



# Общая характеристика рыночной экономики

Выполнила:  
ученица 11 класса А  
*Лавриненкова Мария*

# Задачи, которые должны решаться в любом обществе

- \* **ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ** – это принятие решений о том, какие именно блага, какого качества, в каком количестве должны быть произведены.
- \* **КАК ПРОИЗВОДИТЬ** – это принятие решений о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий будут произведены блага.
- \* **ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ** – это проблема, связанная с распределением благ: кому достанутся произведенные блага и в каком количестве будет располагать ими экономический субъект.

# Общественное производство

- \* **ПРОИЗВОДСТВО** – это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

В процессе производства взаимодействуют *основные факторы производства (ресурсы)*: Труд; Капитал; Земля; Предпринимательство.

- \* **ПОТРЕБНОСТИ** – состояние неудовлетворенности, нужда, которое человек стремится преодолеть.
- \* **БЛАГО** – это средство для удовлетворения потребностей.

# Процесс воспроизводства

## **ПРОИЗВОДСТВО**

Исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

## **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

Размещение ресурсов и факторов производства.

## **ОБМЕН**

Способствует увеличению богатства в обществе.

## **ПОТРЕБЛЕНИЕ**

«Отрицательное производство». В процессе потребления происходит уменьшение или разрушение полезности.

# Рыночная экономика

\* **РЫНОК** – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.

## **ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО**

*Основная структурная единица. Потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг.*

## **БИЗНЕС**

*Деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли).*

## **ПРАВИТЕЛЬСТВО**

*Представлено бюджетными организациями, которые реализуют функции государственного регулирования экономики.*

# УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

## **Общественное разделение труда и специализация**

*Различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности*

## **Экономическая обособленность (хозяйственная автономия)**

*Сам производитель решает, что производить, как производить, кому и где продавать созданную продукцию*

## **Свободный обмен ресурсами**

*Свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые будут подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности*

# Типы рыночных структур

## **СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

*Характеризуется:*

- 1) Множеством покупателей и продавцов;*
- 2) Высокой мобильностью факторов производства;*
- 3) Отсутствием барьеров на пути вступления на рынок или выхода из него;*
- 4) Однородностью (стандартистностью) продаваемой продукции;*
- 5) Равным доступом всех участников рыночных отношений к информации.*

## **НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

### **Чистая монополия**

*На рынке одна  
фирма является  
продавцом*

### **Олигополия**

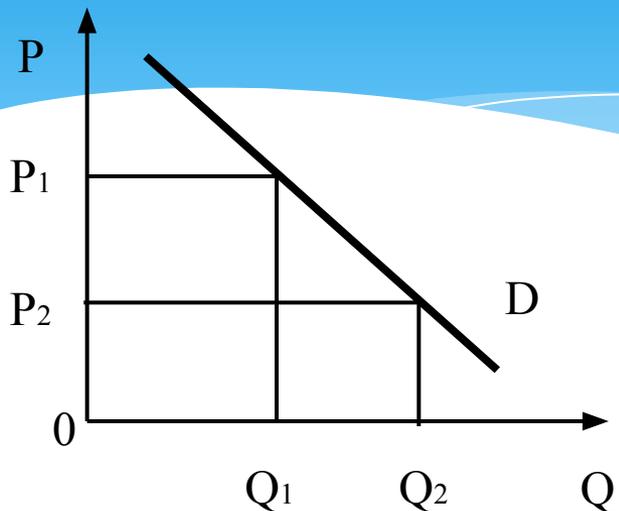
*В отрасли  
небольшое число  
фирм*

### **Монополистическая конкуренция**

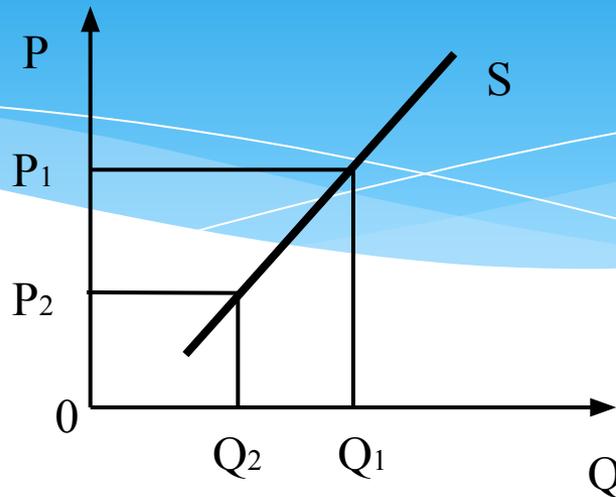
*Сравнительно большое количество фирм,  
производящих разную продукцию*

# Спрос и предложение

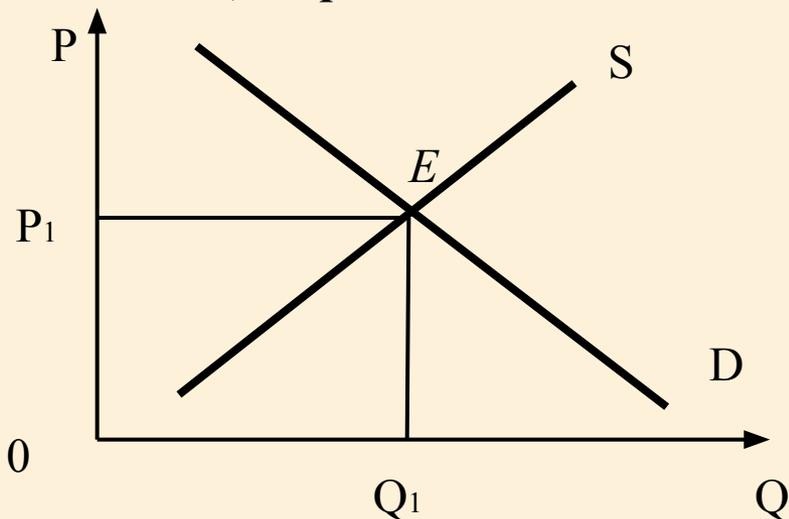
*Кривая спроса:*



*Кривая предложения:*



*Цена равновесия:*



*Точка E* – точка равновесия рынка. При достижении т. *E* экономическое движение прекращается.

То, в какой мере объем спроса на рынке возрастает при данном снижении цены или сокращается при данном повышении цены, характеризует степень **ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕНЫ**.

$$E_d^P = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

**Коэффициент эластичности спроса** показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на один процент.

**Единичная эластичность:** снижение цены в точности компенсируется соответствующим ростом величины спроса, общая выручка неизменна ( $E_d=1$ ).

**Неэластичный спрос:** снижение цены вызывает меньший рост объема спроса ( $E_d < 1$ ).

**Эластичный спрос:** снижение цены вызывает больший рост величины спроса ( $E_d > 1$ ).

# Факторы, влияющие на степень эластичности спроса:

**Наличие товаров-  
субститутов**

*(т.е. взаимозаменяемых  
товаров, например чай и кофе)*

**Удельный вес товара в  
бюджете потребителя**

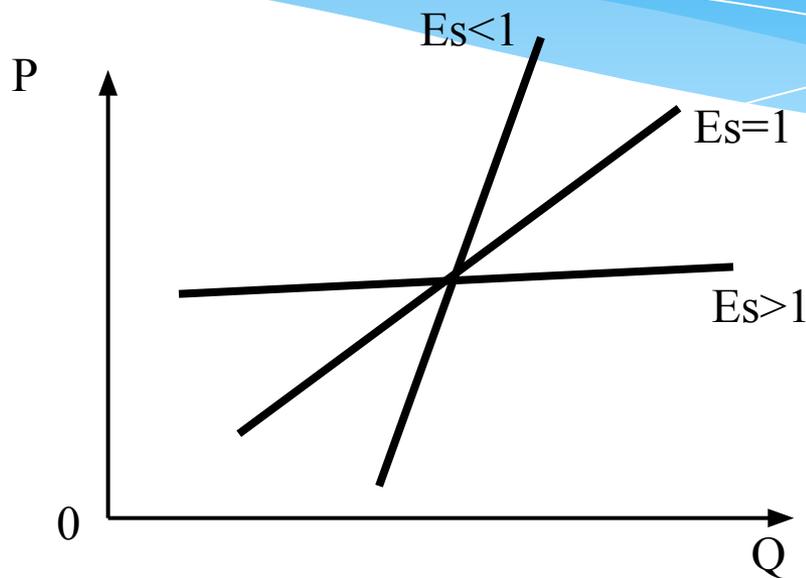
**Размер доходов  
потребителя**

**Ожидания потребителя**

**Качество товаров**

**Является ли товар  
предметом роскоши или  
предметом первой  
необходимости**

**ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением конкурентной среды.



*Коэффициент эластичности предложения* представляет собой отношение изменения предложения к его изменению цены:

$$E_P^S = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_S}$$

# **Факторы, влияющие на степень эластичности предложения:**

**Структура издержек  
на разных  
предприятиях**

**Наличие свободной  
рабочей силы**

**Степень загрузки  
производственных  
мощностей**

**Скорость перелива  
капитала из одной  
отрасли в другую**

# Факторы производства

**ТРУД**

**КАПИТАЛ**

**ЗЕМЛЯ**

**ПРЕДПРИНИМА-  
ТЕЛЬСТВО**



***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***