

Лекция 1. Задачи, функции и принципы логистики

1. Основные предпосылки и объективные причины развития логистики
2. Принципы и задачи логистики
3. Логистические операции и логистические функции
4. Использование логистики в функциональных сферах

1. Основные предпосылки и объективные причины развития логистики

Логистика как наука и практика возникла в начале XIX века.

Процесс ее эволюции сопровождался рядом исторических, экономических, социальных и технических преобразований, приведших ее к бурному развитию в настоящее время

Родоначальник логистики - французский военный специалист барон де Жомени (1779-1869), определил ее как «практическое искусство движения войсками»

Логистика как сформировавшаяся наука получает развитие в военном деле с середины XIX века.

В широких масштабах ее практические принципы реализовались уже в XX столетии.

ЭВОЛЮЦИЯ ЛОГИСТИКИ

Середина XIX века	Формирование логистики в рамках военной науки
Вторая мировая война. 1939-1945	Расширение сфер деятельности
1950-1960 (1 этап)	Возникновение системы логистики, ее первый этап
1960-1970 (2 этап)	Утверждение концепции
1970-1980 (3 этап)	Изменение приоритетов и моделей
1980-1990 (4 этап)	Экономическое и техническое развитие

Современное представление о ЛОГИСТИКЕ

- ЛОГИСТИКА — важнейшая сфера деятельности любой производственной и торговой компании, затраты на которую в промышленно развитых странах составляют 20—30% ВВП
- ЛОГИСТИКА — крупный бизнес, в котором задействованы тысячи предприятий самого разного профиля: от перевозчиков и экспедиторов до информационных компаний/системных интеграторов
- ЛОГИСТИКА — передовая корпоративная стратегия, позволяющая фирме успешно конкурировать на рынке
- ЛОГИСТИКА — самые современные информационные системы и технологии поддержки бизнеса
- ЛОГИСТИКА — беспрецедентные возможности карьерного роста. Менеджер по логистике — одна из самых высокооплачиваемых категорий персонала компаний.

2. Принципы и задачи логистики

«Логистика есть процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей»

(CLM (Council of Logistics Management))

Ключевые моменты определения

- логистическая деятельность имеет **интегрированный характер** и охватывает процесс от места возникновения до места потребления потока материальных ресурсов и готовой продукции
- важность управления **сопутствующей информацией**
- в сферу интересов логистики попадает сервис, т.е. **нематериальная деятельность**

Определения логистики

- В широком смысле:** *«Логистика — наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов».*
- В узком смысле** (с позиций бизнеса): *«Логистика — инструментарий интегрированного управления материальными и связанными с ними информационными, финансовыми потоками, а также сопутствующим сервисом, способствующий достижению целей организации бизнеса с оптимальными затратами ресурсов».*

SCM – современная трактовка места логистики в управлении

«Supply Chain Management, SCM»

«Управление цепями поставок»

**Логистика является частью более
широкой бизнес концепции — SCM.**

*Логистика является частью процесса управления
цепями поставок и решает **задачи**
планирования, реализации и контроля
эффективности потока и запасов продукции,
сервиса и связанной **информации** от точки
его зарождения до точки потребления в
соответствии с требованиями потребителей*

Принципы логистики

обобщенные опытные данные, закон явлений, найденный из наблюдений экспертов по логистике необходимы для снижения неопределенности внешней среды, основаны на принципах системного анализа



Иерархия в интегрированной системе логистики

Стратегические позиции и универсальные процессы
(создание потребительной стоимости, планирование,
контроль и развитие достижений)

Сферы компетентности важны для успешного
осуществления универсальных процессов (ключевые
сферы компетентности – конкурентные преимущества)

Функциональный цикл (операционная структура
логистики)

Функции (традиционные области специализации в
логистике)

Базовые операции. Особые виды работы, выполняемые в
рамках каждой функции и предназначенные для
удовлетворения потребностей логистики



Объекты и предмет исследования и управления в логистике

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГИСТИКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ПОТОКОВ И ЛОГИСТИКИ СЕРВИСА

Логистика материальных потоков	Логистика сервиса
Прогнозирование продаж	Прогнозирование услуг
Определение источников сырья и материалов	Установление потенциальных клиентов и партнеров
Планирование и организация производства	Организация работы персонала и оборудования
Доставка материалов	Сбор информации
Управление запасами	Обработка информации
Хранение сырья и материалов	Обучение персонала
Обработка заказов различных потребителей	Определение требований потенциальных клиентов
Выбор рациональной системы распределения	Формирование сети каналов услуг
Складирование товаров	Хранение информации
Контроль распределения	Контроль коммуникаций
Осуществление транспортных перевозок	Планирование и регламентация времени
Формирование приемлемой цены	Формирование приемлемой стоимости

«ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МИКС»

определяет задачи логистики

Логистика обеспечивает производство
Требуемого **продукта** (Right product)
Требуемого **качества** (Right condition)
Требуемого **количества** (Right quantity)
его доставку Требуемому **покупателю** (Right
customer)
в Требуемое **время** (Right time)
в Требуемое **место** (Right place)
по Требуемой **цене** (Right price)

Стадии логистики на предприятии

это готовность, степень привлечения логистики для решения практических задач в экономических структурах

1 стадия: нерегулярная организация и суточным планирование логистики. Централизация транспортировки материальных ресурсов и готовой продукции

2 стадия: 1 стадия + централизованное обслуживание потребителей и обработка заказов

3 стадия: 2 стадия + прогнозирование сбыта, реализуется комплекс маркетинговых мероприятий

4 стадия: внедрение интегрированных маркетинговых и логистических систем, охватывающих весь процесс воспроизводства — от получения заказа до доставки продукции конечным потребителям.

3. Логистические операции и логистические функции

Логистической операцией называется любое элементарное действие (совокупность действий), приводящее к преобразованию параметров материальных и/или связанных с ними информационных, финансовых, сервисных потоков, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи администрирования или проектирования логистической системы.

Логистические операции, связанные с материальными ресурсами

погрузка

разгрузка

затаривание

перевозка

приемка и отпуск со
склада

хранение

перегрузка с одного
вида транспорта
на другой

комплектация

сортировка

консолидация

разукрупнение

Логистические операции, связанные с информационными ресурсами

- сбор
- хранение
- передача информации о материальном потоке
- прием и передача заказа по информационным каналам
- расчеты с поставщиками покупателями товаров и логистическими посредниками
- страхование груза
- операции таможенного оформления груза

Логистические функции

На микроуровне (с позиций конкретного бизнеса) **логистической функцией** называется обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности, управления логистическим процессом и степени управляемости логистикой организации бизнеса.

С практической точки зрения выделение логистических функций связано с теми же основными факторами, что и детализация логистических операций

Факторы агрегирования функций

- отраслевая и продуктовая специализация,
- корпоративная и логистическая стратегии,
- организационная структура управления фирмой,
- логистическая инфраструктура,
- КИС (корпоративная информационная система).

Обособление логистических функций чаще всего напрямую связано с выделением в компании структурных подразделений службы логистики или отдельных менеджеров, отвечающих за управление запасами, закупками, транспортировкой, складированием, упаковкой, грузопереработкой, таможенным оформлением грузов и т.п.

КЛЮЧЕВЫЕ

- поддержание стандартов качества производства ГП и сопутствующего сервиса,
- закупки МР для обеспечения производства,
- транспортировка,
- управление запасами,
- управление процедурами заказов,
- поддержка производственных процедур,
- информационно-компьютерная поддержка

ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ

- складирование,
- грузопереработка,
- защитная упаковка,
- прогнозирование спроса на ГП и расхода МР,
- поддержка возврата продукции,
- обеспечение запасными частями и сопутствующим сервисом,
- сбор и утилизация возвратных отходов (управление вторичными материальными ресурсами)

4. Использование логистики в функциональных сферах

При формировании службы логистики в компании конструктивное значение имеет выделение функциональных сфер (областей) приложения логистических действий: операций и функций.

Выделение функциональных областей привело к появлению понятий *логистика снабжения (логистика закупок)*, *производственная (промышленная) логистика*, *логистика распределения* и др.

ПРЕДПРИЯТИЕ



Функциональные области логистики

Функциональные области логистики за рубежом

- *материальный менеджмент*
- *операционный/производственный менеджмент*
- *дистрибуция (физическое распределение)*

МАТЕРИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (materials management)

группа управленческих функций,
поддерживающих полный цикл
материального потока от закупок и
входного контроля МР для
производства к планированию и
управлению незавершенным
производством и далее к
складированию, отгрузке и
распределению готовой продукции

ФИЗИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

сфера логистической деятельности, составная часть процесса распределения (дистрибуции); она включает все логистические операции и функции, связанные с физическим перемещением, хранением и управлением запасами ГП в товаропроводящих структурах производителей и (или) логистических посредников.

физическое распределение объединяет почти все основные и поддерживающие логистические функции в распределении и частично в снабжении

Операционный/производственный менеджмент

(operation/production management)

важнейшая сфера приложения
логистических действий
непосредственно в производстве
продукции

Между функциональными областями
существует тесная взаимосвязь. Цель
логистики может быть достигнута лишь
при полной согласованности всех
указанных областей.

Значение выделения функциональных сфер логистики

многие логистические концепции, технологии и системы возникли и получили дальнейшее развитие именно в указанных функциональных областях.

В материальном (операционном) менеджменте логистические концепции *Just-in-time* (точно в срок), *Requirements/ resource planning* (планирование потребностей/ресурсов) и соответствующие модули (подсистемы) логистики: *KANBAN*, *MRP I*, *MRPII*, *ERP*.

В сфере физического распределения (дистрибьюции) комплекс логистических концепций *Demand-driven Logistics* (логистика, ориентированная на спрос) и систем *DRPI*, *DRPII*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

