

What People need 2011

www.topneed.org

Київ, 2011р.

What people need

Структура

- Миссия и цель конкурса
- Концепция конкурса
- Тематика конкурсных потребностей
- Структура конкурса
- Целевая аудитория
- Награды
- Форма заявки
- Регистрация
- Этапы конкурса
- География конкурса
- Возможности участия медиа-партнеров в конкурсе

www.topneed.org

What people need

Цель и миссия

Определение
самой актуальной
потребности
человека



Делать жизнь
людей лучше!*

Цель

need

Миссия

Есть потребность – пиши!

*Посредством оказания помощи в выявлении и реализации самых актуальных потребностей и направлений научной мысли и производственных мощностей к настоящим потребностям в обществе

www.topneed.org

What people need

Концепция конкурса

- **Концепция конкурса** – первый конкурс «What People Need» будет проводиться во второй половине 2011 года, целью конкурса является поиск актуальных потребностей людей.
- **Аудитория** – участником конкурса WPN может выступить любой человек или компания
- **Заявка/описание потребности** подается от имени физического лица или организации (конкурс в дальнейшем будет иметь призовую корпоративную номинацию). Потребность может быть зарегистрирована на трех языках: русском, украинском, английском.
- В качестве основного **Жюри конкурса** выступают сами участники и Internet-пользователи. Каждый зарегистрированный на сайте пользователь может предложить описание актуальной, с его точки зрения, потребности и отдать свой голос за ту или другую потребность. Кроме того, он может принять участие в дискуссии по каждой из потребностей. Экспертный комитет конкурса также влияет на рейтинг потребностей.
- **Структура и календарь** – конкурс проходит в 3 тура, результаты конкурса публикуются на сайте в виде рейтинга потребностей. **Период конкурса** – 5 месяцев.
- **Призовой фонд** – классификатор потребностей в конкурсе состоит из 7 основных сфер индивидуальных потребностей. По результатам конкурса будет выделена самая актуальная потребность среди всех остальных. Автор описания этой потребности получает \$ 1000 в качестве приза. В финале конкурса будут разыграны 3 денежные награды в трех категориях: русская, украинская

What people need

Целевая аудитория

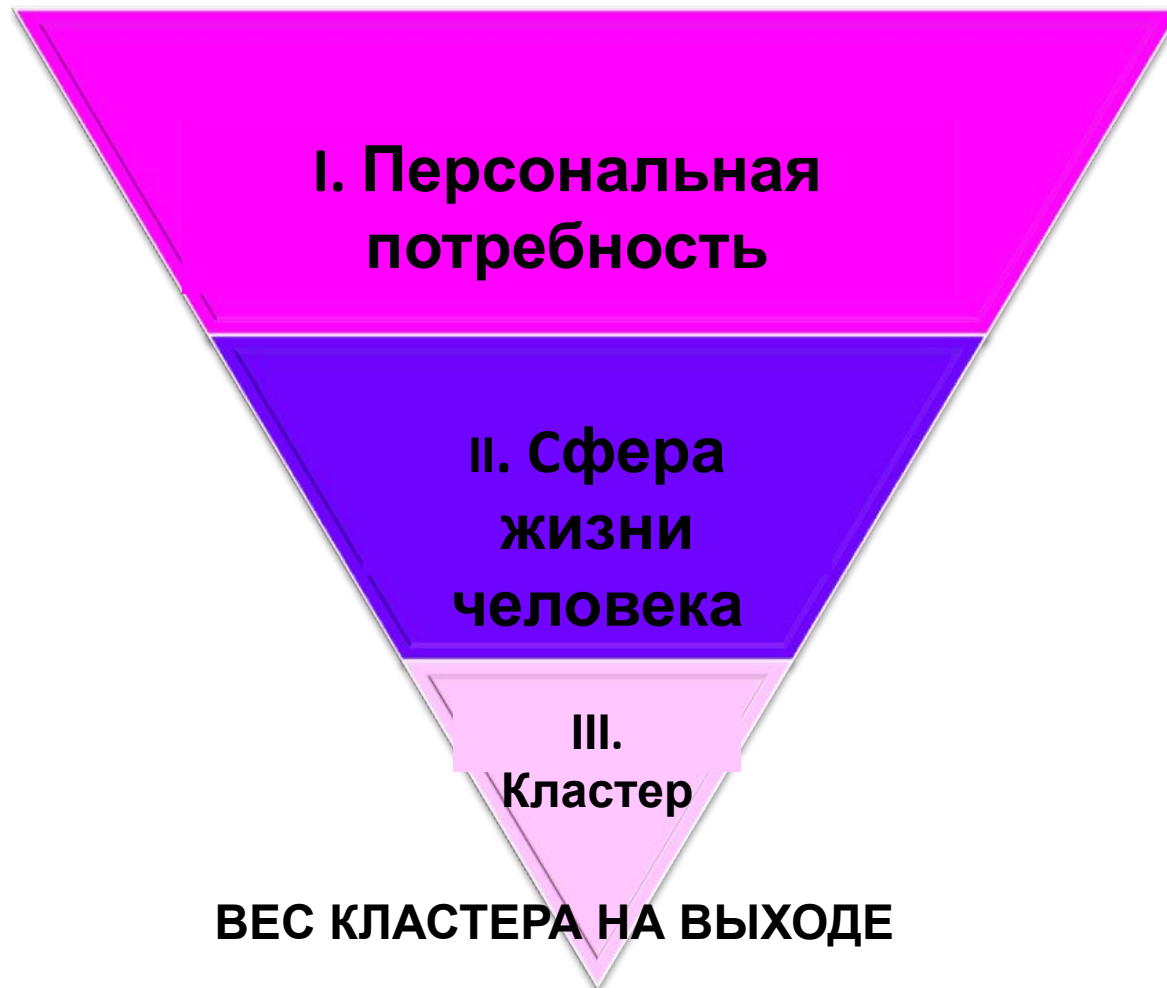
- Украина
- Другие страны СНГ
- Страны Европы и Азии
- Страны Северной и Южной Америки
- Украинско-, русско- и англоязычное население планеты

Характеристика посетителей:	Участники	Пользователи
Активные интернет пользователи	+	+
Люди, для которых важно, чтобы их услышали	+	-
Люди, которые хотят распространять влияние (влиять на ситуации)	+	+
Люди, которые задумываются над своими потребностями и потребностями общества	+	+/-

What the people need

Механизм работы классификатора

ВХОД В КЛАССИФИКАТОР



What people need

Форма анкеты, классификатор, веб-ресурс

What the People need **2011**

[Login](#) Already have an account? [Login](#)

Discover the Best of People Needs and Create Your Own!!!

Your email:

Username:

Name:

Surname:

Your Gender:
 Male Female
(It helps us to understand your need better)

Your Birthday:
 Month: Day: Year:

Let friends find me by email

"What the People Need is the greatest project ever. This site makes Your NEEDS were heard by others. BEST of Your Needs will be realized in future projects."

— L.L. Samsala

Join more than **200.000** members

Choose Your Language:

Task of your Need:

Describe Your Need in 140 symbols:

Why it is important for You?

What problem it can solve?

Spheres of human life						
<input type="checkbox"/> Home existence	<input type="checkbox"/> Stability of human existence	<input type="checkbox"/> Communication	<input type="checkbox"/> Information in society	<input type="checkbox"/> Knowledge of the world	<input type="checkbox"/> Progression	<input type="checkbox"/> Art
Classes						
<input type="checkbox"/> Food <input type="checkbox"/> Culture <input type="checkbox"/> Habitat <input type="checkbox"/> Sex <input type="checkbox"/> Monetary living <input type="checkbox"/> Medicine <input type="checkbox"/> Heat <input type="checkbox"/> Sleep <input type="checkbox"/> Great Clubs <input type="checkbox"/> Ready and ready <input type="checkbox"/> Dream <input type="checkbox"/> Ready being	<input type="checkbox"/> Social Security <input type="checkbox"/> Personal safety <input type="checkbox"/> Social protection <input type="checkbox"/> Health <input type="checkbox"/> Work <input type="checkbox"/> Profession <input type="checkbox"/> Money <input type="checkbox"/> Great Clubs <input type="checkbox"/> Ready and ready <input type="checkbox"/> Dream <input type="checkbox"/> Ready being	<input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Social networks <input type="checkbox"/> Mobile <input type="checkbox"/> Music <input type="checkbox"/> Clubs <input type="checkbox"/> Plans of entertainment <input type="checkbox"/> Film <input type="checkbox"/> Computers <input type="checkbox"/> Sports <input type="checkbox"/> Restaurants <input type="checkbox"/> Political parties and movements <input type="checkbox"/> Fun, hobbies	<input type="checkbox"/> Facts <input type="checkbox"/> Results <input type="checkbox"/> Sex <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> House <input type="checkbox"/> Religious <input type="checkbox"/> Sports (leisure, game, equestrian, sports) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Education <input type="checkbox"/> Seminars <input type="checkbox"/> Training courses <input type="checkbox"/> Workshops <input type="checkbox"/> Clubs <input type="checkbox"/> Science <input type="checkbox"/> Innovations <input type="checkbox"/> Research the world <input type="checkbox"/> Researcher Clubs <input type="checkbox"/> Development	<input type="checkbox"/> Travel <input type="checkbox"/> Fun <input type="checkbox"/> Music <input type="checkbox"/> Dancing <input type="checkbox"/> Sculpture <input type="checkbox"/> Architecture <input type="checkbox"/> Literature <input type="checkbox"/> Cinematography <input type="checkbox"/> Sports <input type="checkbox"/> Cinema <input type="checkbox"/> Theater	<input type="checkbox"/> Scientific activity <input type="checkbox"/> Artistic creation <input type="checkbox"/> Technical work <input type="checkbox"/> Musical work

Get Started >

By clicking "Get Started", you agree to What the People Needs's User Agreement and Privacy Policy.

What people need

Классификатор индивидуальных потребностей

HUMAN LIFE SPHERES

<input type="checkbox"/> Human existence	<input type="checkbox"/> Human existence stability	<input type="checkbox"/> Communication	<input type="checkbox"/> Self-affirmation in society	<input type="checkbox"/> World cognition	<input type="checkbox"/> Impression	<input type="checkbox"/> Creativity
--	--	--	--	--	-------------------------------------	-------------------------------------

CLUSTERS

<input type="checkbox"/> Meal <input type="checkbox"/> Water <input type="checkbox"/> Habitat <input type="checkbox"/> Sex <input type="checkbox"/> Healthy lifestyle <input type="checkbox"/> Medicines <input type="checkbox"/> Human physic <input type="checkbox"/> Rest <input type="checkbox"/> Sport <input type="checkbox"/> Fitness clubs <input type="checkbox"/> Industry of beauty and youth <input type="checkbox"/> Healthy food	<input type="checkbox"/> Social Security <input type="checkbox"/> Individual security <input type="checkbox"/> Healthcare <input type="checkbox"/> Job <input type="checkbox"/> Occupation <input type="checkbox"/> Money <input type="checkbox"/> Habitation <input type="checkbox"/> Utilities <input type="checkbox"/> Family <input type="checkbox"/> Children <input type="checkbox"/> Ecology <input type="checkbox"/> Resources (water, oil, energy, gas etc.) <input type="checkbox"/> Transport <input type="checkbox"/> Household Appliances	<input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Social networks <input type="checkbox"/> Mobile Communications <input type="checkbox"/> Friends <input type="checkbox"/> Clubs <input type="checkbox"/> Recreation activities <input type="checkbox"/> Parks <input type="checkbox"/> Children playgrounds <input type="checkbox"/> Events <input type="checkbox"/> Restaurants/ cafe <input type="checkbox"/> Political parties and movements <input type="checkbox"/> Pleasure, Hobbies	<input type="checkbox"/> Fashion <input type="checkbox"/> Achievements <input type="checkbox"/> Automobiles <input type="checkbox"/> Technics <input type="checkbox"/> House <input type="checkbox"/> Prestigious Sports (yachts, golf, equestrian sports etc.)	<input type="checkbox"/> Education <input type="checkbox"/> Selfdevelopment <input type="checkbox"/> Trainings, courses, workshops <input type="checkbox"/> MBA <input type="checkbox"/> Science <input type="checkbox"/> Innovation <input type="checkbox"/> Innovation, world improving <input type="checkbox"/> Research <input type="checkbox"/> Child development centers	<input type="checkbox"/> Travel <input type="checkbox"/> Entertainment <input type="checkbox"/> Music <input type="checkbox"/> Painting <input type="checkbox"/> Sculpture <input type="checkbox"/> Architecture <input type="checkbox"/> Literature <input type="checkbox"/> Shows <input type="checkbox"/> Concerts <input type="checkbox"/> Extreme Sports <input type="checkbox"/> Movie <input type="checkbox"/> Theater	<input type="checkbox"/> Science <input type="checkbox"/> Art <input type="checkbox"/> Technics <input type="checkbox"/> Society
---	---	---	--	--	--	---

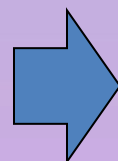
What people need

Доп. возможности пользователей веб-сервиса

1. Персональная пирамида потребностей
2. Стена желаний
3. MindMap (планирование с целью достижения поставленных целей)
4. Интегрированность с большинством популярных социальных сетей

What People need 2011

1. Постоянное привлечение новых пользователей,
2. SMM-активность
3. Ежедневные информповоды
4. Усовершенствование функционалов взаимодействия
5. Коммуникация с пользователями



20 000 анкет

www.topneed.org

What people need

Этапы конкурса

1 этап	Пресс-конференция	Первая онлайн пресс-конференция о старте конкурса	5 сентября 2011
2 этап	Рекламная кампания	1) Интернет: социальные сети (SMM), баннеры, рассылка, графика. 2) Реклама в прессе. Тематические статьи	29 августа 2011
3 этап	Первый тур. Старт	Старт Конкурса. Наполнение потребностями сфер жизни и соответствующих кластеров	29 августа – октябрь 2011
4 этап	Второй тур	Отбор актуальных потребностей	октябрь – ноябрь 2011
5 этап	Третий тур	Отбор самых актуальных потребностей в каждой языковой категории	2 декабря 2011
6 этап	Финал. Церемония награждения	Награждение финалистов Конкурса. Освещение результатов в прессе	декабрь 2011

What people need

Первая online Конференция



При прямом включении лидеров
3х площадок:

Инновационный прорыв (Украина)

Институт инноватики (РФ)

AmBAR (США)

+ международный эксперт

Глен Химстра

В режиме вопрос-ответ

Аудитория: 30 000 человек

Чат

diver1x: Глен, в соответствии с вашими работами робототехника – один из ключевых трендов. Чем обусловлена такая уверенность?

Глен Химстра: Одним из последствий технократичности цивилизации является неограниченная автоматизация производственных и других процессов...

www.topneed.org

What people need

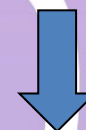
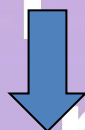
Локальные представительства

WPN

Украина

Россия

США



1. Конкурс

Инновационный прорыв,
Киев

2. Институт

инноватики
ТУСУР, Томск

3.1 Стэнфордский
Университет

3.2 AmBAR, Пало Альто

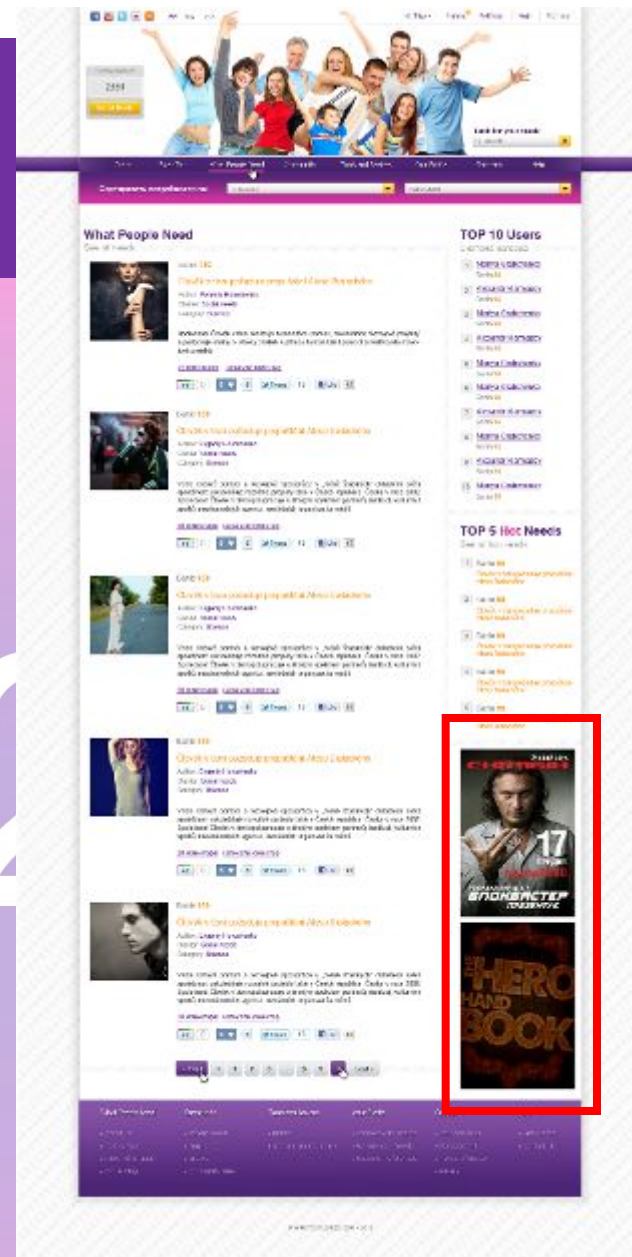


www.topneed.org

What people need

Возможности медиа-партнеров

- Брендинг страниц сфер и кластеров сервиса WPN под партнера
- E-mail рассылка, упоминание ТМ
- Баннеропоказы нашей сети
- Упоминания при глобальных рассылках
- Участие в церемонии награждения: баннер и логотип, слово, размещение лого на бейджах, приглашениях, брошюрах, программе, дипломах и сертификатах, трансляция промовидео во время кофе-пауз
- Учреждение собственного приза
- Участие в экспертном комитете
- БД участников



What people need

Награды

Языковые категории: русская, украинская, английская



- Денежный фонд
- Интервью в издательстве медиа-партнеров
- Участие в церемонии награждения / оплата трансфера победителя в Украину



Церемония награждения пройдет
в Radisson Blu, Киев

www.topneed.org

What people need

Церемония награждения



Формат мероприятия: праздничная церемония подведения итогов и награждения победителей Конкурса.

Встреча участников Конкурса, организаторов, экспертов и спонсоров.

Аудитория:

- Топ-пользователи сервиса TopNeed.Org
- Эксперты Конкурса
- Ученые (социологи, политологи, психологи)
- Официальные должностные лица
- Спонсоры
- Партнеры
- Призеры конкурса

www.topneed.org

WPN – делаем жизнь людей лучше!

Расскажи миру о своих желаниях!

Что тебе действительно нужно?

Есть потребность? Пиши сюда!

Ты действительно этого хочешь?

Что тебя не устраивает?

Измени мир под себя!

Просто напиши – мир услышит тебя!

Simply to write – be happy inside!

www.peopleneeds.com.ua

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**