

Лекция 1. Задачи, функции и принципы логистики

1. Основные предпосылки и объективные причины развития логистики
2. Принципы и задачи логистики
3. Логистические операции и логистические функции
4. Использование логистики в функциональных сферах

1. Основные предпосылки и объективные причины развития логистики

Логистика как наука и практика возникла в начале XIX века.

Процесс ее эволюции сопровождался рядом исторических, экономических, социальных и технических преобразований, приведших ее к бурному развитию в настоящее время

Родоначальник логистики - французский военный специалист барон де Джомени (1779-1869), определил ее как «практическое искусство движения войсками»

Логистика как сформировавшаяся наука получает развитие в военном деле с середины XIX века.

В широких масштабах ее практические принципы реализовались уже в XX столетии.

ЭВОЛЮЦИЯ ЛОГИСТИКИ

| | |
|---------------------------------|---|
| Середина XIX века | Формирование логистики в рамках военной науки |
| Вторая мировая война. 1939-1945 | Расширение сфер деятельности |
| 1950-1960 (1 этап) | Возникновение системы логистики, ее первый этап |
| 1960-1970 (2 этап) | Утверждение концепции |
| 1970-1980 (3 этап) | Изменение приоритетов и моделей |
| 1980-1990 (4 этап) | Экономическое и техническое развитие |

Современное представление о ЛОГИСТИКЕ

- ЛОГИСТИКА — важнейшая сфера деятельности любой производственной и торговой компании, затраты на которую в промышленно развитых странах составляют 20—30% ВВП
- ЛОГИСТИКА — крупный бизнес, в котором задействованы тысячи предприятий самого разного профиля: от перевозчиков и экспедиторов до информационных компаний/системных интеграторов
- ЛОГИСТИКА — передовая корпоративная стратегия, позволяющая фирме успешно конкурировать на рынке
- ЛОГИСТИКА — самые современные информационные системы и технологии поддержки бизнеса
- ЛОГИСТИКА — беспрецедентные возможности карьерного роста. Менеджер по логистике — одна из самых высокооплачиваемых категорий персонала компаний.

2. Принципы и задачи логистики

«Логистика есть процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей»

(CLM (Council of Logistics Management))

Ключевые моменты определения

- логистическая деятельность имеет **интегрированный характер** и охватывает процесс от места возникновения до места потребления потока материальных ресурсов и готовой продукции
- важность управления **сопутствующей информацией**
- в сферу интересов логистики попадает сервис, т.е. **нематериальная деятельность**

Определения логистики

- В широком смысле:** *«Логистика — наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов».*
- В узком смысле** (с позиций бизнеса): *«Логистика — инструментарий интегрированного управления материальными и связанными с ними информационными, финансовыми потоками, а также сопутствующим сервисом, способствующий достижению целей организации бизнеса с оптимальными затратами ресурсов».*

SCM – современная трактовка места логистики в управлении

«Supply Chain Management, SCM»

«Управление цепями поставок»

**Логистика является частью более
широкой бизнес концепции — SCM.**

*Логистика является частью процесса управления
цепями поставок и решает **задачи**
планирования, реализации и контроля
эффективности потока и запасов продукции,
сервиса и связанной **информации** от точки
его зарождения до точки потребления в
соответствии с требованиями потребителей*

Принципы логистики

обобщенные опытные данные, закон явлений, найденный из наблюдений экспертов по логистике необходимы для снижения неопределенности внешней среды, основаны на принципах системного анализа



Иерархия в интегрированной системе логистики

Стратегические позиции и универсальные процессы
(создание потребительной стоимости, планирование,
контроль и развитие достижений)

Сферы компетентности важны для успешного
осуществления универсальных процессов (ключевые
сферы компетентности – конкурентные преимущества)

Функциональный цикл (операционная структура
логистики)

Функции (традиционные области специализации в
логистике)

Базовые операции. Особые виды работы, выполняемые в
рамках каждой функции и предназначенные для
удовлетворения потребностей логистики



Объекты и предмет исследования и управления в логистике

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГИСТИКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ПОТОКОВ И ЛОГИСТИКИ СЕРВИСА

| Логистика материальных потоков | Логистика сервиса |
|---|---|
| Прогнозирование продаж | Прогнозирование услуг |
| Определение источников сырья и материалов | Установление потенциальных клиентов и партнеров |
| Планирование и организация производства | Организация работы персонала и оборудования |
| Доставка материалов | Сбор информации |
| Управление запасами | Обработка информации |
| Хранение сырья и материалов | Обучение персонала |
| Обработка заказов различных потребителей | Определение требований потенциальных клиентов |
| Выбор рациональной системы распределения | Формирование сети каналов услуг |
| Складирование товаров | Хранение информации |
| Контроль распределения | Контроль коммуникаций |
| Осуществление транспортных перевозок | Планирование и регламентация времени |
| Формирование приемлемой цены | Формирование приемлемой стоимости |

«ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МИКС»

определяет задачи логистики

Логистика обеспечивает производство
Требуемого **продукта** (Right product)
Требуемого **качества** (Right condition)
Требуемого **количества** (Right quantity)
его доставку Требуемому **покупателю** (Right
customer)
в Требуемое **время** (Right time)
в Требуемое **место** (Right place)
по Требуемой **цене** (Right price)

Стадии логистики на предприятии

это готовность, степень привлечения логистики для решения практических задач в экономических структурах

1 стадия: нерегулярная организация и суточным планирование логистики. Централизация транспортировки материальных ресурсов и готовой продукции

2 стадия: 1 стадия + централизованное обслуживание потребителей и обработка заказов

3 стадия: 2 стадия + прогнозирование сбыта, реализуется комплекс маркетинговых мероприятий

4 стадия: внедрение интегрированных маркетинговых и логистических систем, охватывающих весь процесс воспроизводства — от получения заказа до доставки продукции конечным потребителям.

3. Логистические операции и логистические функции

Логистической операцией называется любое элементарное действие (совокупность действий), приводящее к преобразованию параметров материальных и/или связанных с ними информационных, финансовых, сервисных потоков, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи администрирования или проектирования логистической системы.

Логистические операции, связанные с материальными ресурсами

погрузка

разгрузка

затаривание

перевозка

приемка и отпуск со
склада

хранение

перегрузка с одного
вида транспорта
на другой

комплектация

сортировка

консолидация

разукрупнение

Логистические операции, связанные с информационными ресурсами

- сбор
- хранение
- передача информации о материальном потоке
- прием и передача заказа по информационным каналам
- расчеты с поставщиками покупателями товаров и логистическими посредниками
- страхование груза
- операции таможенного оформления груза

Логистические функции

На микроуровне (с позиций конкретного бизнеса) **логистической функцией** называется обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности, управления логистическим процессом и степени управляемости логистикой организации бизнеса.

С практической точки зрения выделение логистических функций связано с теми же основными факторами, что и детализация логистических операций

Факторы агрегирования функций

- отраслевая и продуктовая специализация,
- корпоративная и логистическая стратегии,
- организационная структура управления фирмой,
- логистическая инфраструктура,
- КИС (корпоративная информационная система).

Обособление логистических функций чаще всего напрямую связано с выделением в компании структурных подразделений службы логистики или отдельных менеджеров, отвечающих за управление запасами, закупками, транспортировкой, складированием, упаковкой, грузопереработкой, таможенным оформлением грузов и т.п.

КЛЮЧЕВЫЕ

- поддержание стандартов качества производства ГП и сопутствующего сервиса,
- закупки МР для обеспечения производства,
- транспортировка,
- управление запасами,
- управление процедурами заказов,
- поддержка производственных процедур,
- информационно-компьютерная поддержка

ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ

- складирование,
- грузопереработка,
- защитная упаковка,
- прогнозирование спроса на ГП и расхода МР,
- поддержка возврата продукции,
- обеспечение запасными частями и сопутствующим сервисом,
- сбор и утилизация возвратных отходов (управление вторичными материальными ресурсами)

4. Использование логистики в функциональных сферах

При формировании службы логистики в компании конструктивное значение имеет выделение функциональных сфер (областей) приложения логистических действий: операций и функций.

Выделение функциональных областей привело к появлению понятий *логистика снабжения (логистика закупок), производственная (промышленная) логистика, логистика распределения* и др.

ПРЕДПРИЯТИЕ



Функциональные области логистики

Функциональные области логистики за рубежом

- *материальный менеджмент*
- *операционный/производственный менеджмент*
- *дистрибуция (физическое распределение)*

МАТЕРИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (materials management)

группа управленческих функций,
поддерживающих полный цикл
материального потока от закупок и
входного контроля МР для
производства к планированию и
управлению незавершенным
производством и далее к
складированию, отгрузке и
распределению готовой продукции

ФИЗИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

сфера логистической деятельности, составная часть процесса распределения (дистрибуции); она включает все логистические операции и функции, связанные с физическим перемещением, хранением и управлением запасами ГП в товаропроводящих структурах производителей и (или) логистических посредников.

физическое распределение объединяет почти все основные и поддерживающие логистические функции в распределении и частично в снабжении

Операционный/производственный менеджмент

(operation/production management)

важнейшая сфера приложения
логистических действий
непосредственно в производстве
продукции

Между функциональными областями
существует тесная взаимосвязь. Цель
логистики может быть достигнута лишь
при полной согласованности всех
указанных областей.

Значение выделения функциональных сфер логистики

многие логистические концепции, технологии и системы возникли и получили дальнейшее развитие именно в указанных функциональных областях.

В материальном (операционном) менеджменте логистические концепции *Just-in-time* (точно в срок), *Requirements/ resource planning* (планирование потребностей/ресурсов) и соответствующие модули (подсистемы) логистики: *KANBAN*, *MRP I*, *MRPII*, *ERP*.

В сфере физического распределения (дистрибьюции) комплекс логистических концепций *Demand-driven Logistics* (логистика, ориентированная на спрос) и систем *DRPI*, *DRPII*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

