Защита прав потребителей. Розничная купля-продажа.

История

В 80-х годах XX века в бывшем СССР стали зарождаться общества, клубы, ассоциации по защите прав потребителей.

В 1987-1988 годы эти общественные организации объединились в Федерацию обществ потребителей, президентом которой был Анатолий Собчак.



7 апреля 1992 г. в России вступил в силу Федеральный закон "О защите прав потребителей» (действующая редакция от 2009г)



Розничная купля-продажа.



Особенности договора:

договор розничной купли продажи занимает первое место среди разновидностей купли продажи в Гражданском кодексе РФ.



Особенности договора:

Правила о розничной купле-продаже носят в **ОСНОВНОМ** обязательный характер и направлены в первую очередь на обеспечение интересов потребителей.



По договору розничной купли продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.



Особенности договора- Цена.

- 1)является существенным условием договора и должна объявляться до момента его заключения.
- 2) по общему правилу должна устанавливаться одинаковой для всех покупателей.
- 3) Покупатель обязан оплатить товар по цене, объявленной продавцом в момент заключения договора
- 4) Покупатель, которому товар продан по более высокой цене, чем другим, вправе требовать признания договора розничной купли продажи недействительным, при этом стороны возвращаются в первоначальное



- в розничной торговле момент заключения договора и исполнение обязательств по нему совпадают.
- договор розничной купли продажи может быть заключен в устной форме.

Договор заключён

С момента выдачи

чека



Иного **документа**



Договор розничной купли продажи в соответствии с п.2 ст.492 ГК РФ является публичным, а значит обладает следующими особенностями договоров публичного характера:

- цена товаров, работ и услуг, а также иные условия публичного договора устанавливаются одинаково для всех потребителей, за исключением случаев, когда законом и иными правовыми актами допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей;
- не допускается отказ коммерческой организации от заключения публичного договора при наличии возможности предоставить потребителю соответствующие товары, услуги, выполнить для него соответствующие работы;
- при необоснованном уклонении коммерческой организации от заключения публичного договора применяются положения, предусмотренные п.4 ст.445 ГК РФ.

При несоблюдении условий о публичном договоре при заключении договора розничной купли продажи, данный договор будет признан ничтожным.



Виды договора розничной купли-продажи

Договор продажи товара с условием о его принятии покупателем в определённый срок (ст.496 ГК)

Договор продажи товара по образцам (ст.497 ГК)

Договор продажи товара с использование м автоматов (ст.498 ГК)

Договор продажи товара с условием о его доставке покупателю (ст.499 ГК)

договор наймапродажи (ст. 501 ГК РФ) Договор продажи товаров дистанционным способом

Правовое регулирование

Правовому регулированию договора розничной купли-продажи в Гражданском кодексе РФ посвящен параграф 2 главы 30 (ст.492 – 505).

А также применяются общие правила Гражданского кодекса о сделках, исковой давности, обязательствах, договоре, а также купле-продаже (§1 гл.30), если они не противоречат специальным нормам, установленным для розничной купли-продажи. В частности, к ним относятся: положения о форме сделок (ст.158-165), их недействительности (ст.166-181), общем трехгодичном сроке исковой давности и порядке его исчисления (ст.196, 200), возмещении убытков в полном объеме при нарушении договора (ст.15, 393), принципах исполнения обязательств (ст.309, 310) и порядке заключения договора (ст.432-443, 445, 446), его прекращении и изменении (ст.450), сроке исполнения (ст.457), количестве, качестве и комплектности товара (ст.465, 466, 469, 478-480), основаниях ответственности по законной и договорной гарантиям качества (ст.476) и др.

КОДЕКСЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ **ГРАЖДАНСКИЙ** КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧАСТИ ПЕРВАЯ, ВТОРАЯ И ТРЕТЬЯ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТЕКСТ Текст Кодекса приводится по состоянию на 1 февраля 2007 г.

• В соответствии со статьей 1 Закона "О защите прав потребителей "отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом "О защите прав потребителей", а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами Российской Федерации.

Например такими как:

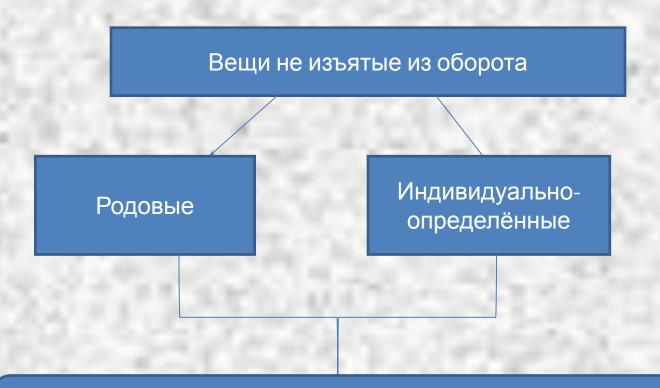
- Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».
- Постановление Правительства РФ от 13 мая 1997 г.
 № 575.
 «Об утверждении перечня технически сложных

товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков» и другие.

- Закон "О защите прав потребителей" применяется к розничной купле-продаже в части, не противоречащей Гражданскому кодексу Российской Федерации (статья 4 Федерального закона "О введении в действие части второй Гражданского кодекса Российской Федерации"). При этом Закон применяется независимо от того, есть на него или нет ссылка в Гражданском кодексе Российской Федерации в случаях, если Закон "О защите прав потребителей":
- конкретизирует и детализирует положения Гражданского кодекса Российской Федерации (например, статьи 8 - 10 Закона "О защите прав потребителей");
- регулирует отношения, не урегулированные Гражданским кодексом Российской Федерации (например, пункт 1 статьи 18 Закона "О защите прав потребителей");
- предусматривает иные правила, чем Гражданский кодекс Российской Федерации, когда Гражданский кодекс Российской Федерации допускает возможность их установления законами и иными правовыми актами (например, пункт 1 статьи 394 Гражданского кодекса Российской Федерации).

• законы о защите прав потребителей и принятые в соответствии с ними правовые акты применяются только к отношениям по договорам розничной купли-продажи с участием покупателягражданина. Права потребителей, предусмотренные Законом РФ "О защите прав потребителей", не могут переходить к продавцу по договору розничной куплипродажи.

Особенности предмета розничной купли-продажи:



Используемы для личного, семейного, домашнего или иного потребления НЕ связанная с предпринимательской деятельностью.

Особенности цены:

- 1) является существенным условием;
- 2)должна быть одинаковой для всех покупателей нарушение влечёт ничтожность сделки;
- 3)покупатель обязан оплатить товар по цене, объявленной продавцом в момент заключения договора;

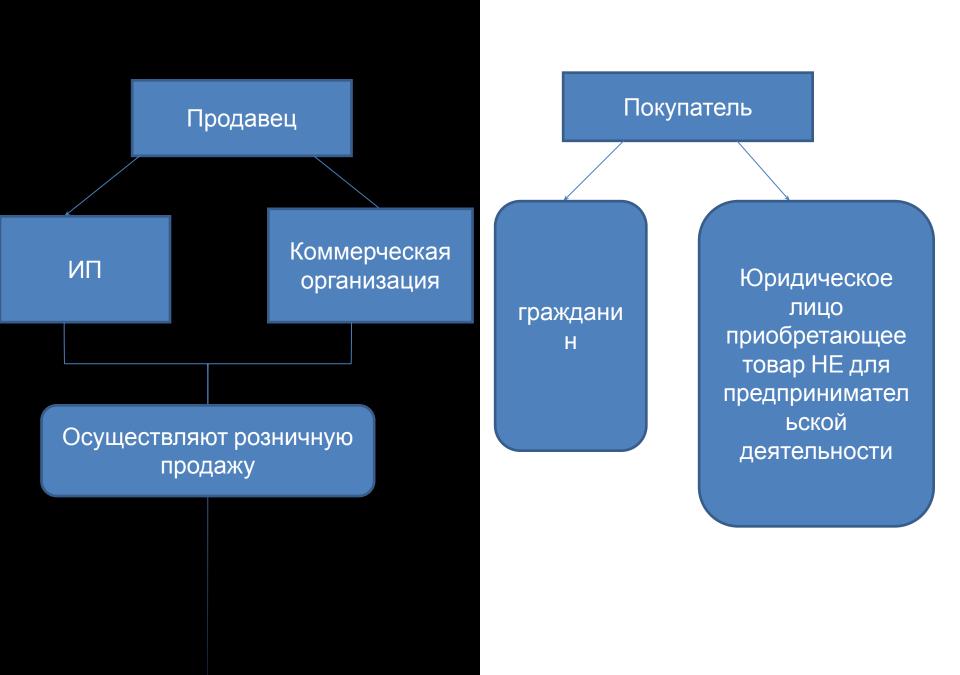
Субъекты

Продавец

Покупатель







Права и обязанности

Обязанности продавца состоят в передаче покупателю:

1)В определённом месте;

- 2)Со всеми принадлежностями и документами;
- 3)В установленном количестве;
- 4)В определённом ассортименте;
- 5)Соответствующей комплектности;
- 6)Установленного качества;
- 7)Свободного от прав третьих лиц;
- 8)В надлежащей упаковке и (или) таре;

Обязанность покупателя:

- 1)Известить о нарушенных условиях договора (ст.483 ГК РФ)
- 2)Принять товар (ст. 484ГК РФ)
- 3)Оплатить товар (ст. 485 ГК РФ)

Продавец вправе

1)Требовать оплаты за исполнение договора (ст. 486 ГК РФ)

- 2)Отказаться от исполнения договора при отказе покупателя от оплаты (ст. 486 ГК РФ).
- 3)Требовать проценты (п.3 ст. 486 ГК РФ)
- 4)Требовать возврат неоплаченных товаров (п.3 ст.488 ГК РФ)

Покупатель вправе:

- 1)В течении 14 дней обменять непродовольственный товар, при необходимости осуществить перерасчёт в отношении качественных товаров (ст.502 ГК РФ)
- 2)Возвратить товар и получить деньги (ст.502 ГК)
- 3)Требовать устранение нарушений договора (ст.466, 468 ГК).

Ответственность продавца по ГК РФ

1)Возмещает убытки (ст.505, 461)

- 2)Уплачивает неустойку
- 3)Выполнение в натуре

Ответственность продавца по Закону «О защите прав потребителей»

1)Выплачивать неустойку (ст.23)

- 2)Обязан заменить товар (ст.21)
- 3)Уменьшить покупную цену (ст.22)
- 4)Устранить недостатки (ст.20)

Защита прав покупателя по ГК РФ

1)Замена товара (ст.503)

- 2)Уменьшение покупной цены
- 3)Незамедлительное безвозмездное устранение недостатков
- 4)Возмещение расходов на устранение недостатков
- 5)Отказ от исполнения договора и требование о возврате уплаченной суммы.

Защита прав покупателей по закону «О защите прав потребителей»

- 1)Замена товара на ту же марку (ст.18)
- 2)Замена товара на другую марку с перерасчётом
- 3)Уменьшение покупной цены;
- 4)Безвозмездное устранение недостатков
- 5)Возмещение расходов на устранение недостатков
- 6)Отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной суммы
- 7)Возмещение убытков в полном объёме
- 8)Участвовать в проверке качества товара на экспертизе
- 9)Оспорить заключение экспертизы

Сроки.

- 1)срок исполнения обязательства определяется договором или на основании ст.314 ГК РФ.
- 2) Договор розничной купли-продажи может быть заключен с условием о принятии покупателем товара в определенный договором срок, в течение которого этот товар не может быть продан другому покупателю.

Сроки обнаружения недостатков

• 1)в течении гарантийного срока

Это период, в течение которого, в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель, продавец) обязан удовлетворить требования потребителя

2)в течении срока службы

Срок службы - период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине

• 3)в течении срока годности

Срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению. Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.

4) если не установлен гарантийный срок или срок годности – в разумный срок, но в пределах двух лет.

5)срок на сезонные товары исчисляется с соответствующего сезона установленного в каждом субъекте в зависимости от климата



• 6)если гарантийный срок менее двух лет, то требовать устранение недостатков можно до двух лет.

Моральный вред

Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения продавцом на основании договора с ним, прав потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами РФ, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при

LIGHTALIAN OF ALLUI I



 Размер компенсации морального вреда определяется судом. Компенсация морального вреда осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.