

Тема лекции:

Издержки и результаты хозяйственной деятельности, ее экономическая эффективность.

Вопросы лекции:

1. Процесс производства и его факторы. Сущность и виды издержек.
2. Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль. Показатели экономической эффективности.

Стадии жизненного цикла предприятия

Когда начальный, чисто организационный этап в жизни предприятия оказывается позади, фирма приступает к реализации намеченных целей –

она осуществляет выбранную хозяйственную деятельность, создает определенные блага, реализует их и подсчитывает прибыль.

Вопрос 1:

Процесс производства и его факторы.

Сущность и виды издержек.

Процесс производства и его факторы

Производство – основа хозяйственной деятельности.

Оно подразумевает под собой процесс создания, изготовления нужных людям благ:

- сначала приобретаются необходимые для производства ресурсы,
- в процессе хозяйственной деятельности они преобразуются в экономический продукт – блага, способные удовлетворять имеющиеся у людей (общества в целом) потребности.

Процесс производства и его факторы

Производство - любая деятельность по использованию ресурсов (включая трудовые) для получения нужных людям благ.

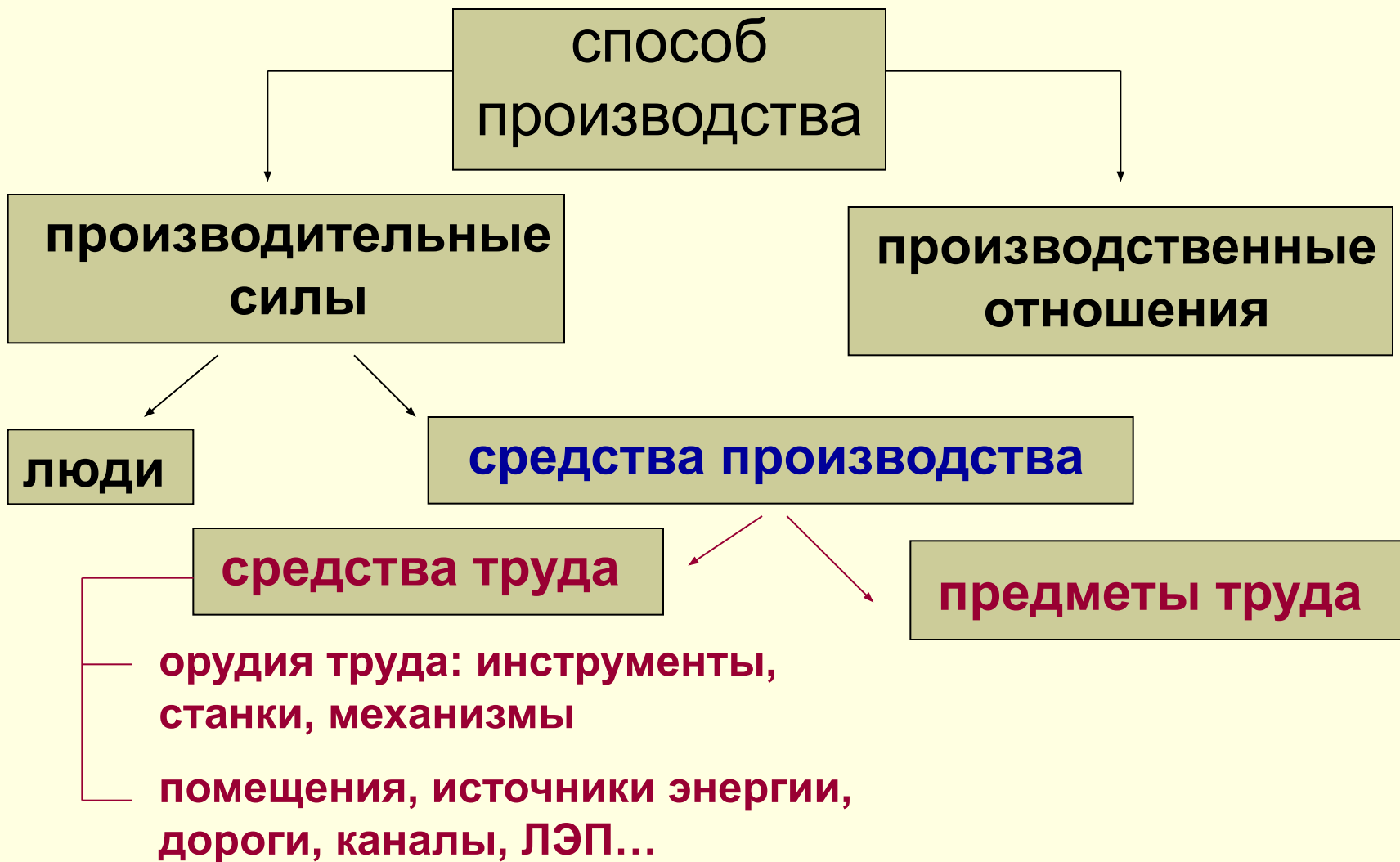
Средства и способы, применяемые для производства продукции, называются **факторами производства**.

Ресурсы - основные факторы производства:

- **«земля»:** все сырьевые, природные ресурсы
- **«труд»:** рабочая сила
- **«капитал»:** как денежный, так и физический, реальный капитал – им выступают средства производства: станки, оборудование, техника, необходимые производственные помещения...
- управленческие **предпринимательские способности**

Важным фактором современного производства выступает **информация**

Капитал как фактор производства:



Капитал как фактор производства:



Капитал как фактор производства:

основной капитал

- функционирует в процессе производства **многократно**, обслуживает несколько производственных циклов
- в процессе эксплуатации **подвергается** физическому и моральному **износу**
- **переносит свою стоимость** на готовую продукцию **по частям**, по мере износа

оборотный капитал

- функционирует в процессе производства **однократно**, обслуживает только один производственный цикл
- **расходуется полностью**, воплощаясь в готовую продукцию
- **полностью переносит свою стоимость** на готовую продукцию, после ее реализации сразу возвращает затраты на свое приобретение

Капитал как фактор производства:

Амортизация – свойство, которым обладает только основной капитал

Амортизация – процесс **постепенного перенесения стоимости ОПФ** (основных производственных фондов) на производимый продукт

Более узко и упрощенно:

Амортизация = старение (как физическое, так и моральное) или износ основных производственных фондов

Капитал как фактор производства:

амортизация



амортизационные отчисления –

часть стоимости основного капитала, ежегодно входящая в стоимость произведенной продукции и возвращающая предпринимателю затраты на приобретение уже используемого оборудования, техники, зданий..., в которых воплощен основной

капитал




амортизационный фонд

Капитал как фактор производства:

Капитал:

- **реальный** (материально-вещественный, физический, капитал)
- **денежный капитал**

Вкладывая деньги в производство, приобретая необходимое сырье, технику, нанимая работников, предприниматель осуществляет **инвестиции**:

капитал  **ИНВЕСТИЦИИ**

Свойства факторов производства

Ни один фактор производства в отдельности не способен произвести продукт и принести доход –

ТОЛЬКО В ЕДИНСТВЕ И ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ
производственные факторы обеспечивают процесс производства материальных благ, его движение и ритм.

Свойства факторов производства

- каждый из факторов производства представляет собой особый **ресурсный рынок**: рынок труда, рынок капитала, рынок сырья...
- каждому фактору производства присущ свой определенный **доход** (зарплата, рента, %, прибыль)
- для успешного развития производства необходимо **появление новых** факторов

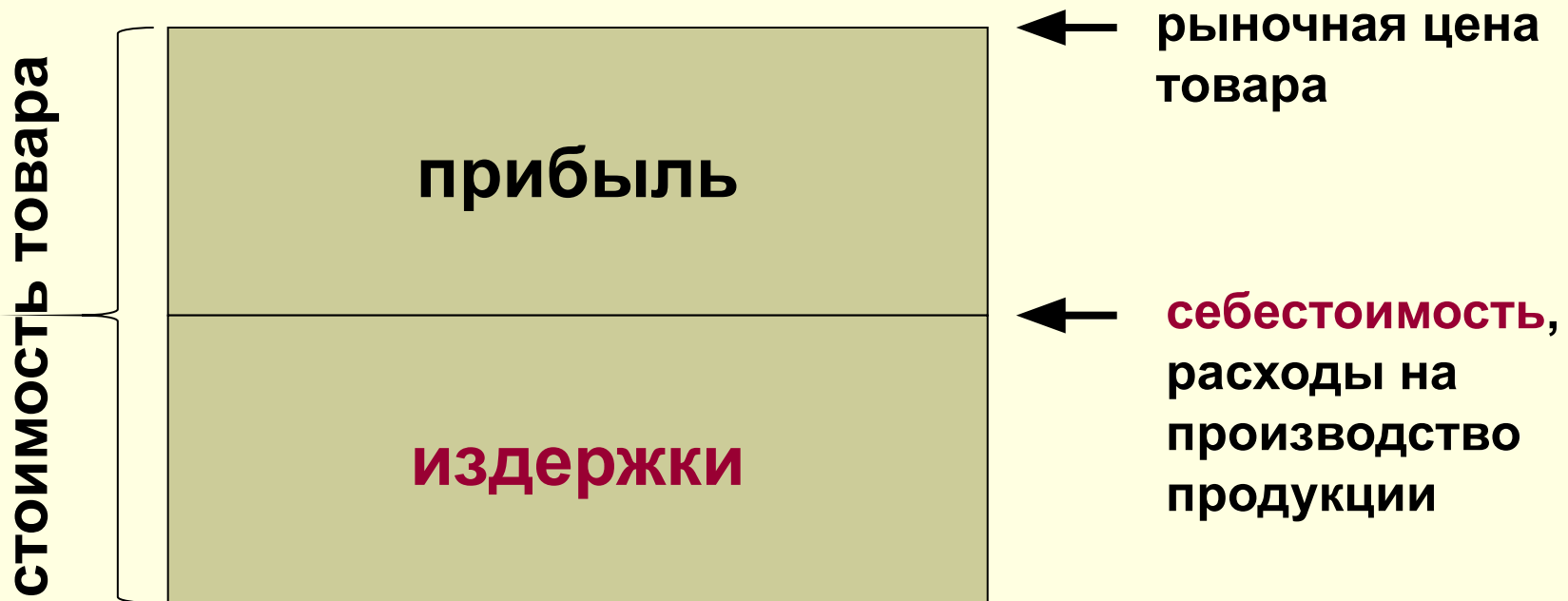
Свойства факторов производства

Важнейшие свойства факторов производства - **переплетение, мобильность и взаимозаменяемость** (альтернативность).

Данные свойства помогают предпринимателю в условиях ограниченности ресурсов **отыскивать** наиболее рациональную комбинацию факторов производства, позволяющую извлечь из конкретной ситуации максимально возможную прибыль.

Издержки производства

Затраты предпринимателя на приобретение факторов производства называются **издержками производства (С)**.



Экономические издержки

Экономисты различают:



Явные
(внешние,
оплачиваемые,
бухгалтерские)
издержки

имеют форму реальных
денежных расходов

Неявные
(внутренние,
альтернативные,
вмененные)
издержки

имеют форму нереальных
(не существующих реально)
денежных расходов

Экономические издержки

Явные издержки – расходы предприятия на оплату используемых факторов производства:

- **труда** в виде заработной платы
- **земли** в виде ренты (аренды)
- **капитала** в виде расходов на основные и оборотные фонды
- **предпринимательских способностей** организаторов производства и сбыта продукции

Сумма всех явных издержек выступает как **себестоимость** продукции.

Разница между рыночной ценой (выручкой) и себестоимостью продукции является **прибылью**.

Экономические издержки

Чтобы принять обоснованное решение, стоит ли начинать собственное дело, предприниматель обязан проанализировать и учесть все возможные альтернативы – другие варианты использования ресурсов: в первую очередь, тех, которые являются собственностью самого предпринимателя (предприятия).

В силу того, что данные ресурсы ни у кого не приобретаются, он не тратит на их покупку никаких денежных средств:

Экономические издержки

Владелец собственной машины (квартиры, денежных накоплений...) использует ее (их) в собственном бизнесе. Однако:

зарабатывая самостоятельно, он отказывается от дополнительного дохода, который мог бы иметь, сдавая свою собственность в аренду другим предпринимателям.

Что более выгодно: собственное дело или альтернативные возможности, которые предприниматель упускает?

Экономические издержки

Неявные (вмененные, альтернативные) = издержки упущенных возможностей.

Это затраты на использование какого-либо ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая «упущена» из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем.

Неявные издержки связаны с использованием ресурсов, являющихся **собственностью предприятия**.

Условный пример на понимание альтернативных издержек:

Пусть предприниматель располагает наличными в сумме 100 тыс. руб. и использует их полностью в производстве - покупает сырье, нанимает рабочих и т.д. В конце года выясняется, что он произвел и продал товаров на 110 тыс. руб., т.е. превышение доходов над расходами составило 10 тыс. руб.

В то же время, если бы он положил эти деньги в банк под 20% годовых, то в конце года он получил бы 120 тыс. руб., т.е. сумму большую, чем в результате хозяйственной деятельности.

Значит, делая выбор в пользу производства, он **отказался от альтернативного использования** своих средств и «**упустил возможность**» получить 120 тыс. руб., тем самым он потерял возможность получить доход на 10 тыс. руб. больше.

Издержки производства

Издержки производства выявляют зависимость между производственными затратами и объемом производимой продукции.

К ним относятся:

- **постоянные** (FC) издержки
- **переменные** (VC) издержки
- **общие** (валовые, - TC) издержки
- **средние** (AC) издержки
- **предельные** (MC) издержки

Издержки производства

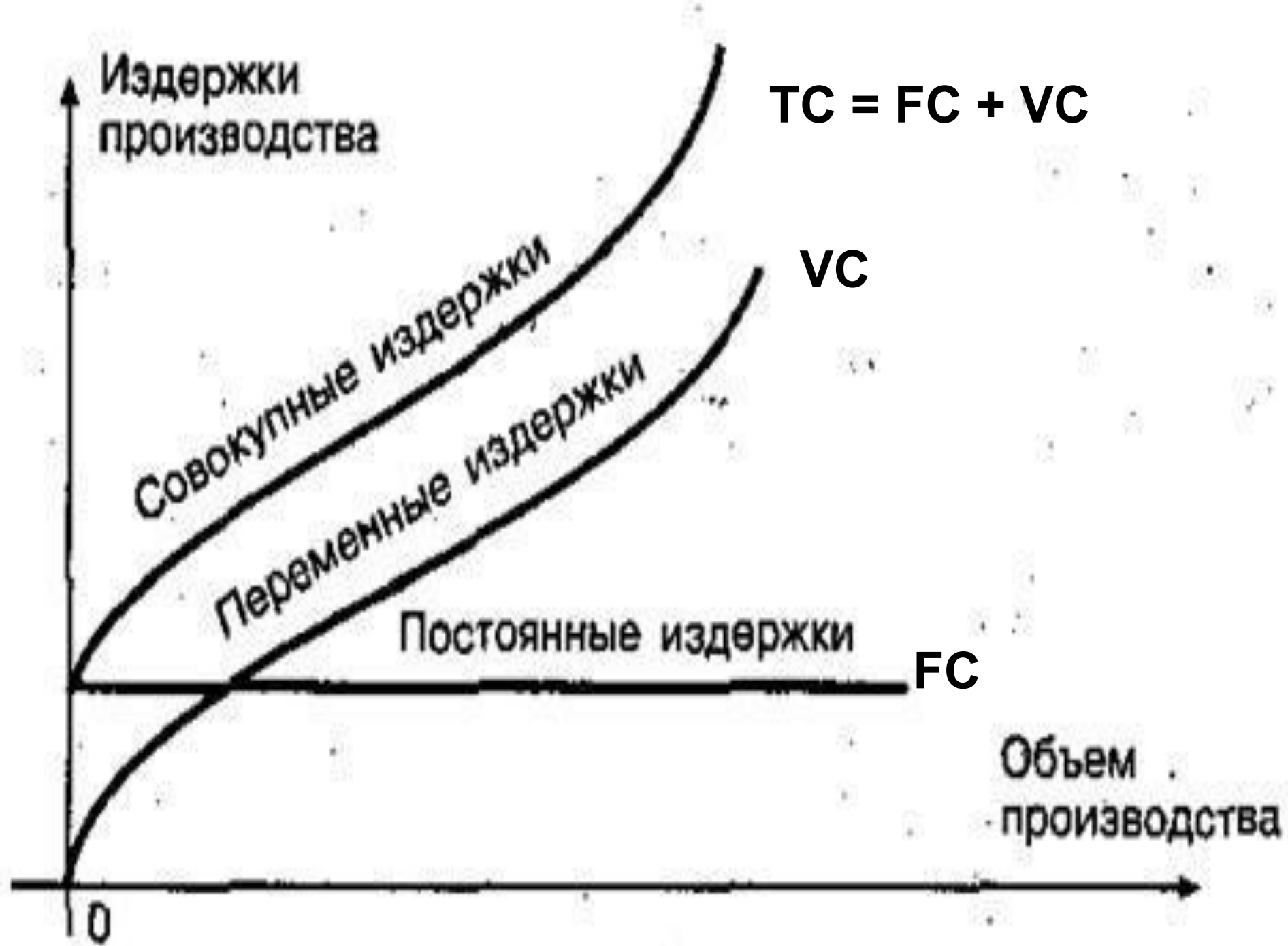
Постоянные расходы (FC) не зависят от объемов производства – это расходы на содержание штатного персонала, зданий, постоянные платежи за земельный участок...

Сумма амортизации, расходы на отопление помещений, жалование управленческому персоналу... не изменяются в зависимости от того, что фирма производит 10 тыс. или 20 тыс. пальто в месяц.

Издержки производства

Переменные расходы (VC) зависят от масштабов производства и включают в себя затраты на материалы, энергию, оплату труда работников, непосредственно связанных с выпуском продукции, ремонт оборудования...

На производство 20 тыс. пальто (при прочих равных условиях) необходимо закупить ткани в два раза больше, чем при производстве 10 тыс. пальто в течение месяца.



Издержки производства

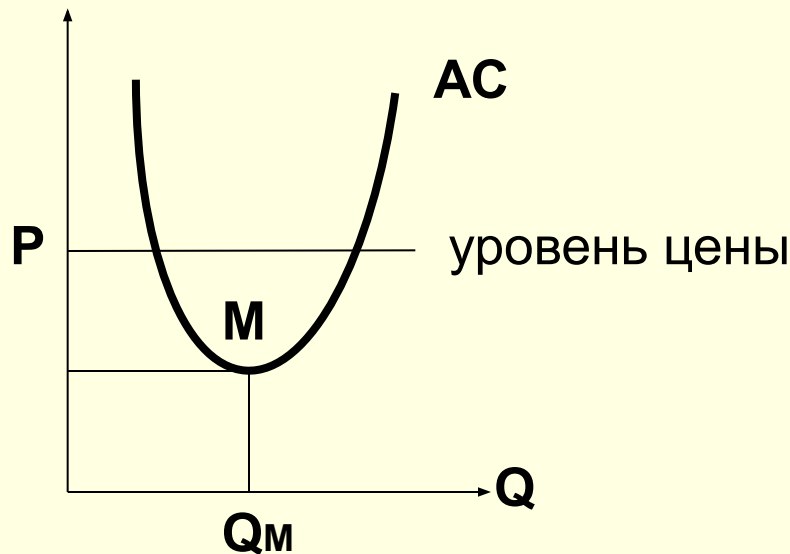
Следует учитывать постоянные и переменные расходы в **краткосрочном и долгосрочном периодах**:

В краткосрочном периоде даже на швейной фабрике (пошив пальто) производственные мощности изменить невозможно, они остаются постоянными (фиксированными), но вполне возможны изменения в расходовании материалов, сырья, топлива, энергии, труда и т.п.

В долгосрочном периоде все ресурсы являются переменными, так как предприятие может изменить количество всех используемых ресурсов.

Издержки производства

Средние издержки (АС) – расходы на производство единицы продукции:



$$AC = TC / Q$$

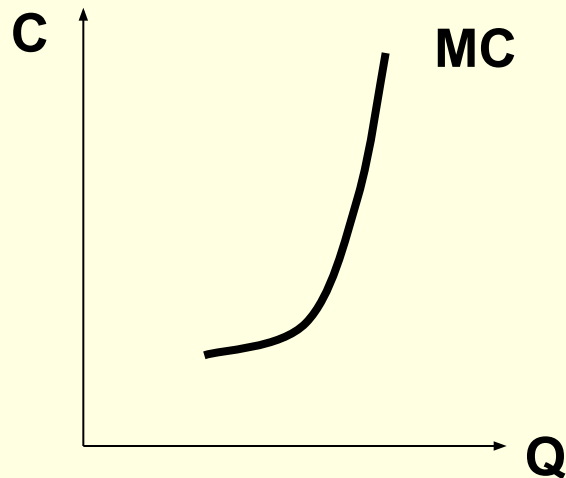
M - точка оптимальных условий для данного производства

Издержки производства

Предельные издержки (МС) – расходы предприятия, связанные с расширением производства и выпуском дополнительных единиц продукции:

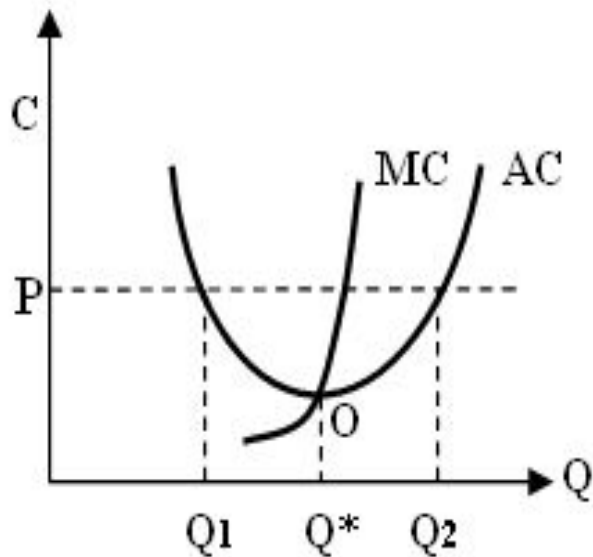
$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

$$MC = \Delta VC / \Delta Q$$



МС - это издержки на производство каждой новой, дополнительной единицы продукции

Границы прибыльного объёма выпуска продукции



Q_1 - Q_2 - границы прибыльного объема выпуска продукции;

O - точка оптимального объема производства: издержки минимальны, прибыль максимальна

Сравним MC с AC и P (рыночной ценой продукта):

Пока:

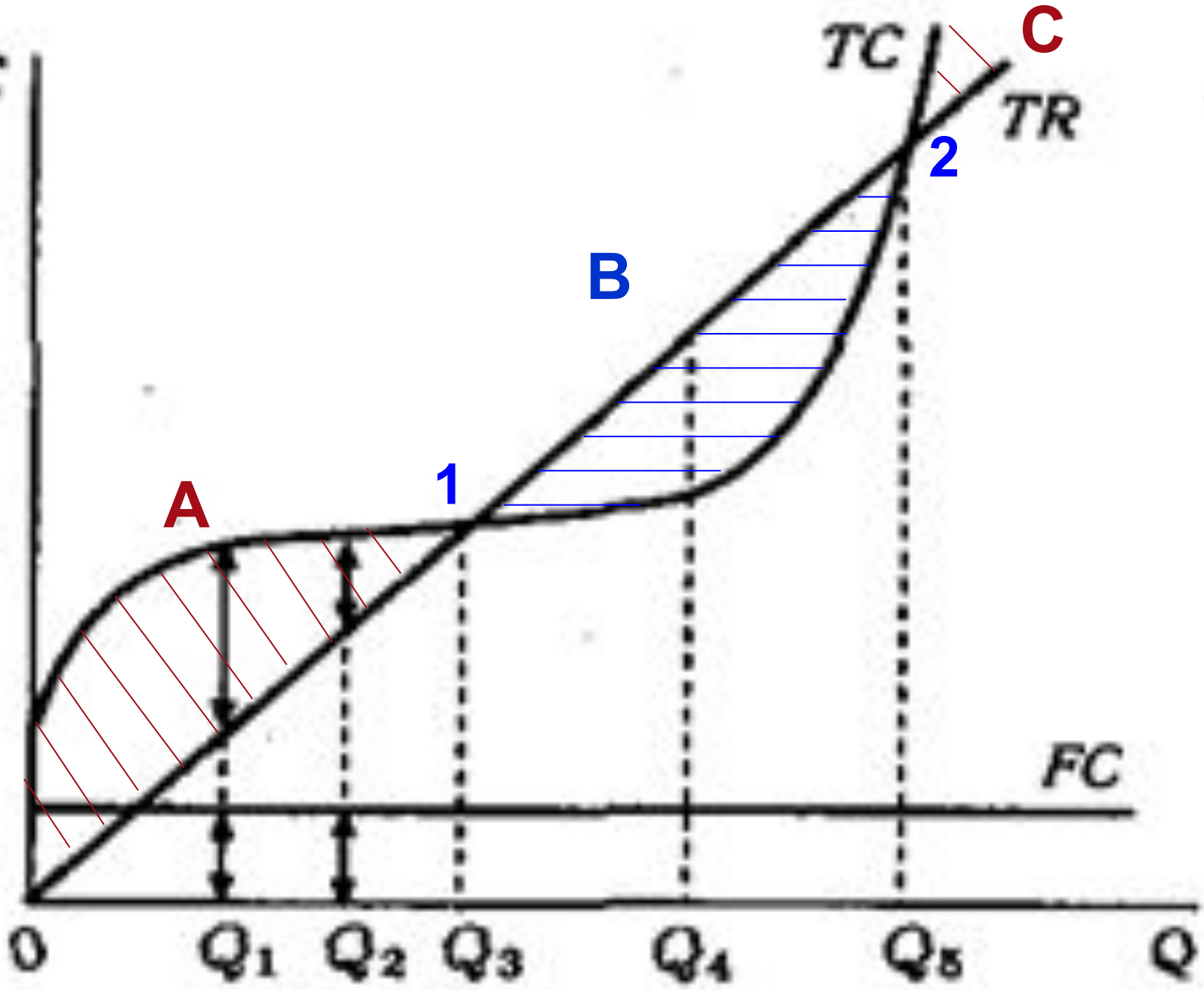
MC < AC, AC ↓, а эффективность производства ↑. Пока **MC < P**, производство прибыльно.

Как только:

MC > AC, AC ↑, а эффективность производства ↓. При **MC > P** эффективность производства резко снижается.

TR, TC

Совокупный доход и совокупные издержки, ден. ед.



Количество продукции, ед.

A

B

1

2

TC

TR

FC

C

0

Q_1

Q_2

Q_3

Q_4

Q_5

Q

Закон убывающей отдачи ресурсов (факторов производства)

- *При увеличении объема производства* сумма постоянных издержек распределяется на все большее количество единиц продукции, что приводит *к снижению себестоимости единицы продукции.*

Однако:

Закон убывающей отдачи ресурсов (факторов производства)

- *дальнейшее расширение производства* (то есть последовательное присоединение единиц переменного ресурса к ресурсу неизмененному, фиксированному) *дает уменьшающийся добавочный (предельный) продукт* в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса.

Эффективность производства (его отдача) снижается.

Закон убывающей отдачи ресурсов (факторов производства)

При увеличении объема производства сумма постоянных издержек распределяется на все большее количество единиц продукции, что приводит к снижению себестоимости единицы продукции.

Однако дальнейшее расширение производства (то есть последовательное присоединение единиц переменного ресурса к неизменному, постоянному, фиксированному ресурсу) дает уменьшающийся добавочный (или предельный) продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса.

Эффективность производства (или его отдача) снижается.

Закон убывающей отдачи ресурсов (факторов производства)

Чтобы эффективность расширяющегося производства (его отдача) не снижалась, следует увеличивать не один, два..., а все имеющиеся факторы производства –

Нужно искать новую (оптимальную!) комбинацию факторов, которая позволила бы и в новых, изменившихся условиях производства получать максимально возможный доход и максимально возможную прибыль.

Вопрос 2:

Результаты хозяйственной деятельности.
Доход и прибыль.

Показатели экономической
эффективности.

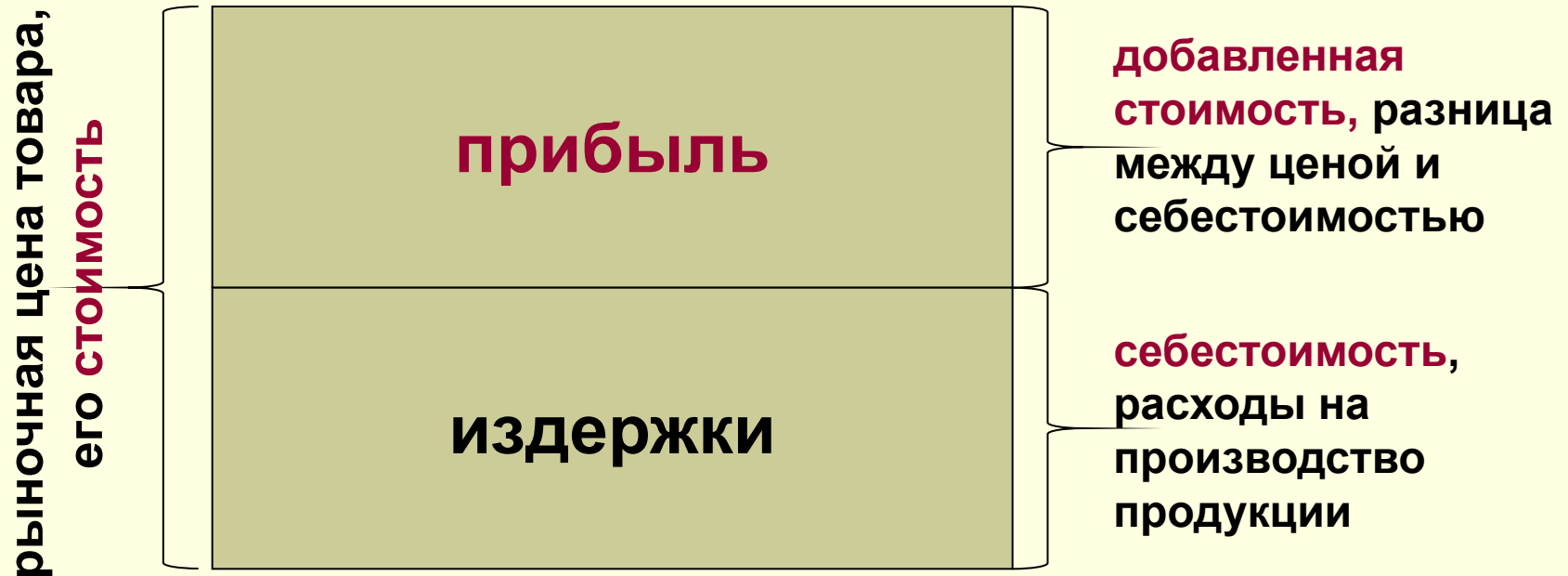
Прибыль в трактовках различных научных школ и направлений:

Прибыль:

- **вознаграждение за отсрочку** потребления капитала, за риск в ожидании эффекта от вложенных в производство средств
- **результат от использования** капитала как фактора производства
- **трудовой доход** предпринимателя, вознаграждение за потраченные усилия

Прибыль как добавленная СТОИМОСТЬ

Прибыль – то, что остается после компенсации расходов на производство товаров и услуг:



Доход и прибыль

Прибыль = Доход – Издержки

$$P = R - C$$

Доход

$$R = Q * P$$

Количество произведенной
продукции

ее цена

Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль.

Прибыль = Доход – Издержки

$$P = R - C$$

$$P = Q * P - C$$

Минимизируя (сокращая) издержки на производство продукции, предприятие максимизирует (увеличивает) свою прибыль

Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль.

Виды прибыли:

- экономическая
- бухгалтерская
- нормальная
- чистая (остаточная)

Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль.

Виды прибыли:

- **чистая (остаточная)** – остается у фирмы после уплаты налогов
- **нормальная** – минимальный доход фирмы, ее неявные (альтернативные) издержки:

$$\text{НП} = \text{АИ}$$

Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль.

Виды прибыли:

Доход, полученный предпринимателем сверх нормальной прибыли, трактуется как собственно прибыль:

- бухгалтерская = доход – явные издержки
- экономическая = доход – экономические издержки
(явные + неявные)

Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль.

Экономическая прибыль всегда будет являться величиной меньшей, чем прибыль бухгалтерская.

Задача экономической прибыли – показать предпринимателю «истинную» выгоду от собственного дела, которое должно «компенсировать» упущенные предпринимателем возможности.

Отсюда и формула ее расчета:

$$\text{ЭП} = \text{Д} - (\text{ЯИ} + \text{АИ})$$

Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль.

Правило максимизации прибыли:

$$MR = MC$$

При этом:

$$MR = \Delta TR : \Delta Q$$

$$TR = Q * P; \quad \Delta TR = TR_2 - TR_1; \quad \Delta Q = \Delta Q_2 - \Delta Q_1$$

Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль.

Правило максимизации прибыли:

$$\mathbf{MR = MC}$$

В условиях совершенной конкуренции:

$$\mathbf{MR = MC (= P)}$$

Экономическая эффективность

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{результаты}}{\text{затраты}} * 100 \%$$

Важнейшие показатели экономической эффективности:

- рентабельность (прибыльность) производства
- производительность труда
- фондоотдача
- материалоемкость
- оборачиваемость (скорость оборота) капитала

Рентабельность как показатель экономической эффективности

рентабельность = прибыльность
производства

$$\text{Ren} = \frac{\text{Р (прибыль)}}{\text{некоторая база, с которой мы будем соотносить прибыль}} \times 100 \%$$

Рентабельность как показатель экономической эффективности

Различают (подсчитывают)

рентабельность:

- продукции
- продаж
- собственного капитала
- заемного капитала
- предприятия в целом

Рентабельность как показатель экономической эффективности

$$\text{рентабельность продукции} = \frac{\text{прибыль}}{\text{себестоимость}} \times 100 \%$$

$$\text{рентабельность продаж} = \frac{\text{прибыль}}{\text{выручка}} \times 100 \%$$

Рентабельность как показатель экономической эффективности

$$\text{рентабельность заемного капитала} = \frac{\text{прибыль}}{\text{заемный капитал}} \times 100 \%$$

$$\text{рентабельность предприятия} = \frac{\text{общая прибыль}}{\text{общий капитал (осн. + об.)}} \times 100 \%$$

Показатели эффективного использования факторов производства

показатель	формула его расчета	обратный показатель
производительность труда	$ПТ = П : Т$	трудоемкость производства
фондоотдача	$Ф_о = П : Ф$	фондоемкость
материалоотдача	$М_о = П : М$	материалоемкость
<i>эффективное использование</i>	<i>в случае увеличения</i>	<i>в случае уменьшения</i>

Показатели эффективного использования факторов производства

Оборачиваемость капитала

$$\begin{array}{l} \text{Время} \\ \text{оборота} \\ \text{капитала} \end{array} = \frac{\text{стоимость всего капитала}}{\begin{array}{l} \text{средне-} \\ \text{годовая} \\ \text{стоимость} \\ \text{ОПФ} \end{array} + \begin{array}{l} \text{обернувшийся} \\ \text{за год} \\ \text{оборотный} \\ \text{капитал} \end{array}}$$

Задача на закрепление пройденного материала

Некто Смит владеет небольшим предприятием по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. долл. в год, выплачивает 5 тыс. долл. в год арендной платы за производственное помещение. Сырье обходится ему в 20 тыс. долл. в год. В производственное оборудование Смит вложил 40 тыс. долл. собственных средств, которые могли бы при ином помещении приносить ему 4 тыс. долл. годового дохода. Конкурент Смита предлагал ему рабочее место гончара, от которого тот отказался, с оплатой 15 тыс. долл. в год. Свой предпринимательский талант Смит оценивает в 3 тыс. долл. в год. Суммарный годовой эффект от продажи керамики составляет 72 тыс. долл.

Выгодно ли данное предприятие Смицу? Почему? Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль предприятия Смита, а также рентабельность данного производства по данным 2-го года.

Задача на закрепление пройденного материала

1) $ЯИ = 12(зп) + 5(а) + 20(с) + 40(об) = 77$ тыс.

$АИ = 15(зп) + 4(%) + 3(пт) = 22$ тыс.

2) $БП\ 1\text{-го}\ года = \text{доход} - ЯИ = 72 - 77 = - 5$ тыс.

$БП\ 2\text{-го}\ года = \text{доход} - ЯИ = 72 - 37 = 35$ тыс.

$ЭП\ 2\text{-го}\ года = \text{доход} - (ЯИ + АИ) = 13$ тыс.

$72 - (37 + 22) = 13$ тыс.

3) $Ren = (ЭП : ЭИ) \times 100\% = (13 : 59) \times 100 = 22\%$