Общая характеристика рыночной экономики

Выполнила:
ученица 11 класса А
Лавриненкова Мария

Задачи, которые должны решаться в любом обществе

* **ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ** – это принятие решений о том, какие именно блага, какого качества, в каком количестве должны быть произведены.

* **КАК ПРОИЗВОДИТЬ** – это принятие решений о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий будут произведены блага.

* **ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ** – это проблема, связанная с распределением благ: кому достанутся произведенные блага и в каком количестве будет располагать ими экономический субъект.

Общественное производство

* **ПРОИЗВОДСТВО** – это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

  В процессе производства взаимодействуют *основные факторы производства (ресурсы)*: Труд; Капитал; Земля; Предпринимательство.

* **ПОТРЕБНОСТИ** – состояние неудовлетворенности, нужда, которое человек стремится преодолеть.

* **БЛАГО** – это средство для удовлетворения потребностей.

Процесс воспроизводства

ПРОИЗВОДСТВО

Исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Размещение ресурсов и факторов производства.

ОБМЕН

Способствует увеличению богатства в обществе.

ПОТРЕБЛЕНИЕ

«Отрицательное производство». В процессе потребления происходит уменьшение или разрушение полезности.

Рыночная экономика

* **РЫНОК** – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО

Основная структурная единица. Потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг.

БИЗНЕС

Деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли).

ПРАВИТЕЛЬСТВО

Представлено бюджетными организациями, которые реализуют функции государственного регулирования экономики.

Условия возникновения рынка

Общественное разделение труда и специализация

Различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности

Экономическая обособленность (хозяйственная автономия)

Сам производитель решает , что производить, как производить, кому и где продавать созданную продукцию

Свободный обмен ресурсами

Свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые буду подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности

Типы рыночных структур

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Характеризуется:

1)Множеством покупателей и продавцов;
2)Высокой мобильностью факторов производства;
3)Отсутствием барьеров на пути вступления на рынок или выхода из него;
4)Однородностью (стандартностью) продаваемой продукции;
5)Равным доступом всех участников рыночных отношений к информации.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Чистая монополия

На рынке одна фирма является продавцом

Олигополия

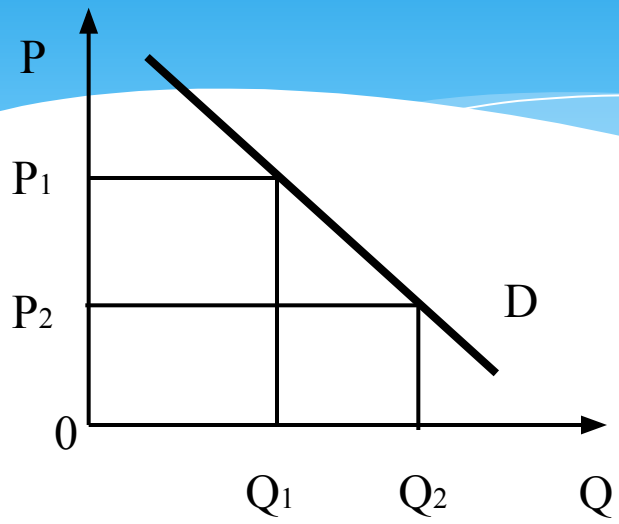
В отрасли небольшое число фирм

Монополистическая конкуренция

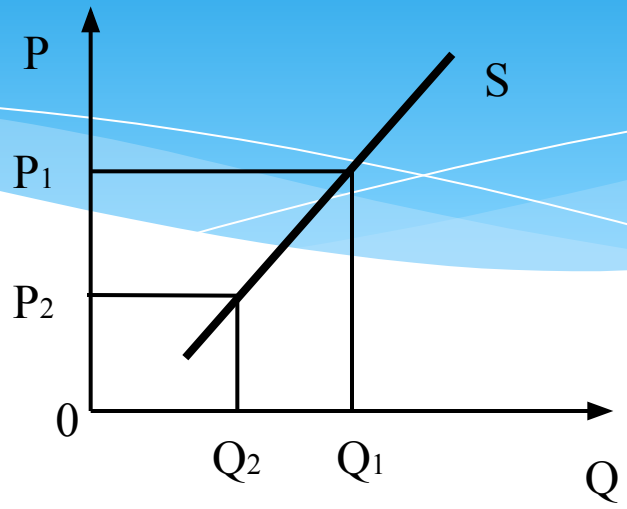
Сравнительно большое количество фирм, производящих разную продукцию

Спрос и предложение

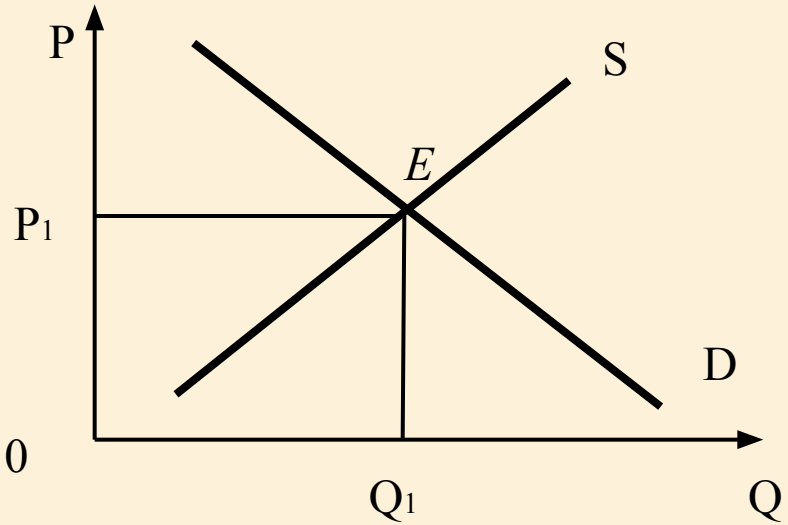
Кривая спроса:



Кривая предложения:



Цена равновесия:



Точка E – точка равновесия рынка. При достижении т. *E* экономическое движение прекращается.

То, в какой мере объем спроса на рынке возрастает при данном снижении цены или сокращается при данном повышении цены, характеризует степень **ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕНЫ**.

$$E_d^P = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

Коэффициент эластичности спроса показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на один процент.

Единичная эластичность: снижение цены в точности компенсируется соответствующим ростом величины спроса, общая выручка неизменна (Ed=1).

Неэластичный спрос: снижение цены вызывает меньший рост объема спроса (Ed<1).

Эластичный спрос: снижение цены вызывает больший рост величины спроса (Ed>1).

Факторы, влияющие на степень эластичности спроса:

Наличие товаров-субститутов
(т.е. взаимозаменяемых товаров, например чай и кофе)

Удельный вес товара в бюджете потребителя

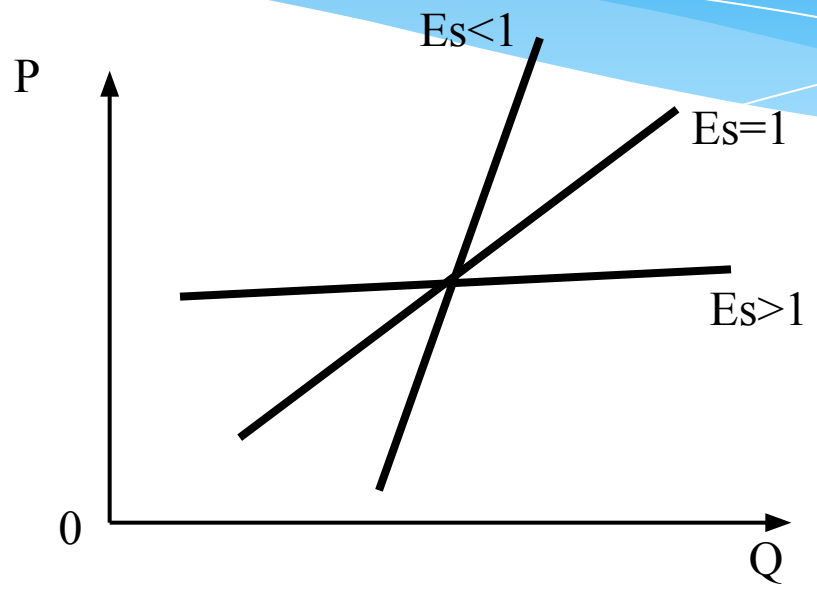
Размер доходов потребителя

Ожидания потребителя

Качество товаров

Является ли товар предметом роскоши или предметом первой необходимости

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением конкурентной среды.



Коэффициент эластичности предложения представляет собой отношение изменения предложения к его изменению цены:

$$E_P^S = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_S}$$

Факторы, влияющие на степень эластичности предложения:

Структура издержек на разных предприятиях

Наличие свободной рабочей силы

Степень загрузки производственных мощностей

Скорость перелива капитала из одной отрасли в другую

Факторы производства

ТРУД

КАПИТАЛ

ЗЕМЛЯ

ПРЕДПРИНИМА-ТЕЛЬСТВО

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!