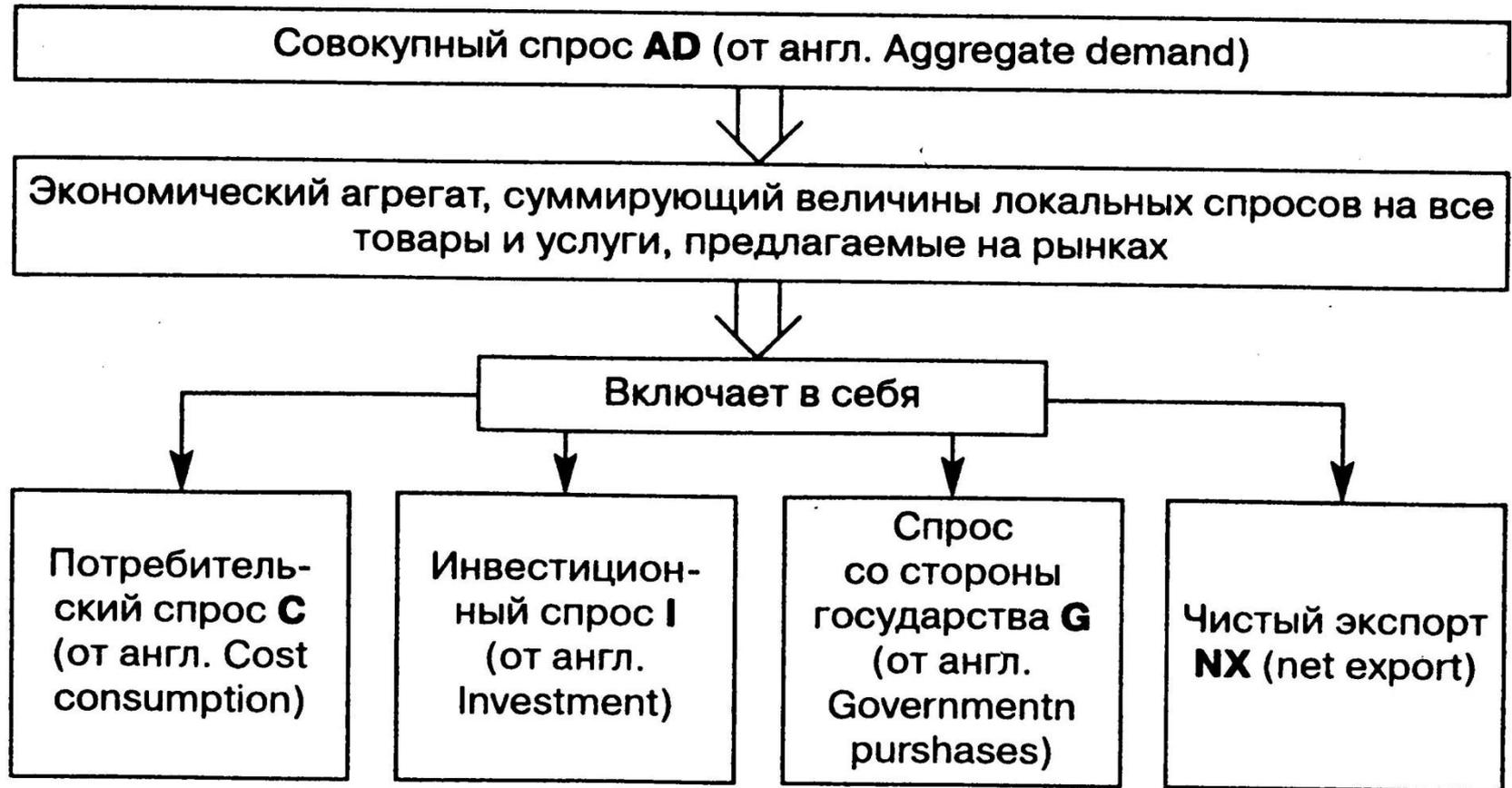


# ЛЕКЦИЯ 3. РАВНОВЕСИЕ В КЛАССИЧЕСКОЙ И КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛИ. МОДЕЛЬ “AD-AS”

Структура лекции:

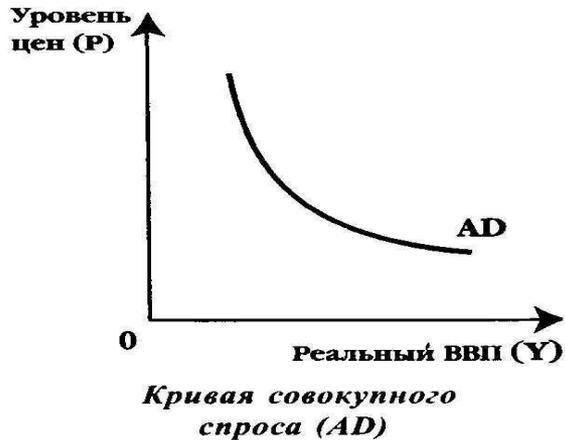
1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие
2. Совокупное предложение: классическая модель
3. Совокупное предложение: кейнсианская модель
4. Макроэкономическое равновесие
5. Шоки спроса и предложения. Эффект

# Совокупный спрос и факторы, его определяющие



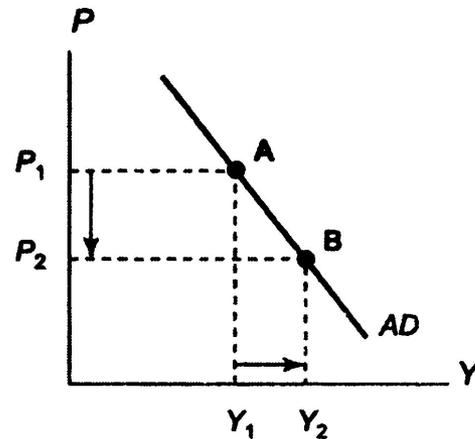
$$AD = C + I + G + Xn$$

# Совокупный спрос и факторы, его определяющие



Уравнение кривой AD  
(количественная теория  
денег)

$$MV = PY, \quad Y = \frac{MV}{P}$$

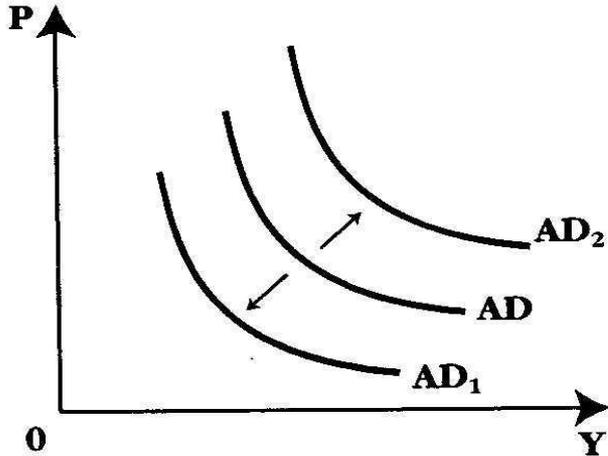


**Величина совокупного спроса** – количество конечных товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом уровне цен

**Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD:**

1. Эффект процентной ставки (эффект Кейнса)
2. Эффект богатства (эффект Пигу)
3. Эффект импортных закупок (эффект Манделла-Флеминга)

# Неценовые факторы спроса



Неценовые факторы  
сдвига кривой AD

$$C = C(\underset{+}{\Omega}, \underset{+}{Y}, \underset{+}{Y^e}, \underset{+}{\pi^e}, \underset{-}{Tx}, \underset{+}{Tr}, \underset{-}{D}, \underset{-}{R}),$$

$$I = I(\underset{+}{IRR}, \underset{-}{R}, \underset{+}{Y}, \underset{-}{Tx}, \underset{+}{Tr}, \underset{+}{\tau}, \underset{-}{K_{excess}}, \underset{-}{K_0}).$$

$$Xn = Xn(\underset{+}{Y_F}, \underset{-}{Y}, \underset{-}{e}).$$

$$Y = \frac{MV}{P}.$$

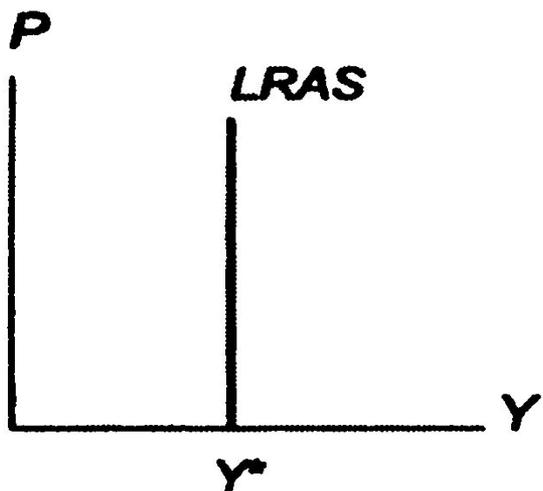
# Классическая модель: основные постулаты и выводы

- Классическая дихотомия, принцип нейтральности денег
- Совершенная конкуренция
- Гибкие (flexible) цены
- Автоматическое установление и восстановление равновесия на рынках, принцип “invisible hand”, принцип “marketing-clearing”
- Государственное невмешательство в экономику, принцип “laissez faire, laissez passer”

# Классическая модель: основные постулаты и

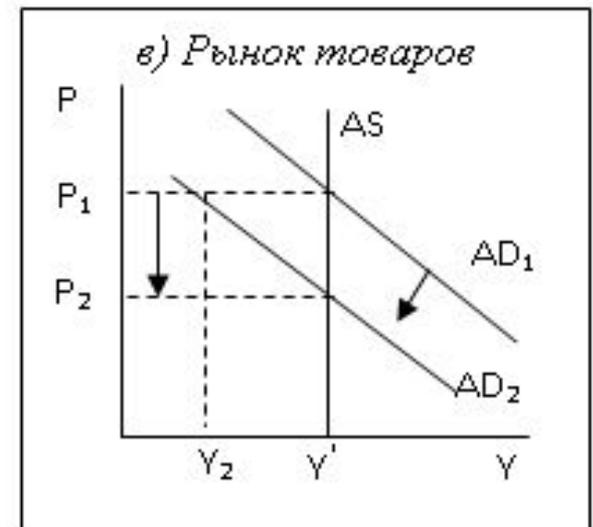
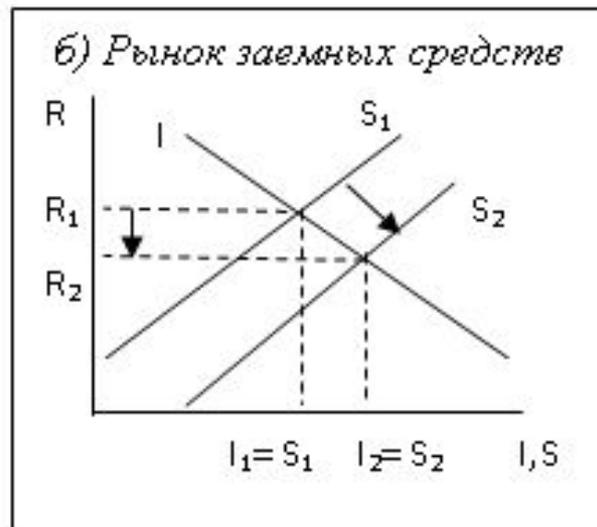
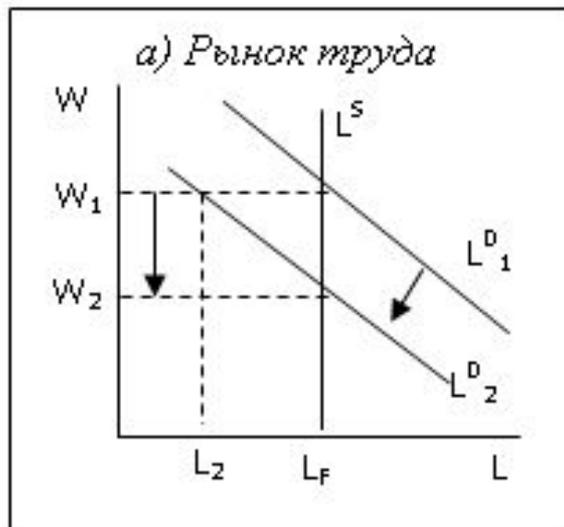
## ВЫВОДЫ

- Ограниченность ресурсов – основная проблема
- Проблема производства, т.е. проблема совокупного предложения, закон Сэя
- Классическая модель – “supply-side model”
- К. – “long-run model”



# Взаимодействие рынков в классической модели

Реальные рынки в классической модели



Номинальные показатели – гибкие  
Реальные показатели – жесткие

$$W_1 / P_1 = W_2 / P_2$$

# Кейнсианская макроэкономическая модель: основные положения и выводы

- Реальный и денежный сектор тесно взаимосвязаны, принцип “**money matters**”
- Несовершенная конкуренция на всех рынках
- Цены жесткие (rigid), жесткость цен обусловлена следующим:

На рынке труда:

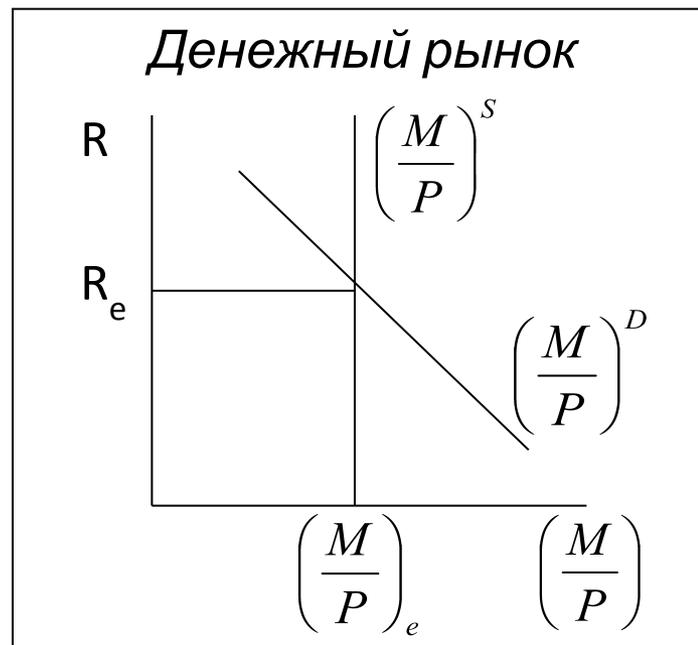
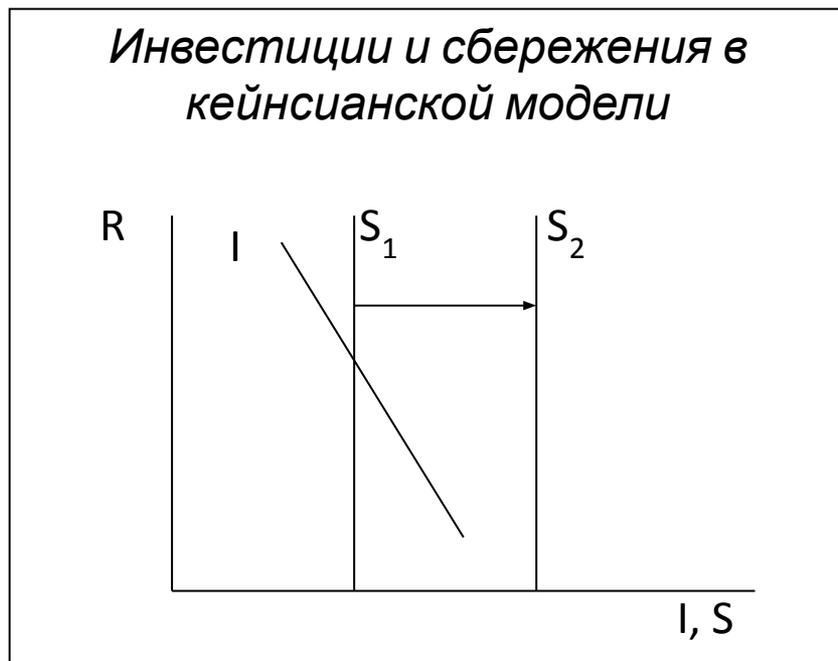
- ✓ контрактная система
- ✓ профсоюзы
- ✓ минимальный уровень заработной платы

На товарном рынке:

- ✓ действия монополий, олигополий и монополистических конкурентов

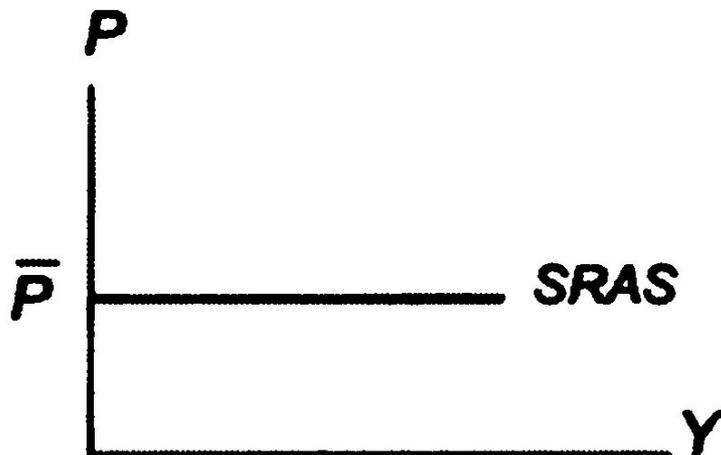
# Кейнсианская макроэкономическая модель: основные положения и выводы

- Ставка процента формируется не на рынке заемных средств в результате соотношения инвестиций и сбережений, а на денежном рынке – как результат взаимодействия спроса и предложения денег

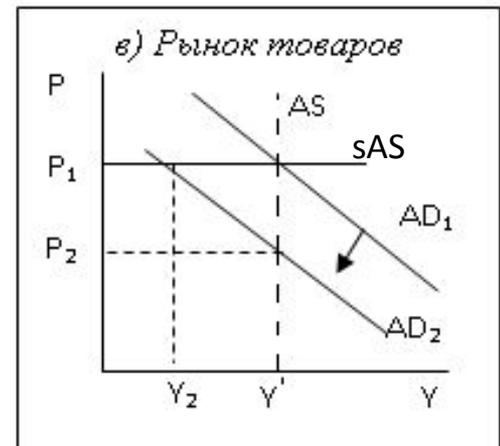
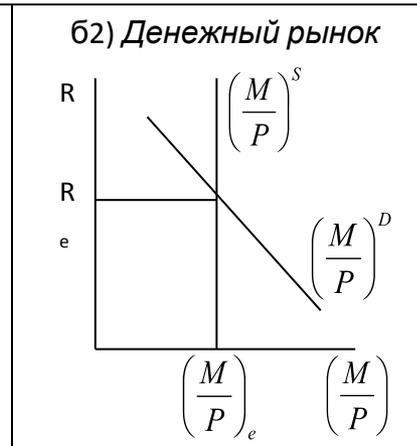
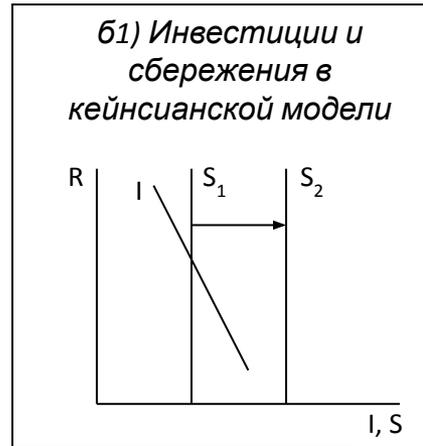
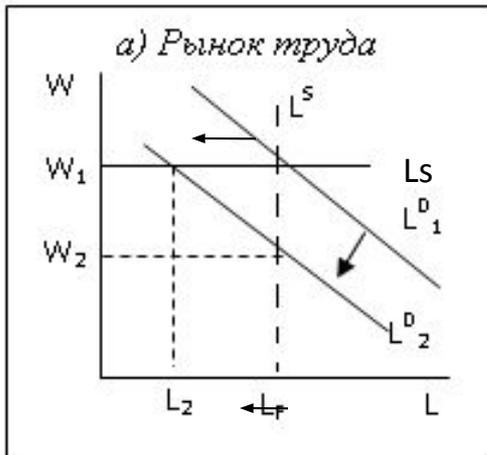


# Кейнсианская макроэкономическая модель: основные положения и выводы

- Равновесие устанавливается не на уровне полной занятости ресурсов (т.к. цены жесткие)
- Необходимость государственного регулирования экономики
- Основная проблема – это проблема совокупного спроса
- Кейнсианская модель – “demand-side model”
- Кейнс “model”



# Взаимодействие рынков в кейнсианской модели

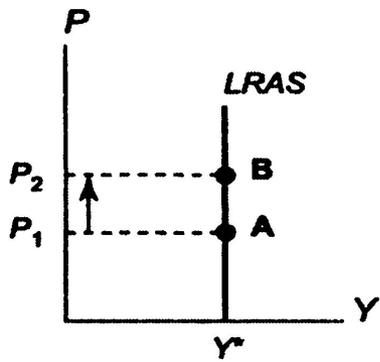


- Номинальные показатели – жесткие

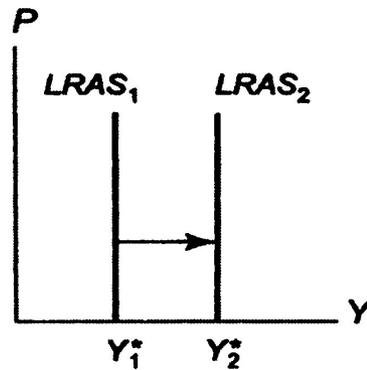
# Совокупное предложение: классическая и кейнсианская

МОДЕЛИ

Ценовые факторы



Неценовые факторы



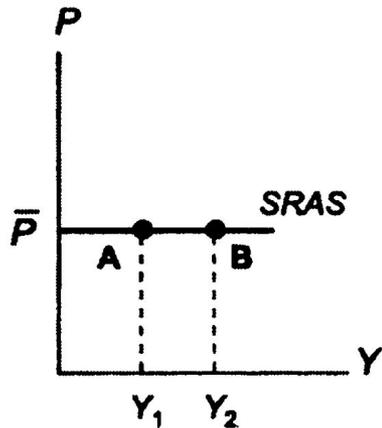
$$AS = AS(L, K, H, N, \tau)$$

+   +   +   +   +

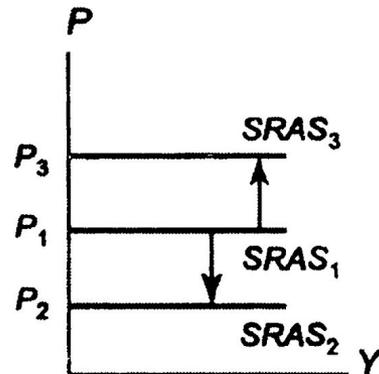
$$AS = AS(P_{\text{товаров}}, P_{\text{ресурсов}}, Q, \eta, \tau, Tx, Tr, G_{\text{management}})$$

+   -   +   +   +   -   +   -

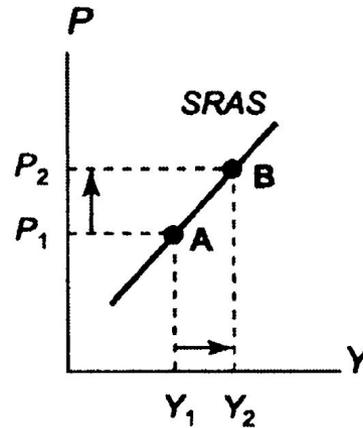
Ценовые факторы



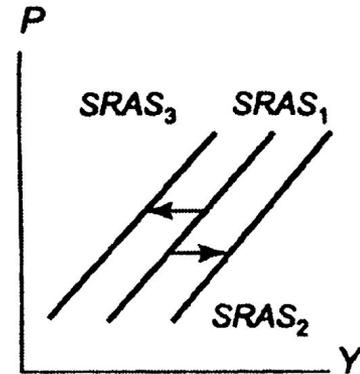
Неценовые факторы



Ценовые факторы

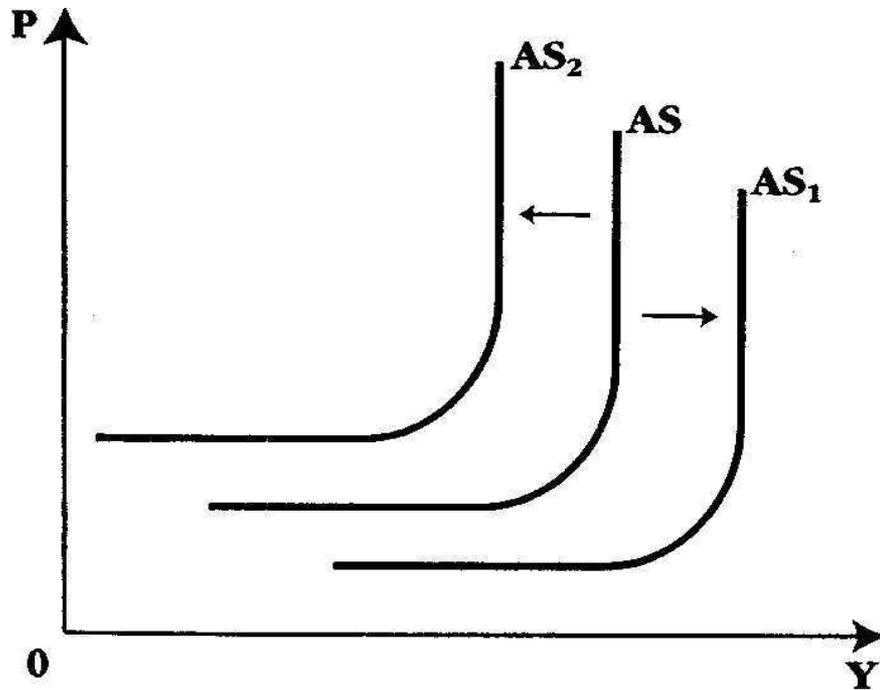


Неценовые факторы

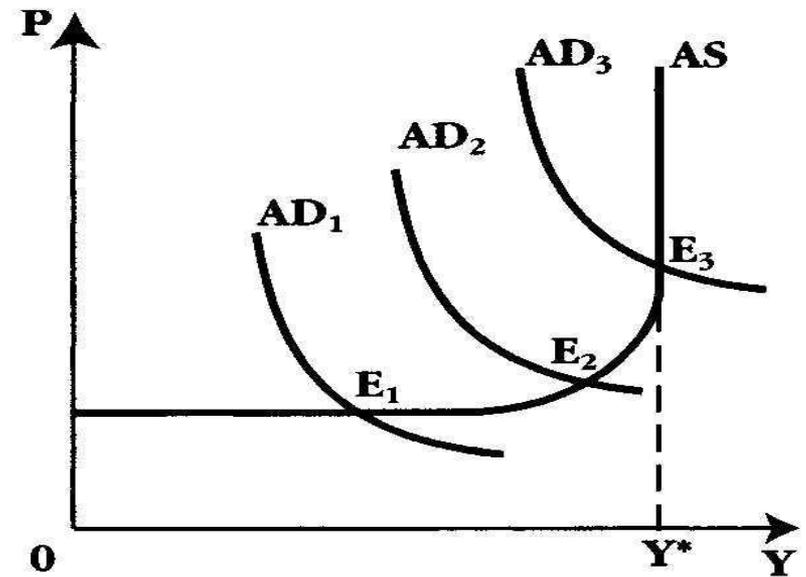


# Совокупное предложение: классическая и кейнсианская

## МОДЕЛИ

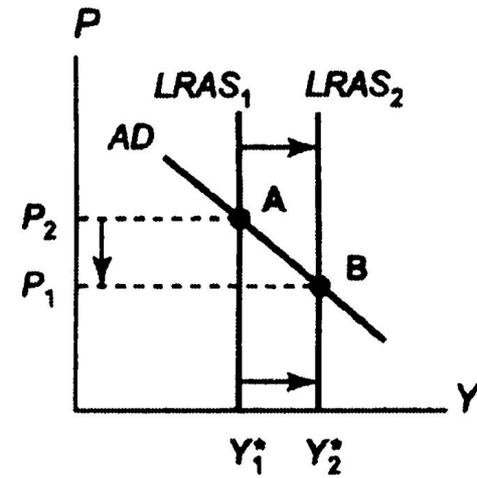
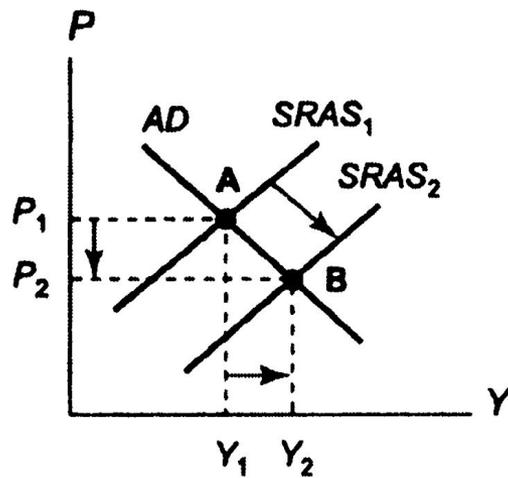
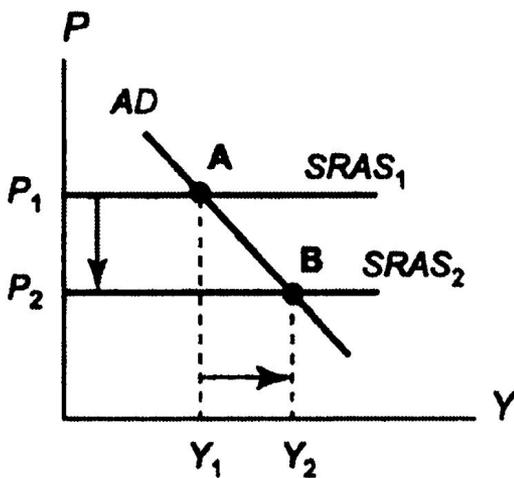
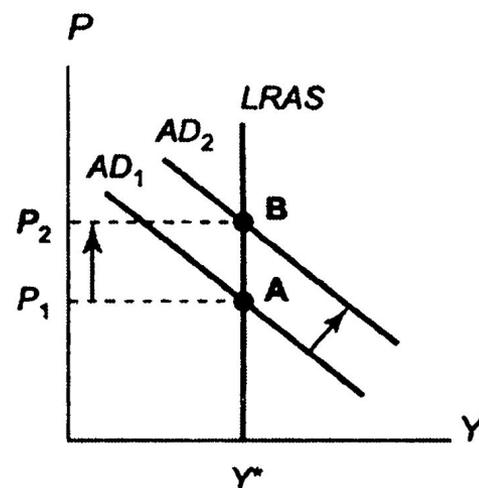
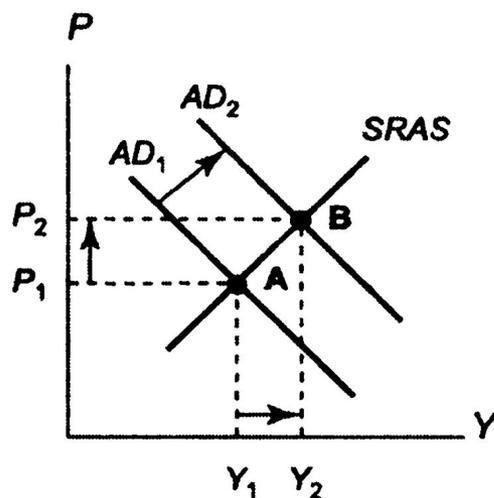
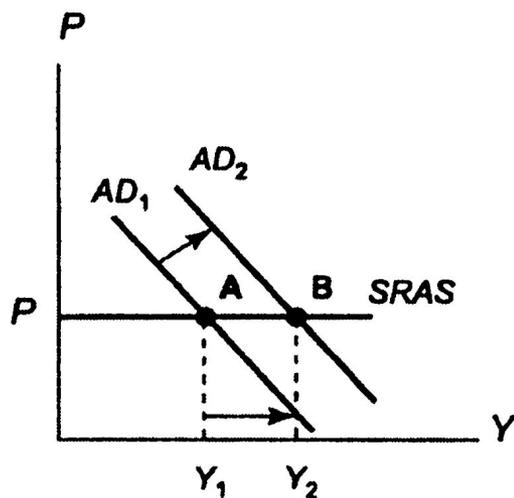


*Неценовые факторы  
сдвига кривой AS*

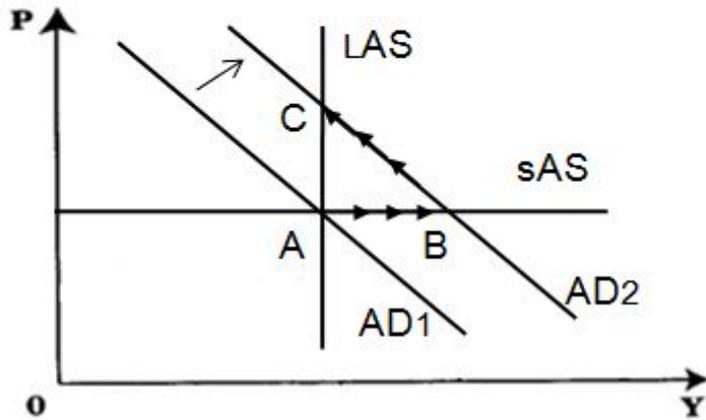


*Макроэкономическое  
равновесие: модель «AD-AS»*

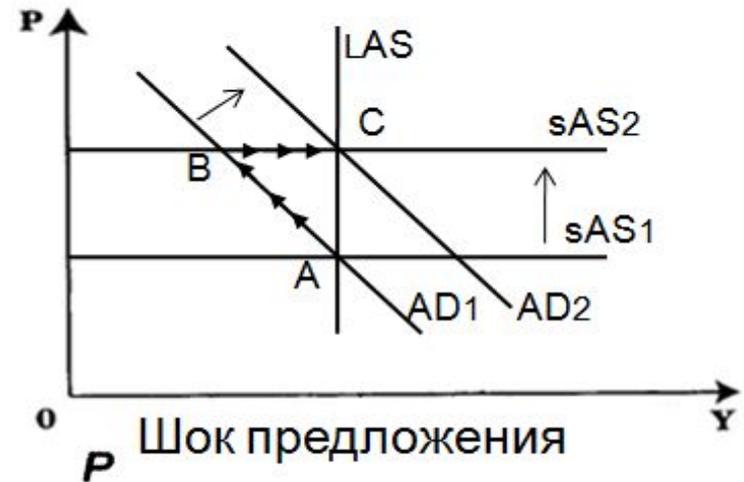
# Последствия увеличения совокупного спроса и совокупного предложения



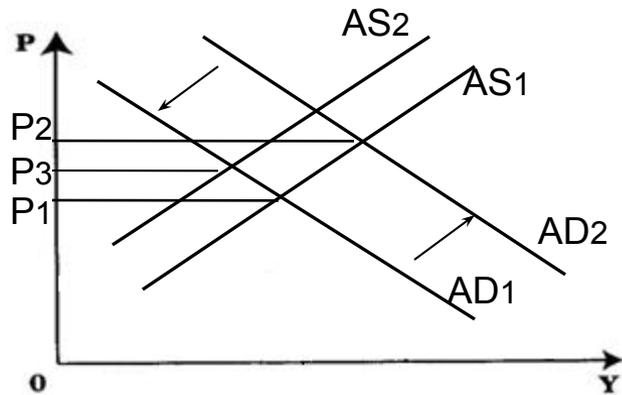
# Шоки спроса и предложения. Эффект храповика



Шок спроса



Шок предложения



Эффект храповика

