

# Тема лекции:

**Хозяйственная деятельность  
предприятия, ее экономическая  
эффективность.**

# Вопросы лекции:

---

1. Процесс производства и его факторы.  
Сущность и виды издержек.
2. Результаты хозяйственной деятельности.  
Доход и прибыль. Показатели  
экономической эффективности.

# Вопрос 1:

---

Процесс производства и его факторы.

Сущность и виды издержек.

# Процесс производства и его факторы

---

**Производство** - любая деятельность по использованию ресурсов (включая трудовые) для получения нужных людям благ.

Средства и способы, применяемые для производства продукции, называются **факторами производства**.

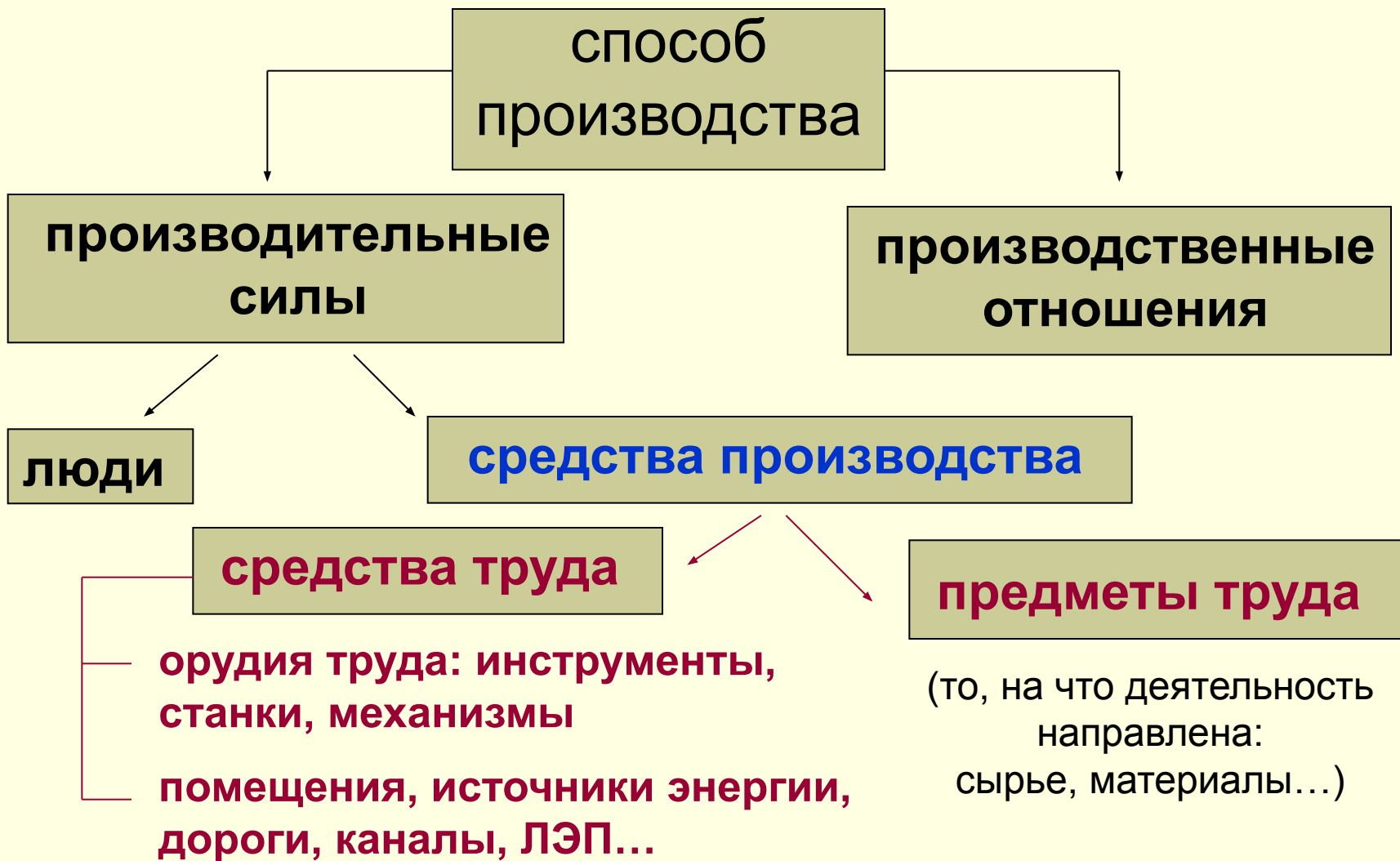
# Ресурсы - основные факторы производства:

---

- **«земля»:** все сырьевые, природные ресурсы
- **«труд»:** рабочая сила
- **«капитал»:** как денежный, так и физический, реальный капитал – им выступают средства производства: станки, оборудование, техника, необходимые производственные помещения...
- управленческие **предпринимательские способности**

Важным фактором современного производства выступает **информация**

# Капитал как фактор производства:



# Капитал как фактор производства:



# Капитал как фактор производства:

---

**Амортизация** – свойство, которым обладает только основной капитал

**Амортизация** – процесс **постепенного перенесения стоимости ОПФ** (основных производственных фондов) на производимый продукт

**Более узко и упрощенно:**

**Амортизация** = старение (как физическое, так и моральное) или износ основных производственных фондов



# Капитал как фактор производства:

---

амортизация



**амортизационные отчисления –**

часть стоимости основного капитала, ежегодно входящая в стоимость произведенной продукции и возвращающая предпринимателю затраты на приобретение уже используемого оборудования, техники, зданий..., в которых воплощен основной

капитал



амортизационный фонд

# Капитал как фактор производства:

---

Капитал:

- **реальный** (материально-вещественный, физический капитал)
- **денежный капитал**

капитал  ИНВЕСТИЦИИ

# Свойства факторов производства

---

Ни один фактор производства в отдельности не способен произвести продукт и принести доход –

*только в единстве и во взаимодействии* производственные факторы обеспечивают процесс производства материальных благ, его движение и ритм.

# Свойства факторов производства

---

- каждый из факторов производства представляет собой особый **ресурсный рынок**: рынок труда, рынок капитала, рынок сырья...
- каждому фактору производства присущ свой определенный **доход** (зарплата, рента, %, прибыль)
- для успешного развития производства необходимо **появление новых** факторов

# Свойства факторов производства

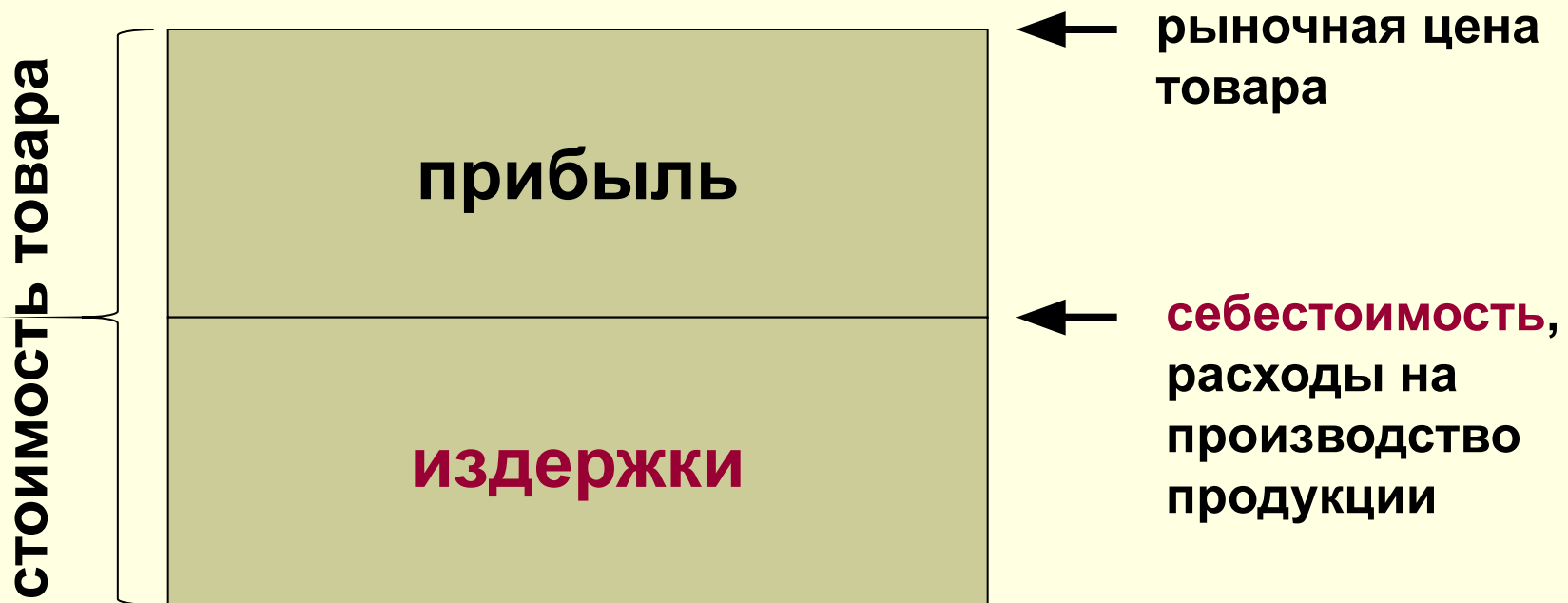
---

Важнейшие свойства факторов производства - **переплетение, мобильность и взаимозаменяемость** (альтернативность).

Данные свойства помогают предпринимателю в условиях ограниченности ресурсов **отыскивать** наиболее рациональную комбинацию факторов производства, позволяющую извлечь из конкретной ситуации максимально возможную прибыль.

# Издержки производства

Затраты предпринимателя на приобретение факторов производства называются *издержками производства (С)*.



# Понятия, близкие по значению:

---

- **Издержки** – термин характеризует общие затраты, связанные с выполнением определенных операций (бывают явными и неявными)
- **Затраты** – только явные, фактические издержки предприятия
- **Расходами** признается уменьшение экономических выгод, приводящее к уменьшению капитала организации
- **Себестоимость** – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции

# Виды издержек:

---

- по характеру использования – **явные** (реальные) и **неявные** (скрытые) издержки
- по роли в процессе производства – **основные** и **накладные** издержки
- по способу включения в себестоимость продукции – **прямые** и **косвенные** издержки
- по отношению к объему производства – **постоянные** и **переменные** издержки



# Условный пример на понимание различных видов издержек:

---

- расходы на рекламу - постоянные, косвенные, накладные
- приобретение топлива - переменные, основные, прямые
- плата % по кредиту - постоянные, косвенные, накладные
- налог на имущество - постоянные, косвенные, накладные
- зарплата управленческого персонала - постоянные, косвенные, накладные...

# Экономические издержки

В зависимости от того, какую форму принимают издержки, различают

**Явные**  
(внешние,  
оплачиваемые,  
бухгалтерские)  
**издержки**

имеют форму реальных  
денежных расходов

**Неявные**  
(внутренние,  
альтернативные,  
вмененные)  
**издержки**

имеют форму нереальных  
(не существующих реально)  
денежных расходов

# Экономические издержки

---

**Явные издержки** – расходы предприятия на оплату используемых факторов производства:

- **труда** в виде заработной платы
- **земли** в виде ренты (аренды)
- **капитала** в виде расходов на основные и оборотные фонды
- **предпринимательских способностей** организаторов производства и сбыта продукции

Сумма всех явных издержек выступает как **себестоимость** продукции.

Разница между рыночной ценой (выручкой) и себестоимостью продукции является **прибылью**.

# Экономические издержки

---

**Неявные издержки** связаны с использованием ресурсов, являющихся собственностью предприятия (предпринимателя).

Неявные (вмененные, альтернативные) = издержки упущенных возможностей.

Это затраты на использование какого-либо ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая «упущена» из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем.

# Условный пример на понимание альтернативных (вмененных) издержек:

---

- Пусть предприниматель располагает наличными в сумме 100 000 руб. и использует их полностью в производстве: покупает сырье, нанимает рабочих... В конце года выясняется, что он произвел и продал товаров на 110 000 руб, т.е. превышение доходов над расходами составило 10 000 руб.
- Если бы предприниматель положил эти деньги в банк под 20% годовых, то в конце года он получил бы 120 000 руб. - сумму большую, чем в результате хозяйственной деятельности.
- Делая выбор в пользу производства, он отказался от альтернативного использования своих средств и упустил возможность получить доход на 10 000 руб. больше.

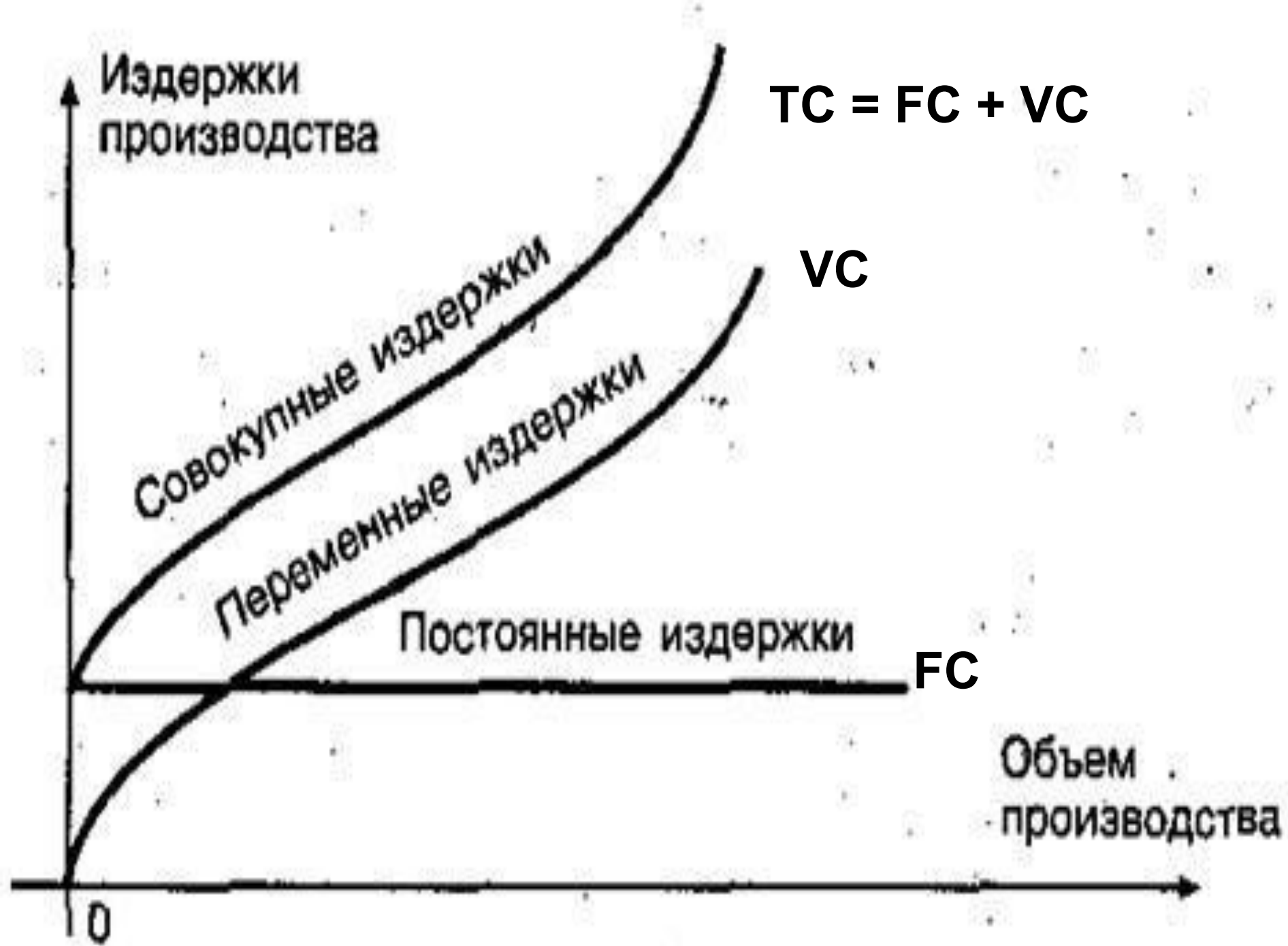
# Издержки производства

---

Издержки производства выявляют зависимость между производственными затратами и объемом производимой продукции.

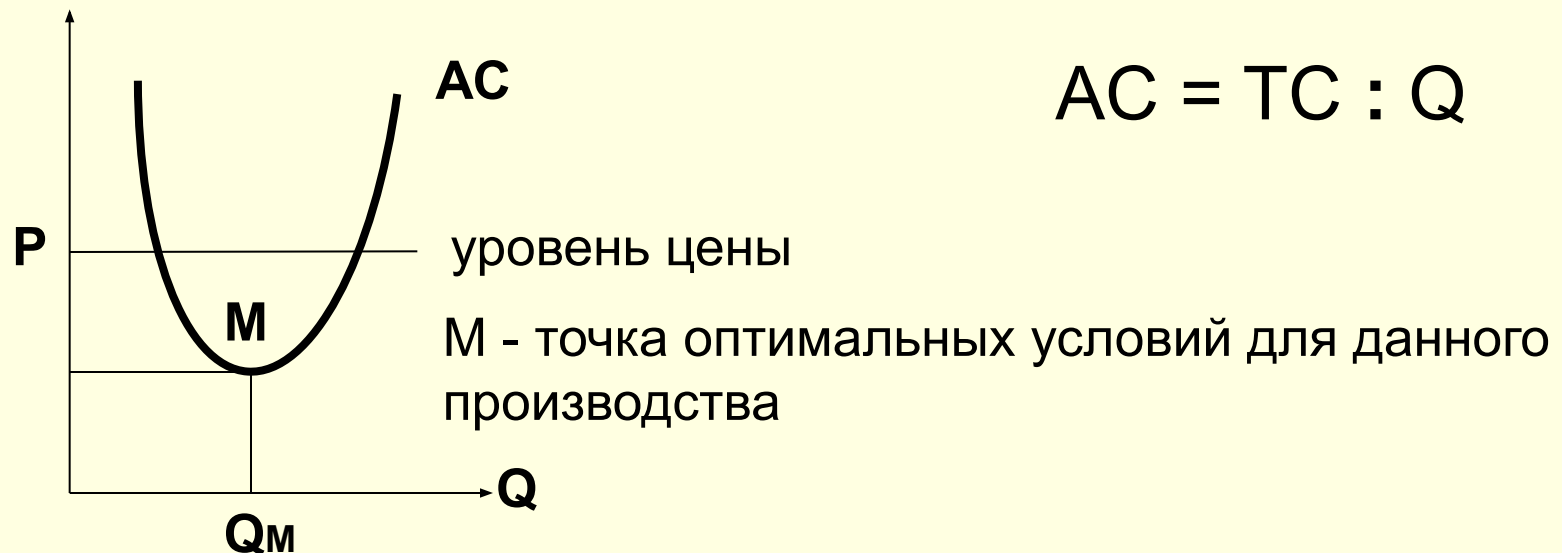
К ним относятся:

- *постоянные* (FC) издержки
- *переменные* (VC) издержки
- *общие* (валовые - TC) издержки
- *средние* (AC) издержки
- *предельные* (MC) издержки



# Издержки производства

Средние издержки (АС) – расходы на производство единицы продукции:



В хозяйственной практике различают и подсчитывают  
**AFC, AVC, ATC (AC)**

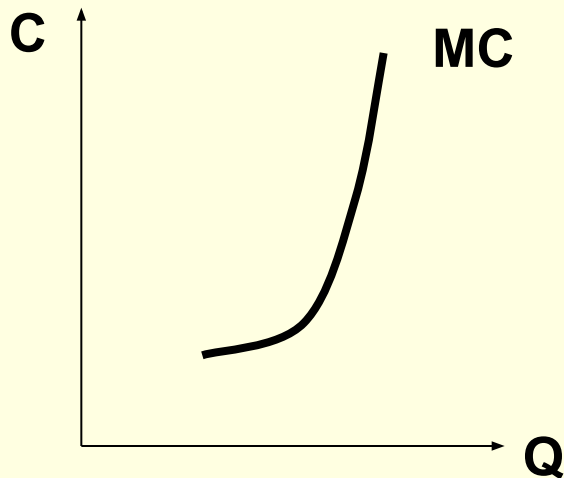


# Издержки производства

*Предельные издержки (МС)* – расходы предприятия, связанные с расширением производства и выпуском дополнительных единиц продукции:

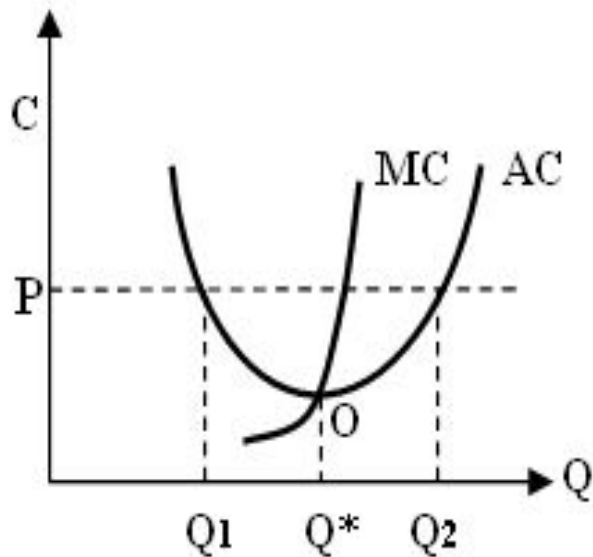
$$MC = \Delta VC : \Delta Q$$

$$MC = \Delta TC : \Delta Q$$



**МС** - это **издержки** на производство **каждой** новой, **дополнительной** **единицы** продукции

# Границы прибыльного объёма выпуска продукции



$Q_1$ - $Q_2$  - границы прибыльного объёма выпуска продукции;

О - точка оптимального объёма производства: издержки минимальны, прибыль максимальна

Сравним  $MC$  с  $AC$  и  $P$  (рыночной ценой продукта):

Пока:

$MC < AC$ ,  $AC \downarrow$ , а эффективность производства  $\uparrow$ . Пока  $MC < P$ , производство прибыльно.

Как только:

$MC > AC$ ,  $AC \uparrow$ , а эффективность производства  $\downarrow$ . При  $MC > P$  эффективность производства резко снижается.

# Закон убывающей отдачи ресурсов (факторов производства)

---

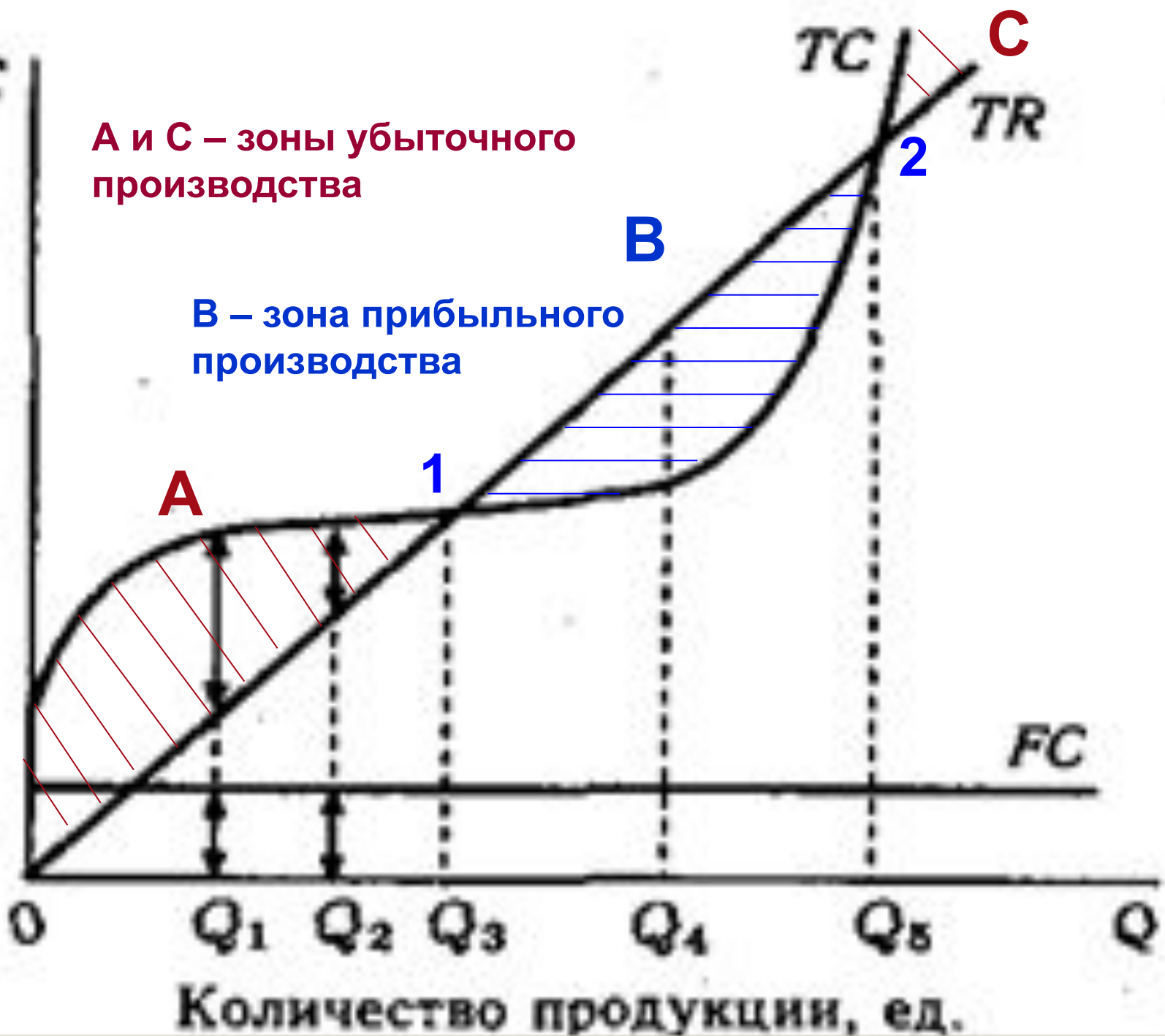
*При увеличении объема производства* сумма постоянных издержек распределяется на все большее количество единиц продукции, что приводит *к снижению себестоимости единицы продукции*. Однако *дальнейшее расширение производства* (т.е. последовательное присоединение единиц переменного ресурса к неизменному, фиксированному ресурсу) *дает уменьшающийся добавочный (или предельный) продукт* в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса. *Эффективность производства (его отдача) снижается.*

$TR, TC$

Совокупный доход и совокупные издержки, ден. ед.

А и С – зоны убыточного производства

В – зона прибыльного производства



Количество продукции, ед.

# Границы прибыльного объёма выпуска продукции

## Формула критического выпуска

(минимального объема производства, позволяющего фирме  
работать без убытков)

$$Q_{\min} = \frac{FC}{P_1 - AVC}$$

Здесь: **FC** – постоянные издержки, не зависящие  
от объема выпускаемой продукции

**P<sub>1</sub>** – цена за единицу продукции

**AVC** – средние переменные издержки

# Вопрос 2:

---

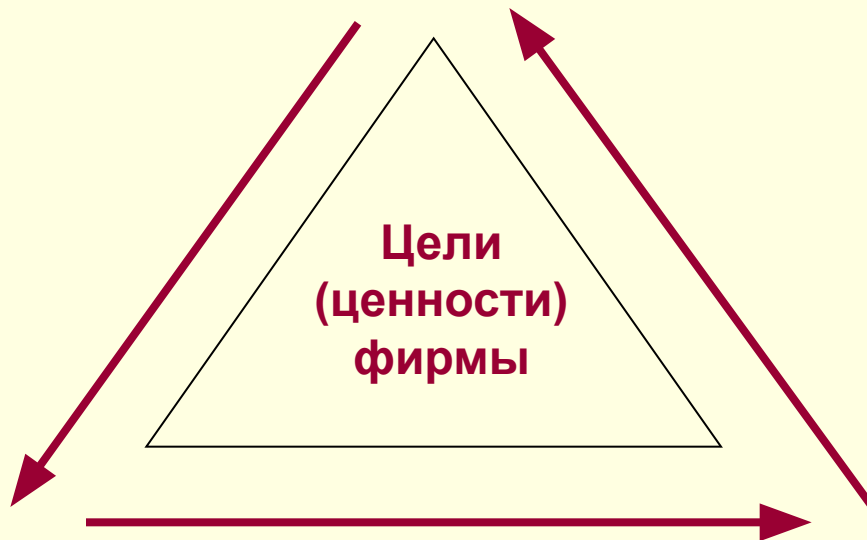
Результаты хозяйственной деятельности.  
Доход и прибыль.

Показатели экономической  
эффективности.

# Система норм и ценностных ориентаций фирмы

**Для владельцев (акционеров):**

- прибыль и дивиденды
- возрастание рыночной стоимости акций



**Для персонала и поставщиков:**

- благоприятная рабочая атмосфера
- стабильность, долгосрочные отношения
- репутация фирмы

**Для потребителей:**

- качество выпускаемой фирмой продукции
- ее приемлемая цена

# Прибыль в трактовках различных научных школ и направлений:

---

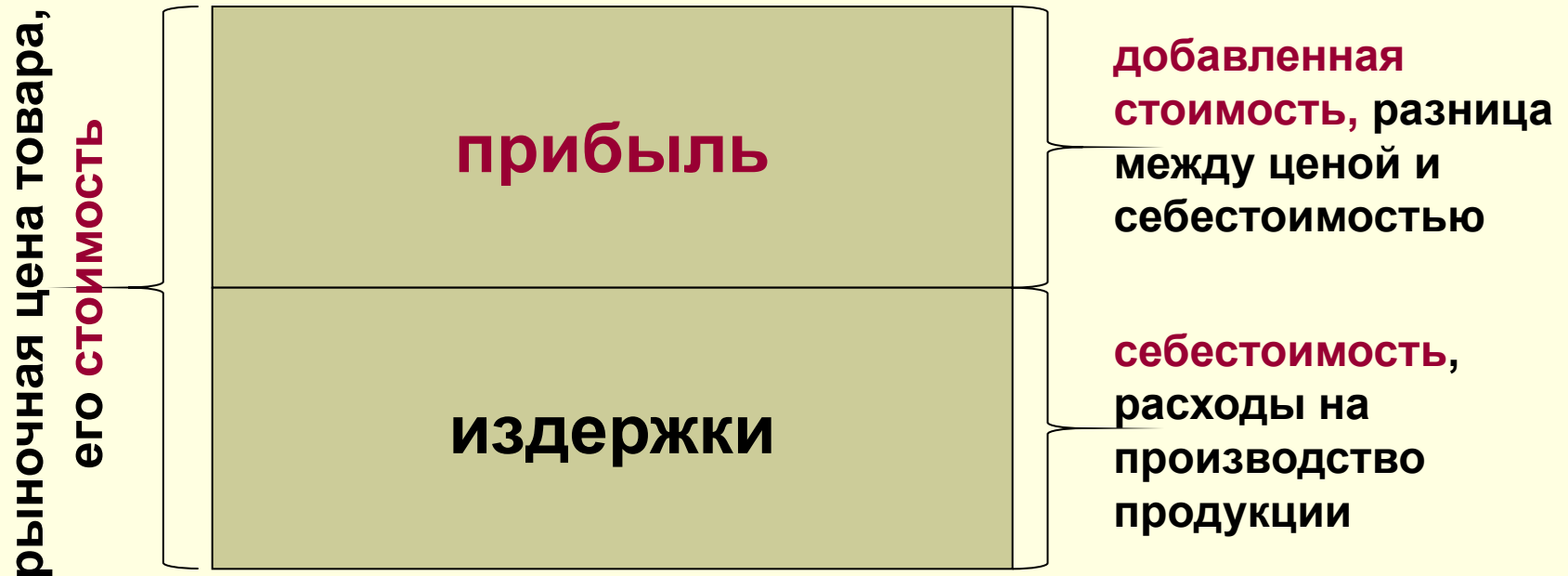
## Прибыль:

- **вознаграждение за отсрочку** потребления капитала, за риск в ожидании эффекта от вложенных в производство средств
- **результат от использования** капитала как фактора производства
- **трудовой доход** предпринимателя, вознаграждение за потраченные усилия



# Прибыль как добавленная СТОИМОСТЬ

Прибыль – то, что остается после компенсации расходов на производство товаров и услуг:



# Доход и прибыль

Прибыль = Доход – Издержки

$P = R - C$

Доход

$R = Q * P$

Количество произведенной  
продукции

цена единицы продукции

# Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль.

---

**Прибыль = Доход – Издержки**

$$P = R - C$$

$$P = Q * P - C$$

# Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль.

---

## Виды прибыли:

- экономическая
- бухгалтерская
- нормальная
- чистая (остаточная)

# Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль.

---

## Виды прибыли:

- **чистая (остаточная)** – остается у фирмы после уплаты налогов
- **нормальная** – минимальный доход фирмы, ее неявные (альтернативные) издержки:

$$\text{НП} = \text{АИ}$$

# Результаты хозяйственной деятельности. Доход и прибыль.

---

## Виды прибыли:

Доход, полученный предпринимателем сверх нормальной прибыли, трактуется как собственно прибыль:

- бухгалтерская = доход – явные издержки
- экономическая = доход – экономические издержки  
(явные + неявные)

# Правило максимизации прибыли:

---

$$MR = MC$$

Здесь:

**MR** – предельный доход (доход от производства дополнительной единицы продукции)

**MC** – предельные (дополнительные) издержки, связанные с выпуском добавочной единицы продукции

# $MR = MC$

---

Правило максимизации прибыли гласит:

- Пока  $MR > MC$ , общая **прибыль** фирмы **повышается**, и фирма **может увеличивать объемы** производства.
- Как только  $MC > MR$ , общая прибыль **снижается**, фирме продолжать производство становится **невыгодно**
- Величина прибыли достигает **максимума** при таком выпуске продукции, когда  $MR = MC$



# Правило максимизации прибыли:

---

$$MR = MC$$

При этом:

$$MR = \Delta TR : \Delta Q$$

$$TR = Q * P$$

Данное правило соблюдается и в условиях совершенной, и в условиях несовершенной конкуренции. Однако:

# Правило максимизации прибыли

в условиях совершенной конкуренции:

$$MR = MC = P$$

- В условиях совершенной конкуренции каждая фирма производит небольшую долю продукции и не может устанавливать (контролировать) рыночную цену, но может только приспособливаться к ней – **цена дана рынком**, и она **постоянна**. Фирма может контролировать только объем выпуска продукции.
- В этих условиях **предельная выручка** каждой последующей единицы товара (MR) – это **одна и та же величина**, она **равна цене** и **не меняется с увеличением выпуска** продукции

# Правило максимизации прибыли

## в условиях несовершенной конкуренции:

- фирма имеет возможность влиять и на цену, и на объем выпускаемой продукции:
  - снижая объем выпуска, создавая «искусственный дефицит», фирма продает свою продукцию по более высокой цене. Однако:
  - расширяя производство, **увеличивая объем** выпуска, фирма **вынуждена снижать цену** на свою продукцию. При этом:
  - **чем больше** продукции **выпускает фирма**, тем меньше будет **цена** единицы продукции. **При увеличении объема** выпуска на единицу не только она, но и **все остальные единицы товара могут быть реализованы лишь по меньшей цене**. Поэтому:

# Правило максимизации прибыли

## в условиях несовершенной конкуренции:

- **MR** уже не будет величиной постоянной и **MR  $\neq$  P**: удешевляя цену каждой дополнительной партии товара, фирма **вынуждена снижать цены** и на предыдущие единицы товара, **иначе дополнительный объем** продукции на рынке **не продать!**
- имея возможность влиять на цену, фирма подбирает сочетание цены и объема производства, дающее максимальную прибыль, соблюдая правило - пока цена единицы продукции превышает средние издержки:

$$MR = MC (P_{1ед} > AC)$$

# Экономическая эффективность

---

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{результаты}}{\text{затраты}} * 100 \%$$

## Важнейшие показатели экономической эффективности:

- рентабельность (прибыльность) производства
- производительность труда
- фондоотдача
- материалоемкость
- оборачиваемость (скорость оборота) капитала

# Рентабельность как показатель экономической эффективности

---

рентабельность = прибыльность  
производства

$$\text{Ren} = \frac{\text{Р (прибыль)}}{\text{некоторая база, с которой мы будем соотносить прибыль}} \times 100 \%$$

# Рентабельность как показатель экономической эффективности

---

Различают (подсчитывают)  
рентабельность:

- продукции
- продаж
- собственного капитала
- заемного капитала
- предприятия в целом

# Расчетные формулы рентабельности (Ren) :

---

При подсчете доли прибыли в активах  
фирмы:

$$\text{Ren} = \frac{\text{прибыль}}{\text{активы}} \times 100 \%$$



# Расчетные формулы рентабельности (Ren) :

---

При подсчете доли прибыли в издержках:

$$\text{Ren} = \frac{\text{прибыль}}{\text{издержки}} \times 100 \%$$

# Расчетные формулы рентабельности (Ren) :

---

При подсчете доли прибыли в цене:

$$\text{Ren} = \frac{\text{прибыль 1 ед.}}{\text{цена 1 ед.}} \times 100 \%$$

# Расчетные формулы рентабельности (Ren) :

---

При подсчете доли прибыли в капитале фирмы:

$$\text{Ren} = \frac{\text{общая прибыль}}{\text{общий капитал}} \times 100 \%$$

# Показатели эффективного использования факторов производства

<b>показатель</b>	<b>формула его расчета</b>	<b>обратный показатель</b>
<b>производительность труда</b>	$ПТ = П : Т$	<b>трудоемкость производства</b>
<b>фондоотдача</b>	$Ф_о = П : Ф$	<b>фондоемкость</b>
<b>материалоотдача</b>	$М_о = П : М$	<b>материалоемкость</b>
<i><b>эффективное использование</b></i>	<i><b>в случае увеличения</b></i>	<i><b>в случае уменьшения</b></i>

# Показатели эффективного использования факторов производства

---

## Оборачиваемость капитала

$$\begin{array}{l} \text{Время} \\ \text{оборота} \\ \text{капитала} \end{array} = \frac{\text{стоимость всего капитала}}{\begin{array}{l} \text{средне-} \\ \text{годовая} \\ \text{стоимость} \\ \text{ОПФ} \end{array} + \begin{array}{l} \text{обернувшийся} \\ \text{за год} \\ \text{оборотный} \\ \text{капитал} \end{array}}$$

# Определение срока окупаемости бизнес-проекта:

---

$$\text{Ок.} = \frac{\text{Первичные вложения}}{\text{Чистая прибыль} + \text{амортизация}}$$

Условный числовой пример:

$$\frac{3\,890\,000}{148\,888,88 + 2\,500} = 25,7$$

Окупаемость проекта составила 2 года и 1,7 мес.

# Задача на закрепление пройденного материала

---

Некто Смит владеет небольшим предприятием по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. долл. в год, выплачивает 5 тыс. долл. в год арендной платы за производственное помещение. Сырье обходится ему в 20 тыс. долл. в год. В производственное оборудование Смит вложил 40 тыс. долл. собственных средств, которые могли бы при ином помещении приносить ему 4 тыс. долл. годового дохода. Конкурент Смита предлагал ему рабочее место гончара, от которого тот отказался, с оплатой 15 тыс. долл. в год. Свой предпринимательский талант Смит оценивает в 3 тыс. долл. в год. Суммарный годовой эффект от продажи керамики составляет 72 тыс. долл.

Выгодно ли данное предприятие Смицу? Почему? Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль предприятия Смита, а также рентабельность данного производства по данным 2-го года.