренды) и др.</u></p>
10	<p>Закон Украины „О внешнеэкономической деятельности“ <i>от 16 апреля 1991 года N 959-XII (с изменениями и дополнениями).</i></p>	<p>Данный закон определяет деятельность субъектов хозяйственной деятельности Украины и иностранных субъектов хозяйственной деятельности, взаимоотношения между ними как на территории Украины, так и за ее пределами.</p>

11	<p>Закон Украины „О режиме иностранного инвестирования”¹ <i>от 19 марта 1996 года N 93/96-ВР (с изменениями и дополнениями).</i></p>	<p>Данный Закон определяет особенности режима иностранного инвестирования на территории Украины, исходя из целей, принципов и положений законодательства Украины. В законе уделено внимание к предприятиям с иностранными инвестициями (условия реализации продукции, пошлины и др.)</p>
12	<p>Закон Украины „О защите экономической конкуренции” <i>от 11 января 2001 года N 2210-11J (с изменениями и дополнениями)</i></p>	<p>Данный Закон определяет правовые принципы поддержки и защиты экономической конкуренции, ограничения монополизма в хозяйственной деятельности и направлен на обеспечение эффективного функционирования экономики Украины на основе развития конкурентных отношений.</p>

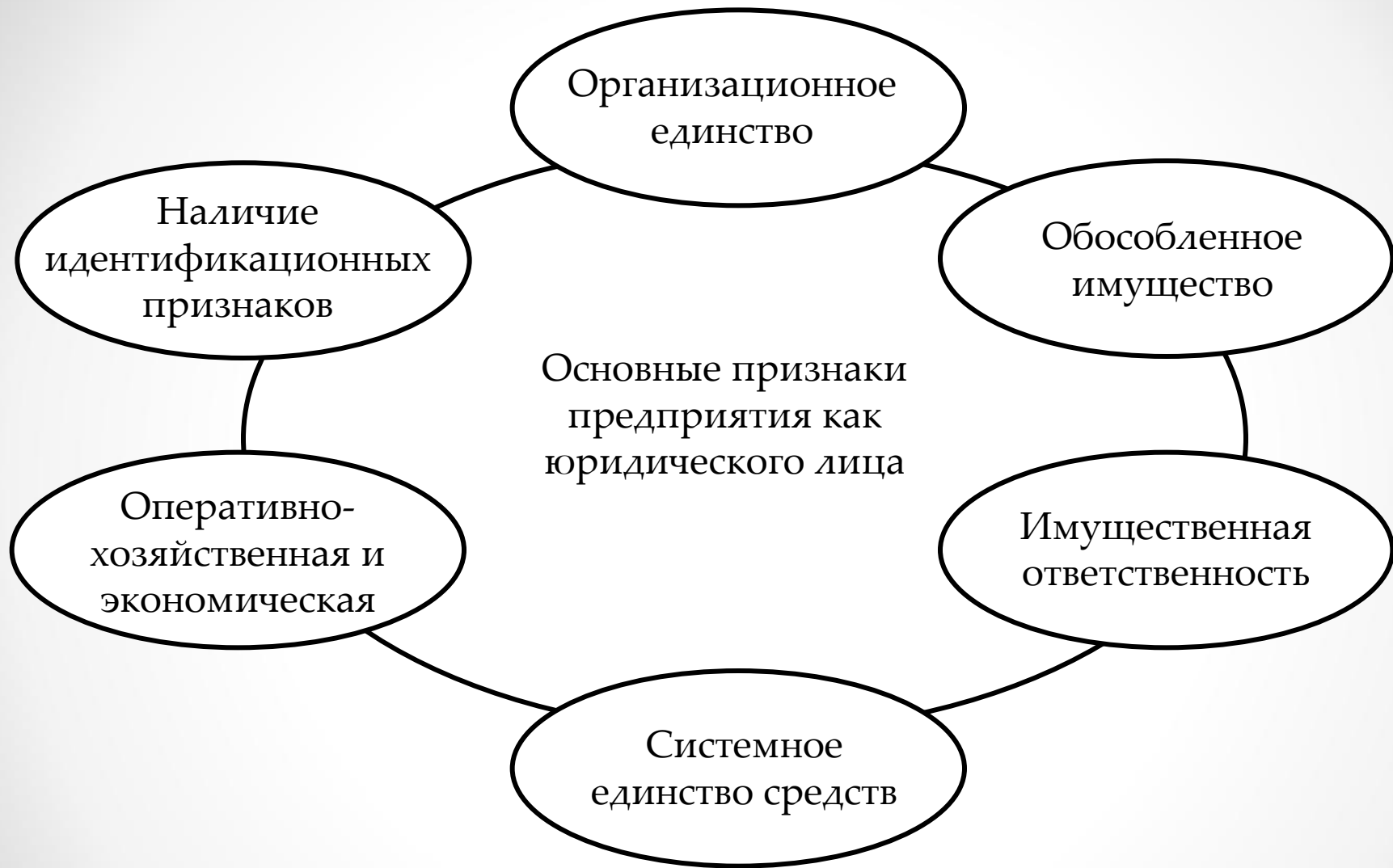
Закон Украины „О порядке погашения обязательств налогоплательщиков перед бюджетами и государственными целевыми фондами” от 21 декабря 2000 года N2181-111 (с изменениями и дополнениями)

Данный Закон является специальным законом по вопросам налогообложения, который устанавливает порядок погашения обязательств юридических или физических лиц перед бюджетами и государственными целевыми фондами по налогам и сборов (обязательных платежей), включая сбор на обязательное государственное пенсионное страхование и взносы на общеобязательное государственное социальное страхование, начисление и оплату пени и штрафных санкций, которые применяются к налогоплательщикам контролирующими органами, в том числе за нарушение в сфере внешнеэкономической деятельности, и определяет процедуру обжалования действий органов взыскания.

14

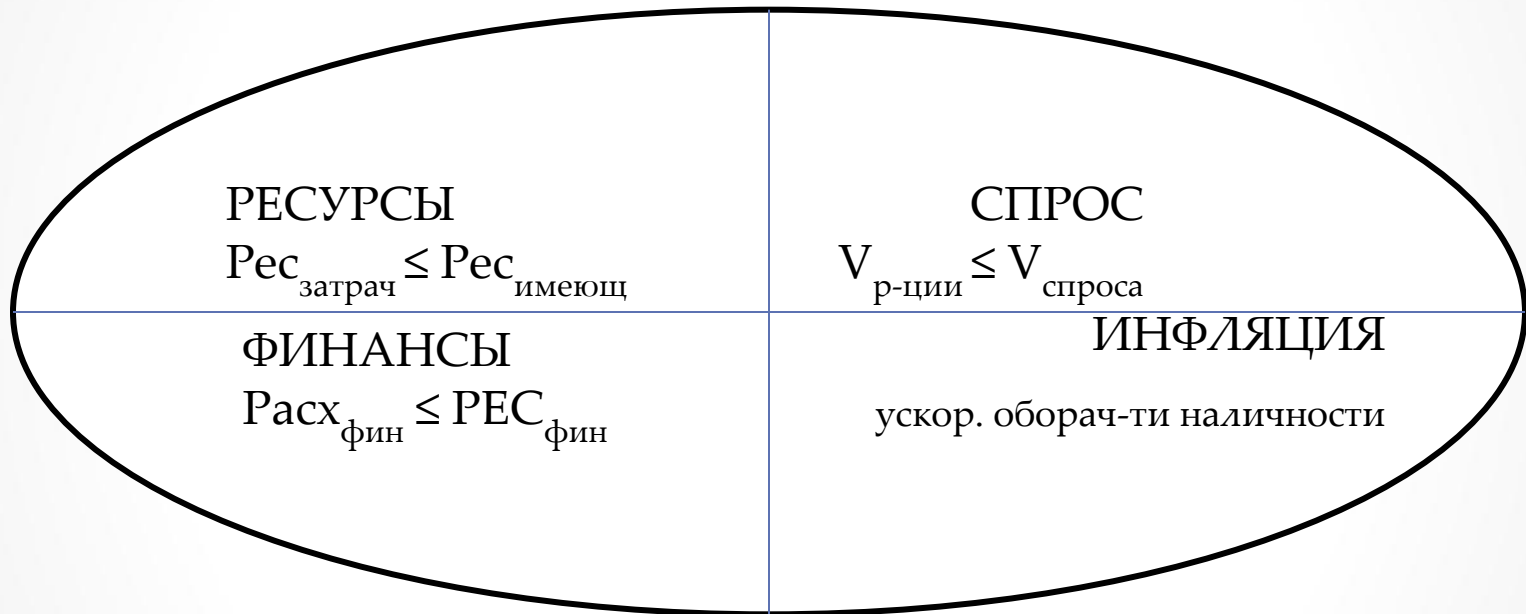
Декрет Кабинета Министров
„Об акцизном сборе“
от 26 декабря 1992 года N18-92
(с изменениями и
дополнениями)

Данный нормативный акт определяет, во-первых, понятие акцизного сбора, а именно - это не прямой налог на отдельные товары (продукцию), определенные законом как подакцизные, который включается в цену этих товаров (продукции), во-вторых, плательщиков акцизного сбора (субъекты предпринимательской деятельности, а также их филиалы, отделения - производители подакцизных товаров на таможенной территории Украины, нерезиденты, которые осуществляют изготовление подакцизных товаров (услуг) и др.), в-третьих, объект налогообложения и его расчет.





Ограничения, определяющие масштабы
деятельности предприятия







2. Виды предприятий

Классификация предприятий

Цель и характер
деятельности

Коммерческие
Некоммерческие

Форма собственности
на имущество

Частные
Коллективные
Государственные
Смешанные

Принадлежности
капитала

Национальные
Зарубежные
Совместные

Правовой статус и
форма
хозяйствования

Единоличные
Хозяйственные общества
> *товарищества (партнерства)*
- общее (генеральное)
- с ограниченной ответственностью
- с дополнительной ответственностью
- командитное
- кооператив
- арендное
акционерные предприятия
- открытого типа; - закрытого типа

Функционально-
отраслевой вид
деятельности

Производственные
(промышленные;
сельскохозяйственные; строительные;
транспортные)
Торговые
(розничные; оптовые; производственно-
торговые;
торгово-посреднические)
Финансовые
(банковские; факторинговые; страховые;
лизинговые; фондовые биржи)
Бытового обслуживания
(ателье индпошива; бани;
парикмахерские и др.)

Технологическая
целостность и
степень
подчиненности

Головные
Дочерние
Ассоциации
Филиалы

Размер численности
работников

специализация

технология

Малые
Средние
Большие
Гиганты

Специализированные
Универсальные
Комбинированные
Кооперированные

- * С простой технологией
- * Со сложной технологией
- * С суперсложной технологией

3. Теории и модели предприятий

Организационные теории развития предприятий

Популяционно-экологическая теория

Окружающая среда выбирает те признаки предприятия, которые больше всего подходят для него, то есть предприятие развивается, чтобы как можно полнее отвечать среде своим характеристикам

Экономика операционных (или транзакционных) затрат

Транзакция – деловая операция, хозяйственная операция, соглашение.
Создание предприятия является ответом на неопределенность окружающей среды. Отсюда стремление построить предприятие высшего уровня (трест, холдинг и так далее), которое дало бы возможность контролировать поведение задействованных партнеров с помощью ревизий.
Действительным механизмом снижения операционных расходов является ведение бизнеса через распределение работ

Теория зависимости от ресурсов

Предприятия не просто играют роль пассивного наблюдателя внешних влияний, но и пытаются руководить внешней средой для достижения собственных выгод. При этом ни одно предприятие не способно создать все необходимые ему ресурсы

эдхократическая

партисипативная

горизонтальная

гибкая

Организационные
модели
предприятий

виртуальная

сетеподобная

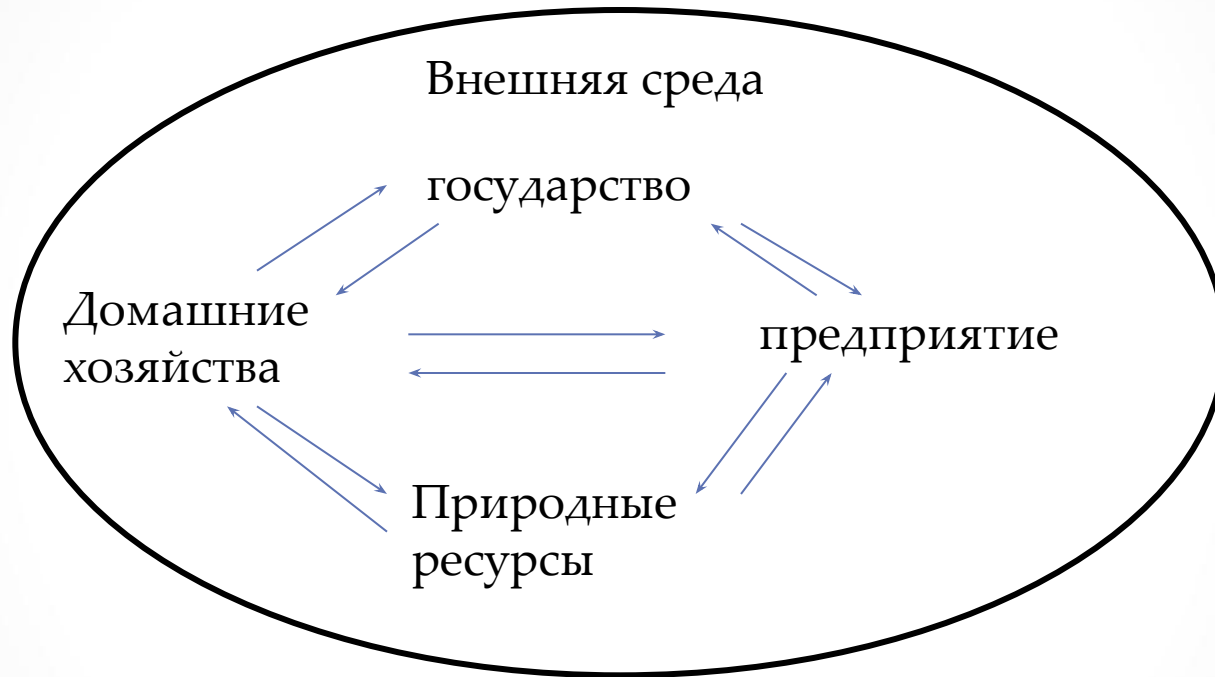
оболочковая

План лекции

4.1 Внешняя среда

4.2 Внутренняя среда

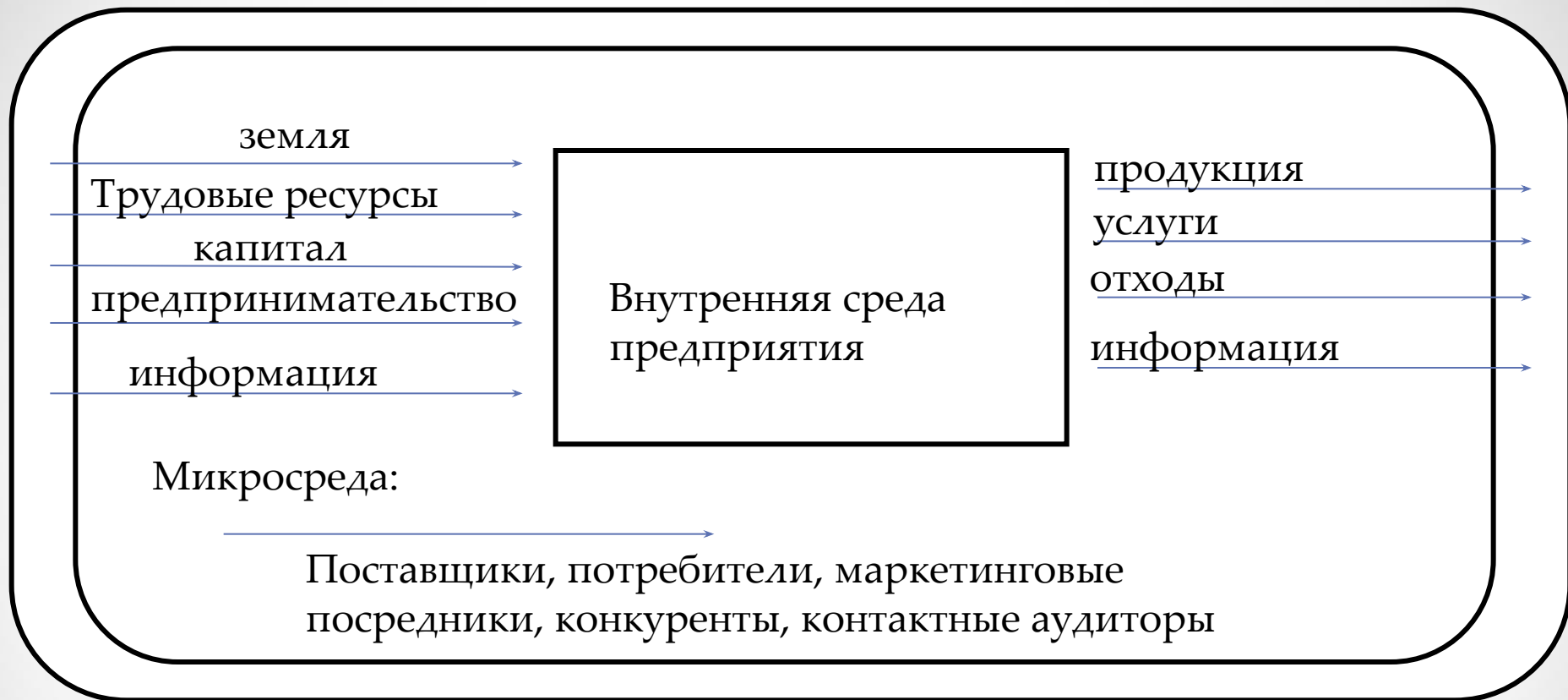
1. Внешняя среда



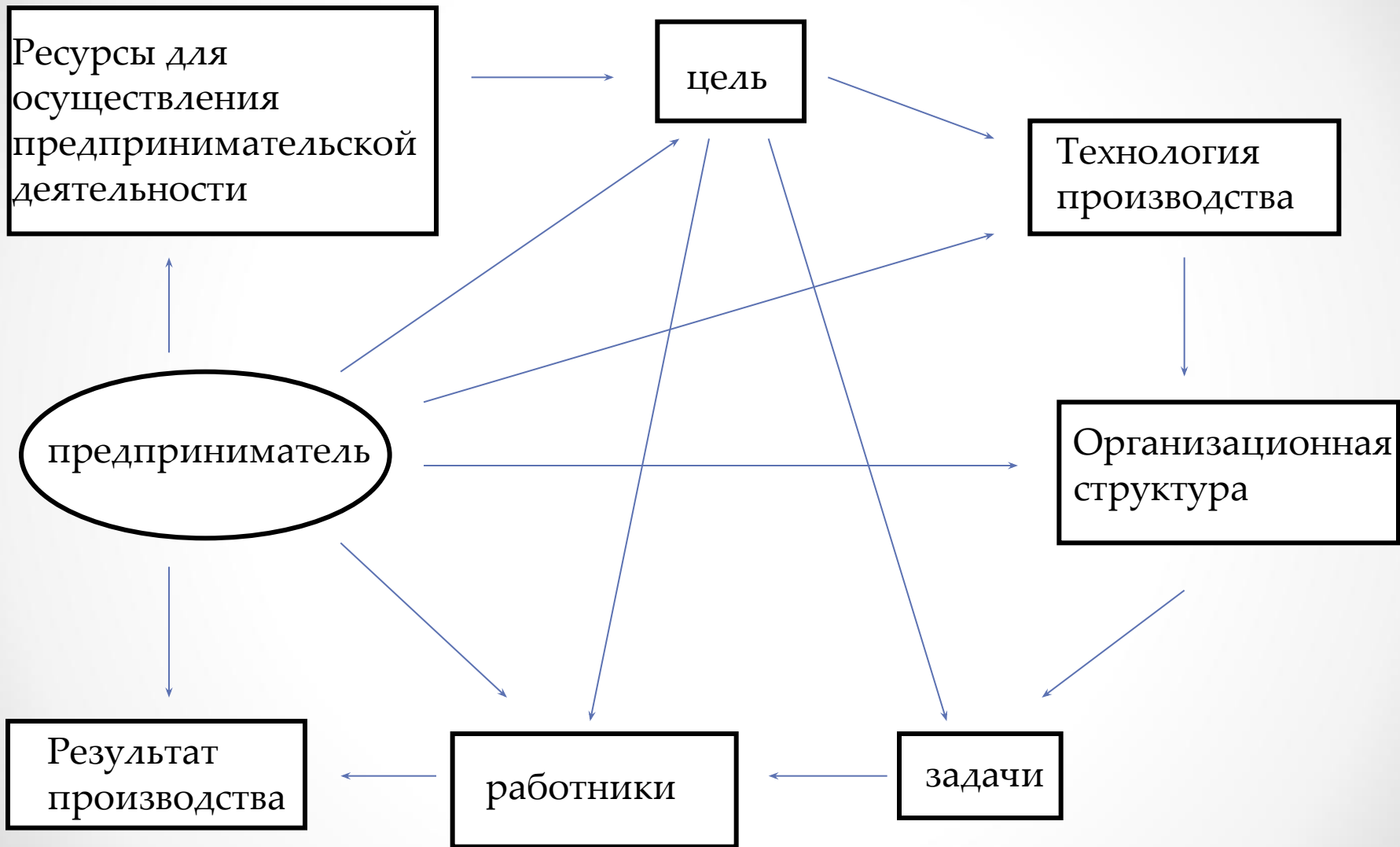
Факторы макросреды предприятия



2. Внутренняя среда



Место предпринимателя во внутренней среде предприятия



Факторы микросреды

Состав учредителей

Размер собственного капитала

Компетентность высших органов управления на предприятии

Опыт в избрании сферы предпринимательской деятельности

Цели и задачи

Организационная структура предприятия

Информационное обеспечение

Организация планирования, стратегия, тактика

Технология ведения бизнеса

Комплекс маркетинга

Концепция управления, стиль руководства

Корпоративная культура на предприятии

Организация учета и аудита

Контроль за эффективностью деятельности

Психологический климат в коллективе

Служебная карьера на предприятии

Компьютеризация АРМ специалиста

Рекомендуется на основе статистической информации проанализировать влияние макросреды на деятельность предприятия. Для чего проанализировать:

- динамику макроэкономических показателей развития Украины
- индексы цен (инфляции) производственного производства

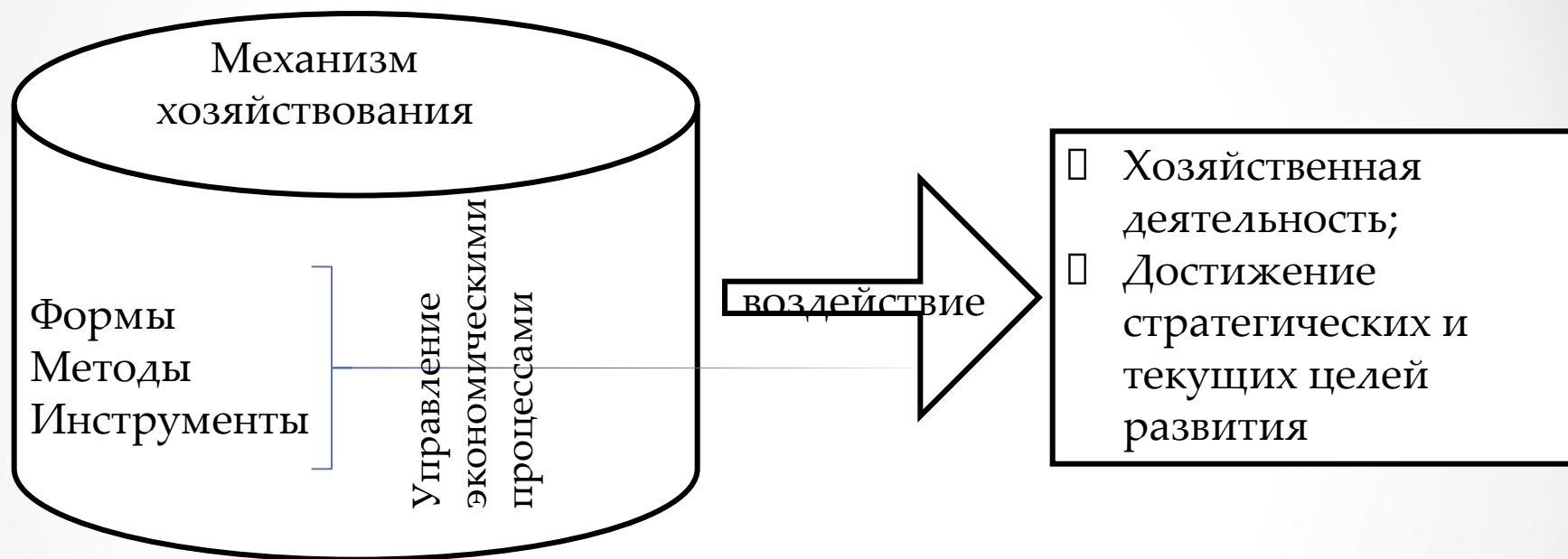
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Тема 5. экономическое управление предприятием

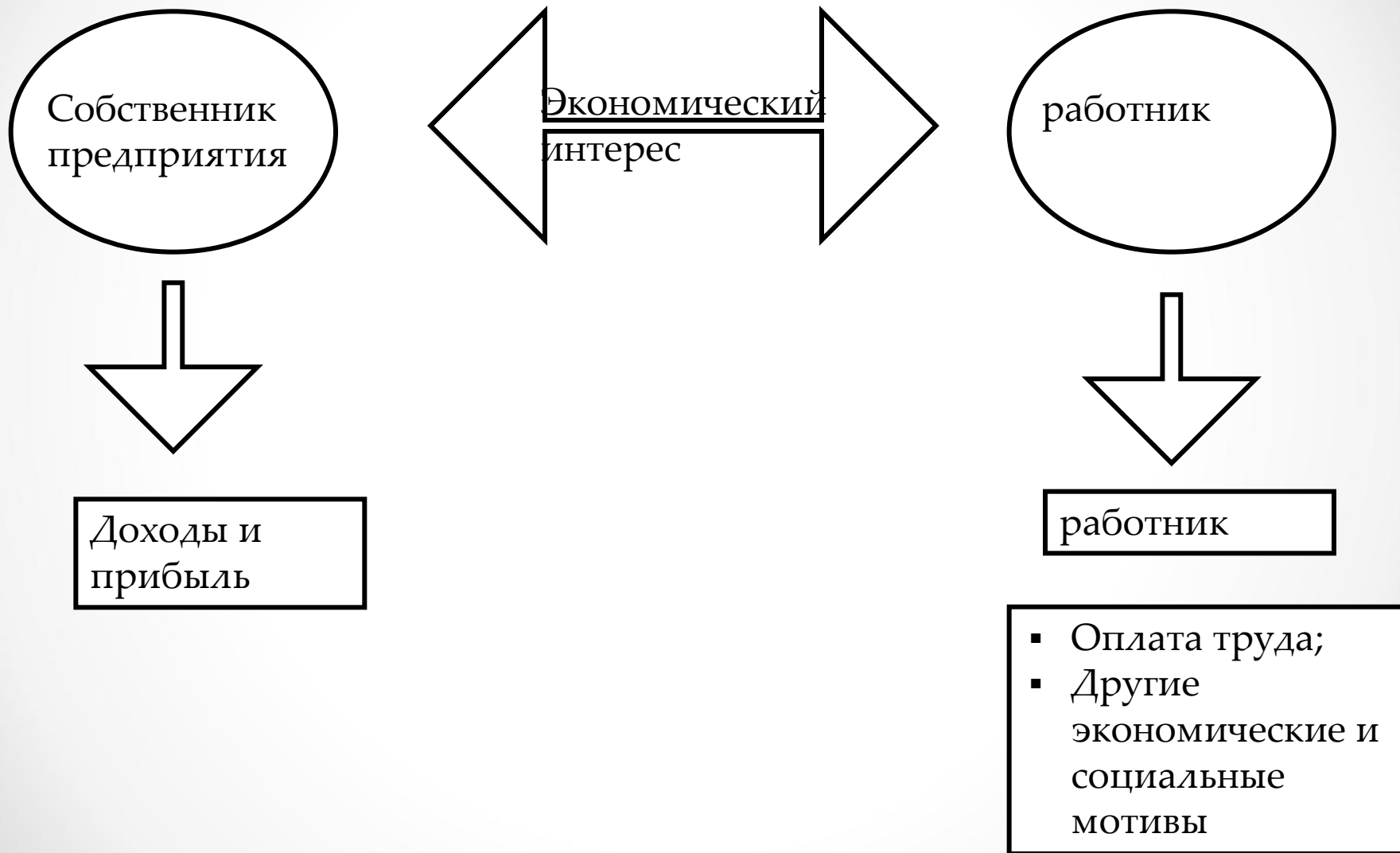
План лекции

- 5.1 Сущность хозяйственного и экономического механизмов предприятия
- 5.2 Коммерческий расчет – основа экономического механизма предприятия

1. Сущность хозяйственного и экономического механизмов предприятия



Основная причина действий и поступков людей в условиях рыночных отношений





Модель формирования и развития экономического механизма функционирования предприятия



- Этапы развития экономического механизма функционирования предприятия

2. Коммерческий расчет – основа экономического механизма предприятия



Принципы
коммерческого
расчета

1. Экономическая самостоятельность

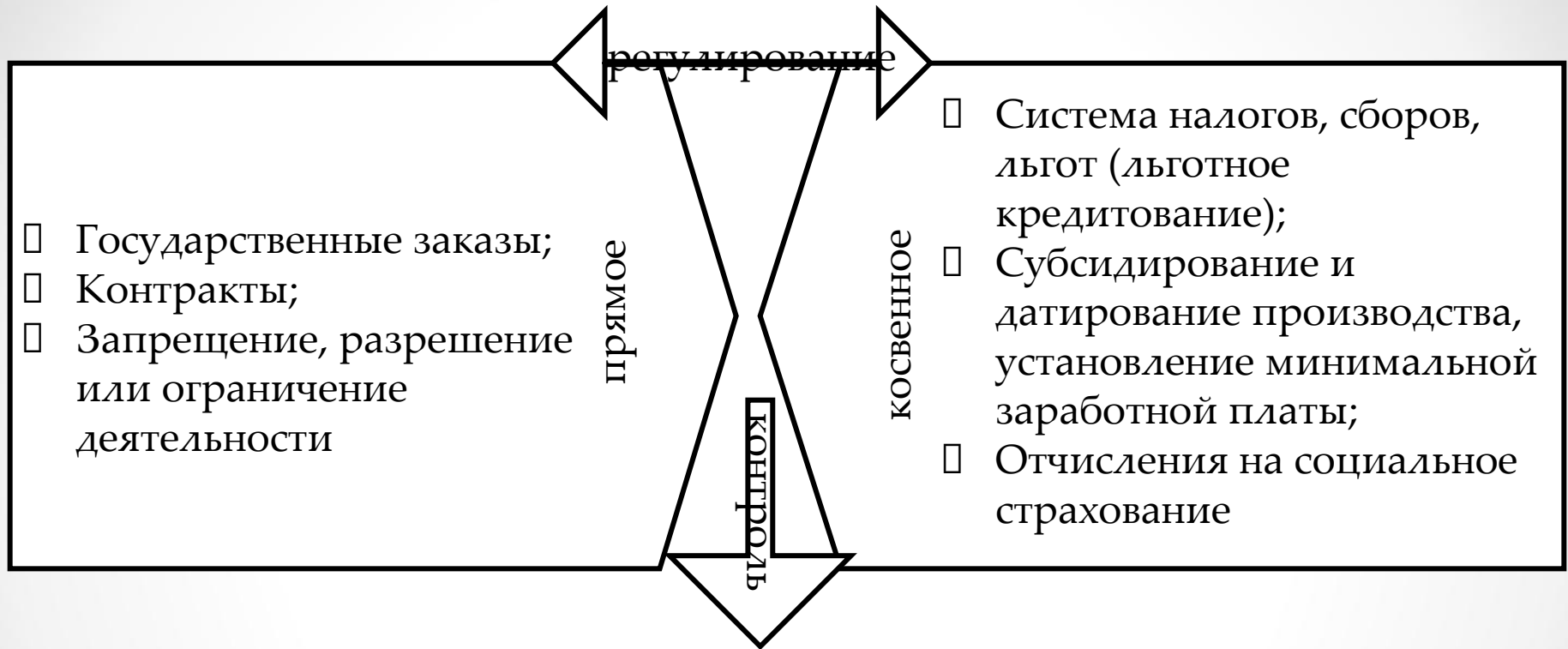
2. рентабельность, самофинансирование

3. Материальная заинтересованность

4. Материальная ответственность

5. Контроль за хозяйственно-финансовой
деятельностью предприятия

Методы регулирования деятельности предприятия



Осуществление самим предприятием и государственными органами

Формы коммерческого расчета

Применяют
предприятия как
юридические лица



Используется для
структурных
подразделений,
которые включаются в
состав предприятий

ТЕМА 6. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

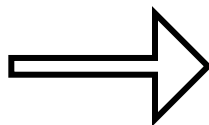
План лекции

- 6.1 Планирование и прогнозирование как функции экономического управления предприятием
- 6.2 Виды планов и схемы планирования

1. Планирование и прогнозирование как функции экономического управления предприятием

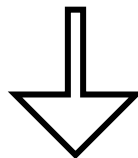
Сущность термина «прогноз»

Прогноз
(от гр. Prognosis -
предвидение)



Означает попытку определить
состояние какого-либо явления или
процесса в будущем

Процесс составления (разработки) прогноза
называют



Прогнозирование

Общепринятые основные принципы прогнозирования развития предприятия

Целенаправленность – смысловое описание поставленных исследовательских задач

Системность – построение прогноза на основе системы методов и моделей, которые характеризуют определенную иерархию и последовательность явлений

Научная обоснованность – всесторонний учет требований объективных законов развития общества, использования мирового опыта

Многоуровневое описание – описание объектов как элементов более сложной системы целостного явления и сложной структуры

Информационное единство – использование информации с равным уровнем обобщения и целостностью признаков

Адекватность объективным закономерностям развития – выявление и оценка устойчивых взаимосвязей и тенденций развития объекта

Последовательное решение неопределенности – определение целей и условий, которые сложились к определению возможных направлений развития

Альтернативность – выявление возможностей развития объектов по различным траекториям, при разных взаимосвязях и структурных соотношениях

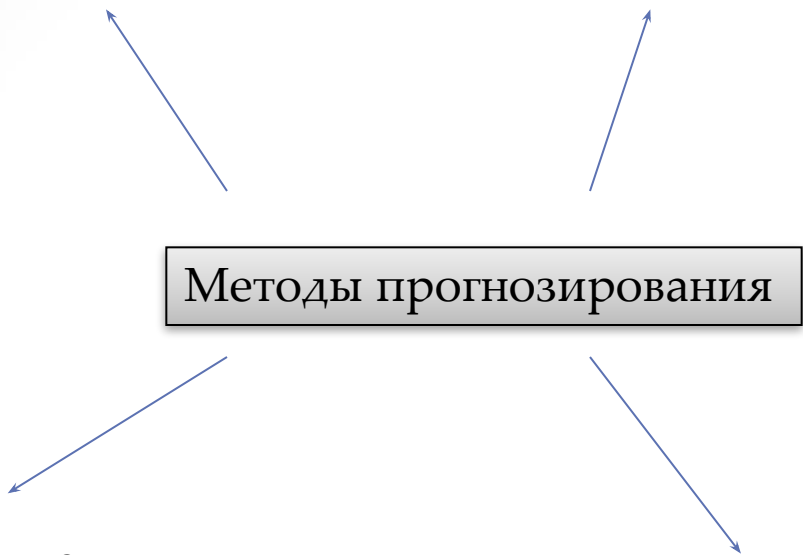
фактографические

эвристические

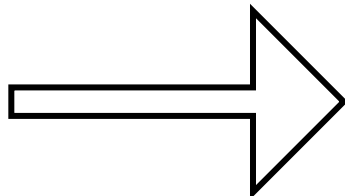
Методы прогнозирования

качественные

количественные



планирование



Объективно необходимый процесс
определения целей деятельности на
определенный период времени, а также
средств, путей и условий их достижения

Факторы, обуславливающие необходимость планирования

1. Стремление минимизировать неопределенность рыночной среды и ее негативные последствия

2. масштаб, сложность, комплексность хозяйственных задач, решаемых предприятием

3. Возрастающее значение времени («время – деньги»)

4. Ограниченность финансовых, материально-технических ресурсов и необходимость их эффективного использования

5. Необходимость поиска оптимальных способов решения поставленных задач с учетом внешних условий

6. Создание основ контроля



Улучшает контроль в предприятии

Способствует рациональному распределению ресурсов

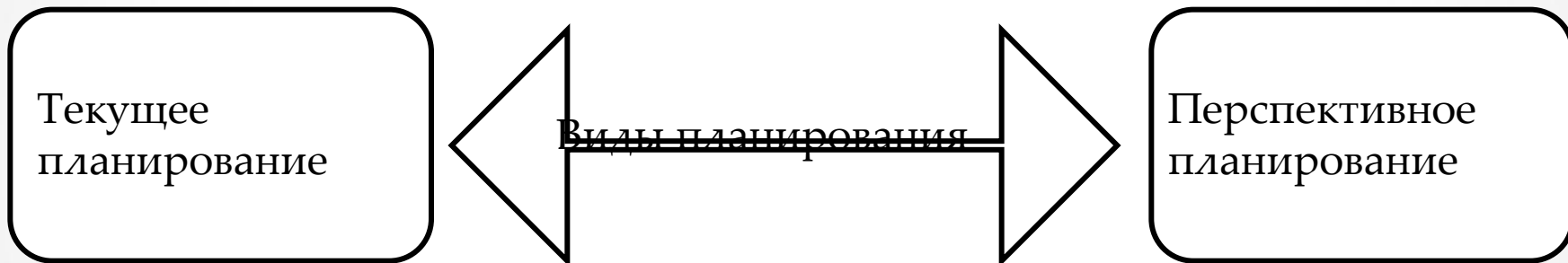
Позволяет повысить конкурентоспособность предприятия

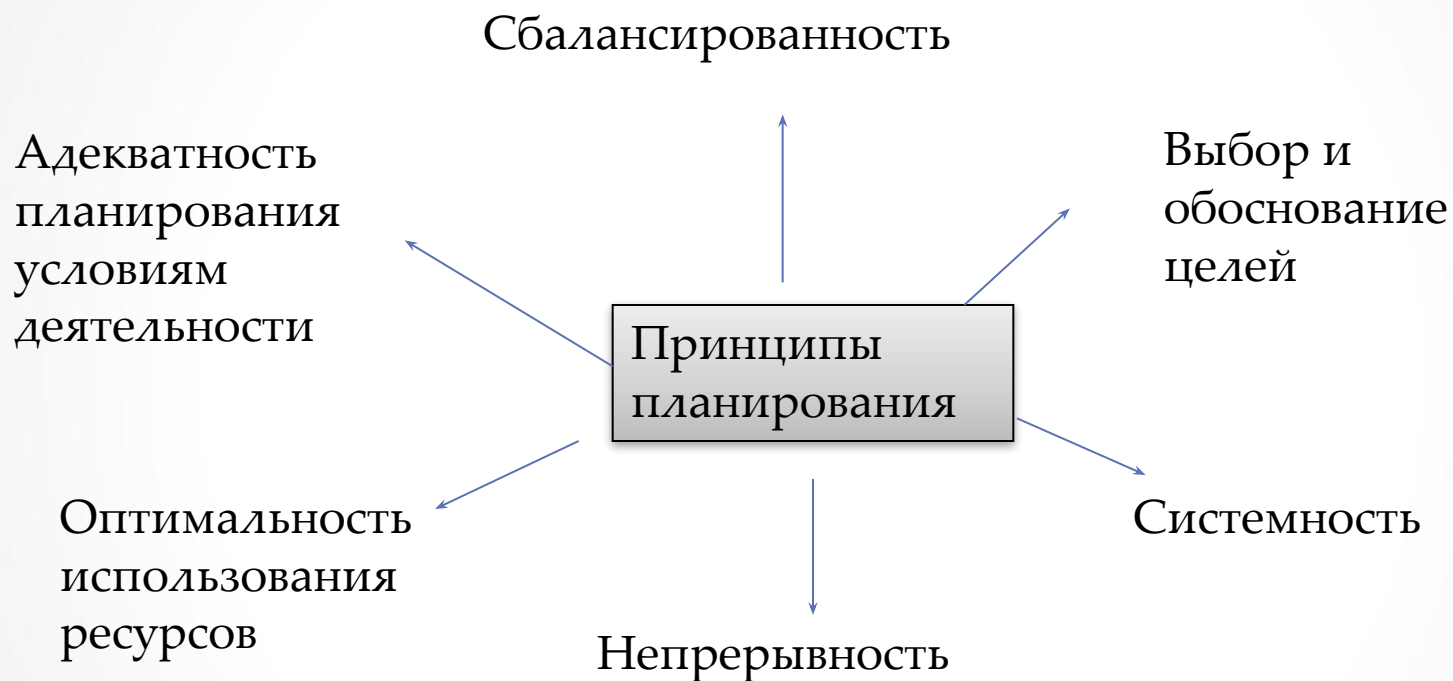
Облегчает поиск наиболее эффективных путей достижения
целей предприятия

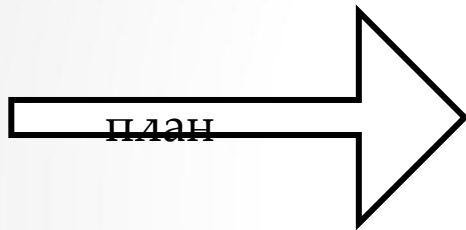
Позволяет минимизировать неопределенность рыночной
среды и ее негативные последствия

Улучшает координацию действий в предприятии, поясняет
возникающие проблемы и смягчает влияние слабых сторон

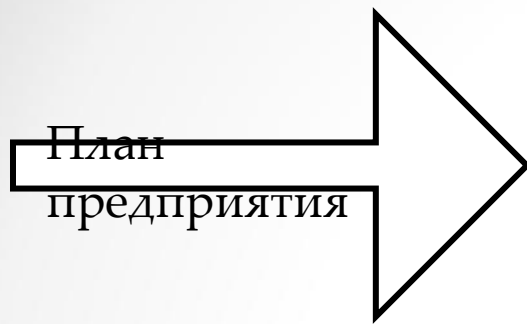
Отслеживает новые тенденции и использует благоприятные
возможности для развития предприятия







Это образ чего-либо, модель будущего,
система мероприятий, которая направлена на
достижение поставленных целей и задач



Это заранее разработанная система мероприятий, которая предусматривает цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объем, методы, последовательность и сроки выполнения работ по производству и реализации той или другой продукции или предоставления услуг

Обязательные элементы плана деятельности предприятия

Цель деятельности предприятия

Средства достижения цели

Система показателей деятельности с необходимыми пояснениями

Этапы и сроки выполнения работ

Исполнители плана по срокам и видам работ

Система контроля выполнения плана

2. Виды планов и схемы планирования

Признак классификации

Виды планов

срок

По срокам
исполнения

Стратегический план

3 и более лет

Среднесрочные планы

2-3 года

Текущие планы

текущий финансовый год

Оперативные планы

сутки, декады, месяцы

По назначению

План производства и
реализации

План по труду

Финансовый план

План по прибыли

Бизнес-план и др.

По уровням
управления

Общезфирменные

Функциональные
(структурные) подразделения

Индивидуальные (для
отдельных исполнителей)

Инактивное планирование
(ориентация на современное)

Реактивное
планирование
(ориентация на будущее)



Интерактивное
планирование
(ориентация на
взаимодействие
прошлого, современного
и будущего)

Преактивное планирование
(ориентация на будущее)

«снизу вверх»
(Децентрализованно)



«сверху вниз»
(централизованно)

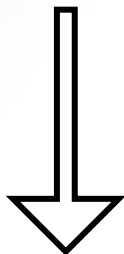
План лекции

7.1 Сущность и особенности разработки товарной политики предприятия

Для лучшего усвоения учебного материала рекомендуем подготовить содержания ценовой политики предприятия

1. Сущность и особенности разработки товарной политики предприятия

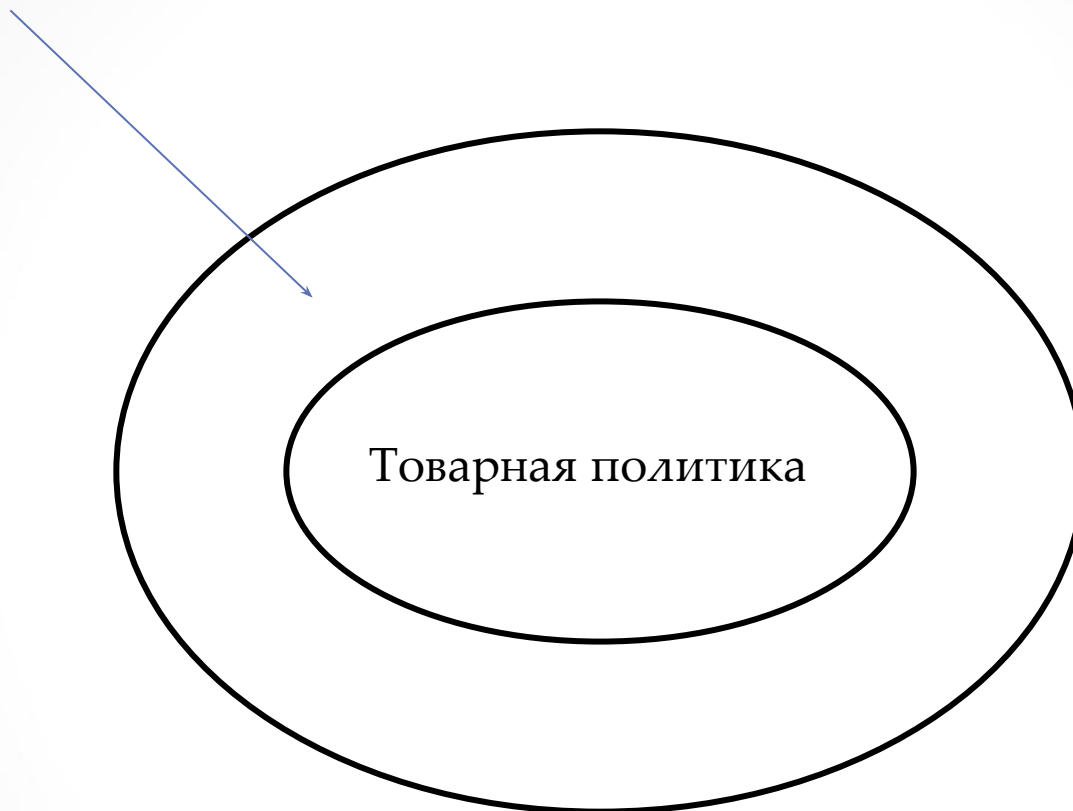
Товарная политика



Составная часть плана развития предприятия (бизнес-плана).
Все другие разделы плана развития предприятия обосновывают реализацию товарной политики с позиций необходимого количества различных видов ресурсов (технических, технологических, производственных, материальных, трудовых, финансовых и др.).

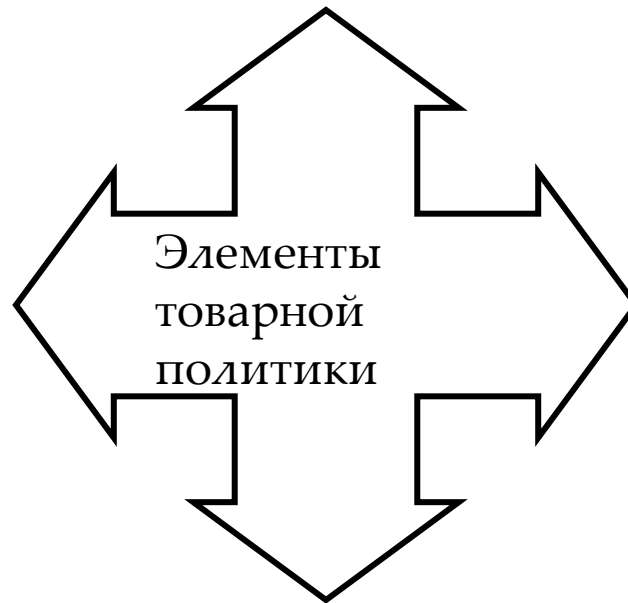
Место товарной политики в инструментах маркетинга

Инструменты маркетинга



Производственная политика в узком смысле
(продуктовые нововведения, продуктивное
варьирование, продуктивное эмитирование)

Гарантийная и
сервисная
политика



Программно-
ассортиментная
политика

Политика
обслуживания
покупателей

С позиций
спроса



С позиций
предложения

- Обновление продукции;
- Модернизация и дифференциация продукции;
- Снятие устаревшей продукции с производства;
- Диверсификация продуктовой программы, расширения или сужения продуктовой программы

- Решения, связанные с выбором торговой марки;
- Решения, связанные с набором дополнительных и сервисных услуг, которые предоставляются потребителям

Основные этапы разработки товарной политики предприятия

1 этап

Комплексный анализ возможностей действующих рынков с позиции обеспечения успешной реализации предварительной номенклатуры продукции, то есть оценка рынков сбыта;

2 этап

Оценка уровня конкурентоспособности собственного товара и аналогичного товара, произведенного конкурентами;

3 этап

Выбор наиболее благоприятных рынков и установление для каждого из них соответствующей номенклатуры продукции, объема реализации, цены;

4 этап

Анализ динамики выручки от реализации определение ее оптимальных объемов и соответствующих цен, а также разработка плана перспективной номенклатуры продукции с учетом ее конкурентоспособности.

Сущность и свойства товара

товар

Продукт труда, сделанный для продажи, с целью обмена на другие продукты труда или деньги

В процессе обмена у товара имеются два свойства:

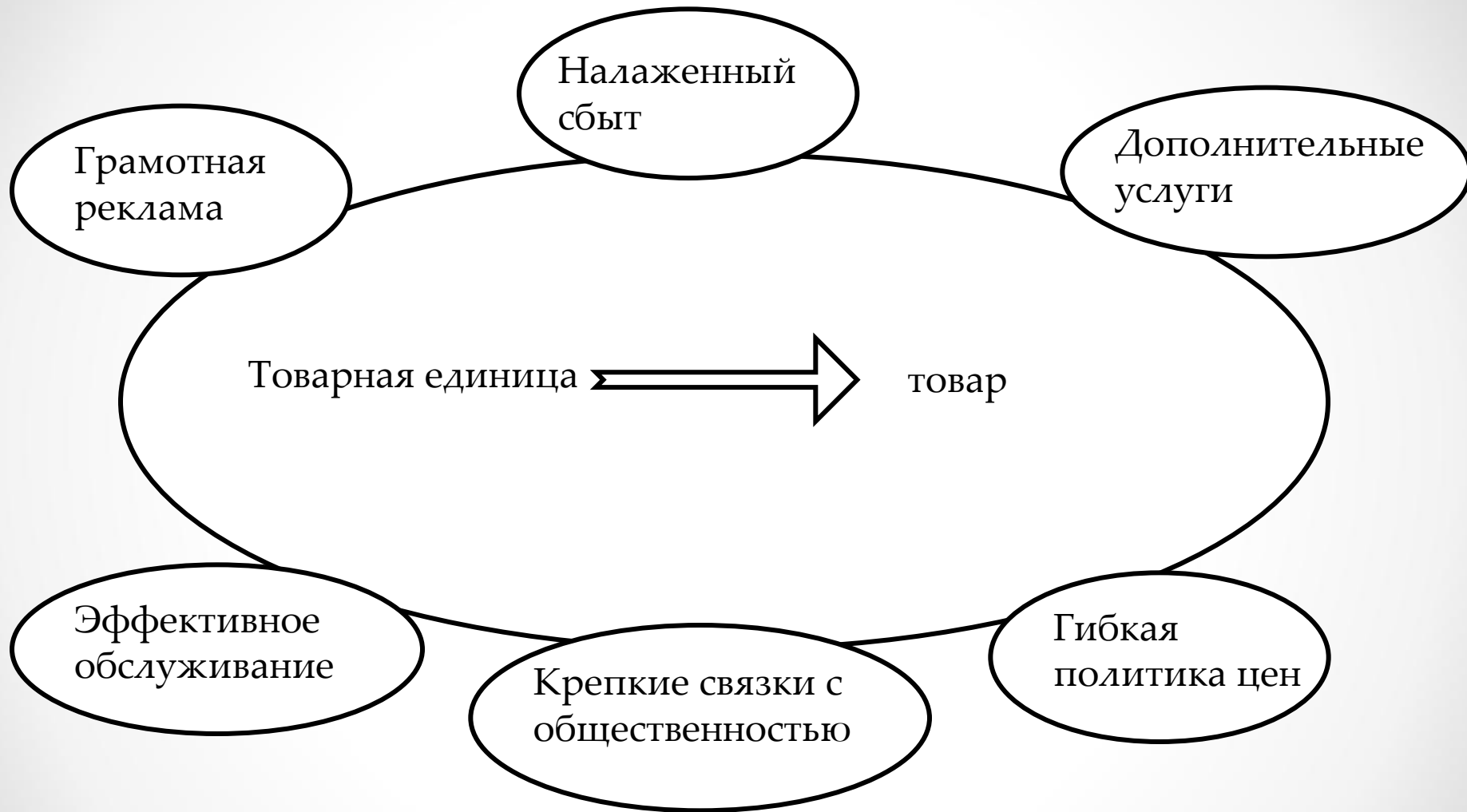
1. Свойство удовлетворять какие-либо человеческие потребности, быть полезным для потребителя, то есть иметь общественную полезность (потребительскую стоимость)

2. Свойство обмениваться на другой товар (деньги) в определенных пропорциях, то есть иметь меновую стоимость

Товарная единица

Обособлена целостность, характеризующаяся показателями качества, величины, цены, специфическим оформлением, марочным названием, упаковкой и маркировкой

Основные инструменты, использующиеся для окончательного преобразования товарной единицы в товар



Основные признаки классификации товаров

Потребительские
товары

По цели применения
товары
классифицируются:

Товары,
использующиеся
для продолжения
производства других
товаров

Классификация потребительских товаров

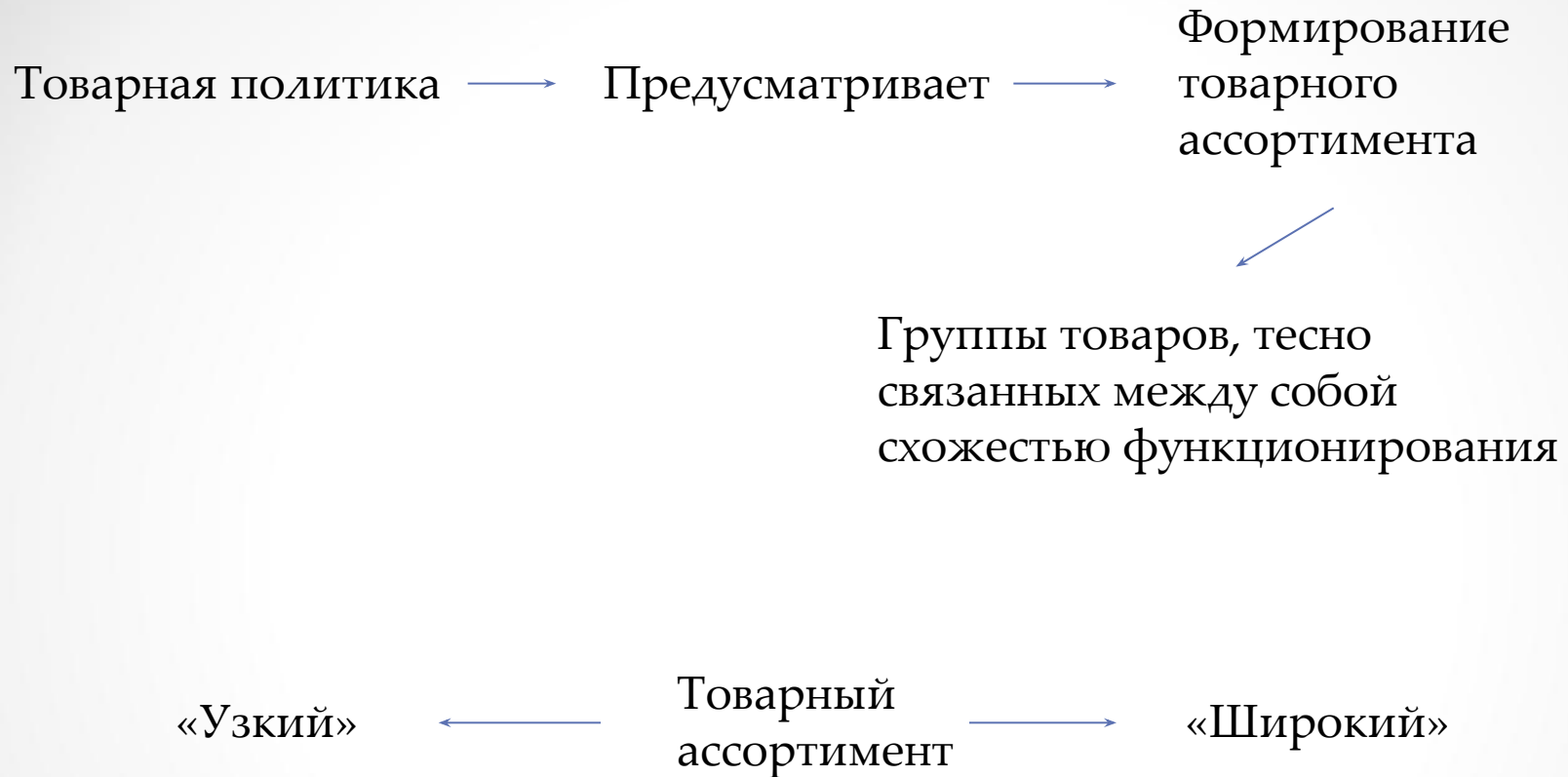
По характеру
потребления

В зависимости от
поведения покупателя

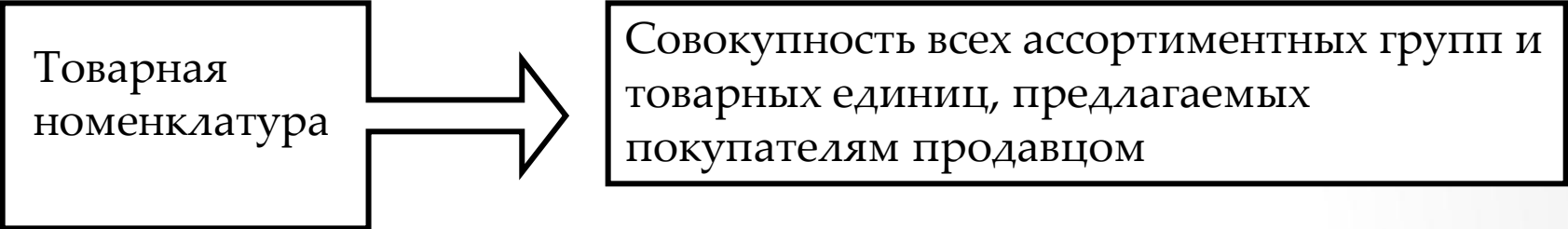
В зависимости от
стандартизации

- Товары краткосрочного пользования;
- Товары длительного использования;
- Услуги.
- Товары повседневного спроса;
- Товары предварительного выбора;
- Товары особенного спроса..
- Стандартизированные товары;
- Дифференцированные товары

Сущность и основные характеристики товарного ассортимента



Товарная
номенклатура



```
graph LR; A[Товарная номенклатура] --> B[Совокупность всех ассортиментных групп и товарных единиц, предлагаемых покупателям продавцом]
```

Совокупность всех ассортиментных групп и
товарных единиц, предлагаемых
покупателям продавцом

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 3.
РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

ТЕМА 8. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ
СОСТАВЛЯЮЩИЕ ТА ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

План лекции

- 8.1 Сущность, формы и определения ресурсного потенциала
- 8.2 Характеристика составляющих ресурсного потенциала
- 8.3 Общая оценка эффективности использования ресурсов предприятия

1. Сущность, формы и определения ресурсного потенциала

РЕСУРСЫ

В зависимости от альтернативной стоимости

общие

специфические

интерспецифические

По степени реализации ресурсов

фактические

условные

потенциальные

По смене принадлежности ресурсов предприятию

внутренние

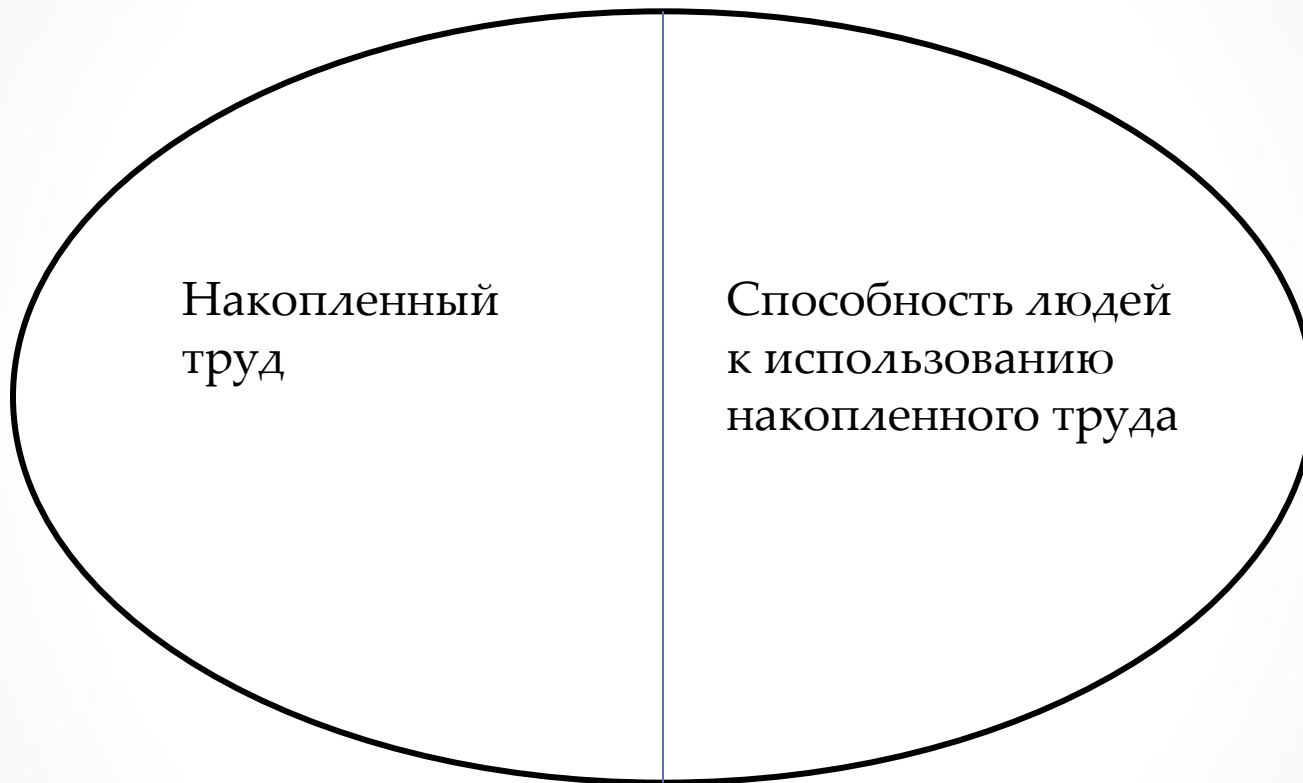
внешние

По степени использования в деятельности предприятия

потребляемые

используемые

Стороны рассмотрения потенциала предприятия



2. Характеристика составляющих ресурсного потенциала

Составляющая ресурсного потенциала

материальная

Основные и оборотные фонды предприятия

Характеризуется фондовооруженностью труда работников

нематериальная

Объекты промышленной и интеллектуальной собственности

Характерно отсутствие материальной основы получения дохода и неопределенность размеров будущей прибыли от их использования

финансовая

Финансовые ресурсы предприятия

Определяется объемами затрат по источникам финансирования и функциональному назначению

кадровая

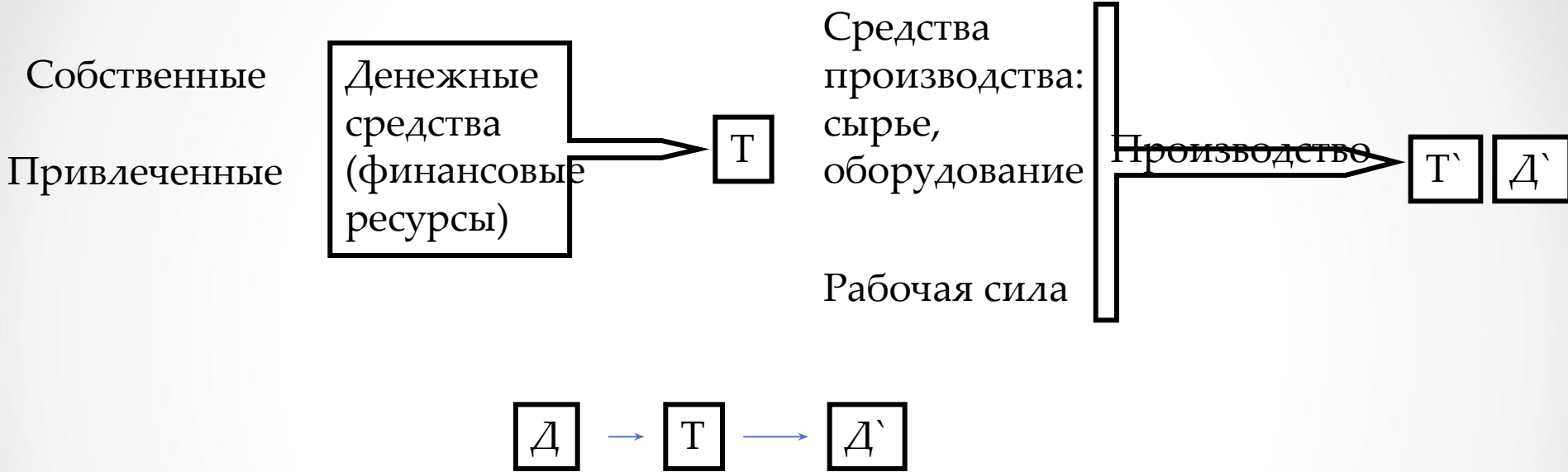
Численность работников

Зависит от квалификационной структуры, распределения занятых по отраслям и подотраслям и т.д.

организационная

Средства и методы организации наиболее эффективного использования задействованных в предприятии ресурсов

Взаимодействие ресурсов предприятия

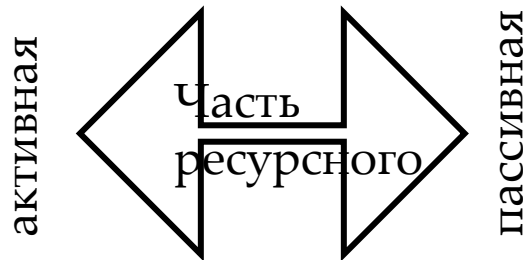


Основные критерии ресурсного потенциала предприятия



Состав ресурсного потенциала предприятия

- Действующие основные производственные и непроизводственные фонды;
- Нормативные запасы материальных ценностей в сфере производства и обращения;
- Занятая часть экономически активного населения;
- Научно-техническая информация, реализованная в технологиях, средствах, предметах и продуктах труда



- Сверхнормативные запасы и резервы материальных ценностей в сфере производства и обращения;
- Незанятая часть трудовых ресурсов;
- Реализованная в проектах научно-техническая информация;
- Результаты научных разработок

3. Общая оценка эффективности использования ресурсов предприятия

Содержание критерия экономической эффективности

$$K_{\text{э}} = \text{Результаты} / \text{Ресурсы (затраты)} \rightarrow \infty$$

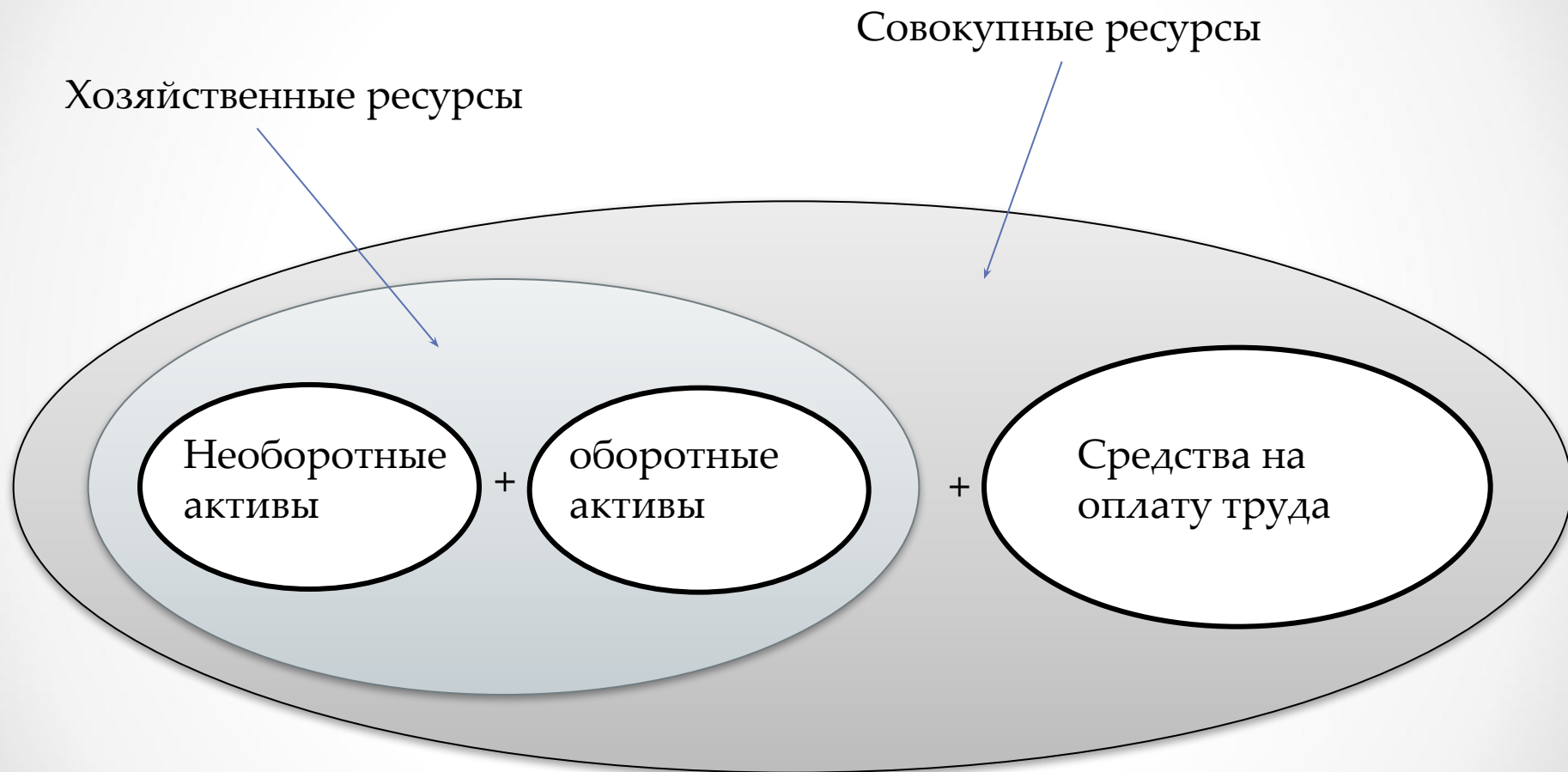


Результативные показатели, используемые для оценки эффективности использования ресурсов предприятия

Показатель	Формула
Выручка реализации продукции (работ, услуг)	$ВРч = Вр - АС - НДС$ $Вр$ - выручка от реализации $АС$ - сумма акцизного сбора $НДС$ - сумма налога на добавленную стоимость
Объем произведенной продукции	$ЧП = Вр_{ч} - МЗ$ $Вр_{ч}$, - реализованная продукция без акцизов и НДС <u>$МЗ$ - сумма материальных затрат</u>
Прибыль чистая	$Пч = П - НП$ $П$ - прибыль до налогообложения; $НП$ - налог на прибыль
Прибыль реализации	$Пр = Вр - АС - НДС - СС$ $СС$ - себестоимость реализованной продукции

3.1. Обобщающие показатели

Составляющие ресурсов предприятия



Обобщающие показатели эффективности ресурсного потенциала предприятия

Показатель	Формула
Ресурсоотдача (РО)	$РО = ВР/Рес \text{ или } РО = Чп/Рес, \text{ где}$ <p>ВР - выручка от реализации; Рес - средняя сумма использованных ресурсов Чп - чистая продукция $Рес = ((1/2Рес_1 + Рес_2 + Рес_n)/(n-1))$ <i>n</i> - количество периодов</p>
Ресурсоотдача совокупных ресурсов (РО _{совок})	$РО_{совок} = Вр/РО_{совок} = Вр/(НОА + Оа + ФОТ)$ <p>НОА - необоротные активы; ОА - оборотные активы; ФОТ - средства на оплату труда</p>
Ресурсоотдача хозяйственных ресурсов (имущества) (РО _{хоз})	$РО_{хоз} = ВР/Рес_{хоз} = Вр/(НОА + ОА)$

<p>Рентабельность совокупных ресурсов (экономическая) ($R_{рес}$)</p>	$R_{рес} = \text{Пч} / \text{Рес}_{\text{совок}} * 100\%$ $R_{рес} = \text{Пч} / (\text{НОА} + \text{ОА} + \text{ФОТ}) * 100\%$
<p>Рентабельность имущества (R_a):</p>	$R_a = \text{Пч} / \text{Рес}_{\text{хоз}} * 100\%$ $R_a = \text{Пч} / \text{Рес}_{\text{хоз}} * 100\%$
<p>Рентабельность коммерческая ($R_{\text{КОМ}}$):</p>	$R_{\text{КОМ}} = \text{Пч} / \text{Вр} * 100\%$
<p>Интегральный показатель (Кинт.рес.).</p>	$\text{Кинт.рес.} = \sqrt{I_{po}} * I_{p_{рес}}$ <p>I_{po} - индекс ресурсоотдачи; $I_{p_{рес}}$ - индекс рентабельности ресурсов.</p> $I_{po} = \text{РО}_1 / \text{РО}_0$ <p>$\text{РО}_1, \text{РО}_0$ - соответственно ресурсоотдача отчетного и базисного периодов, $\text{Ррес}_1, \text{Ррес}_0$ - соответственно рентабельность ресурсов отчетного и базис периодов.</p>

Используя данные финансовой отчетности изучить ресурсный потенциал предприятия. Для чего проанализировать:

- Динамику совокупных и хозяйственных ресурсов
- Эффективность использования имеющихся ресурсов

План лекции

- 9.1 Сущность и состав материальных ресурсов предприятия
- 9.2 стоимостная оценка и классификация основных фондов предприятия
- 9.3 воспроизводство основных фондов
- 9.4 показатели состояния, обеспеченности и эффективности использования основных фондов

1. Сущность и состав материальных ресурсов предприятия

Материальные ресурсы

- ❖ Это вся совокупность ресурсов в натурально-вещественной форме, которые используются в производственной деятельности
- ❖ Это система вещественных элементов, принимающих участие в производственной деятельности предприятия, в ее обслуживании или выступают результатом этой деятельности в виде готовой продукции, предназначенной для продажи

Как показатель
хозяйственной
деятельности

Материальные ресурсы

Как
экономическая
категория

Структура материальных ресурсов

Материальные
ресурсы

Производственные фонды
(средства производства)

Основные фонды (средства
труда)

Оборотные активы
(предметы труда)

Орудия труда
Условия труда

Незавершенное
производство
Производственные запасы
Малоценные и
быстроизнашивающиеся
предметы
Расходы будущих периодов
новой продукции

Отличительные признаки основных фондов и оборотных активов

признаки

Основные фонды

Оборотные активы

Продолжительность функционирования в производственном процессе

Функционируют продолжительный период (более 1 года) или стоят более 20 необлагаемых минимальных зарплат

Принимают участие только в одном производственном периоде

Изменение потребительской формы

Сберегают потребительскую форму

Изменяют или полностью теряют потребительскую форму

Ступенчатость использования в каждом производственном цикле

Частично

Полностью

Перенесение стоимости на стоимость готовой продукции

Переносят свою стоимость по частям, по мере износа

Стоимость полностью относится на издержки по изготовлению продукции

2. Стоимостная оценка и классификация основных фондов

Натуральной форме

Стоимостной форме

Основные фонды

Первоначальная стоимость

Восстановительная стоимость

$\Phi_{п} = Ц_о + Р_{тр} + Р_{м} + Р_{соп}$, где

$Ц_о$ – стоимость по свободным оптовым ценам

$Р_{тр}$ – транспортные расходы по доставке

$Р_{м}$ – стоимость монтажных работ на месте эксплуатации

$Р_{соп}$ – стоимость сопутствующих капитальных вложений

$\Phi_{вос} = \Phi_{б} * K_i$, где

$\Phi_{б}$ – балансовая стоимость основных фондов

K_i – коэффициент индексации основных фондов

В случае индексации
основных фондов
определяется



Капитальный
доход



$$КД = Ф_{вос} - Фб$$

Стоимость основных фондов

Остаточная

Характеризует реально существующую их стоимость, которая еще не перенесена на стоимость готовой продукции (выполненных работ, совершенных услуг).

Полная

(Первоначальная или восстановительная) – это их стоимость в новом, не изношенном состоянии.

$\Phi_{ост} = \Phi_{п} (\Phi_{вос}) - И$, где
И – сумма износа основных фондов

Классификация основных фондов

Признак классификации	Деление по квалификационному признаку	Назначение и краткая характеристика
<i>Участие в процессе производства</i>	1. Производственные 2. Непроизводственные	Участвуют в процессе производства (здания, сооружения, оборудование и др.) Удовлетворяют культурно-бытовые потребности работающих (жилые дома, поликлиники, клубы и т.д.)

Назначение

1. Здания
2. Сооружения
3. Передаточные устройства
4. Машины и оборудование, в том числе:
 - S силовые машины и оборудование
 - S рабочие машины и оборудование
 - S измерительные и регулирующие приборы и устройства, лабораторное оборудование
 - S вычислительная техника
 - S прочие машины и оборудование
5. Транспортные средства
6. Прочие основные средства

Строительно-архитектурные объекты производственного назначения (здания цехов, служб предприятия)

Инженерно-строительные объекты, выполняющие технические функции, не связанные с изменением предметов труда (дороги, эстакады, тоннели, мосты и др.)

Объекты, предназначенные для трансформации, передачи и перемещения энергии (электро- и теплосети, газовые сети, не являющиеся составной частью здания)

Объекты, предназначенные для выработки и распространения энергии (генераторы, электродвигатели, двигатели внутреннего сгорания и др.)

Непосредственно участвуют в технологическом процессе, воздействуя на предметы труда (металлорежущие станки, прессы, молоты, термические печи и др.)

Предназначены для регулирования, измерения и контроля технологических процессов, проведения лабораторных испытаний и исследований

Совокупность средств для ускорения и автоматизации расчетов и принятия решений

Машины и оборудование, не вошедшее в перечисленные группы (пожарные машины, оборудование телефонных станций и др.)

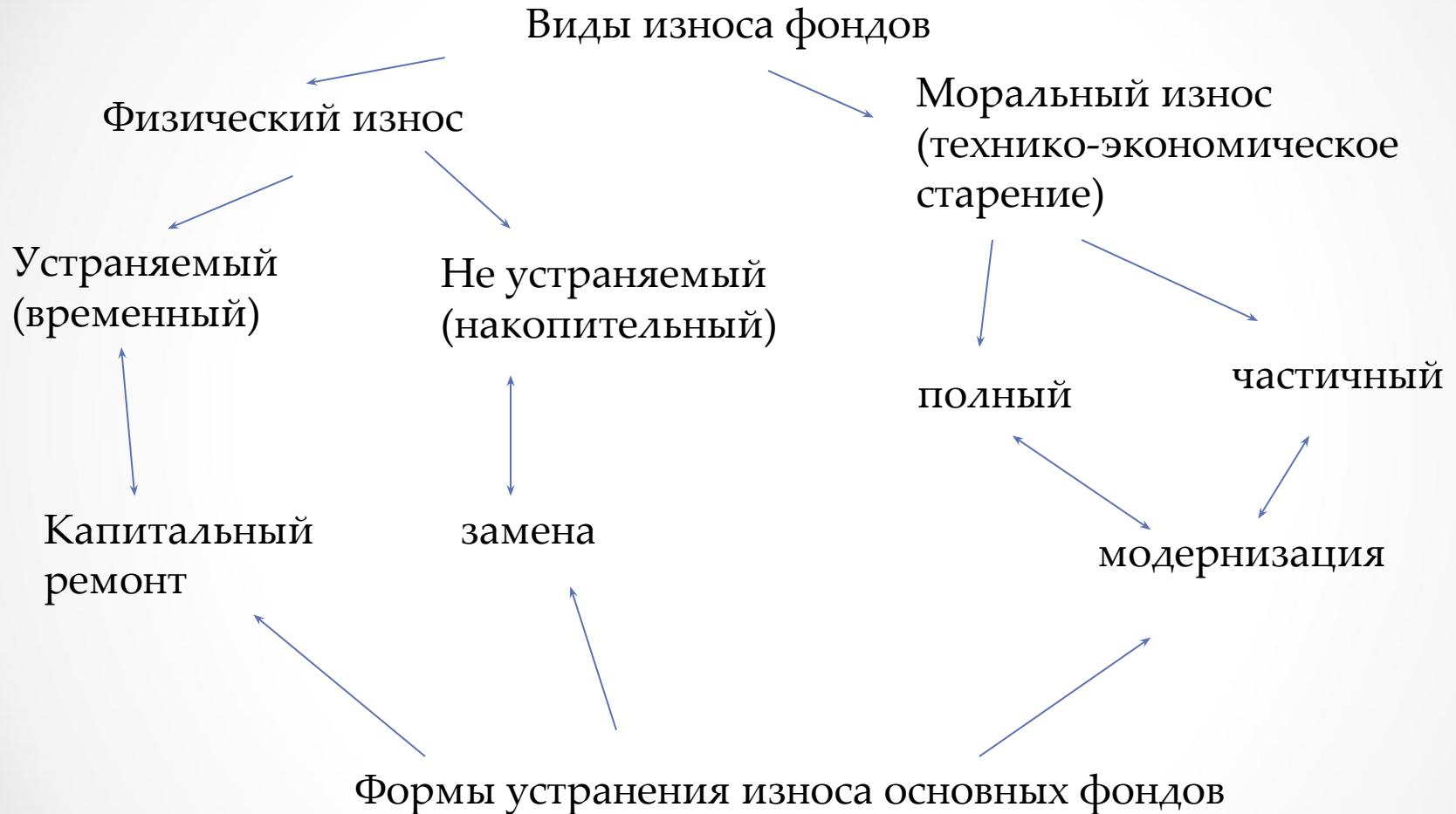
Производят перемещение людей и грузов в пределах предприятия и вне его (электровозы, тепловозы, автомобили и др.)

Объекты основных фондов, не вошедшие в вышеперечисленные группы

<p><i>Степень участия в процессе производства</i></p>	<p>1. Активные 2. Пассивные</p>	<p>Оказывают прямое воздействие на изменение формы и свойств предметов труда Создают условия для производственной деятельности предприятия</p>
<p><i>В зависимости от норм амортизационных отчислений</i></p>	<p>группа 1 группа 2 группа 3 группа 4</p>	<p>группа 1 - строения, сооружения, их структурные компоненты и передающие устройства, в том числе жилые дома и их части (квартиры и места общего пользования) стоимость капитального улучшения земли; группа 2 - автомобильный транспорт и узлы (запасные части) к нему; мебель; бытовые электронные, оптические, электромеханические приборы и инструменты, иное конторское (офисное) оборудование и приспособления к ним группа 3 - любые другие основные фонды, не включенные в групп 1, 2, и 4. группа 4 - электронно-вычислительные машины, другие машины для автоматической обработки информации, связанные с ними средства считывания или печати информации, другие информационные системы, компьютерные программы, телефоны (в том числе сотовые), микрофоны и рации, стоимость которых превышает стоимость малоценных товаров (предметов). Термин "компьютерная программа" понимается в значении, приведенном в законодательстве по вопросам охраны авторских и смежных прав.</p>

<i>Форма собственности</i>	1. Государственные 2. Частные 3. Коллективные 4. Смешанные	
<i>Возрастная структура</i>	1 группа 2 группа 3 группа 4 группа	до 5 лет от 5 до 10 лет от 10 до 20 лет свыше 20 лет

3. Воспроизводство основных фондов.



Физический износ

Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной потребительской стоимости, происходящую не только в процессе их функционирования, но и при бездействии.

Моральный износ
(экономический)

Это процесс обесценивания основных фондов до наступления их полного физического износа под влиянием НТП.

Методика расчета суммы амортизационных отчислений разными методами

Прямолинейно-пропорциональный
метод (равномерный)

Налоговый метод

Метод уменьшения остаточной
стоимости

Метод ускоренного уменьшения
остаточной стоимости

Производственный метод

Кумулятивный метод

Методика расчета суммы амортизационных отчислений разными методами

Метод расчета амортизационных отчислений	Формула расчета	Экономическое содержание
<p>Прямолинейно-пропорциональный (равномерный)</p>	<p> $АМО = Фп * N_{амо} / 100$ $N_{амо} = 100 / t_{сл}$ Фп- первоначальная стоимость основных фондов, тыс.грн. N_{амо} - норма амортизационных отчислений, %. t_{сл} - нормативный период службы основных фондов, лет </p>	<p>Характеризует денежное возмещение износа основных фондов, которое производится равномерными долями по годам срока их службы</p>

Налоговый метод

$$АМО = \Phi_{\text{осн}} * N_{\text{амо}} / 100$$

- 1 группа - 2%
- 2 группа - **10%**;
- 3 группа - 6%;
- 4 группа - **15%**.

Характеризует денежное возмещение износа основных фондов, которое производится **ежеквартально** на основе фиксированного процента от остаточной стоимости каждой из групп основных фондов и используется при калькулировании себестоимости продукции, в целях определения прибыли и суммы налога на прибыль.

<p>Метод уменьшения остаточной стоимости</p>	<p> $АМОФ = Ф_{ост} * N_{амо} / 100$ $N_{амо} = (1 - t_{сл} \sqrt{\Phi_{лик} / \Phi_{п}}) * 100$ </p> <p> $\Phi_{лик}$ - ликвидационная стоимость основных фондов, тыс. грн. </p>	<p>Характеризует денежное возмещение износа основных фондов, которое производится на основе норм, установленных к остаточной стоимости основных фондов</p>
<p>Метод ускоренного уменьшения остаточной стоимости</p>	<p> $АМОФ = Ф_{ост} * N_{амо} / 100$ $N_{амо} = 100 / t_{сл} * 2$ </p>	<p>Характеризует денежное возмещение износа основных фондов, которое производится на основе норм, установленных к остаточной стоимости основных фондов в целях сокращения переноса стоимости фондов на стоимость продукции</p>

Производственный метод

$АМО\phi = Q_{пн\phi} * d_{амо} / 100$
 $d_{амо}^i = \Phi_{п_i} / Q_{пн_{пл}}^i$
 $Q_{пн_{пл}}^i, Q_{пн_{\phi}}$ - фактический объем выпуска продукции в натуральном измерении за период
 $d_{АМО}$ - производственная ставка амортизационных отчислений исчисленная для конкретного вида основных фондов, производящих конкретный вид продукции

Показывает сумму износа основных фондов конкретного вида, которая **ежемесячно** переносится на стоимость продукции, производимой с использованием этих фондов

Кумулятивный метод

$t_{аост}$ - остаточный период службы основных фондов, лет; номер года службы основных фондов

Характеризует денежное возмещение износа основных фондов, рассчитанное на основе максимизации норм отчислений в первый год эксплуатации основных фондов с постепенным их снижением и минимизацией в последний год

4. Показатели состояния, обеспеченности и эффективности использования основных фондов

№ п/п	Показатель	Формула расчета	Условные обозначения
1	Коэффициент обновления (<i>К_о</i>)	$K_o = \Phi_{вв} / \Phi_k$	<i>Φ_{нач}</i> - стоимость на начало периода
2	Коэффициент выбытия (<i>К_{выб}</i>)	$K_o = \Phi_{выб} / \Phi_{нач}$	<i>Φ_{вв}</i> - стоимость вновь поступивших за отчетный период основных фондов
3	Коэффициент прироста (<i>К_{пр}</i>)	$K_o = \Phi_{пр} / \Phi_{нач}$	<i>Φ_{выб}</i> - стоимость выбывших за отчетный период основных фондов
4	Коэффициент воспроизводства основных фондов (<i>К_{воспр}</i>)	$K_{воспр} = K_{вв} / \Phi_{вв}$	<i>Φ_к</i> - стоимость на конец периода
5	Коэффициент интенсивного обновления (<i>К_{инт}</i>)	$K_{инт} = \Phi_{выб} / \Phi_{вв}$	<i>Φ_{пр}</i> - стоимость прироста основных фондов
6	Коэффициент оптимальности выбытия основных фондов (<i>К_{опт.выб}</i>)	$K_{опт.выб} = \frac{K_{выб_{факт}}}{K_{выб_{норм}}}$	<i>Φ_{ср}</i> - среднегодовая стоимость основных фондов, <i>Φ_{ост}</i> - остаточная стоимость основных фондов

7	Коэффициент износа (<i>Ки</i>)	$K_{и} = I/\Phi_{п}$	<i>Φп</i> - первоначальная стоимость основных фондов
8	Коэффициент годности (<i>Кг</i>)	$K_{г} = \Phi_{ост}/\Phi_{п} = 1 - K_{и}$	<i>КВ</i> - сумма капитальных вложений
9	Фондооснащенность (<i>Фосн</i>)	$\Phi_{осн} = \Phi_{ср}/Ч$	<i>И</i> - сумма износа <i>Ч</i> - среднеучетная численность
10	Фондовооруженность (<i>Фвоор</i>)	$\Phi_{воор} = \Phi_{факт}/Ч_{пр}$	работников предприятия. - <i>Факт</i> - среднегодовая стоимость активных основных фондов, <i>Чпр</i> - среднеучетная численность производственных работников предприятия.

Показатели, характеризующие эффективность использования осных фондов

Показатель	Формула расчета	Условные обозначения
------------	-----------------	----------------------

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Фондоотдача (Φ_o)	$\Phi_o = Vp_{\text{ч}}/\Phi_{\text{ср}}$	<i>$Vp_{\text{ч}}$ - чистая выручка от реализации продукции (работ, услуг)</i> <i>$\Phi_{\text{ср}}$ - среднегодовая стоимость основных фондов</i>
Фондоемкость (Φ_e)	$\Phi_e = \Phi_{\text{ср}}/Vp_{\text{ч}}, \Phi_e = 1/\Phi_o$	
Рентабельность основных фондов ($R\phi$)	$R\phi = Пч/ОФ_{\text{ср}}$	<i>$Пч$ - чистая прибыль предприятия</i>
Интаральный показатель использования основных фондов (<i>Интегр</i>)	$\text{Интегр} = \sqrt{I\phi_o * I\phi_r}$	<i>$I\phi_o$ - индекс фондоотдачи основных фондов</i> <i>$I\phi_r$ - индекс рентабельности основных фондов</i>

ЧАСТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<p>Коэффициент сменности работы оборудования (<i>Кем</i>)</p>	$K_{cm} = G\phi / Q_{00}$	<p><i>Gφ</i> - общее количество отработанных машино-смен в сутки; <i>Q₀₀</i> - число установленного оборудования (включая резервное и находящееся в плановом ремонте).</p>
<p>Напряженность использования оборудования (<i>Кно</i>)</p>	$K_{но} = Q_{np} / Q_{00}$	<p><i>Q_{np}</i> - выпуск продукции</p>
<p>Напряженность использования производственных площадей (<i>КнпS</i>)</p>	$K_{нпS} = Q_{np} / S$	<p><i>S</i> - общая ши производственная площадь</p>
<p>Коэффициент экстенсивного использования машин и оборудования (<i>Кэ</i>)</p>	<p>При непрерывном режиме: $K_{э} = F\phi / F_k$ При прерывном режиме: $K_{э} = F\phi / F_n$</p>	<p><i>Уφ</i> - эффективное (фактическое) время работы оборудования <i>F_k</i> - календарное время работы оборудования <i>F_n</i> - номинальное время работы оборудования.</p>

<p>Коэффициент интенсивной нагрузки оборудования (<i>Кинт</i>)</p>	$K_{инт} = W_{\phi} / W_{н}$	<p><i>W_{ϕ}</i> - количество выпущенной продукции за единицу времени <i>$W_{н}$</i> - техническая (паспортная) производительности соответствующего оборудования</p>
<p>Коэффициент интегральной нагрузки (<i>Кинтег</i>)</p>	$K_{интег} = Q_{пн} / Q_{пн_{max}}$	<p><i>$Q_{пн_{max}}$</i> - максимально возможный выпуск продукции</p>

ТЕМА 10. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И НЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

План лекции

10.1 сущность и виды нематериальных ресурсов предприятия

10.2 понятие, состав и специфические черты нематериальных активов
предприятия

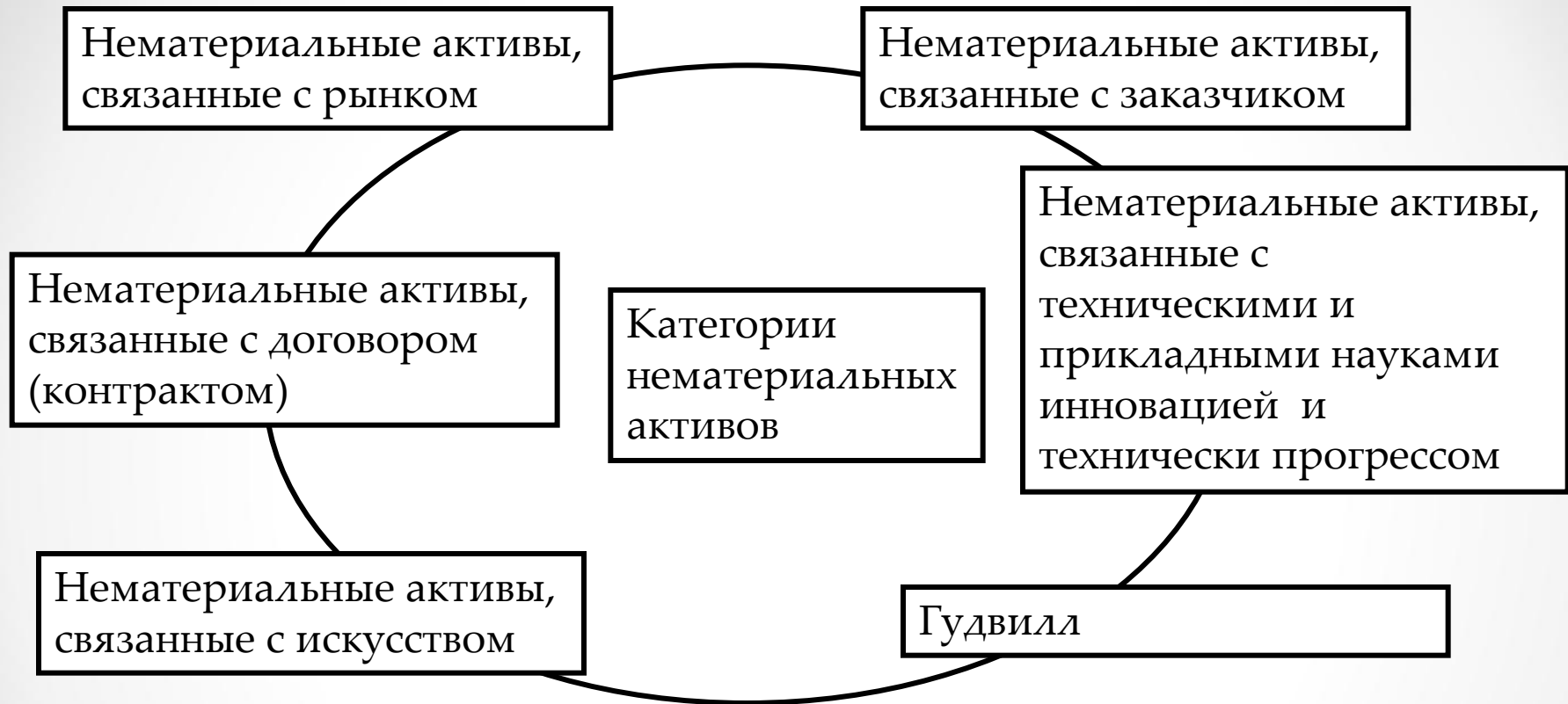
10.3 оценка и амортизация нематериальных активов предприятия

1. Понятие, состав и специфические черты нематериальных активов предприятия

В соответствии с п.4 П (С)БУ 8 → Нематериальным активом

является

Актив, который не имеет материальной формы, может быть идентифицирован и содержится предприятием с целью использования на протяжении периода более одного года (или одного операционного цикла) для производства, торговли, в административных целях или предоставления в аренду другим лицам.



Права, возникающие вследствие владения патентами и свидетельствами на соответствующие объекты промышленной собственности

Права, которые возникают вследствие владения объектами авторского права и смежными правами

Права на использование созданных на фирме нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности

Права на использование земельных участков и природных ресурсов

В состав нематериальных активов включаются

Организационные затраты на создание предприятия

Монопольные права на использование редких ресурсов; лицензии на осуществление отдельных видов деятельности

Права, возникающие вследствие заключенных, лицензионных соглашений с другими организациями

Нематериальные ресурсы

Объекты промышленной собственности

- ✓ Изобретения
- ✓ Промышленные образцы
- ✓ Полезные модели
- ✓ Товарные знаки и бренды

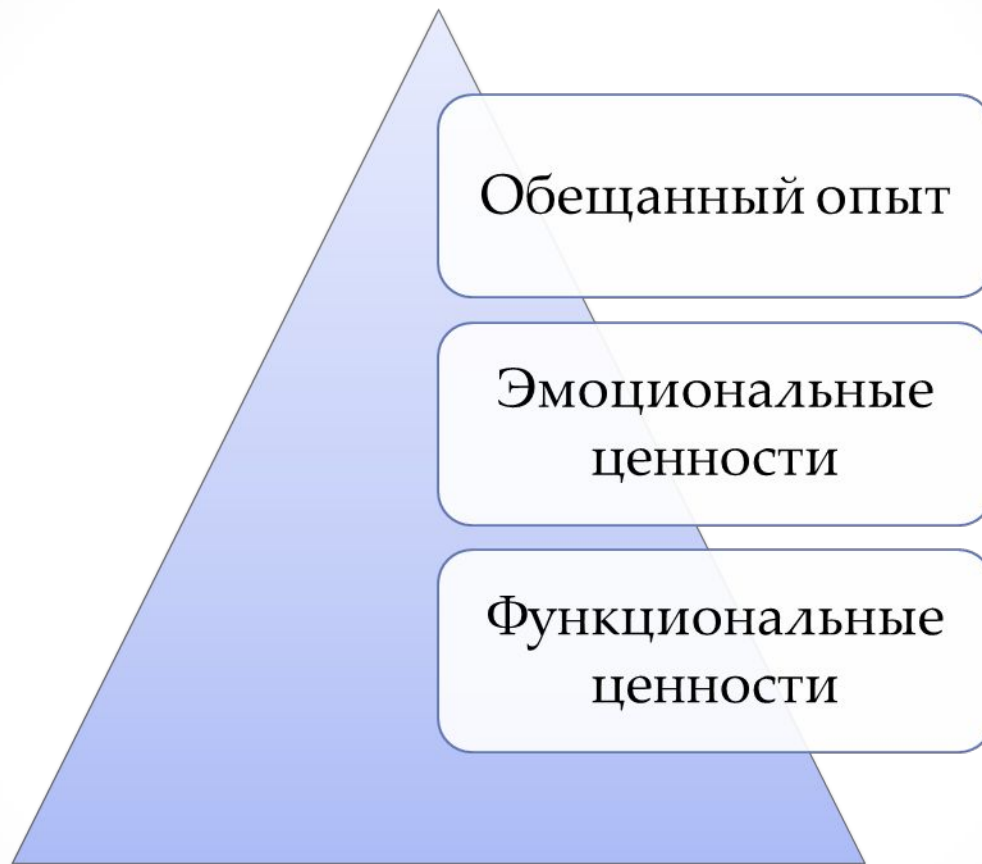
Объекты интеллектуальной собственности

- ✓ Научные труды
- ✓ Произведения литературы и искусства
- ✓ Программное обеспечение
- ✓ Банки и базы данных
- ✓ Банки и базы знаний

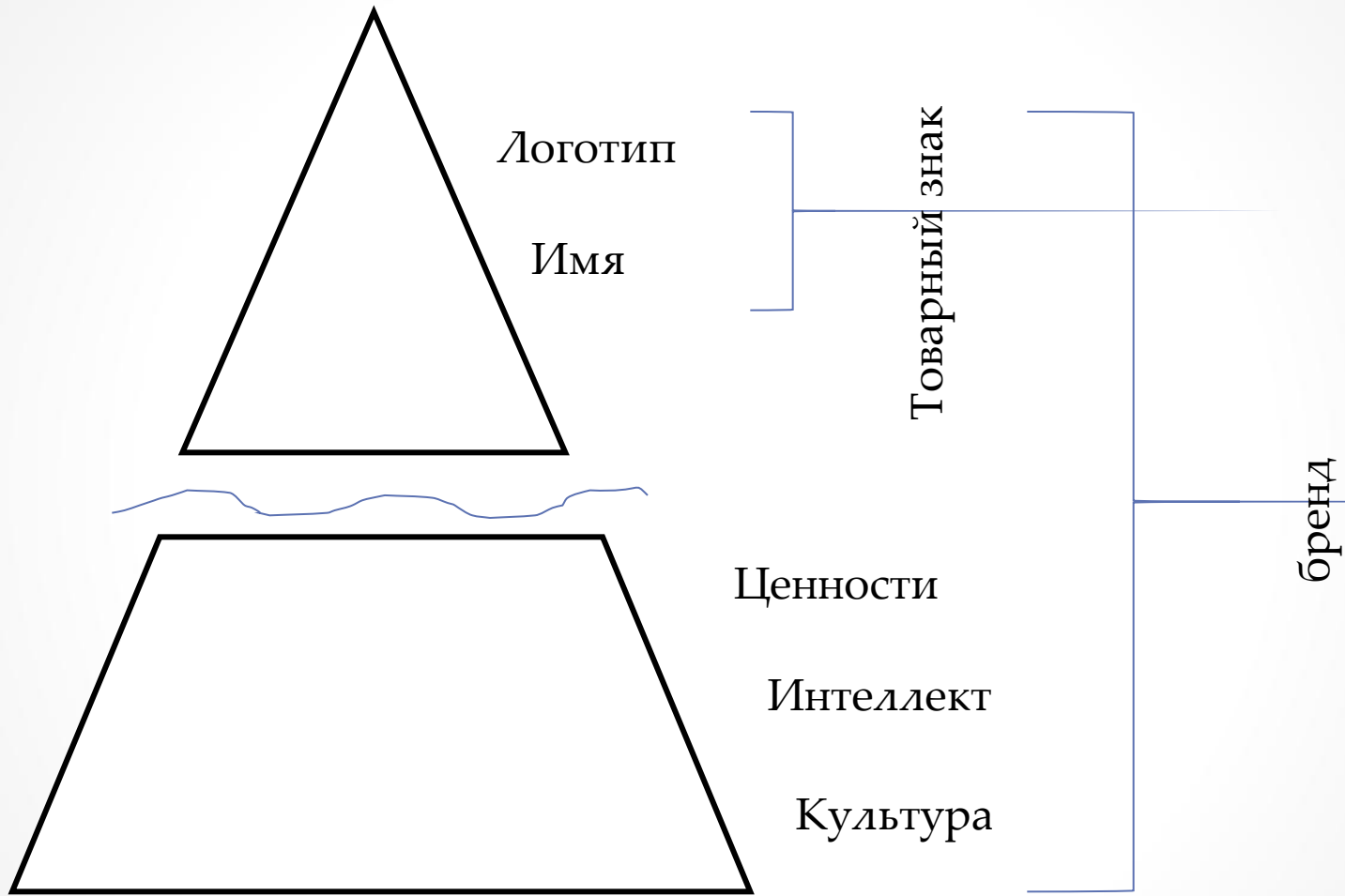
Другие нематериальные активы

- ✓ Ноу-хау
- ✓ Рационализаторские предложения
- ✓ Наименование места происхождения товара
- ✓ Гудвилл (имидж, репутация)

Треугольник бренда



Айсберг брендинга



Другие нематериальные ресурсы

«Ноу-хау»	Это незащищенные охранными документами и не обнародованные знания или опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового или другого характера, которые могут быть использованы в деятельности по изготовлению продукции или услуг
Рационализаторское предложение	Это техническое решение, которое является новым и полезным для предприятия по усовершенствованию используемой техники, изготавливаемой продукции, способов контроля, наблюдения исследований, техники безопасности или предложения по повышению производительности труда, эффективному использованию ресурсов
Наименование места происхождения товара	Отражает название страны (местности, населенного пункта), которое используется для обозначения товара, особые свойства определяются природными условиями или людскими факторами, характерными для данного географического объекта
Гудвилл	Это преимущества, которые получает покупатель при покупке уже существующей и действующей компании, по сравнению с организацией фирмы

Виды правовой защиты нематериальных ресурсов и нематериальные активы

Нематериальные ресурсы

Имеющие правовую государственную защиту

Не имеющие правовую государственную защиту, порядок защиты определяется предприятием

патент

Свидетельство о государственной регистрации

Авторское право

Коммерческая тайна предприятия

Изобретения
Промышленный образец

Полезная модель
Товарный знак
Место происхождения товара
Пользование земельными участками и другими природными ресурсами

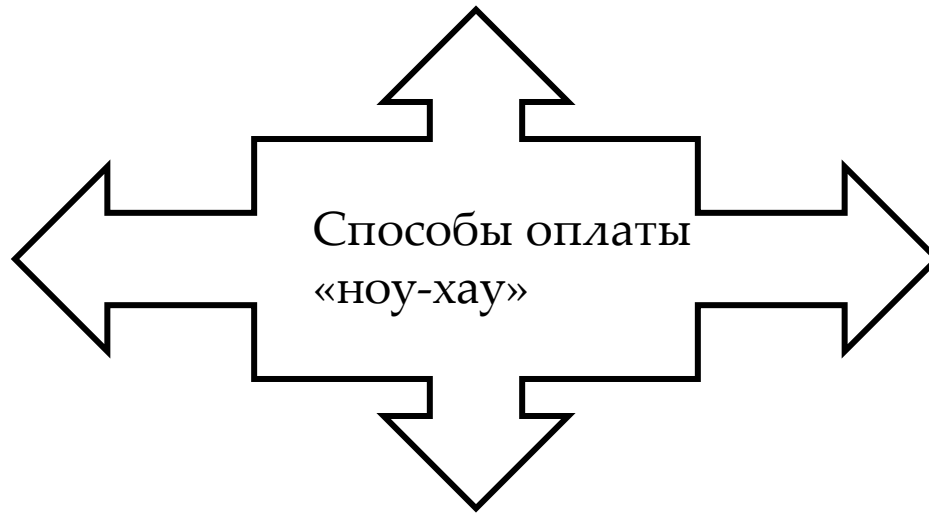
Программное обеспечение ПК
Научные труды
Произведения литературы и искусства
Результаты НИР

Ноу-хау
Рационализаторское предложение
Гудвилл

Нематериальные активы – права на использование объектов промышленной, интеллектуальной собственности и иные имущественные права

Роялти

Смешанные
формы
платежей



«Паушальный
платеж»

«Кост плас»



Виды лицензий

По основанию выдачи

Добровольные
принудительные

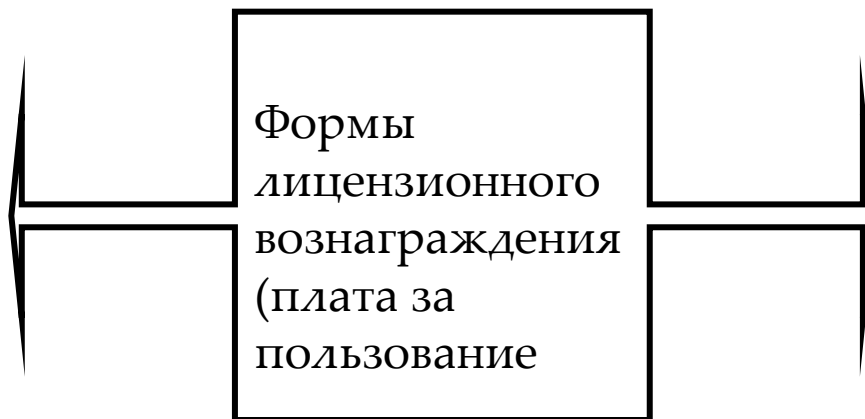
В зависимости от объема
передаваемых прав

Обычные
Исключительные
Полные

По характеру объекта
лицензии

Патентные
бесплатные

Роялти



Паушальная
выплата

2. Оценка нематериальных активов предприятия

Приватизация или отчуждение
государством нематериальных активов

Включение объектов интеллектуальной
собственности в уставный капитал

Перечень
организационно-
экономических
вопросов,
обуславливающих
необходимость оценки

Определение доли имущества в уставном
капитале при реструктуризации предприятия
(организации)

Оценка и переоценка нематериальных
активов с целью полного учета все
активов предприятия

Приобретение (покупка, продажа) прав
на объекты интеллектуальной
собственности

Подготовка финансовой отчетности
предприятия

Оценка стоимости залога за получение
кредита

Определение убытков от нарушения
прав на объекты интеллектуальной
собственности

Организация франчайзинга

Методы оценки стоимости нематериальных активов в пределах
возможных методических подходов

Затратный

Метод начальных
затрат

Метод стоимости
замещения

Метод
восстановительной
стоимости

Прибыльный

Метод
капитализации
прибыли

Метод
дисконтирования
будущих денежных
потоков

Рыночный

Метод
сравнительного
анализа продажи

Метод
освобождения от
роялти

Проверка наличия материальных носителей, являющихся объектами учета

Правовая экспертиза

Идентификация прав на объекты интеллектуальной собственности

Формирование информационной базы

Этапы оценки нематериальных активов

Определение типа стоимости и выбор метода оценки

Определение инвентарного или рыночного типа стоимости, выбор метода оценки

Расчеты стоимости нематериальных актов по выбранному методу
Расчеты по принятому алгоритму

Подготовка отчета об оценке:

Отчет должен иметь; введение, описание объектов оценки, виды стоимости отдельных объектов, обоснование методов оценки, полный расчет оценки стоимости

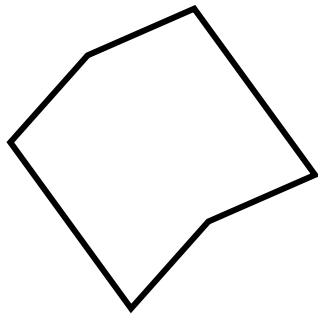
План лекции

11.1 Сущность и элементный состав оборотных активов предприятия

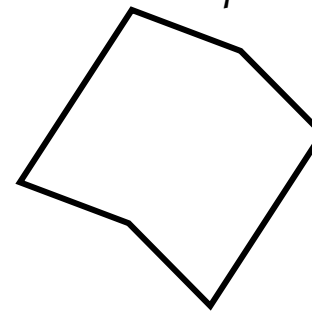
11.2 Показатели оценки эффективности оборотных активов предприятия

1. Сущность и элементный состав оборотных активов предприятия

*как
экономическую
категорию*



*как инструмент
рыночного механизма*



Оборотные активы

Стадии движения оборотных активов

денежная



производственная



товарная

Основные признаки классификации оборотных активов предприятия по направлениям использования

Признак классификации	Виды оборотных активов
<i>а) по функциональному назначению</i>	<ul style="list-style-type: none">• используемые по назначению (рабочие)• отвлеченные от основного назначения.
<i>б) по направлениям финансирования</i>	<ul style="list-style-type: none">• оборотные фонды• фонды обращения
<i>в) по роли в производстве (характеру использования)</i>	<ul style="list-style-type: none">• производственные запасы• незавершенное производство• расходы будущих периодов• малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь• готовая продукция• товарные запасы• товары отгруженные• дебиторская задолженность• денежные средства.

<i>г) в зависимости от материально-вещественного содержания</i>	<ul style="list-style-type: none">• предметы труда (сырье, материалы, топливо и др.)• готовая продукция и товары• денежные средства• средства в расчетах (дебиторская задолженность)
<i>д) по принципу организации</i>	<ul style="list-style-type: none">• нормируемые• ненормируемые
<i>д) в зависимости от степени риска вложения активов</i>	<ul style="list-style-type: none">• с минимальным риском вложений;• с малым риском вложений;• с высоким риском вложений

Оборотные активы предприятия

Оборотные активы в сфере производства (оборотные фонды)

Производственные запасы

Незавершенное производство

Полуфабрикаты собственного изготовления

Расходы будущих периодов

Остатки готовой продукции

Нормируемые оборотные активы

Оборотные активы в сфере обращения (фонды обращения)

Отгруженная продукция

Денежные средства на расчетном счете

Прочие оборотные активы

Прочие оборотные средства

ненормируемые оборотные активы

Нормирование оборотных активов
осуществляется



В денежном выражении

В основу определения потребности в них

положена смета затрат на производство продукции (работ, услуг) на
планируемый период

Для определения
норматива
оборотных активов

Принимается во
внимание

Среднесуточный расход
нормируемых элементов в
денежном выражении

2. Показатели оценки эффективности использования оборотных активов

*Эффективное
использование оборотных
активов*



*это такое их
функционирование,*



при котором



*обеспечивается устойчивое состояние финансовых ресурсов, и
достигаются наивысшие результаты деятельности при наименьших
затратах предприятия.*

Общэкономические
*изменение величины
выручки от реализации
продукции, работ, услуг и
ее структуры, размещение
производительных сил,
динамика
производительности
труда.*

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ
НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ**

Организационные
*изменение размеров
предприятия и его
специализация, тип
производства, изменение
продолжительности
технологического цикла,
внедрение новых форм
реализации.*

Связанные с техническим прогрессом
*изменение технологии и применяемой
техники, автоматизация
производственных процессов.*

Оборачиваемость активов

И
С
Ч
Е
С
Л
Я
Е
Т
С
Я

*продолжительность прохождения
активами отдельных стадий производства
и обращения.*

Время, в течение которого оборотные
активы находятся в обороте, т.е.
последовательно переходят из одной
стадии в другую

Период оборота оборотных активов

количеством оборотов

за отчетный период
(коэффициент
оборачиваемости)

В днях

(продолжительность
одного оборота)

Чем короче период оборачиваемости в днях, тем больше оборотов совершают оборотные активы. Чем выше число оборотов, тем меньше активов необходимо иметь предприятию для оперативной текущей деятельности.

Оборачиваемость следует рассчитывать по всем элементам оборотных активов. *Расчет оборачиваемости отдельных видов оборотных активов позволяет в определенной степени оценить вклад каждого подразделения (складов, цехов) в повышение эффективности использования оборотных активов.*

Для ускорения оборачиваемости оборотных активов

необходимо

нормализовать размещение оборотных активов

полностью и ритмично выполнять планы хозяйственной деятельности

улучшать претензионную работу

ускорять оборот денежных активов за счет строгого лимитирования остатков денег в кассе, в пути, на счетах в банке

оптимизировать запасы хозяйственных материалов, МБП, инвентаря, спецодежды, сократить подотчетные суммы, расходы будущих периодов

не допускать неоправданной дебиторской задолженности

следовательно

Эффективность использования оборотных активов, зависит от:

от умения управлять оборотными активами

улучшать организацию производственной деятельности

повышать уровень коммерческой и финансовой работы

Показатели эффективности использования оборотных активов

Наименование показателя	Формула расчета	Условные обозначения	Характеристика показателя
1. Среднегодовая стоимость оборотных активов (ОА _{ср})	$ОА_{ср} = (ОА_{н} + ОА_{к})/2$ $ОА_{ср} = ((1/2)ОА_1 + ОА_2 + (1/2)ОА_n)/(n-1)$	<p>ОА_н, ОА_к - остаток оборотных активов на начало и на конец периода</p> <p>ОА₁, ОА₂, ОА_н - остаток оборотных активов на первое число каждого месяца (квартала); n - число месяцев кварталов).</p>	<p>Отражает совокупности денежных средств, которые необходимы для формирования и обеспечения кругооборота</p>
2. Среднедневная выручка от реализации (ВР _{ч ср})	$ВР_{ч ср} = ВР_{ч} / Дк$	<p>ВР_ч - чистая выручка от реализации</p> <p>Дк - календарное число дней в периоде</p>	<p>Выручка от реализации без НДС и АС в среднем за один день</p>
3. Рентабельность оборотных активов (Роа)	$Роа = Пч / ОА_{ср} * 100\%$	<p>Пч - чистая прибыль предприятия за анализируемый период;</p> <p>ОА_{ср} - среднегодовой остаток оборотных активов в анализируемом периоде</p>	<p>Показатель рентабельности характеризует эффективность финансовой деятельности предприятия соизмеряя затраты активов с результатами.</p>

<p>4. Продолжительность одного оборота оборотных активов в днях (toa)</p>	$toa = \frac{ОАср * ДК}{Врч}$		<p>Показывает, за сколько дней оборотные активы совершили один оборот. Чем меньше показатель, тем эффективнее используются оборотные активы.</p>
<p>5. Коэффициент оборачиваемости (фондоотдачи) оборотных актив (Коб)</p>	$Коб = \frac{Врч}{ОАср}$ $Коб = \frac{Дк}{toa}$		<p>Характеризует выручку от реализации продукции (работ, услуг), приходящуюся на одну гривну оборотных активов</p>
<p>6. Сумма высвобожденных из оборота (дополнительно вовлеченных в оборот) оборотных активов (Эоа)</p>	$Эоа = (toaф - toaпл) * врч$		<p>Позволяет определить сумму высвобожденных из оборота (дополнительно вовлеченных в оборот) оборотных активов в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости.</p>

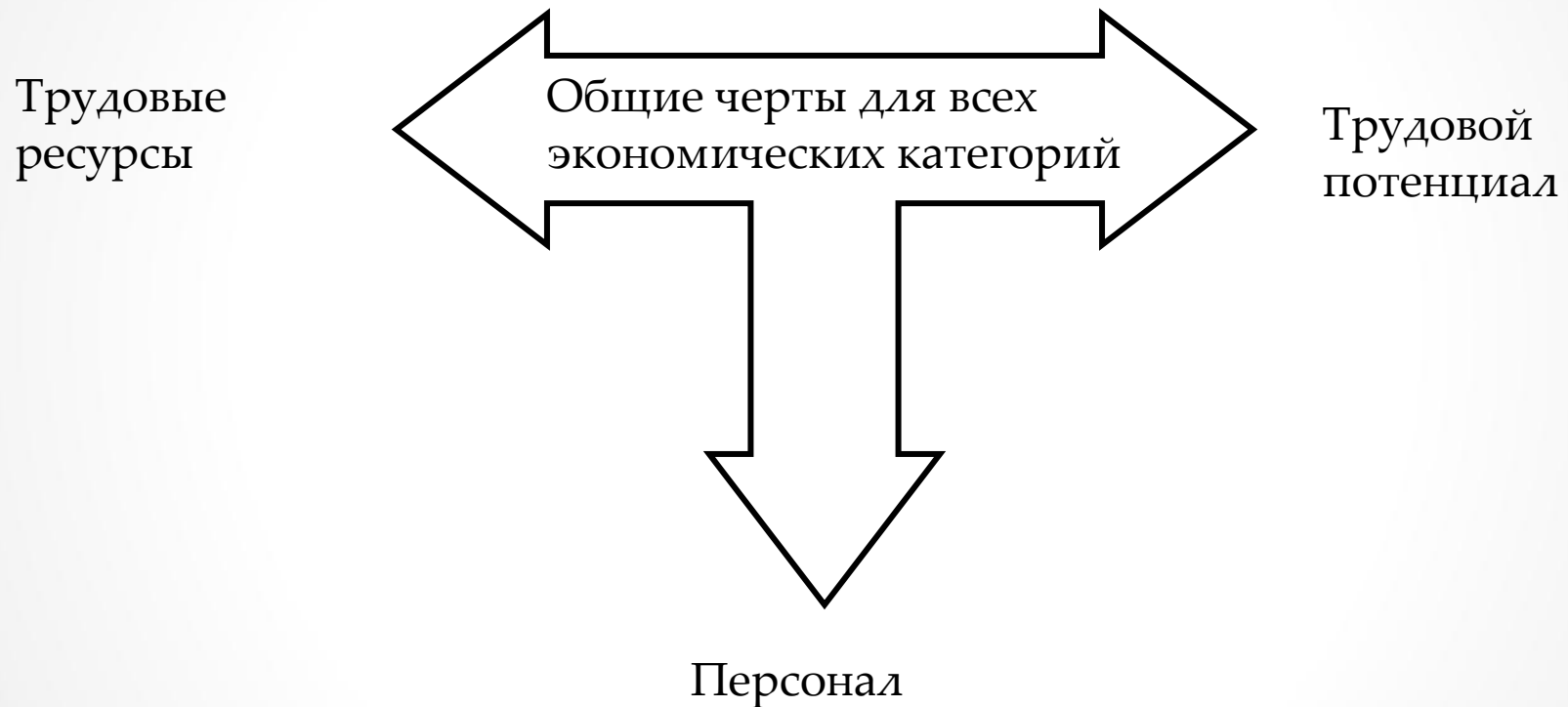
<p>7. Коэффициент фондоемкости (загрузки) активов (Кзол)</p>	$K_{об} = O_{ср} / В_{рч}$ $K_{об} = t_{оа} / В_{рч}$		<p>характеризует сумму оборотных активов, авансируемых на одну гривну выручки от реализации продукции, работ услуг или товарооборота. Чем меньше коэффициент загрузки оборотных активов, тем эффективнее они используются.</p>
<p>8. Продолжительность одного оборота производственных запасов ($t_{зср}^{пр}$)</p>	$t_{зср}^{пр} = Z_{ср}^{пр} * Дк / С$	<p>$Z_{ср}^{пр}$ - средние производственные запасы С - себестоимость реализованной продукции</p>	<p>Показывает за сколько дней производственные запасы совершают один оборот. Чем меньше абсолютное значение показателя, тем быстрее оборачиваемость производственных запасов, тем эффективнее их использование.</p>

<p>9. Продолжительность одного оборота незавершенного производства ($t_{зсп}^{нн}$)</p>	$t_{зсп}^{нн} = Z_{ср}^{нн} * Дк/С$	$Z_{ср}^{нн}$ - средние запасы незавершенного производства	<p>Показывает за сколько дней остатки незавершенного производства совершают один оборот. Чем меньше абсолютное значение показателя, тем быстрее оборач иваемость незавершенного производства, тем эффективнее их использование.</p>
<p>10. Продолжительность одного оборота готовой продукции (tV)</p>	$t_{зсп}^r = Z_{ср}^r * Дк/Врч$	$Z_{ср}^r$ - средние запасы готовой продукции	<p>Показывает за сколько дней готовая продукция реализуется. Чем меньше абсолютное значение показателя, тем быстрее оборач иваемость готовой продукции, тем эффективнее их использование.</p>

<p>11. Коэффициент оборачиваемое! и дебиторской задолженности (Кдз)</p>	$\text{Кдз} = \text{Врч} / \text{ОАср}^{\text{дз}}$	<p>ОАср^{дз} - средняя величина дебиторской задолженности</p>	<p><i>Показывает сколько раз дебиторская задолженность превращалась в денежные активы. Чем выше значение показателя, тем лучше для предприятия</i></p>
<p>12. Период погашения дебиторской задолженности (тдз)</p>	$\text{Тдз} = \text{ОАср}^{\text{дз}} * \text{Дк} / \text{Врч}$ $\text{тдз} = \text{Дк} / \text{Кдз}$		<p><i>Показывает на сколько дней оборотные активы предприятия отвлечены из оборота. Чем меньше значение показателя, тем лучше для предприятия</i></p>



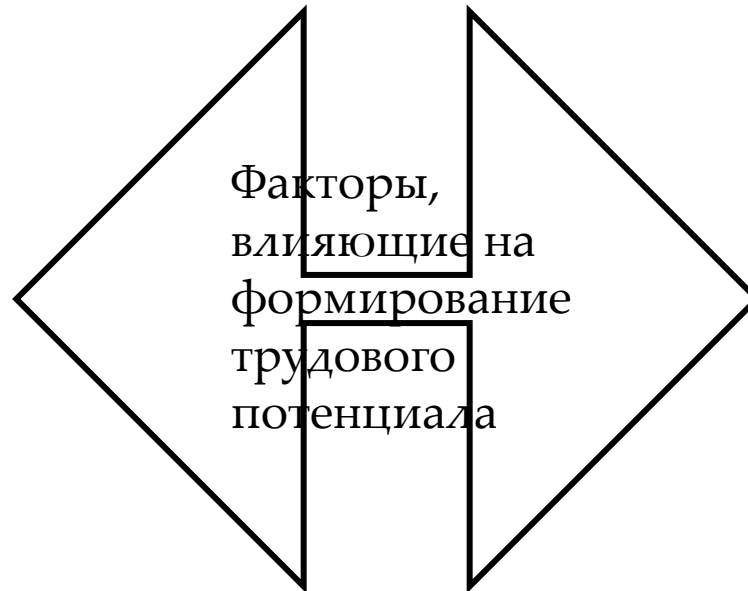
1. Обязательное участие или способность к участию в хозяйственной деятельности (включение в систему экономических отношений);
2. Прогнозируемость полезного результата от данного участия;
3. Исключительно значение качественных характеристик





Внутренние факторы

- Характер продукции
- Технологии
- Организация производства



Внешние факторы

- Демографические процессы
- Юридические и моральные нормы общества
- Характер рынка труда и т.д.

Классификация трудового потенциала предприятия

ПРИЗНАК КЛАССИФИКАЦИИ

КАТЕГОРИЯ ПЕРСОНАЛА

Весь трудовой потенциал

**в зависимости от участия их в
производственной деятельности**

- Персонал, занятый в основной деятельности (производственный персонал);
- Персонал, занятый в неосновной деятельности (непроизводственный персонал).

**по характеру выполняемых
функций**

- руководители;
- специалисты;
- служащие;
- рабочие.

Специалисты

по квалификационному уровню

- наивысшей (имеющие ученые степени и звания),
- высшей (с высшем образованием),
- средней квалификации;
- специалисты-практики.

Работники

по степени участия в производстве

- основные работники;
- вспомогательные работники.

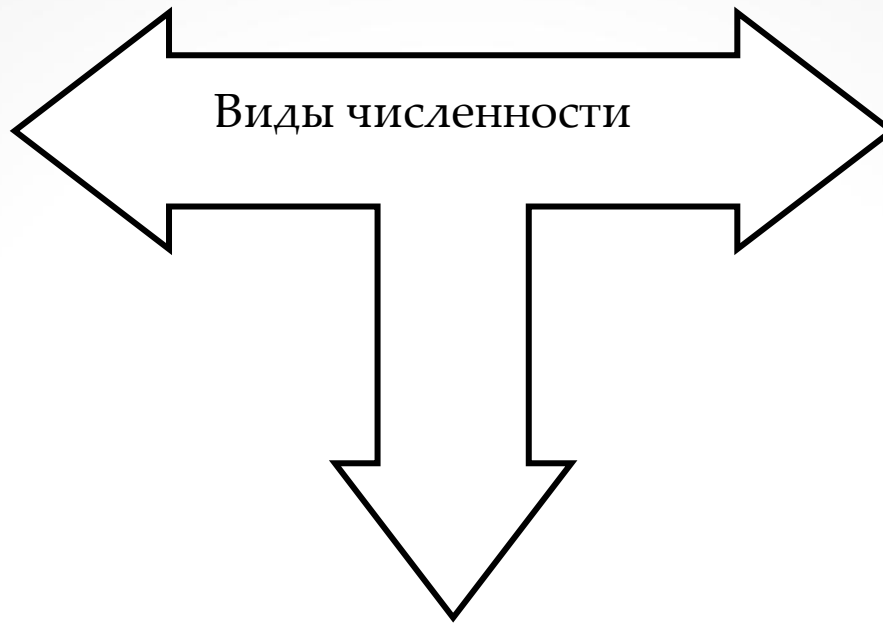
по уровню квалификации

- работники высокой квалификации;
- квалифицированные работники;
- работники низшей квалификации;
- неквалифицированные работники

Группы рабочих по уровню квалификации, выполняемым работам и срокам подготовки

Квалификационные группы	Основные выполняемые работы	Срок подготовки (стажировки), опыт
Высококвалифицированные	Особенно сложные и ответственные работы (ремонт и наладка сложного оборудования, изготовление мебели и т.п.)	Более 2-3 лет, периодическая стажировка, большой практический опыт работы
Квалифицированные	Сложные работы (метало- и деревообрабатывающие, ремонтные, слесарные, строительные и т.п.)	1-2 года, значительный опыт работы
Малоквалифицированные	Несложные работы (аппаратурные, технический надзор и др.)	Несколько недель, определенный опыт работы
неквалифицированные	Вспомогательные и обслуживающие (грузчики, гардеробщики, уборщицы и др.)	Не требует специальной подготовки

Явочная



Учетная

Среднеучетная

$$\text{Чср.уч} = \text{Чн} + \frac{\text{Чпр} * \text{Дотр}}{\text{Д}} - \frac{\text{Чув} * (\text{Д} - \text{Дотр})}{\text{Д}}, \text{ где}$$

Чпр – численность работников, принятых на работу;

Чув – численность работников, уволенных с работы;

Дотр – количество дней (месяцев), отработанных вновь принятыми работниками;

Д – количество календарных дней (месяцев) в периоде

Основные показатели движения и состояния работников предприятия

Показатели	Формула расчета	Характеристика показателя
Коэффициент оборота по приему (Кпр)	$K_{пр} = Ч_{пр}/Ч_{к}$	
Коэффициент оборота по выбытию (Кув)	$K_{ув} = Ч_{ув}/Ч_{к}$	
Коэффициент текучести персонала (Ктп)	$K_{т.п.} = Ч_{ув}/Ч_{ср.уч}$	<i>Чем меньше значение коэффициента текучести кадров, тем лучше.</i>
Коэффициент стабильности персонала (Кстп)	$K_{стп} = O/Ч_{ср.уч}$ <i>O - общее количество лет работы на данном предприятии всего персонала</i>	
Коэффициент постоянства кадров (Кпост)	$K_{пост} = Ч_{к}/Ч_{ср.уч}$	<i>Чем ближе к 1, тем лучше.</i>
Коэффициент соответствия квалификации работников уровню сложности выполняемых ими работ (Ккв соот)	$K_{кв\ соот} = P_{т}/P_{р}$ <i>P_т - средний тарифный разряд</i> <i>P_р - средний тарифный разряд работ</i>	

КОЭФФИЦИЕНТЫ СТРУКТУРЫ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ

<p>Коэффициент соотношения численности основного и вспомогательного персонала (Кос_всп)</p>	<p>Кос_всп = Чо.п./Чв.п Чо.п - численность основного персонала Чв.п - численность вспомогательного персонала</p>	<p>отражает сколько работников основного персонала обслуживает один вспомогательный работников</p>
<p>Коэффициент соотношения численности работников занятых непосредственно в производстве и управленческих работников (Купр.р)</p>	<p>Купр.р = Чп.р./Чу.р Чп.р - численность работников, занятых непосредственно в производстве Чу.р - численность управленческих работников</p>	<p>характеризует количество производственно-промышленных работников: приходящихся на одного управленческого работника</p>
<p>Коэффициент численности высококвалифицированных и квалифицированных рабочих в общей их численности (Кквал)</p>	<p>Кквал = Чкв/Чр Чкв - численность высококвалифицированных и квалифицированных работников Чр - общая численность рабочих</p>	<p>показывает, сколько квалифицированных рабочих приходится на 1-го среднесписочного рабочего</p>

2. Показатели эффективности использования трудового потенциала предприятия

Показатели измерения производительности труда

Прямой

Производительность труда = отношению объемов продукции (услуг) к численности работников (трудозатраты в человеко- часах)

Обратный

Трудоемкость = отношению численности работников (трудозатраты в человеко-часах) к объемам продукции

Методы измерения уровня производительности труда

натуральные

трудовые

стоимостные

Рассчитываются с использованием:

✓ Объемы продукции в
физических единицах

✓ Объемы продукции в
нормо-часах
✓ Оценки трудозатрат на
выполнение заявок

✓ Общей стоимости
произведенной
продукции
✓ Объемы продаж
✓ Добавленной
стоимости

3. Формы и системы оплаты труда на предприятии

<i>Формы и системы оплаты труда</i>	
Сдельная оплата труда	Повременная оплата труда
Простая сдельная	Простая повременная
Сдельно - премиальная	Повременно - премиальная
Косвенно - сдельная	Почасовая
Аккордная	Подневная
Сдельно - прогрессивная	Понедельная
	Помесячная



Индивидуальная	Коллективная
	Подрядная

ФОНД ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Заработная плата в денежной форме

Заработная плата за выполненную работу

Выплаты стимулирующего характера

Выплаты компенсирующего характера

Оплата за неотработанное время

Денежные компенсации

Заработная плата в натуральной форме

Стоимость продукции, выдаваемой в натуральной форме

Стоимость выдаваемых бесплатно в натуральной форме одежды, обмундирования или сумма льгот в соответствии с продажей их по сниженным ценам

Стоимость подарков работникам к юбилеям, датам, праздникам

Оплата путевок работникам на лечение, экскурсии

Предоставление питания работникам в буфетах бесплатно или по сниженным ценам

Материальная помощь, оказанная непосредственно работнику

Оплата жилья, квартирной платы, проезда до работы в транспорте общего пользования; абонентов в группы здоровья, подписки

Сумма прибыли, направленные на приобретение акций или открытие лицевых счетов работников

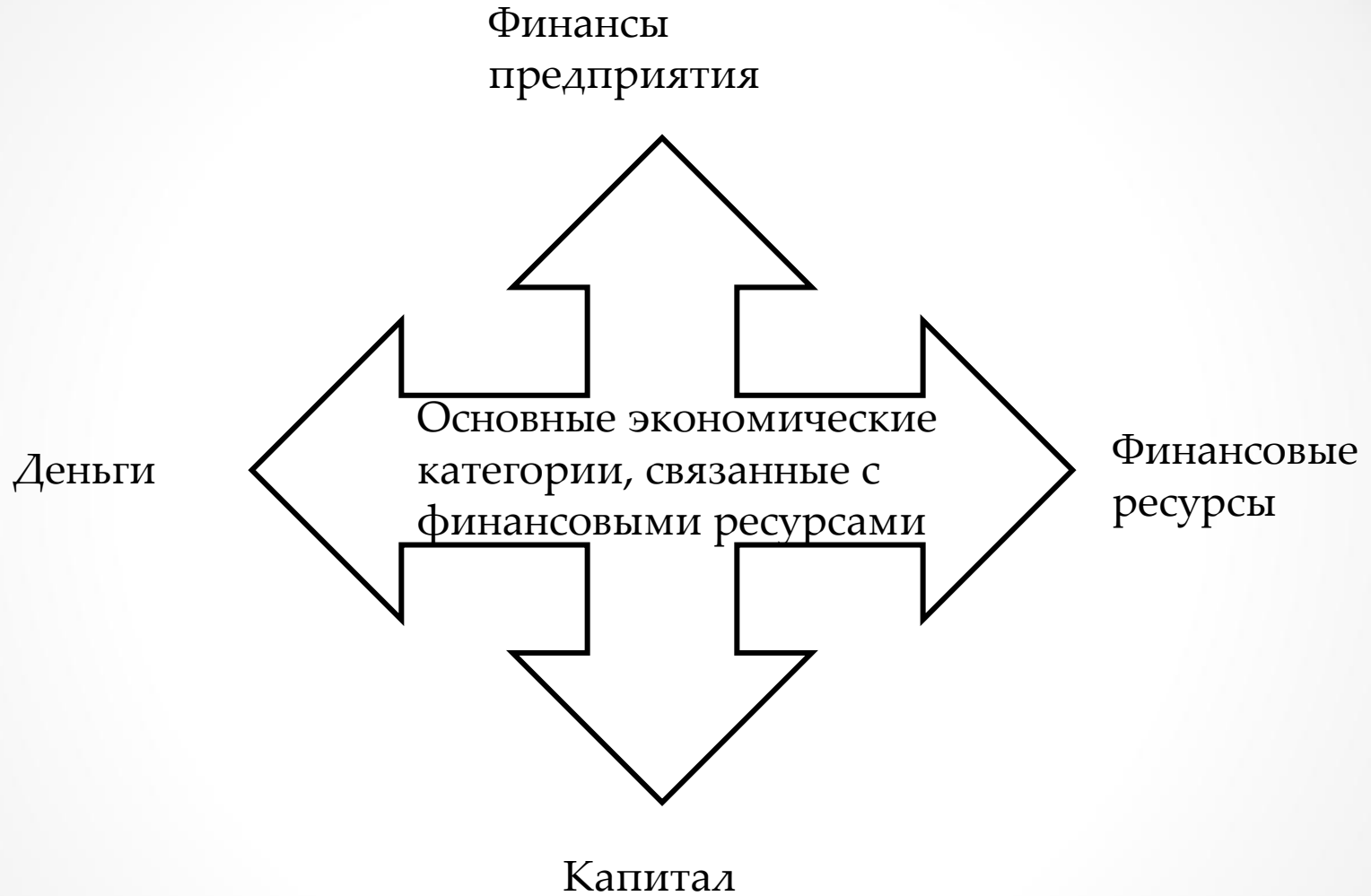
Страховые взносы, по договорам, заключенным предприятиями в пользу своих работников

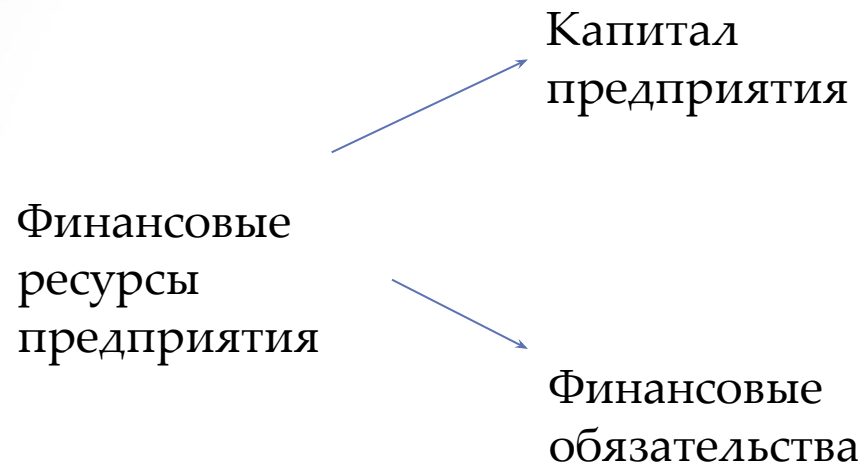
ТЕМА 13. КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, СОСТАВ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ

План лекции

- 13.1 Финансовые ресурсы как основной источник развития предприятия
- 13.2 Основной и оборотный капитал
- 13.3 Интеллектуальный анализ

1. Финансовые ресурсы как основной источник развития предприятия





Источники формирования финансовых ресурсов

СОБСТВЕННЫЕ

Уставный фонд

Денежные доходы

Амортизационные отчисления

Средства спонсоров

Благотворительные взносы

Страховые возмещения от страховых компаний

ПРИРАВНЕННЫЕ К СОБСТВЕННЫМ

Внутренняя кредиторская задолженность

Инвестиционный взнос

Взнос по доверию

ПРИВЛЕЧЕННЫЕ

ЗАЕМНЫЕ

Кредиты

Займы

Средства, полученные под совместную деятельность

Направления использования финансовых ресурсов

Прирост основных фондов

Прирост оборотных активов

Погашение долгосрочных обязательств

Формирование дивидендного фонда

Формирование фонда производственного развития

Формирование фондов социального развития и стимулирования труда

Финансирование других затрат

Денежные доходы



Основным источником
финансовых ресурсов на
действующих предприятиях

включают



обычный
доход
(прибыль)



*формируется за счет денежных
поступлений от осуществления основной и
других видов деятельности предприятия*

капитальный
доход



*доход от перепродажи (реализации) предприятием
различных активов (недвижимости - земли,
имущества;
финансовых активов - акций и облигаций и т.д.)
после определенного периода их использования*

дивидендный
доход



*доход от приобретения акций других
предприятий*

2. Основной и оборотный капитал

Как экономическая категория

Как показатель
оценки финансового
состояния
предприятия

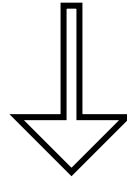


Как инструмент
рыночного механизма

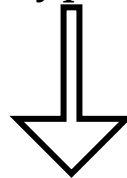
Необоротные активы: Основные фонды Нематериальные активы	Основной капитал	Собственный основной капитал	Собственный капитал
Оборотные активы	Оборотный капитал	Собственный оборотный капитал	
		Заемный капитал	Заемный капитал
АКТИВ	Пассив		
Баланс			

Схема формирования основного и оборотного капитала (по балансу)

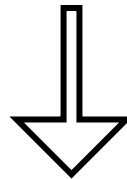
Деньги



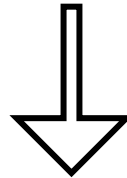
Ресурсы



Операционная
деятельность



Продукция
(услуга) –



Деньги

1. Источник авансирования оборотных активов

2. Основное средство достижения целей и решения конкретных заданий реализации базовой стратегии

3. Интегральный показатель оценки финансового положения и ликвидности предприятия

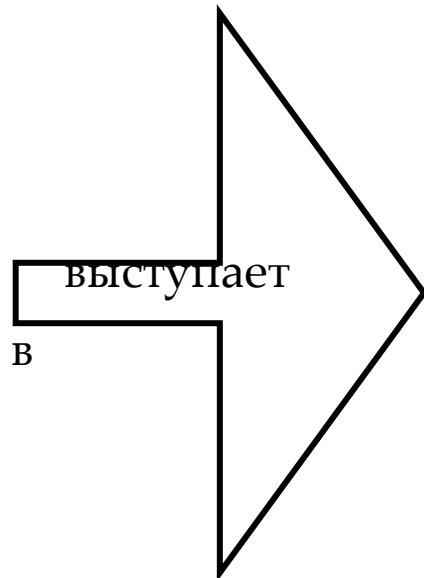
6. Наиболее действенный инструмент повышения эффективности хозяйственной деятельности

Оборотный капитал

4. Важно условие роста рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности предприятия

5. Главный инструмент обеспечения эффективных логистических процессов

Экономическим
результатом
авансирования
оборотного капитала в
активы предприятия



полученная прибыль (избыток над авансированным капиталом), которая значит, что авансированные средства состоялись как капитал (стали капиталом), потому что обеспечили получение прибыли, то есть достигли цели авансирования капитала в оборотные активы предприятий.

3. Интеллектуальный капитал

Интеллект

Способность добывать и использовать знание для приспособления к окружающему миру и решению проблем

Капитал

Экономическая ценность, особенный ресурс, который используется в производстве с целью получения дохода.

Предприятие

Система производственных отношений, которая владеет собственными ресурсами и ориентированная на удовлетворение потребностей общества.

Интеллектуальный капитал

Совокупность способностей и знаний, которая используется в производстве с целью получения дохода и имеет экономическую ценность.

Капитал предприятия

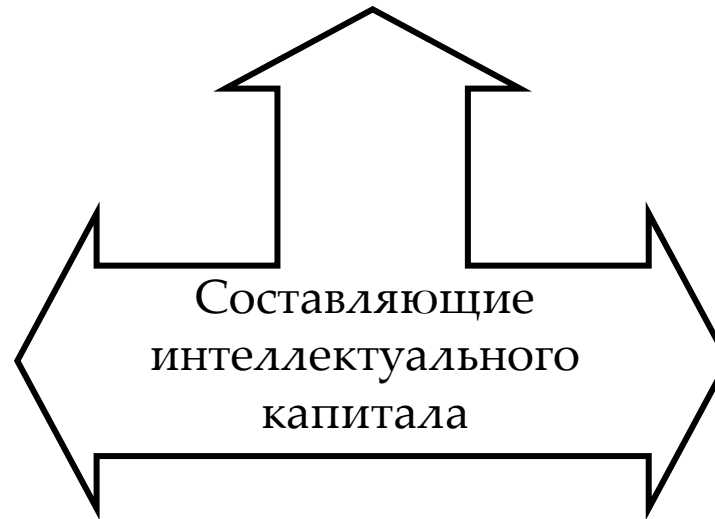
Экономическая ценность, особенный ресурс, который используется в производственной системе, ориентированный на удовлетворение потребностей общества с целью получения дохода.

Интеллектуальный капитал предприятия

Совокупность способностей и знаний, которые имеют экономическую ценность и используются в производственной системе, ориентированной на удовлетворение потребностей общества, с целью создания инновационного потенциала и получения дохода.

Человеческий
капитал

Клиентский
капитал



Структурный
капитал

